

**41338 - ALEMÁN
TURÍSTICO-HABILIDADES
COMUNICATIVAS**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)

ASIGNATURA: 41338 - ALEMÁN TURÍSTICO-HABILIDADES COMUNICATIVAS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4806-Doble Grado en A.D.E. y Turismo - 48862-ALEMÁN TURÍSTICO - HABILIDADES COMUNICATIVAS - 00

CÓDIGO UNESCO: 5701

TIPO: Optativa

CURSO: 3

SEMESTRE: 2º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6

Especificar créditos de cada lengua: ESPAÑOL: 1 INGLÉS: Alemán: 5

SUMMARY

In present-day Europe, the acquisition of language skills by European citizens has become a prerequisite for full-fledged participation in the new professional and personal opportunities open to them. It is very important to speak German in the Canary Islands. In this subject students will learn new vocabulary and grammar as well as revise what was taught in German I, II and III. They will reinforce both their speaking and writing skills.

REQUISITOS PREVIOS

Es aconsejable que el alumno haya cursado y aprobado las asignaturas de Alemán Turístico I, II, y III

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El turismo abarca una variada gama de empleos encuadrados en sus principales sectores, es decir, el alojamiento, la restauración y el ocio y la recreación. En el desarrollo de todos ellos el profesional suele estar en contacto con personas de otras nacionalidades y comunidades, entre ellas también de habla alemana, sean turistas o profesionales del sector. Por ello la lengua alemana tiene mucha importancia en la interacción comunicativa y en la formación profesional en el ámbito turístico. El dominio de esta lengua es absolutamente necesario para cualquier profesional del turismo, sobre todo en aquellos destinos turísticos preferidos por los turistas de habla alemana

Competencias que tiene asignadas:

Competencias nucleares (específicas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria para los títulos de Grado:

N1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en la que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

N2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

N3: Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

N4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

N5: Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Competencias generales del Grado en Turismo:

G2 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

G3 Creatividad

G4 Iniciativa y espíritu emprendedor

G5 Poseer motivación por la calidad

G6 Capacidad de análisis y de síntesis

G7 Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

G8 Resolución de problemas

G9 Razonamiento crítico

G10 Compromiso ético

G11 Aprendizaje autónomo

G12 Adaptación a nuevas situaciones

G13 Toma de decisiones

G14 Trabajo en equipo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO EN TURISMO

CE1 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CE3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE5 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

CE6 Conocer las características de los principales agentes turísticos.

CE8 Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.

CE13 Manejar técnicas de comunicación.

CE15 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera.

CE22 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

CE25 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

CE28 Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.

Competencias específicas de la Asignatura:

Competencias cognitivas:

CEA1. Capacidad para manejar estructuras gramaticales del alemán a nivel intermedio (B1.1)

CEA2. Capacidad para usar el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo: los hoteles, restaurantes, el ocio y la recreación.

Competencias instrumentales:

CEA3. Habilidad para comunicarse correctamente en alemán en determinadas situaciones del ámbito de los hoteles y restaurantes, la agencia de viajes, el ocio y la recreación. (B1.1)

CEA4. Habilidad para comprender y redactar cartas y otros tipos de documentos relacionados con los ámbitos mencionados anteriormente. (B1.1)

Objetivos:

Al ser una continuación de las asignaturas Alemán Turístico I, II y III, se trata de ampliar y perfeccionar los conocimientos previamente adquiridos con la especial profundización en el vocabulario de gestión turística y temas de la cultura y civilización alemana.

O1. Dominar las estructuras gramaticales del alemán a un nivel intermedio.(B1)

O2. Usar correctamente el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo.

O3. Conocer los hechos culturales específicos alemanes y su repercusión en el uso de la lengua.

O4. Comunicarse en alemán en determinados entornos turísticos.

O5. Comprender y redactar documentos relacionados con el turismo.

