

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)

ASIGNATURA: 41310 - INGLÉS TURÍSTICO III

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4806-Doble Grado en A.D.E. y Turismo - 48815-INGLÉS TURÍSTICO III - 00

CÓDIGO UNESCO: 5701

TIPO: Obligatoria

CURSO: 2

SEMESTRE: 1º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6

Especificar créditos de cada lengua:

ESPAÑOL:

INGLÉS: 6

SUMMARY

The tourism sector encompasses a wide range of jobs across various fields, including accommodation, travel agencies, leisure, transportation, catering, and event organization, among others. As a result, there are numerous professional opportunities available.

English serves as the lingua franca, facilitating effective communication among individuals with different native languages, whether they are tourists or professionals in the tourism sector. Therefore, this subject aims to achieve the following objectives:

Develop the ability to handle diverse communicative situations in both oral and written forms within the tourism industry.

Attain a high-intermediate (B2+) level of proficiency in English grammar.

Accurately employ the most commonly used vocabulary and expressions in specific areas of tourism, such as hotel departments, airports, tourist information, guided tours, etc.

Gain knowledge of the cultural nuances associated with English and understand their impact on language usage.

Communicate effectively in English within situations relevant to the aforementioned areas.

Comprehend and produce emails and other documents related to these specific domains.

REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda que los alumnos tengan un nivel B1+ de conocimiento de la lengua inglesa.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El sector turístico abarca un gran abanico de trabajos relacionados con diversos campos como son el alojamiento, las agencias de viajes, el ocio, el transporte, la restauración, la organización de eventos, etc. Las posibilidades profesionales son, por tanto, numerosas.

El inglés es la lengua vehicular que permite el entendimiento común entre personas que no tienen la misma lengua materna, sean, en el caso del turismo, turistas o profesionales del sector. De ahí el hecho de que hoy en día es el idioma imprescindible para cualquier persona que aspire a trabajar en este sector.

Competencias que tiene asignadas:

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG2. Trabajo en contextos socioculturales diferentes.
- CG3. Creatividad.
- CG4. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG5. Motivación por la calidad.
- CG6. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG7. Comunicación oral y escrita en lengua española.
- CG9. Razonamiento crítico.
- CG10. Compromiso ético.
- CG11. Aprendizaje autónomo.
- CG12. Adaptación a nuevas situaciones
- CG13. Toma de decisiones
- CG14. Trabajo en equipo

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales etc.) utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir con sus competencias y conocimientos profesionales a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- CE5 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

CE6 Conocer las características de los principales agentes turísticos.

CE8 Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.

CE13 Manejar técnicas de comunicación.

CE15 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación como mínimo de una segunda lengua extranjera.

CE22 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

CE25. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

CE28. Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.

Objetivos:

O1. Saber desenvolverse en distintas situaciones comunicativas relacionadas con el mundo del Turismo tanto por escrito como oralmente.

O2. Manejar las estructuras gramaticales del inglés a nivel intermedio alto (B2+).

O3. Usar de forma correcta el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados ámbitos del turismo: los diferentes departamentos del hotel, el aeropuerto, la información turística, las visitas guiadas, la relación entre tour operadores y hoteleros.

O4. Conocer los hechos culturales específicos ingleses y su repercusión en el uso de la lengua.

O5. Comunicarse correctamente en inglés en determinadas situaciones relacionadas con los ámbitos arriba mencionados.

O6. Comprender y redactar cartas/emails, textos promocionales y otros tipos de documentos relacionados con dichos ámbitos.

