

# METODOLOGÍA, RECURSOS Y TÉCNICAS DIDÁCTICAS EN EDUCACIÓN PARA LA SALUD

## PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE



## METODOLOGÍA

Suministrar información veraz, actual y fiable

Promover en la población un proceso de asimilación personal de esa información

ENFOQUES DE ENSEÑANZA BASADOS EN LA PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD

SUJETOS ACTIVOS DE SU APRENDIZAJE:  
APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

## SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Papel del educador: **capacitar, facilitar y guiar**
- El educando asume la responsabilidad de su aprendizaje y participa activamente en el proceso
- El aprendizaje se realiza por medio de técnicas de investigación y experimentación (planteamiento y resolución de problemas, toma de decisiones, etc.)
- Que muestre actitudes, utilice el entorno social y cultural
- Trabajos en grupos, dando importancia al trabajo cooperativo, clima de confianza, aceptación, motivación
- El aprendizaje cognitivo y afectivo deben ser igual de importantes
- El proceso es tan valorado como los resultados

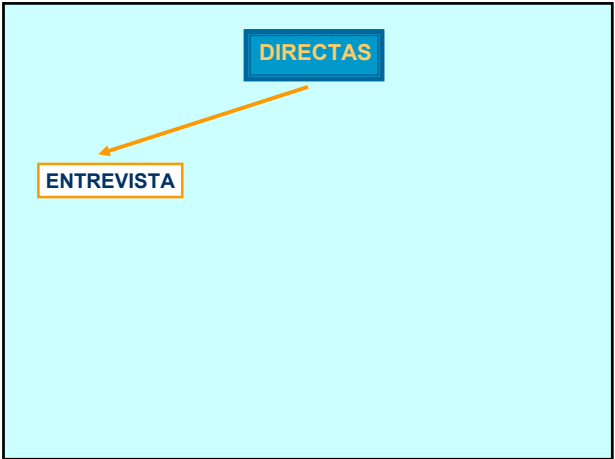
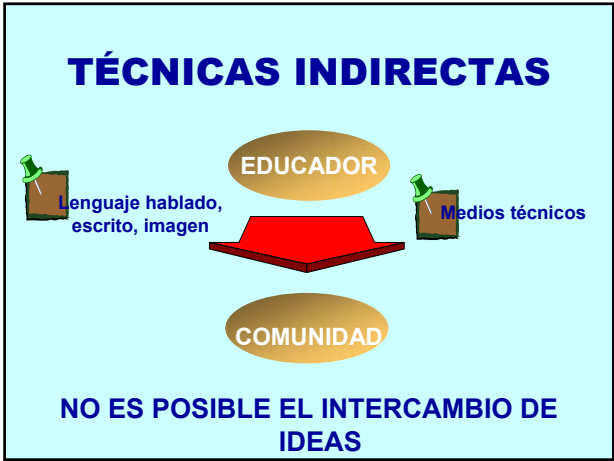
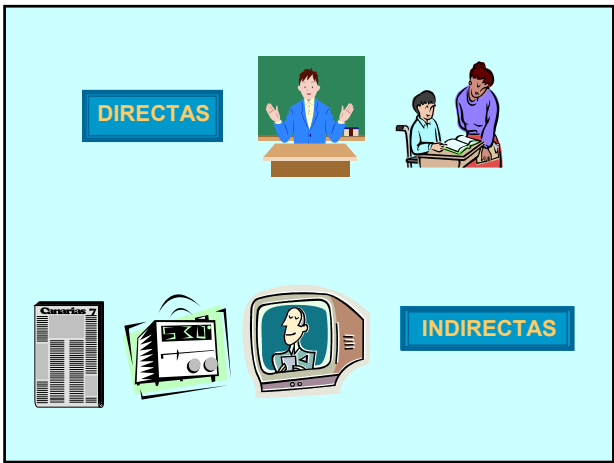
## ACTIVIDADES

TÉCNICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

INSTRUMENTOS ESTRUCTURADOS Y SISTEMATIZADOS QUE PERMITEN ORGANIZAR Y DESARROLLAR LA ACCIÓN

## FACTORES A CONSIDERAR

- ✓ Ser conscientes del propósito de la técnica
- ✓ Tener en cuenta la madurez y el entrenamiento del grupo
  - ✓ El tamaño del grupo
- ✓ La edad, los intereses, las experiencias previas
- ✓ Los medios y recursos, el tiempo y el espacio disponible
  - ✓ La experiencia del profesor



# ENTREVISTA

INTERACCIÓN DINÁMICA ENTRE DOS O MÁS PERSONAS:

INTERCAMBIO DE IDEAS, OPINIONES Y CONCEPTOS

INFORMACIÓN SOBRE NECESIDADES DE POBLACIÓN

MODIFICAR CONDUCTAS



# ENTREVISTA REGLAS BÁSICAS

- SABER ESCUCHAR
- SABER CONVERSAR
- SABER ACONSEJAR



## DIRECTAS

ENTREVISTA

CHARLA



# LA CHARLA

- TÉCNICA EXPOSITIVA PARA INFORMAR, MOTIVAR, CAMBIAR DE ACTITUD
- EL TEMA DEBE RESPONDER A LOS DESEOS Y NECESIDADES DEL GRUPO, TENER SIGNIFICADO
- INFORMACIÓN VERAZ, COMPRESIBLE, MOTIVADORA
- LENGUAJE ADAPTADO A LA MENTALIDAD Y CULTURA
- POSEER HABILIDADES DE COMUNICACIÓN
- USO DE EJEMPLOS, SINÓNIMOS, ACLARACIONES
- HACER PAUSAS Y REALIZAR PREGUNTAS
- ESQUEMA CLARO: INTRODUCCIÓN, EXPOSICIÓN, CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN
- APOYO DE MEDIOS AUDIOVISUALES
- DEBE SER PARTICIPATIVA, CON DIÁLOGOS PREGUNTAS Y RESPUESTAS
- DURACIÓN DE 40-50 MINUTOS



## DIRECTAS

ENTREVISTA

CHARLA

NARRACIÓN



# NARRACIÓN

RELATO BREVE CON ARGUMENTO SENCILLO



- EXPRESIÓN ORAL
- EXPRESIÓN CORPORAL
- CREATIVIDAD E IMAGINACIÓN

IMITACIÓN DE PATRONES DE CONDUCTA

**CUENTO PICTOGRAMAS TEATRO TÍTERES VIÑETAS**



- USAR TONO VOZ SUAVE, CLIMA MISTERIO
- MIRAR OJOS PÚBLICO
- ASIMILAR EL RELATO

## TÉCNICAS ACCIÓN DIRECTA

ENTREVISTA

CHARLA

NARRACIÓN

## TÉCNICAS DE TRABAJO EN GRUPO

LLUVIA IDEAS

DISCUSIÓN

JUEGO ROLES

JUEGOS

PHILIPS 6.6

ESTUDIO CASOS

CLARIFICACIÓN

TALLERES

SEMINARIO

DRAMATIZACIÓN

ESCUCHA PROYECTIVA

## TÉCNICAS DE TRABAJO EN GRUPO

- MODIFICACIÓN DE ACTITUDES Y CONDUCTAS
- DESARROLLAR HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICATIVAS
- BUSCAR SOLUCIONES A PROBLEMAS
- INTEGRARSE TRABAJO EN EQUIPO
- CONFRONTAR IDEAS, SENTIMIENTOS, CLARIFICAR VALORES
- TEMA DE INTERÉS PARA TODOS
- Nº IDEAL: 8-10
- EDUCADOR: PAPEL ANIMADOR
- FORMACIÓN ADECUADA DEL EDUCADOR PARA TRABAJAR EN GRUPO



## TÉCNICAS DE TRABAJO EN GRUPO

- BRAINSTORMING (LLUVIA DE IDEAS)
- PHILIPS 6 /6
- DEBATES
- SEMINARIO
- ESTUDIOS DE CASOS



## MÉTODO DEL CASO



- De las costumbres de Marcos, ¿cuáles crees que pueden perjudicar su salud?
- ¿Qué consecuencias puede tener su conducta?
- ¿Qué podría hacer Marcos en beneficio de su salud?
- Describe alguna situación en la que hayas visto que con determinadas acciones se daña la salud de la propia persona