Contenidos:

Los descriptores de la asignatura, según vienen reflejados en la memoria del título, son los siguientes:

"La concepción de esta asignatura optativa del 3º curso se basa en la consolidación y ampliación de los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores con especial atención a la necesidad de poder desenvolverse tanto de forma oral como escrita en el campo profesional de las empresas relacionadas con el turismo.

El énfasis recae en la enseñanza práctica: la comprensión y expresión de forma correcta y fluida dentro del marco comunicativo, usando las estructuras lingüísticas correctas de forma que los estudiantes puedan desenvolverse en situaciones concretas reales similares a las tratadas en los módulos.

Ampliación de la competencia terminológica con especial atención a temas específicos del ámbito turístico, como p.ej.:

- Hostelería, clasificación de establecimientos hoteleros.
- Gestión de alimentos y bebidas, los restaurantes.
- Celebraciones: banquetes, reuniones, congresos.
- Marketing hotelero y publicidad.
- Agencias de viaje, información turística.
- Atención al cliente, cruceros.
- Conferencias telefónicas, etc."

La asignatura se dividirá en tres módulos (A, B y C), que se impartirán de manera simultánea, coincidiendo con cada uno de los días de la asignatura.

Módulo A

Módulo dedicado a trabajar la competencia oral mediante la lectura de diálogos, el uso de palabras y expresiones, y la improvisación.

- Hablamos sobre nosotros mismos
- Fin de semana, tiempo libre
- Nuestros viajes a...
- En la recepción del hotel
- En el restaurante

- En el aeropuerto
- En la agencia de viajes
- En la estación de tren
- En la discoteca
- En la biblioteca
- En el cine
- En la entrevista de trabajo

MÓDULO B

Módulo dedicado a hacer presentaciones orales, trabajos escritos, escribir correos electrónicos, y exámenes de vocabulario.

- Los diferentes tipos de alojamiento
- Vocabulario sobre el hotel
- Vocabulario sobre comida, menaje, restaurante
- Estudio de cartas de comidas
- Proyecto: "Mi hotel"
- Proyecto: "Mi restaurante"
- Correos electrónicos

MÓDULO C

- Präsens
- Imperativ
- Perfekt
- Plusquamperfekt
- Präteritum
- Passiv
- Futur I
- Futur II
- Syntax
- Deklination

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados y la adecuada asimilación de contenidos y competencias consiste en los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clases magistrales
- Resolución práctica de problemas y situaciones
- Prácticas de aula
- Prácticas en laboratorio de idiomas
- Trabajos individuales o en grupos (escritos y orales) supervisados por el profesor.
- Exposiciones orales del estudiante
- Actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.

Evaluación:

Criterios de evaluación

La evaluación de competencias se llevará a cabo de forma continua y con carácter formativo. De este modo se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza, así

como en la orientación de ambos a la mejora de ellos.

Los criterios de evaluación son:

C1. Aplicar los contenidos funcionales y lingüísticos (léxicos, gramaticales y fonéticos) de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos realizados incluyendo además valoraciones críticas. (O1; O2;). Fuente de evaluación: trabajo en equipo presentado en clase; examen oral y escrito.

C2. Dominar las destrezas lingüísticas (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita así como también la interacción oral y escrita) a un nivel intermedio (B1). (O2; O3; O4; O5;). Fuente de evaluación: trabajo en equipo presentado en clase; examen oral y escrito.

Sistemas de evaluación

Los sistemas de evaluación que se aplican a esta asignatura de corte práctico-teórico obedecen a la nueva metodología didáctica y de evaluación implantada con el sistema de Grados; es decir, el profesor valora de manera continua al alumno, asegurándose que adquiere de manera paulatina los conocimientos que le habilitan para superar la asignatura.

La evaluación se efectuará con respecto a cada uno de los módulos impartidos y que se verán evaluados de la siguiente manera:

Convocatoria ordinaria:

Evaluación continua.

