



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

PROYECTO DOCENTE CURSO: 2004/05

14087 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE
EMPRESAS

ASIGNATURA: 14087 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica

TITULACIÓN: Ingeniero de Telecomunicación

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 13 - Año 200 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

El entorno económico de la empresa. Teoría económica de la empresa. Fundamentos de la economía de la empresa. Áreas funcionales: producción, marketing, financiación e inversión.

Temario

Unidad 1º.- Cómo funciona el sistema económico (22 horas teóricas (T)/12 prácticas (P))

TEMA 1.- La economía(2T/0P)

1.1. El objetivo de la economía (1T/0P)

1.2. El trinomio básico: economía, política y moral (1T/0P)

TEMA 2.- Instrumental básico del economista (2T/2P)

2.1. El modelo básico competitivo (1T/0P)

2.2. La demanda, la oferta y los precios (1T/2P)

TEMA 3.- La descripción y la medición del sistema económico (5T/3P)

3.1. Los agentes económicos y sus relaciones económicas(1T/0P)

3.2. El valor añadido y las operaciones económicas (1T/0P)

3.3. La identidad económica básica. Las macromagnitudes (1T/1P)

3.4. Las cuentas simplificadas de la nación (1T/1P)

3.5. La Balanza de Pagos (1T/1P)

tema 4.- El papel económico del estado(2T/1P)

4.1. Qué hacen los gobiernos y por qué (1T/0P)

4.2. Las razones de la no intervención (1T/0P)

4.3. El Estado en cifras (0T/1P)

Tema 5.- Las explicaciones del crecimiento económico y la renta(2T/1P)

5.1. La visión del sistema a largo plazo (1T/0P)

5.2. La contabilidad y la estimación del crecimiento (1T/1P)

Tema 6.- El modelo básico microeconómico (7T/4P)

6.1. Introducción a la microeconomía (1T/0P)

- 6.2. La demanda del individuo (1T/0P)
- 6.3. La producción (1T/1P)
- 6.4. Los costes de producción (1T/1P)
- 6.5. Los mercados competitivos (3P/2P)

Tema 7.- Los mercados imperfectos(2T/1P)

- 7.1. El monopolio (1T/0P)
- 7.2. Competencia monopolítica y oligopolio (1T/1P)

UNIDAD 2º.- Organización y gestión de empresas (8 horas teóricas/18 prácticas)

Tema 8.- La naturaleza de la empresa (4T/0P)

- 8.1. La división del trabajo y la coordinación económica(1T/0P)
- 8.2. Costes de transacción y estructuras de gobierno (2T/0P)
- 8.3. El papel del empresario (1T/0P)

Tema 9.- La organización y la gestión de empresas (4T/0P)

- 9.1. Objetivos y restricciones de las empresas /1T/0P)
- 9.2. La disparidad de objetivos y la eficiencia (1T/0P)
- 9.3. Funciones de coordinación y motivación (1T/0P)
- 9.4. El enfoque del proceso administrativo (1T/0P)

Tema 10.- La planificación y el control (0T/6P)

- 10.1 La función de planificación y tipos de planes (0/2P)
- 10.2. La Administración por objetivos (0T/1P)
- 10.3. La planificación estratégica (0T/1P)
- 10.4 Concepto y técnicas de control (0T/2P)

Tema 11.-. La función de organizar (0T/7P)

- 11.1. Introducción a la organización y la estructura organizativa (0T/2P)
- 11.2. La Departamentalización (0/3P)
- 11.3. Autoridad línea/staff y descentralización (0T/1P)
- 11.4. El diseño organizativo como fuente de ventaja (0T/1P)

Tema 12.- La función de dirigir (0T/5P)

- 12.1. Reclutamiento, selección y formación (0T/2P)
- 12.2. Factores humanos y motivación (0T/1P)
- 12.3. Liderazgo (0T/1P)
- 12.4. Comunicación (0T/1P)

Conocimientos Previos a Valorar

Los que posee el alumno de bachiller

Objetivos

- 1.- Que el alumno comprenda el funcionamiento del sistema económico en conjunto y los problemas de eficiencia y equidad.
- 2.- Conseguir que el futuro ingeniero de telecomunicación entienda el funcionamiento del sistema agregado y sea capaz de desarrollar habilidades cognitivas que le permita adelantar las consecuencias de las decisiones de los actores económicos y de las instituciones, principalmente

del Estado.

- 3.- Aprender a entender y utilizar las herramientas analíticas del economista.
- 4.- Acercar al alumno a la realidad de la administración y la gestión empresariales.
- 5.- Conseguir que el alumno pierda el miedo a exponer en público.

Metodología de la Asignatura

La metodología básica de la primera unidad didáctica será la clase magistral de los aspectos más importantes de los temas por parte del profesor. A partir de ahí, los alumnos habrán de profundizar autónomamente en dichos aspectos, tanto mediante la lectura de los textos básicos (libros y artículos) como en la resolución de las cuestiones-problemas planteadas por el profesor.

La segunda unidad didáctica será expuesta por los propios alumnos en grupos, salvo los temas 9 y 10 que explicará el profesor.

Además, el alumno habrá de leer un libro/ensayo que el profesor indique. En el presente curso 2004/05 será:

'El sistema de mercado' de C.E. Lindblom. Alianza Ensayo. Madrid.2000.

Evaluación

- 1.- Se realizarán dos exámenes parciales libatorios hasta la convocatoria especial.
- 2.- Ambas partes han de superarse para aprobar la asignatura.
- 3.- Las exposiciones de clase, imprescindibles para aprobar, subirán la nota media hasta un 25%. Los alumnos que no expogan, por cualquier motivo, deberán presentar y defender un artículo relacionado con la materia que el profesor señalará en cada caso.

Descripción de las Prácticas

- 1.- Exposición de parte del temario.

Los alumno, en grupos de 4 como máximo, expondrán, apoyados en power-point o similar, los temas que el profesor les asigne.

- 2.- Discusión de casos prácticos.

El profesor facilitará casos-supuestos de una empresa ficticia. Los alumnos deberán estudiarlos individualmente y decidir la solución de gestión empresarial que ellos consideran más adecuada . Habrá un discusión pública de las decisiones.

- 3.- Resolución de problemas.

El profesor propondrá problemas que el alumno resolverá en clase. Dichos problemas serán de carácter teórico o cuantitativo.

- 4.- Discusión de artículos.

Los alumnos estudiarán los artículos facilitados y posteriormente entregarán al profesor sus conclusiones por escrito.Posteriormente discutirán los mismo con el profesor.

Bibliografía

[1] El sistema de mercado: qué es, cómo funciona y cómo entenderlo /

Charles E. Lindblom ; versión de Fernando Esteve Mora.
Alianza,, Madrid : (2002)
8420667773

[2] Administración /

Harold Koontz, Heinz Weihrich.
McGraw-Hill,, México : (1990) - (2ª ed.)
968-6046-18-6

[3] Microeconomía /

Robert S. Pindyck ; Daniel L. Rubinfeld.
Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (5ª ed.)
8420531316

[4] Macroeconomía /

Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer.
, McGraw-Hill, Madrid, (1991) - (5ª ed.)
8476156839

Equipo Docente

ANTONIO BERTO PÉREZ GUZMÁN

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIV. INTERINO

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928451952 **Correo Electrónico:** antonioberto.perez@ulpgc.es