Contenidos:

Unit 1: Get the message

a) Contents:

- Maintaining a website
- Social Media

b) Grammar:

- Countable and uncountable nouns

c) Writing:

- Briefing a web designer
- Updating terms and conditions

d) Case study:

- Improve a media profile

Unit 2: Sustainability

a) Contents:

- Chairing a meeting
- The Galapagos: threats to the ecosystem on the Galapagos

b) Grammar:

- Reporting verbs

c) Writing:

- Minutes of a meeting
- Meeting summary

d) Case study:

- Develop an eco-resort

Unit 3: Come fly with me

- a) Contents:
 - Airport facilities
 - Airport security procedures
- b) Grammar:
 - The passive
- c) Writing:
 - Dealing with complaints
- d) Case study:
 - Develop airport infrastructure

Unit 4: Heritage

- a) Contents:
 - Working as a tour guide
 - World Heritage sites
- b) Grammar:
 - Talking about the past
- c) Writing:
 - World Heritage at home
- d) Case study:
 - Design a museum exhibition

Unit 5: Managing events

- a) Contents:
 - Understanding contracts
 - Event concept
- b) Grammar:
 - Hypothetical situations
- c) Writing:
 - Contract details
- d) Case study:
 - Make a festival profitable

Unit 6: Risk

- a) Contents:
 - Dealing with crises
 - Extreme sports. Accident at a resort
 - The Olympic Games
- b) Grammar:
 - Modal verbs
- c) Writing:
 - Using statistics

Metodología:

Clases magistrales en inglés

Prácticas en el aula

Prácticas en el laboratorio de idiomas (si estuviese disponible)

Trabajos individuales, en parejas o en grupos, tanto orales como escritos

Actividades en plataforma virtual, sitios web etc.

Trabajo autónomo

NOTAS IMPORTANTES:

(1) Este Proyecto Docente podrá estar sujeto a ajustes razonables para asegurar el acceso universal

conforme al Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social. (2) No se permitirá, el uso de dispositivos móviles en el aula sin el permiso expreso de equipo docente y solo en casos puntuales. Hacerlo implicará las consecuencias que el docente estime oportunas; los ordenadores portátiles se usarán estrictamente cuando sea necesario y el equipo docente así lo considere dando su conformidad.

Evaluación:

Criterios de evaluación

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza, así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:

C1. Dominar las destrezas lingüísticas básicas (comprensión oral y escrita, expresión escrita, expresión oral e interacción oral) a un nivel intermedio (O1, O2, O3, O4, O5). Fuentes de evaluación: exámenes de comprensión auditiva, actividades orales, examen de expresión e interacción oral, exámenes escritos, etc.

C2. Aplicar los contenidos funcionales y lingüísticos (léxicos y gramaticales) de la materia (O1, O2, O3, O4, O5). Fuentes de evaluación: exámenes de comprensión auditiva, actividades orales, examen de expresión e interacción oral, exámenes escritos, etc.

C3. Redactar correctamente en inglés cartas/correos electrónicos solicitando un empleo y ofreciendo información por parte de una agencia de viajes (O1, O2, O3, O4, O5). Fuentes de evaluación: exámenes escritos.

Sistemas de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

Dentro de esta convocatoria, el estudiante podrá optar por una evaluación continua (si ha asistido a un mínimo del 50% de las sesiones lectivas) o bien por un examen final. Para la EVALUACIÓN CONTINUA se realizarán las actividades de evaluación que se describen a continuación y que sumarán el 100% de la calificación:

- 4 prácticas de aula de comprensión oral (15%).
 - 4 prácticas de aula de comprensión escrita (15%).
 - 2 prácticas de aula de expresión escrita (10%).
 - 1 examen de expresión e interacción oral (20%).
 - 2 exámenes teóricos que incluirán preguntas de gramática, vocabulario y contenido (20% +20%).
- El primero se realizará a mitad del cuatrimestre y evaluará los contenidos de los temas 1, 2 y 3. El segundo se realizará al final del cuatrimestre y evaluará los contenidos de los temas 4, 5 y 6.

El estudiantado que no supere la asignatura en la evaluación continua tendrá que realizar un EXAMEN FINAL que se realizará en la CONVOCATORIA ORDINARIA.

Este examen constará de tres partes y será necesario aprobar cada parte para superar la asignatura: 1. Comprensión escrita / Expresión escrita / Gramática y vocabulario / Preguntas de contenido (60%). 2. Examen de comprensión oral (15%). 3. Examen de expresión oral (25%). La suma de estas tres partes representa el 100% de la calificación final.