Módulo A:

- 1er examen oral: 20%
- 2º examen oral: 20%
- 3er examen oral: 20%
- Actividad de expresión oral: 10%
- 2 actividades de comprensión oral: 25%
- Asistencia: 5%

La nota de las actividades y exámenes junto con la asistencia debe dar 5.0. para superar este módulo.

Módulo B:

- Examen de vocabulario sobre el hotel: 25%
- Trabajo en grupo “mi hotel”: 25%
- Trabajo en grupo “mi restaurante”: 25%
- 2 actividades de comprensión escrita: 20%
- Asistencia: 5%

La nota de las actividades, trabajos y exámenes junto con la asistencia debe dar 5.0. para superar este módulo.

Módulo C:

- 1er examen oral: 25%
- 2º examen oral: 25%
- 3er examen oral: 25%
- Ejercicios de gramática: 20%
- Asistencia 5%

La nota de los ejercicios y exámenes junto con la asistencia debe dar 5.0. para superar este módulo.

Si el alumno suspende algún módulo, deberá presentarse al examen de la convocatoria ordinaria.

Nota final:

Cada uno de los módulos debe dar más de 5.0.

Los tres módulos se evaluarán de la siguiente forma:

- Módulo A: 30%
- Módulo B: 35%
- Módulo C: 35%

Convocatoria extraordinaria y especial:

Si el alumno no aprueba o no se presenta en la convocatoria ordinaria, deberá realizar un examen escrito (60%) y oral (40%) en la convocatoria extraordinaria.

Criterios de calificación

Convocatoria ordinaria:

Evaluación continua.

Módulo A:

- 1er examen oral: 20%
- 2º examen oral: 20%
- 3er examen oral: 20%
- Actividad de expresión oral: 10%
- 2 actividades de comprensión oral: 25%
- Asistencia: 5%

La nota de las actividades y exámenes junto con la asistencia debe dar 5.0. para superar este módulo.

Módulo B:

- Examen de vocabulario sobre el hotel: 25%
- Trabajo en grupo “mi hotel”: 25%
- Trabajo en grupo “mi restaurante”: 25%
- 2 actividades de comprensión escrita: 20%
- Asistencia: 5%

La nota de las actividades, trabajos y exámenes junto con la asistencia debe dar 5.0. para superar este módulo.

Módulo C:

- 1er examen oral: 25%
- 2º examen oral: 25%
- 3er examen oral: 25%
- Ejercicios de gramática: 20%
- Asistencia 5%

La nota de los ejercicios y exámenes junto con la asistencia debe dar 5.0. para superar

este módulo.

Si el alumno suspende algún módulo, deberá presentarse al examen de la convocatoria ordinaria.

Nota final:

Cada uno de los módulos debe dar más de 5.0.

Los tres módulos se evaluarán de la siguiente forma:

- Módulo A: 30%
- Módulo B: 35%
- Módulo C: 35%

Para colaborar con las charlas del centro, se propone asignar con un punto la participación del alumnado en charlas y conferencias organizadas desde el Centro y relacionadas con la materia impartida en la asignatura.

Convocatoria extraordinaria y especial:

Si el alumno no aprueba o no se presenta en la convocatoria ordinaria, deberá realizar un examen escrito (60%) y oral (40%) en la convocatoria extraordinaria

“Si el alumno/a no se presenta al examen en cualquiera de las convocatorias figurará como NO PRESENTADO en el acta”.

Estudiantes en programas de movilidad

Los estudiantes que participan en programas de movilidad, podrán presentarse en cualquiera de las convocatorias optando al 100% de la calificación (Artículo 44.2. Reglamento de Movilidad de Estudios con Reconocimiento Académico de la ULPGC), tanto si la asignatura se contempla en su acuerdo académico y no hubieran sido superada en destino o estuviera calificada como no presentada, como si no está incorporada al citado acuerdo (artículo 42 Reglamento de Movilidad de Estudios con Reconocimiento Académico de la ULPGC). De encontrarse en esta situación, deben ponerse en contacto con el/la coordinado/ra en las dos primeras semanas del curso a través del correo electrónico para que les indique la forma de alcanzar la máxima calificación.

Estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura. En este sentido, los estudiantes deberán solicitar dicha exclusión en los periodos habilitados por la Administración de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo al principio de cada semestre.

Para el caso de los estudiantes en 6ª y 7ª convocatoria, aunque no hayan solicitado expresamente la exclusión de la evaluación continua pero no hayan superado la totalidad de la asignatura por este procedimiento, el estudiante deberá presentarse a un examen final de la asignatura completa en esa misma convocatoria que deberá ser evaluado por un tribunal.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en diccionarios, recursos electrónicos, folletos, etc.
- Ejercicios de carácter lingüístico.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Escenificación de situaciones en las que el estudiante asume el rol de profesionales turísticos.
- Elaboración de trabajos escritos: redacción de documentos de distinto tipo, propios de contextos profesionales.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Asistencia a jornadas, seminarios o conferencias.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Desarrollo de trabajos en grupo.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

La asignatura que nos convoca está diseñada en tres módulos bien diferenciados que se impartirán de manera simultánea, coincidiendo con los tres días de la semana de la asignatura, de la siguiente manera:

Módulo A (lunes de 16:30 a 18:00)

Semana nº 1-Hablamos sobre nosotros mismos. Fin de semana, tiempo libre

Semana nº 2- Nuestros viajes a...

Semana nº 3 -En el restaurante.

Semana nº 4- Examen nº1

Semana nº 5- En la recepción del hotel

Semana nº 6- En la recepción del hotel

Semana nº 7- En la recepción del hotel

Semana nº 8- Examen nº 2

Semana nº 9- En el aeropuerto. En la estación de tren

Semana nº 10- En la agencia de viajes

Semana nº 11- En la biblioteca- En el cine

Semana nº 12- En la entrevista de trabajo

Semana nº 13 - En la entrevista de trabajo

Semana nº 14 Repaso general

Semana nº 15 Examen nº 3

Módulo B (miércoles de 16:30 a 18:00)

Semana nº 1- Los diferentes tipos de alojamiento

Semana nº 2- Los diferentes tipos de alojamiento

Semana nº 3- Trabajo sobre los diferentes tipos de alojamiento

Semana nº 4- Vocabulario sobre hotel

Semana nº 5- Vocabulario sobre hotel

Semana nº 6 - Examen sobre vocabulario del hotel

Semana nº 7- Proyecto "Mi hotel"

Semana nº 8 - Proyecto "Mi hotel"

Semana nº 9- Proyecto "Mi hotel"

Semana nº 10- Estudio de vocabulario relacionado con comida, menaje y restaurante

Semana nº 11.-Estudio de cartas de comidas

Semana nº 12- Proyecto "Mi restaurante"
Semana nº 13 -Proyecto "Mi restaurante"
Semana nº 14 -Proyecto "Mi restaurante"
Semana nº 15 - Correos electrónicos

Módulo C (jueves de 16:30 a 17:30)

Semana nº 1 Präsens. Imperativ.
Semana nº 2 Perfekt y Plusquamperfekt
Semana nº 3 Perfekt y Plusquamperfekt.
Semana nº 4 Futur I y Futur II
Semana nº 5 -Examen del Präsens, Imperativ, Perfekt y Plusquamperfekt
Semana nº 6 - Präteritum
Semana nº 7- Präteritum
Semana nº 8- Präteritum
Semana nº 9 - Examen del Präteritum
Semana nº 10 -Passiv
Semana nº 11- Passiv
Semana nº 12 -Passiv
Semana nº 13 - Examen del Passiv
Semana nº 14- Deklination
Semana nº 15 - Syntax