## TÉCNICAS DE TRABAJO EN GRUPO

- BRAINSTORMING (LLUVIA DE IDEAS)
- PHILIPS 6 /6
- DEBATES
- SEMINARIO
- ESTUDIOS DE CASOS
- ROL- PLAYING



## JUEGO DE ROLES

### SITUACIÓN

Juan es un chico de 15 años. En el colegio al que acude, hay un grupo de chicos que se reúnen después de clase en el parque a tomar unas cervezas. Juan los ve todos los días cuando vuelve a casa. Ayer los chicos han invitado a Juan a una cerveza, pero Juan se ha ido corriendo. Los chicos se han reído de él. Juan está confundido, no sabe qué hacer, ya que no le gusta que se rían de él.

### PAPELES

Eres uno de los chicos de la clase que bebe en el parque con los otros. Quieres que Juan pruebe la cerveza, y usarás todas las estrategias para que beba.

Eres Juan y tu decisión ha sido decirles a los chicos que no vas a beber. Tendrás que ser firme en tu negativa y no dejarte convencer

## TÉCNICAS DE TRABAJO EN GRUPO

- BRAINSTORMING (LLUVIA DE IDEAS)
- PHILIPS 6 /6
- DEBATES
- SEMINARIO
- ESTUDIOS DE CASOS
- ROL- PLAYING
- CLARIFICACIÓN DE VALORES



## CLARIFICACIÓN DE VALORES

Frases inacabadas  
 • Búsqueda de alternativas  
 • "No me gustaría que m..."

He prometido a mamá recoger la casa antes de que llegue de trabajar. Mis amigos me invitan a jugar. ¿Que contesto? SI  NO

Estoy viendo una serie de TV y falta aún media hora para que termine. Llamen a cenar. Escribe tu respuesta.

iera..."



## TÉCNICAS DE TRABAJO EN GRUPO

- BRAINSTORMING (LLUVIA DE IDEAS)
- PHILIPS 6 /6
- DEBATES
- SEMINARIO
- ESTUDIOS DE CASOS
- ROL- PLAYING
- CLARIFICACIÓN DE VALORES
- ESCUCHA PROYECTIVA
- JUEGOS EDUCATIVOS



## TÉCNICAS DE TRABAJO EN GRUPO

### JUEGOS

#### CALIC

#### VENTAJAS

- Elemento de diversión
- Competitividad como motivación
- Refuerza el trabajo de equipo
- Oportunidades para repetir información

#### INCONVENIENTES

- Contenidos cognitivos
- Demasiada competitividad
- Se pueden romper las reglas del juego
- "Ganar" puede ser más importante que aprender

## TÉCNICAS DE TRABAJO EN GRUPO

- BRAINSTORMING (LLUVIA DE IDEAS)
- PHILIPS 6 /6
- DEBATES
- SEMINARIO
- ESTUDIOS DE CASOS
- ROL- PLAYING
- CLARIFICACIÓN DE VALORES
- ESCUCHA PROYECTIVA
- JUEGOS EDUCATIVOS
- DRAMATIZACIÓN
- TALLERES



