UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2023/24*

40509 - HISTORIA ECONÓMICA - SOCIOLOGÍA

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*

TITULACIÓN: *4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas*

ASIGNATURA: *40509 - HISTORIA ECONÓMICA - SOCIOLOGÍA*

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48219-HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIOLOGÍA - 00
4803-Doble Grado en I.T. Telecomunicación. y - 48511-HISTORIA ECONÓMICA - SOCIOLOGÍA - 00
4804-Doble Grado en I.Organizacion Industrial - 48648-HISTORIA ECONÓMICA-SOCIOLOGÍA - 00

CÓDIGO UNESCO: *5599 6303* **TIPO:** *Obligatoria* **CURSO:** *1* **SEMESTRE:** *2º semestre*

CRÉDITOS ECTS: *6* **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

- Know and understand the process of evolution of global economic activity and the institutions that accompany it during the Modern and Contemporary times.
- Analyze the factors that determine economic growth and develop the ability to give perspective to the economic facts of the present.
- Exercise the student's ability to focus on economic problems in the long term as the story proposes.
- Introduce students in the knowledge of the most important economic cycles or conjunctures, establishing the possible causal relationship between economic events and other conditioning factors of a political, social or cultural nature.
- Check the difference between scientific and common knowledge of social reality.
- Understand and accept with serenity the complexity and dialectical sense of reality.
- Know the elements that make up the cultural reality from a global perspective.
- Integrate into your personal vision of the world the idea of permanent change.
- Realistically verify the phenomenon of social inequality.
- Know the methodological bases of social research.

REQUISITOS PREVIOS

- Para conseguir un rendimiento adecuado se requieren unas habilidades contrastadas en lectura comprensiva y expresión oral y escrita.
- Se requieren conocimientos básicos de Historia Mundial y de España, Geografía general y de España, y un dominio básico de los principales conceptos económicos.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El estudio de la Historia Económica y la Sociología en la titulación de Administración y Dirección de Empresa se justifica por su carácter instrumental. Se pretende que los futuros graduados y graduadas de esta titulación, alcancen conocimientos para conocer los procesos históricos y sociales que afectan al entorno de las empresas, así como los que se dan en el interior de las propias empresas. Para esto, se han seleccionado una serie de contenidos de la Historia Económica

reciente y de la Sociología que permitan comprender la realidad social en las que actúan las empresas, y los condicionamientos históricos y sociales que influyen en los agentes económicos.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias Nucleares de Grados de la ULPGC

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.) utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Competencias Genéricas del Grado en Administración y Dirección de Empresas (vinculadas con la asignatura):

CG1.- Capacidad de análisis y síntesis.
CG3.- Comunicación oral y escrita en lengua española.
CG5.- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
CG8.- Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
CG10.- Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
CG12.- Capacidad para trabajar en equipo.
CG15.- Habilidad en las relaciones personales.
CG16.- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
CG17.- Capacidad crítica y autocrítica.
CG18.- Compromiso ético en el trabajo.
CG20.- Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
CG21.- Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.
CG23.- Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG24.- Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.
CG25.- Capacidad de aprendizaje autónomo.
CG26.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
CG27.- Creatividad.
CG31.- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

Competencias Específicas del Grado en Administración y Dirección de Empresas (vinculadas con la asignatura):
CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
CE2. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
CE3. Habilidad de transmisión de conocimientos.
CE4. Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
CE5. Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
CE6. Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
CE9. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
CE16. Capacidad de trabajar en entornos diversos y multiculturales.

Competencias específicas de la asignatura:

Parte de Historia Económica:
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE HISTORIA ECONÓMICA
-CEA1. Capacidad para comprender la evolución histórica de la economía mundial en las épocas moderna y contemporánea.
-CEA2. Habilidad para comprender la interactividad de aquellos factores que determinan el crecimiento económico.
-CEA3. Capacidad para analizar los hechos económicos del presente desde una perspectiva evolutiva.
-CEA4. Habilidad para diferenciar los más importantes ciclos o coyunturas económicas ocurridos a lo largo de la Historia.

Parte de Sociología:
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE SOCIOLOGÍA
-CEA1. Identificar el origen y desarrollo de la teoría sociológica
-CEA2. Comprender la aplicación en la gestión empresarial de los conceptos sociológicos básicos.

Objetivos:

APARTADO DE HISTORIA ECONÓMICA
01. Conocer y comprender el proceso de evolución de la actividad económica mundial y de las instituciones que la acompañan durante las época Moderna y Contemporánea.
02. Analizar los factores que determinan el crecimiento económico y desarrollar la capacidad de dar perspectiva a los hechos económicos del presente.
03. Ejercitar la capacidad del estudiante para enfocar los problemas económicos en el largo plazo como propone la historia.
04. Introducir a los alumnos en el conocimiento de los más importantes ciclos o coyunturas económicas, estableciendo la posible relación causal entre los hechos económicos y otros condicionantes de carácter político, social o cultural.

