



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

PROYECTO DOCENTE CURSO: 2004/05

14119 - ORGANIZACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA: 14119 - ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica

TITULACIÓN: Ingeniero de Telecomunicación

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 13 - Año 200 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Quinto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

La naturaleza del trabajo directivo.
Las características del proceso de dirección.
La planificación y la toma de decisiones.
El diseño organizativo.
El proceso de dirección.
El proceso de control.

Temario

PRIMERA UNIDAD DIDÁCTICA: LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN. (10 HORAS PRÁCTICAS/10 TEÓRICAS)

Tema 1.- Introducción a la dirección de operaciones (2/2)
Tema 2.- El diseño de operaciones y su localización (3/3)
Tema 3.- Las decisiones tácticas (5/5)

SEGUNDA UNIDAD DIDÁCTICA: LA DIRECCIÓN COMERCIAL (0 HORAS PRÁCTICAS/0 HORAS TEÓRICAS)

Tema 4.- Introducción al Marketing
Tema 5.- El mercado y el consumidor
Tema 6.- El marketing mix

TERCERA UNIDAD DIDÁCTICA: LA DIRECCIÓN FINANCIERA (6 HORAS PRÁCTICAS/14 HORAS TEÓRICAS)

Tema 7.- Introducción a la dirección financiera(1/0)
Tema 8.- El sistema contable y el análisis económico-financiero (1/8)
Tema 9.- Las decisiones de inversión (2/2)
Tema 10.- Las decisiones financieras(2/4)

CUARTA UNIDAD DIDÁCTICA: LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (5 HORAS TEÓRICAS/6 HORAS PRÁCTICAS)

Tema 11.- Fundamentos de la dirección estratégica (2/0)

Tema 12.- La ventaja competitiva (3/6)

QUINTA UNIDAD DIDÁCTICA: EL MARCO NORMATIVO EMPRESARIAL (9 HORAS TEÓRICAS/0 PRÁCTICAS)

Tema 13.-Las legislación mercantil (4/0)

Tema 14.- El marco económico-fiscal de Canarias (5/0)

Conocimientos Previos a Valorar

Los adquiridos en la asignatura de Economía y Gestión de empresas del tercer curso.

Objetivos

- 1.- Pertechar a los alumnos con conocimientos en conceptos, teorías y procedimientos que les faciliten su inserción laboral y, en concreto, les permitan acceder a los puestos de máximo nivel en las organizaciones.
- 2.- Trasmitir a los alumnos conceptos, teorías, procedimientos y desarrollar habilidades directivas que les faciliten la creación de empresas y les ayuden a concebir las mismas como parte de un plan de vida profesional y enriquecedor.
- 3.- Hacerles comprender que los comportamientos éticos están correlacionados positivamente con nuestras aspiraciones autointeresadas.
- 4.- Alentar en los estudiantes actitudes que posibiliten un desarrollo individual y social equilibrados.

Metodología de la Asignatura

El primer tema de la primera unidad didáctica será explicada por el profesor mediante el sistema de clase magistral. El resto de temas serán expuestos por los propios alumnos en grupos.

La segunda unidad didáctica será preparada autonomamente por cada alumno. Este dispondrá de las tutorías individuales y de los seminarios en grupo para aclarar las dudas.

El resto de unidades didácticas será explicada por el profesor mediante la resolución de supuestos y casos prácticos. No se utilizará, por tanto, la metodología de exposición de temas unos detrás de otros, sino que a partir de la creación de una empresa ficticia se irán abordando los distintos aspectos financieros, mercantiles y estratégicos de la misma.

Evaluación

El alumno habrá de superar en un exámen individual, eminentemente práctico, sus conocimientos contables.

El resto del temario se evaluará mediante un plan estratégico (proyecto) que los alumnos, en grupos de cuatro componentes como máximo, habrán de redactar y exponer públicamente. En él han de integrar todos los aspectos relevantes estudiados en la asignatura. En la defensa del proyecto se tendrá en cuenta:

- a) El dominio de los conocimientos y lógica interna del proyecto.

- b) Formalidad del documento, documentación aportada y formalidad de la exposición (riqueza visual)
- c) Capacidad expositiva

El examen y el proyecto han de superarse para aprobar la asignatura. Asimismo, se guardará las partes aprobadas hasta la convocatoria extraordinaria de septiembre.

Descripción de las Prácticas

La resolución de problemas, casos prácticos empresariales, etc., se abordarán simultáneamente con la transmisión de contenidos.

Bibliografía

[1] Introducción al Marketing

Esteban, Martín Consuegra, Millán, y Molina
Ariel - (2002)

[2] Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones

Grant, R.M.
Civitas - (1995)

[3] a dirección de la producción. Decisiones tácticas

Heizer, J. y Render B.
Prentice Hall - (2001)

[4] Dirección de la producción: decisiones estratégicas.

Heizer, Jay
Prentice Hall,, Madrid : (1998)
8489660123

[5] Dirección de la producción : decisiones tácticas /

Jay Heizer, Barry Render.
Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)
8420530360

[6] Principios de gestión financiera en la empresa

Pérez-Carballo, A. y Vela Sastre, E.
Alianza Textos - (1986)

[7] Evaluación de proyectos de inversión empresarial

Sepag Chain
Prentice Hall - (2001)

[8] Derecho Civil y mercantil

Valle, V. y Zaragoza, M.
McGraw Hill - (1989)

Equipo Docente

SERGIO CALIXTO ROQUE GONZÁLEZ

(COORDINADOR)

Categoría: CATEDRÁTICO DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458110 **Correo Electrónico:** sergio.roque@ulpgc.es