## TÉCNICAS ACCIÓN DIRECTA

ENTREVISTA

CHARLA

NARRACIÓN

## TÉCNICAS DE TRABAJO EN GRUPO

LLUVIA IDEAS

DISCUSIÓN

JUEGO ROLES

JUEGOS

PHILIPS 6.6

ESTUDIO CASOS

CLARIFICACIÓN

TALLERES

SEMINARIO

DRAMATIZACIÓN

ESCUCHA PROYECTIVA

## RECURSOS DIDÁCTICOS

RECURSOS IMPRESOS

RECURSOS VISUALES Y MEDIOS AUDIOVISUALES

# RECURSOS IMPRESOS

## EMPLEAN LENGUAJE ESCRITO O IMÁGENES IMPRESAS

- NOTICIAS DE ACTUALIDAD CIENTÍFICA
- MATERIAL IMPRESO
  - ANUNCIOS PUBLICITARIOS
  - ARTÍCULOS DE PRENSA
  - LETRAS CANCIONES
  - CUENTOS
  - IMÁGENES (FOTOPALABRA)
  - CÓMICS
  - POEMAS
- JUEGOS PALABRAS, CRUCIGRAMAS
- PERIÓDICO MURAL
- PÓSTER O CARTELES
- FOLLETOS, TRÍPTICOS O DÍPTICOS

## PERIÓDICO MURAL



## ORDENAR VIÑETAS



## CARTELES

- DEBEN EXPONER UNA SOLA IDEA, CLARA Y CONCISA
- DEBEN COLOCARSE EN LUGARES VISIBLES Y ESTRATÉGICOS
- DISEÑO INTERESANTE
- ICONOGRAFÍA: 75%
- TEXTO: 25%, BREVE Y CLARO
- EFICACES CON TV Y RADIO



## AGITANDO SIEMPRE LA SALUD



PROMOVIENDO ACTIVIDAD FÍSICA Y COMPORTAMIENTOS SALUDABLES

6 DE ABRIL:  
DÍA MUNDIAL DE LA  
ACTIVIDAD FÍSICA

## Agita Mundo



...mas, andar por 15 minutos até a paragem de ônibus, duas vezes no dia, gasta 60!



levar uma vez por mês e como no lava-rápido gasta apenas 18 calorias, mas lavando seu carro você gasta 300!



usando e controle remoto você gasta menos de 1 caloria, mas levantando para trocar de canal você gasta 3!



assistir a uma aula de 60 minutos consome 30 calorias, mas falar em pé durante uma hora consome 70!

## FOLLETOS

- TEMA ESPECÍFICO
- PERMANECE EN EL TIEMPO
- COMPLEMENTO A OTROS MÉTODOS
- COSTE NO MUY ALTO
- DISTRIBUCIÓN COSTOSA Y DIFÍCIL
- EFICACIA DEPENDE DEL NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN
- DEBE CONSTAR DE UNA INTRODUCCIÓN, DESARROLLO DEL TEMA, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, DIRECCIÓN, TF, E-MAILS, WEBS



## TÉCNICAS ACCIÓN DIRECTA

ENTREVISTA

CHARLA

NARRACIÓN

## TÉCNICAS DE TRABAJO EN GRUPO

LLUVIA IDEAS

DISCUSIÓN

JUEGO ROLES

JUEGOS

PHILIPS 6.6

ESTUDIO CASOS

CLARIFICACIÓN

TALLERES

SEMINARIO

DRAMATIZACIÓN

ESCUCHA PROYECTIVA

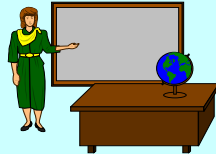
## RECURSOS DIDÁCTICOS

RECURSOS IMPRESOS

RECURSOS VISUALES Y MEDIOS AUDIOVISUALES

## RECURSOS VISUALES Y MEDIOS AUDIOVISUALES

- PIZARRA
- TRANSPARENCIA
- DIAPOSITIVA
- DIAPORAMA
- VÍDEO
- PRENSA
- TELEVISIÓN
- RADIO
- ORDENADOR



## PRENSA

### INFLUENCIA SOBRE LAS OPINIONES Y COMPORTAMIENTOS HUMANOS

- ARTÍCULOS DE OPINIÓN
- ANUNCIOS
- AVISOS



## RADIO Y TELEVISIÓN

### IMPORTANTE EN LAS FASES INICIALES DE PROGRAMACIÓN

- OBJETO:
  - INFORMAR
  - CONCIENCIAR
  - SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN
- RECURSOS:
  - CUÑAS RADIOFÓNICAS O SPOTS
  - CHARLAS
  - PROGRAMAS ESPECÍFICOS



Portal de Salud de la Junta de Andalucía



