



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

PROYECTO DOCENTE CURSO: 2004/05

12712 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA: 12712 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1801-Ingeniería en Informática - 12712-ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - 00

CENTRO: Escuela de Ingeniería Informática

TITULACIÓN: Ingeniero en Informática

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1999**ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cr. comunes cic**IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptores B.O.E.

Técnicas de Administración y Técnicas Contables.

Temario

TEMA 1: LA EMPRESA

- 1.- La empresa como realidad: introducción conceptual.
- 2.- La función de la empresa como agente económico.
- 3.- Los elementos de la empresa.
- 4.- La empresa actual: un sistema complejo.
- 5.- Dimensiones conceptuales de la empresa.
- 6.- La empresa como sistema: análisis de sistemas empresariales.
- 7.- La empresa como organización.

.....(8 horas)

TEMA 2: EL EMPRESARIO.

- 1.- La concepción clásica de empresario.
- 2.- El papel del empresario en la economía actual.
- 3.- Análisis de la función directiva.
- 4.- Innovación, liderazgo y actitud estratégica.

.....(6 horas)

TEMA 3: LA EMPRESA Y EL ENTORNO.

- 1.- concepto y naturaleza de entorno.
- 2.- Factores del entorno y sus efectos en la empresa.
- 3.- La respuesta de la empresa: la dirección estratégica.
- 4.- Responsabilidad social y factor ambiental.
- 5.- Modelo de análisis de competitividad de la empresa.
- 6.- El modelo de las diez fuerzas competitivas.

.....(6 horas)

TEMA 4: LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN: ASPECTOS ESTRUCTURALES.

- 1.- Los aspectos estructurales principales.
- 2.- Concepto y elementos de la estructura organizativa.
- 3.- Los principios que estructuran la organización de la empresa.
- 4.- Introducción a las formas organizativas.
- 5.- Formas y clases de empresas.

.....(8 horas)

TEMA 5: LOCALIZACIÓN, TAMAÑO, CONCENTRACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.

- 1.- La localización de la empresa.
- 2.- La importancia del tamaño de la empresa: factores explicativos.
- 3.- La medida del tamaño de la empresa.
- 4.- Enfoques teóricos sobre la existencia de una dimensión óptima.
- 5.- Concepto y medida de la concentración empresarial.
- 6.- Conceptos, formas y modalidades del crecimiento de la empresa.

.....(8 horas)

TEMA 6: EL SISTEMA DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.

- 1.- Concepto y estructura del sistema de dirección.
- 2.- Misión objetivos y metas de la empresa.
- 3.- El proceso de dirección de la empresa.
- 4.- Eficiencia directiva y dirección por objetivos.

.....(12 horas)

TEMA 7: INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES EMPRESARIALES.

- 1.- Concepto y estructura del sistema de decisión.
- 2.- Clases de situaciones, criterios de decisión.
- 3.- Reglas de decisión en la práctica.

.....(6 horas)

TEMA 8: EL SISTEMA HUMANO EN LA EMPRESA.

- 1.- Concepto y estructura del sistema humano.
- 2.- El comportamiento humano.
- 3.- Las teorías de la motivación.
- 4.- Dirección y política de personal.

.....(6 horas)

Conocimientos Previos a Valorar

No se precisan conocimientos previos para cursar esta asignatura.

Objetivos

El objetivo de la asignatura es dar al alumno una visión global de la actividad interna y organización de la empresa, de forma que pueda desarrollar la capacidad de analizar y seleccionar, de entre las diferentes estructuras posibles, de aquella más adecuada a cada caso en concreto.

Metodología de la Asignatura

El objetivo de la asignatura es introducir al alumno las herramientas de gestión de la empresa a través de la contabilidad y gestión de la empresa para alcanzar un conocimiento elemental del análisis de balances, los métodos de análisis de inversiones y el sistema de comercialización.

Evaluación

Elementos de la evaluación:

Examen 70%

Actividades prácticas 30%

Descripción de la evaluación:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70% de la nota final.

(b) Las actividades prácticas, que suponen un 30% de la nota global, consistirán en

(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

(e) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.

(d) El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.

(f) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

Las clases prácticas se basan en el análisis de datos que, a lo largo del curso, publican distintas fuentes, referidos tanto a la contabilidad financiera que obtenemos mediante el análisis de balances y cuenta de resultados, como a los informes de gestión de empresas.

Bibliografía

[1] Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización

Bueno Campos, e.

Pirámide - (1993)

[2] Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales.

Bueno Campos, E. et al.

Pirámide - (1999)

[3] Economía de la empresa. (Introducción)

Pérez Gorostegui, E.

Fundación Ramón Areces - (1990)

Equipo Docente

JOSÉ MANUEL ARIAS FEBLES

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR ASOCIADO

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452800 **Correo Electrónico:** jose.arias@ulpgc.es