Los estudiantes que participan en programas de movilidad, podrán presentarse en cualquiera de las convocatorias optando al 100% de la calificación (Artículo 44.2. Reglamento de Movilidad de Estudios con Reconocimiento Académico de la ULPGC), tanto si la asignatura se contempla en su acuerdo académico y no hubieran sido superada en destino o estuviera calificada como no presentada, como si no está incorporada al citado acuerdo (artículo 42 Reglamento de Movilidad de Estudios con Reconocimiento Académico de la ULPGC). De encontrarse en esta situación, deben ponerse en contacto con el/la coordinado/ra Dra. Elena Quintana Toledo durante las primeras 4 semanas del curso para que les indique la forma de alcanzar la máxima calificación.

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura. En este sentido, los estudiantes deberán solicitar dicha exclusión en los periodos habilitados por la Administración de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo al principio de cada semestre.

Para el caso de los estudiantes en 6ª y 7ª convocatoria, aunque no hayan solicitado expresamente la exclusión de la evaluación continua pero no hayan superado la totalidad de la asignatura por este procedimiento, el estudiante deberá presentarse a un examen final de la asignatura completa en esa misma convocatoria que deberá ser evaluado por un tribunal.

Criterios de calificación

En todos los exámenes y pruebas evaluables el aprobado se obtiene a partir del 5. El porcentaje de cada prueba con respecto a la calificación final es el siguiente:

CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua.

- A: Dos exámenes parciales (40%)
 - Primer parcial 20%
 - Segundo parcial 20%
- B: Prueba de expresión oral (20%)
- C: Prácticas de comprensión oral y escrita y de expresión escrita realizadas durante el curso (40%)

Evaluación no continua.

- A: Examen teórico (60%)
- B: Examen de comprensión oral: (15%)

- C: Examen de expresión oral: (25%)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

- A: Examen teórico (60%)
- B: Examen de comprensión oral: (15%)
- C: Examen de expresión oral: (25%)

CONVOCATORIA ESPECIAL:

- A: Examen teórico (60%)
- B: Examen de comprensión oral: (15%)
- C: Examen de expresión oral: (25%)

En todas las convocatorias, para calcular la nota final de la asignatura se calcula una media ponderada en base a estos porcentajes. Para poder calcular dicha media se deben considerar los siguientes aspectos en todas las convocatorias:

- Obtener al menos un cinco en la evaluación de cada una de las partes (A, B y C). En caso de no aprobar todas y cada una de esas partes, la asignatura no se habrá superado y esto se reflejará en el acta con la calificación de cuatro (4).
- Cualquier práctica, prueba o examen no realizado se contabilizará con un cero. Para poder participar en la evaluación continua es necesario acreditar la asistencia a un mínimo del 50% de las clases. Para aprobar la asignatura la media ponderada final obtenida en base a las premisas anteriores debe ser igual o superior a cinco. Si en una convocatoria no se aprueba la asignatura, se podrán guardar las calificaciones de las partes prácticas aprobadas (B y C) de convocatorias vinculadas al mismo curso académico. Cualquier estudiante que no se presente al examen final de cualquiera de las tres convocatorias, figurará como 'No presentado'. El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones excepcionales de los estudiantes, siempre atendiendo a las situaciones contempladas en la normativa reguladora vigente (art. 26 del Reglamento de Evaluación).

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en diccionarios, recursos electrónicos, folletos etc.
- Ejercicios de carácter lingüístico.

- Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Escenificación de situaciones en las que los estudiantes asumen el rol de profesionales turísticos

- Elaboración de trabajos escritos en formato académico: redacción de documentos de distinto tipo propios de contextos profesionales.

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al ritmo de aprendizaje de los estudiantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1:

Presentación. Tema 1.

HTG: 3

HPSG: 1

HTA: 2

Semana 2:

Tema 1.

HTG: 3

HPSG: 1

HTA: 4

Semana 3:

Tema 2.

HTG: 3

HPSG: 1

HTA: 7

Semana 4:

Tema 2.

HTG: 3

HPSG: 1

HTA: 6

Semana 5:

Tema 3.

HTG: 3

HPSG: 1

HTA: 6

Semana 6:

Tema 3.

HTG: 3

HPSG: 1

HTA: 7

Semana 7: Primer parcial

HTG: 3

HPSG: 1

HTA: 6

Semana 8:

Tema 4.