Temporalización semanal atendiendo a las horas de teoría y práctica presenciales (HTG y HPSG) y a las horas de trabajo autónomo del alumno y no presencial (HTNP): Semana 1: HTG: 3 HPSG. 1 Semana 2: HTG: 3 HPSG. 1 HTNP: 6 Semana 3: HTG: 3 HPSG. 1 HTNP: 7 Semana 4: HTG: 3 HPSG. 1 HTNP: 6 Semana 5: HTG: 3 HPSG. 1 HTNP: 6 Semana 6: HTG: 3 HPSG. 1 HTNP: 7 Semana 7: HTG: 3 HPSG. 1 HTNP: 6 Semana 8: HTG: 3 HPSG. 1 HTNP: 7 Semana 9: HTG: 3 HPSG. 1 HTNP: 6 Semana 10: HTG: 3 HPSG. 1 HTNP: 7 Semana 11: HTG: 3 HPSG. 1 HTNP: 6 Semana 12: HTG: 3 HPSG. 1 HTNP: 7 Semana 13: HTG: 3 HPSG. 1 HTNP: 6 Semana 14: HTG: 3 HPSG. 1 HTNP: 7 Semana 15: HTG: 3 HPSG. 1 HTNP: 6 TOTAL HORAS: 150 Presencial: 60 (45 HTG + 15 HPSG) No presencial: 90 Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos y/o en la bibliotecas de la ULPGC. Equipo audiovisual de idiomas.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

El estudiante ha de ser capaz de:

- R1. Manejar adecuadamente las estructuras gramaticales del alemán de un nivel intermedio-intermedio alto (CG11, CE15, CEA1).
- R2. Usar el vocabulario y expresiones en inglés más frecuentes de determinados sectores del turismo: la agencia de viajes, el hotel y los turoperadores (CG11, CE15, CEA2).
- R3. Comunicarse de forma oral correctamente en alemán en determinadas situaciones propias del ámbito de la agencia de viajes, del hotel y del restaurante (CN1, CN2, CN3, CN4, CN5, CG2,

CG3, CG4, CG7, CG8, CG12, CG13, CG14, CE1, CE5, CE6, CE15, CEA3).

R4. Redactar correctamente en inglés cartas y otros tipos de documentos relacionados con los ámbitos mencionados (CN1, CN2, CG5, CG8, CG10, CE5, CE13, CE15, CE22, CEA4).

R5. Buscar información en diccionarios, recursos electrónicos, folletos, etc. (CG6, CG9, CG11).

R6. Comprender textos escritos en alemán relativos a las culturas y a los distintos sectores turísticos estudiados: el hotel, la agencia de viajes y los turoperadores (CG6, CE3, CE8, CE15, CE25, CE28).

R7. Comprender textos orales y diálogos en un nivel intermedio – intermedio de alemán relativos a los temas tratados (CE15, CEA3).

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El/la profesora realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales tanto teóricas como prácticas y tutoriales recogiendo las evidencias que se consideren oportunas. El objetivo principal será orientar al estudiante de forma personalizada en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuado para completarlo.

Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de 6 horas semanales de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada en el campus virtual y en el despacho del/la profesor/a. En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido, se comunicará con antelación.

Las tutorías se llevarán a cabo en el horario que el/la docente comunique a principio de curso. Se tendrá que pedir cita previa.

Los estudiantes que se encuentren en 5.ª, 6.ª y 7.ª convocatoria y hayan renunciado a la evaluación continua en los plazos establecidos al efecto, tienen derecho a un plan de acción tutorial en los términos recogidos en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo disponible en la página web de la Facultad en el apartado “Estudiantes”.

Atención presencial a grupos de trabajo

El/la profesor/a realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiendo las evidencias que se consideren oportunas.

Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará tanto durante las horas de clase presenciales como durante la franja horaria de tutorías publicada en el campus virtual y en el despacho del/la profesor/a.

En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido, se comunicará con antelación.

Atención telefónica

La atención al estudiantado se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales. Las llamadas telefónicas serán atendidas dentro del horario de tutorías y siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a estudiantes en modo presencial.

