UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

PROYECTO DOCENTE *CURSO: 2004/05*

15308 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

ASIGNATURA: *15308 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA*
CENTRO: *Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles*
TITULACIÓN: *Ingeniero Industrial*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
ÁREA: *Organización De Empresas*
PLAN: *10 - Año 200* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Cr. comunes cic* **IMPARTIDA:** *Segundo semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *7,5* **TEÓRICOS:** *4,5* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Objetivos de la empresa. Planificación empresarial. Políticas funcionales. Estructura de organización.

Temario

1. El concepto de estrategia y su marco para el análisis (5 horas de teoría y 4 horas de práctica)
- El concepto de estrategia y su papel en el éxito
- Un marco para el análisis de la estrategia
- La misión de la organización y el establecimiento de objetivos
- La estrategia como búsqueda de beneficios
2. Análisis del entorno sectorial (6 horas de teoría y 4 horas de práctica)
- Del análisis del entorno al análisis sectorial
- Análisis del atractivo de la industria
- Extensión del modelo de las cinco fuerzas
- Las fuentes externas de la ventaja competitiva
3. Análisis de los recursos y capacidades(4 horas de teoría y 4 horas de práctica)
- El rol de los recursos y capacidades en la formulación de la estrategia
- Los recursos de la empresa
- Las capaciades organizativas
- El desarrollo de los recursos y capacidades
4. Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva (2 horas de teoría y 2 horas de práctica)
- Los orígenes de la ventaja competitiva
- La sostenibilidad de la ventaja competitiva
- La ventaja competitiva en diferentes mercados
- Los tipos de ventaja competitiva
5. Ventaja en costes (2 horas de teoría y 2 horas de práctica)
- Las economías de experiencia
- Las fuentes de ventaja en costes
- El uso de la cadena de valor para analizar los costes
- La gestión en la reducción de costes
6. Ventaja en diferenciación (2 horas de teoría y 2 horas de práctica)
- La naturaleza de la diferenciación y la ventaja en diferenciación
- El análisis de la diferenciación: el lado de la demanda

- El análisis de la diferenciación: el lado de la oferta
- La cadena de valor y el análisis de la diferenciación
7. Estrategias en base a las características de la industria (2 horas de teoría y 2 horas de práctica)
- El ciclo de vida de la industria
- La estructura, la competencia y los factores de éxito en el ciclo de vida
- Los factores clave de éxito en sectores maduros
- Estrategias para industrias en declive
8. Industrias basadas en tecnología y la gestión de la innovación (2 horas de teoría y 2 horas de práctica)
- La ventaja competitiva en las industrias intensivas en tecnología
- Estrategias para explotar la innovación: Cómo y cuando entrar
- La competencia por estándares
- La creación de las condiciones para la innovacion
9. Direcciones del desarrollo estratégico (I)(6 horas de teoría y 2 horas de práctica)
- El campo de la actividad de la empresa
- El crecimiento y el desarrollo de la empresa
- Direcciones del desarrollo: la expansión de actividades
- Direcciones del desarrollo: la diversificación de actividades
10. Direcciones del desarrollo estratégico (II) (6 horas de teoría y 2 horas de práctica)
- Las estrategias de integración vertical
- las estrategias de diversificación relacionada
- La estrategia de diversificación no relacionada: los conglomerados
- Las estrategias de reestructuración de la cartera de negocios
11. Selección e implantación de estrategias (4 horas de teoría y 2 horas de práctica)
- El proceso de evaluación y selección de estrategias
- La adecuación de las estrategias
- La implantación de la estrategia
- El diseño de la estructura organizativa
12. La planificación y el control estratégico (4 horas de teoría y 2 horas de práctica)
- El proceso de la planificación estratégica
- Las estrategias funcionales: De producción, de financiación, de comercialización y de compras
- El proceso de control estratégico
- La medición del rendimiento de la empresa

Conocimientos Previos a Valorar

No se requieren conocimientos específicos

Objetivos

Esta asignatura pretende introducir al alumno en las principales teorías y conceptos del campo de la direccción estratégica y que éste se familiarice con un marco racional para la toma de decisiones estratégicas, por otra parte se familiarice con el proceso de formulación del diagnóstico estratégico externo e interno y de las estrategias de negocio. Como resultado de la conjugación de estos factores surge la situación de partida en base a la cual se pueden establecer las distintas alternativas o cursos de acción que posibiliten a la empresa alcanzar los objetivos propuestos. El proceso culmina con la puesta en práctica de tales alternativas. Esto es, en esencia, la Dirección Estratégica.

Metodología de la Asignatura

La metodología utilizada en la impartición de la asignatura incluye los siguientes aspectos: a) Clases tipo magistral en la que se fomenta la participación analítica de los alumnos, a través de la realización de preguntas, comentarios o reflexiones sobre el contenido que se imparte; b) Casos prácticos sobre situaciones empresariales.

Evaluación

El sistema de evaluación consta de: a) Un examen final teórico-práctico que supondrá el 50% de la nota final, el cual podrá constar de la realización de preguntas cortas, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.;(b) La realización de un trabajo práctico que supondrá un 40% de la nota global y cuyo plazo de entrega será en la primera convocatoria a la que se presente el alumno; (c) La participación en clase analizando el contenido de la teoría y de los casos y lecturas entregados durante el curso equivaldrá el 10% restante; (d) Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico; (f) La nota acumulada durante el curso se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre; (g) Los alumnos que por razones de trabajo no puedan asistir regularmente a clase tendrán que entregar al profesor, a principio de curso, justificación acreditativa de la empresa en la que prestan sus servicios (justificación de alta en la Seguridad Social), y se les sustituirá los criterios de evaluación expuestos en el apartado (b)y (c); En el caso de los alumnos de ERASMUS, que durante el curso académico se desplacen a universidades europeas, se les realizará una prueba adicional al examen centrada en los trabajosa propios de las clases prácticas desarrolladas durante el curso.

Descripción de las Prácticas

Como viene reflejado en los criterios de evaluación, las actividades prácticas de la asignatura consistirán en la elaboración de informes sobre temas de interés relacionados con la asignatura y casos prácticos, los cuales serán recomendados por el profesor durante el curso. Dichos informes que serán elaborados en grupo, deberán ser presentados en clase a lo largo del curso.

Bibliografía

[1] La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones /

José Emilio Navas López, Luis Ángel Guerras Martín.

Civitas,, Madrid : (2002) - (3ª ed.)

8447018636

[2] Formulación de estrategias en la empresa /Centro de Investigación Económica y Social de La Caja Insular de Ahorros de Canarias,

Juan Manuel García Falcón.

..T260:

(1987)

847580442X

[3] Contemporary strategy analysis: concepts, techniques, applications /

Robert M. Grant.

Blackwell,, Malden [MA] : (2004) - (4th. ed. reprinted.)

0631231366

[4] Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones /

Robert M. Grant.

Civitas,, Madrid : (1996)

8447008290

Equipo Docente

MARÍA DEL ROSARIO RAMOS RAMOS *(COORDINADOR)*

Categoría: *TITULAR DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: *928452141* **Correo Electrónico:** *rosario.ramos@ulpgc.es*