HTG: 3

HPSG: 1
HTA: 6

Semana 9:
Tema 4.
HTG: 3
HPSG: 1
HTA: 7

Semana 10:
Tema 5.
HTG: 3
HPSG: 1
HTA: 6

Semana 11:
Tema 5.
HTG: 3
HPSG: 1
HTA: 7

Semana 12:
Tema 6.
HTG: 3
HPSG: 1
HTA: 6

Semana 13:
Tema 6.
HTG: 3
HPSG: 1
HTA: 7

Semana 14: Segundo parcial
HTG: 3
HPSG: 1
HTA: 6

Semana 15:
HTG: 3
HPSG: 1
HTA: 7

Total:
HTG: 45
HPSG: 15
HTA: 90
TH: 150

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al ritmo de aprendizaje de los estudiantes. Se informará de la temporalización de las prácticas durante las sesiones lectivas atendiendo al desarrollo de la docencia.

El estudiantado deberá estar atento a todos los avisos que el equipo docente pueda dar a través del Campus Virtual, que estarán relacionados con las actividades, su metodología y fechas de entrega.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.
- Recursos de distinto tipo disponibles en la página web de la asignatura.
- Diccionarios virtuales, electrónicos o en papel.
- Recursos digitales, foros, tutorías virtuales, etc.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

R1. Usar el vocabulario y expresiones en inglés habituales en determinados sectores del Turismo: ámbito del hotel, el aeropuerto, la información turística y los turoperadores (CG2, CG5, CG10, CG11, CG13, CN2, CN3, CN4, CN5, CE1, CE3, CE8, CE13, CE22, CE25, CE28, O1, O2 y O3).

R2. Comunicarse de forma oral y escrita correctamente en inglés en determinadas situaciones del ámbito del hotel, el aeropuerto, la información turística y los turoperadores. (CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG9, CG10, CG12, CG14, CN1, CN2, CN3, CN4, CN5, CE8, CE13, CE15, O1, O2, O3, O4, O5 y O6).

R3. Comprender textos en inglés relacionados con el ámbito turístico (CG6, CG9, CG11, CG14, CN5, CE6, CE8, CE15, CE22, CE25, CE28, O2, O3, O4 y O6).

R4. Identificar y comprender situaciones en documentos audiovisuales (CG6, CG9, CG11, CG13, CG14, CN3, CN5, CE1, CE6, CE8, CE13, CE15, CE22, CE25, CE28, O2, O3, O4 y O5).

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El equipo docente realizará, en la medida de lo posible, una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales tanto teóricas como prácticas y tutoriales recogiendo las evidencias que se consideren oportunas.

El horario y lugar de las tutorías del profesorado se publicará en el Campus Virtual de la asignatura y en el tablón de anuncios junto al despacho de cada docente. Las tutorías de atención individualizada presencial podrán solicitarse a través del "Diálogo de tutoría privada" de la página de la asignatura en el Campus Virtual.

El horario de tutorías de cada docente, salvo que se precise modificación, será el siguiente:

Dr. Francisco J. Álvarez Gil (Despacho C4.05)

Lunes 11:00-13:00

Martes 12:00-13:00

Miércoles 9:00-12:00

Dra. Elena Domínguez Morales

Lunes 17:30-19:30

Martes 16:00-18:00

Jueves 16:00-18:00

Dra. Elena Quintana Toledo
Lunes 14:00-16:00
Martes 9:00-10:00 y 12:00-13:00
Viernes 9:00-10:00 y 12:00-13:00

Doña Isabel Soto Déniz
Lunes 10:00-13:00
Viernes 11:00-14:00

Para las tutorías presenciales será necesario solicitar cita previa. El objetivo principal será orientar al estudiante en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para completarlo.

Los estudiantes que se encuentren en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria y hayan renunciado a la evaluación continua en los plazos establecidos al efecto, tienen derecho a un plan de acción tutorial en los términos recogidos en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo disponible en la página web de la Facultad en el apartado Estudiantes.

Atención presencial a grupos de trabajo

El equipo docente realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades recogiendo las evidencias que se consideren oportunas.

Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará tanto durante las horas de clase presenciales como durante la franja horaria de tutorías.

En el caso de que no se pudiera atender al estudiantado en el horario establecido por causas justificadas, se comunicará con antelación.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente a través de las tutorías presenciales y virtuales.

No se contemplan las llamadas telefónicas.

Atención virtual (on-line)

Los profesores atenderán las consultas online de los estudiantes a través del diálogo de tutoría privada disponible en la página web de la asignatura en el Campus Virtual de la ULPGC o bien a través de sus correos electrónicos. El horario de tutorías se publicará a través del espacio virtual de la asignatura.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Elena Quintana Toledo	(COORDINADOR)
Departamento: 933 - FILOLOGÍA MODERNA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	
Ámbito: 345 - Filología Inglesa	
Área: 345 - Filología Inglesa	
Despacho: FILOLOGÍA MODERNA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	
Teléfono: 928451740 Correo Electrónico: elena.quintana@ulpgc.es	

Dr./Dra. María Elena Domínguez Morales**Departamento:** 933 - FILOLOGÍA MODERNA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN**Ámbito:** 345 - Filología Inglesa**Área:** 345 - Filología Inglesa**Despacho:** FILOLOGÍA MODERNA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN**Teléfono:** **Correo Electrónico:** elena.dominguezmorales@ulpgc.es**Dr./Dra. Isabel Soto Déniz****Departamento:** 933 - FILOLOGÍA MODERNA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN**Ámbito:** 345 - Filología Inglesa**Área:** 345 - Filología Inglesa**Despacho:** FILOLOGÍA MODERNA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN**Teléfono:** **Correo Electrónico:** isabel.soto@ulpgc.es**Dr./Dra. Francisco José Álvarez Gil****Departamento:** 933 - FILOLOGÍA MODERNA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN**Ámbito:** 345 - Filología Inglesa**Área:** 345 - Filología Inglesa**Despacho:** FILOLOGÍA MODERNA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN**Teléfono:** 928451798 **Correo Electrónico:** francisco.alvarez@ulpgc.es**Bibliografía****[1 Básico] English for International Tourism (Upper-intermediate)***Peter Strutt**Pearson - (New Edition)***[2 Recomendado] The language of English business letters: commercial correspondence for foreign students of English /***A. B. Kench.**Macmillan,, London : (1972)**0-333-13289-0***[3 Recomendado] Diccionario Oxford español-inglés, inglés-español /***Carol Styles, Stephanie Parker, Cristina Hülskamp, eds.**Oxford University Press,, Oxford : (1994)**0198645031***[4 Recomendado] Collins Cobuild English dictionary /***[editor in chief John Sinclair].**Harper Collins,, London : (1995)**0003750299***[5 Recomendado] Stance devices in tourism-related research articles: A corpus-based study /***Francisco J. Álvarez-Gil.**Peter Lang,, Berlin : (2022)**978-3-0343-4555-2***[6 Recomendado] Business glossary : english-spanish, spanish-english /***general editor, PH Collin ; spanish editor, Lourdes Melcion.**Peter Collin,, Middlesex : (1995)*

[7 Recomendado] Speaking effectively: developing speaking skills for business english /

Jeremy Comfort... [et al.].

Cambridge University Press,, Cambridge : (1994)

0-521-37691-2

[8 Recomendado] English for international tourism /

Miriam Jacob.

Longman,, Harlow (Essex) : (1997)

0582298512

[9 Recomendado] Tourism impacts, planning and management /

Peter Mason.

(2021) - (4ª ed., 2021.)

978-0-367-22162-1

[10 Recomendado] Dictionary of hotels, tourism and catering management /

P.H. Collin.

Peter Collin,, Middlesex : (1998) - (Repr.)

0948549408

[11 Recomendado] Tourism.

Robin Walker and Keith Harding.

Oxford University Press,, Oxford : (2007)

978-0-19-455104-5

[12 Recomendado] Advanced grammar in use: Supplementary exercises : with answers /

Simon Haines, Mark Nettle with Martin Hewings.

Cambridge University Press,, Cambridge : (2007)

9780521788076