Atención virtual (on-line)

El/la profesor/a realizará una atención individualizada y/o a los distintos grupos de trabajo a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC: foro tutorías virtuales y mensajería instantánea. Como último recurso se utilizará el correo electrónico. Se atenderá regularmente los mensajes enviados durante cada semana. No se contestarán mensajes durante los fines de semana y días no lectivos

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. María Rosa Falcón Quintana (COORDINADOR)

Departamento: 933 - FILOLOGÍA MODERNA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Ámbito: 320 - Filología Alemana

Área: 320 - Filología Alemana

Despacho: FILOLOGÍA MODERNA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Teléfono: 928452829 **Correo Electrónico:** maria.falconquintana@ulpgc.es

D/Dña. Rubén Jacobo Méndez Suárez

Departamento: 933 - FILOLOGÍA MODERNA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Ámbito: 320 - Filología Alemana

Área: 320 - Filología Alemana

Despacho: FILOLOGÍA MODERNA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Teléfono: **Correo Electrónico:** ruben.mendez@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Recomendado] Diccionario moderno alemán: español-alemán, alemán-español /

Editado por la redacción Langenscheidt.

Langenscheidt,, Berlín : (2002)

3-468-96051-4

[2 Recomendado] Dilo en-- alemán: guía de conversación para viajar /

editado por la redacción Langenscheidt.

Langenscheidt,, Berlín : (2001)

3-468-96986-4

[3 Recomendado] Alemán en la administración hotelera /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2008) - (1ª ed.)

978-84-96971-24-0

[4 Recomendado] Manual de iniciación al alemán turístico /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2001)

84-95792-43-5

[5 Recomendado] Manual de alemán: contenidos gramaticales con ejercicios : Diplomatura en Turismo /

Gabriele Becher.

Universidad, Departamento de Filología

Moderna,, Las Palmas de Gran Canaria : (1999)

[6 Recomendado] Alemán turístico. Habilidades comunicativas /

Gabriele Becher.

Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europea de Educación Superior,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2012)

978-84-9042-006-5

[7 Recomendado] Alemán III /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

84-96718-20-4

[8 Recomendado] Alemán II /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

8496502562

[9 Recomendado] Alemán I /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2005)

84-96502-22-8

[10 Recomendado] Ejercicios de audición Alemán I, II y III /

Gabriele Becher.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

8496502015

[11 Recomendado] Delfin: Lehrwerf für Deutsch als Fremdsprache (A1, B1) /

Hartmut Aufderstrasse, Jutta Müller, Thomas Storz.

Max Hueber Verlag,, Ismaning : (2003)

978-3-19-051601-8 (CD-ROMs Teil 1, 2, 3)

[12 Recomendado] Delfin: Lehrwerf für Deutsch als Fremdsprache (B2) /

Hartmut Aufderstrasse, Jutta Müller, Thomas Storz.

Max Hueber Verlag,, Ismaning : (2003)

3-19-021601-0 (Lehrerhandbuch)

[13 Recomendado] Hueber: wörterbuch Deutsch als Fremdsprache : das einsprachige wörterbuch für kurse der grund-und mittelstufe /

[redaktionelle leitung, Kathrin Kunkel-Razum].

Hueber Verlag,, Ismaning : (2003)

3190017352

[14 Recomendado] Der kleine Duden Deutsche Grammatik /

Rudolf und Ursula Hoberg.

Dudenverlag,, Mannheim : (1988)

3411021829

[15 Recomendado] Langenscheidt praxiswörterbuch tourismus spanish: spanish-deutsch, deutsch-spanish /

von Günter Schroeder.

Langenscheidt,, Berlin [etc.] : (2005)

3861172313

[16 Recomendado] Optimal A1: Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache /

von Martin Müller [et al.].

Langenscheidt,, Berlin : (2005)

3-468-47003-7 (Lehrerhandbuch + CD)