APARTADO DE SOCIOLOGÍA
01. Constatar la diferencia entre el conocimiento científico y común de la realidad social.
02. Comprender y aceptar con serenidad la complejidad y sentido dialéctico de la realidad.
03. Conocer los elementos que conforman la realidad cultural desde una perspectiva global.
04. Integrar en su visión personal del mundo la idea de cambio permanente.
05. Entender las bases de la interacción humana en distintos contextos organizativos y sociales.
06. Constatar de forma realista el fenómeno de la desigualdad social.
07. Conocer las bases metodológicas de la investigación social.

Contenidos:

APARTADO DE HISTORIA ECONÓMICA
- Historia Económica y crecimiento económico.
- La economía europea y española del Antiguo Régimen (siglos XVI-XVIII).
- El crecimiento económico europeo en el siglo XIX: capitalismo e industrialización.
- Destrucción y reconstrucción de la economía internacional durante el período de entreguerras (1918-1939).
- El desarrollo económico posterior a la Segunda Guerra Mundial y la crisis del petróleo (1945-1979).

Los contenidos se desarrollarán a través del siguiente temario:

UNIDAD DIDÁCTICA 0. Historia económica y crecimiento económico.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Economías preindustriales.
1.1.- Caracterización de las economías preindustriales: rasgos y tendencias. Las sociedades agrarias desde los orígenes hasta el final de la Edad Media.
1.2.- La relación entre población y recursos: la evolución de la población.
1.3.- La agricultura tradicional, los inicios de la agricultura capitalista y la transición demográfica.
1.4.- Las manufacturas. Evolución de los principales sectores y cambios en la organización de la producción: gremios e industria rural.
1.5.- Descubrimientos geográficos, expansión comercial y explotación colonial.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. La evolución de la economía internacional hasta 1914.
2.1.- La Revolución Industrial en Gran Bretaña: innovaciones técnicas y transformaciones económicas.
2.2.- La expansión de la industrialización y el crecimiento económico.
2.3.- La globalización de la economía atlántica.
2.4.- Imperialismo y Economía.
2.5.- El pensamiento económico del siglo XIX: De la Escuela Clásica a la Neoclásica.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. La economía mundial durante el período de entreguerras (1918-1939).
3.1.- Las consecuencias económicas de la Primera Guerra Mundial.
3.2.- Recuperación sin equilibrio en los años veinte.
3.3.- La Revolución Rusa y la formación de la Unión Soviética (1917-1939).
3.4.- La crisis de 1929 y la Gran Depresión.
3.5.- Políticas nacionales de recuperación.
3.6.- La decadencia de las ideas liberales y el triunfo de Keynes.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. La economía mundial durante la segunda mitad del siglo XX.
4.1.- Consecuencias económicas de la Segunda Guerra Mundial. Las nuevas bases de la economía mundial.
4.2.- La época dorada del capitalismo (1950-1970).

4.3.- El desarrollo de la Europa Oriental: las economías socialistas de planificación centralizada.
4.4.- La expansión de la gran empresa corporativa. Las multinacionales.
4.5.- La descolonización del tercer mundo y la persistencia del subdesarrollo.
4.6.- La segunda globalización: de la crisis energética a la tercera revolución industrial.
4.7.- La mundialización de la economía y la empresa global.
4.8.- El pensamiento económico durante la segunda mitad del siglo XX: keynesianos y monetaristas.

APARTADO DE SOCIOLOGÍA
- La perspectiva sociológica y su utilidad para el análisis de lo económico.
- Unidades sociales para el análisis micro/macro-sociológico.
- Cultura, sociedad e individuos.
- Desigualdad social: clase social y género.

Los contenidos se desarrollarán a través del siguiente temario:

Unidad 1. Aproximación a la sociología.
1.1. Ciencia y punto de vista.
1.2. Orígenes.
1.3. Aportaciones principales al estudio de lo económico.

Unidad 2. Conceptos imprescindibles.
2.1. Interacción social, estatus y rol.
2.2 Grupos, redes y organizaciones.
2.3. Estructural social.

Unidad 3. Cultura y sociedad.
3.1. Concepto y contenidos
3.2. Socialización: concepto, proceso y agentes

Unidad 4. Desigualdad social.
4.1. Estratificación y desigualdad
4.2. Clases sociales, enfoques y análisis
4.3. Género: conceptos básicos

Metodología:

Las metodologías docentes de enseñanza-aprendizaje se desarrollarán de manera presencial y a través de los medios disponibles en la página virtual de la asignatura en el Campus Virtual de la ULPGC.

- Clase magistral presencial.
- Prácticas de aula presenciales u on line.
- Prácticas de campo.
- Trabajos, individual o en grupo, en modalidad presencial u on line, supervisados por el profesor o profesora.
- Exposición oral del estudiante de manera presencial.
- Tutorías presenciales y/o virtuales.
- Trabajo autónomo del estudiante.

Evaluacion:

Criterios de evaluación

Los criterios básicos de evaluación son los siguientes:
1. Comprender la materia y manejar conceptos clave (O1HE, CEA1HE, CEA2HE, CEA3HE, CEA4HE; O1SOC, CEA1SOC, CEA2SOC).
2. Demostrar capacidad de análisis y síntesis (O2, O3 HE; CEA1HE, CEA2HE, CEA3HE, CEA4HE; O2,O3,O4 SOC; CEA1SOC, CEA2SOC).
3. Gestionar de forma eficiente la información (O4 HE, CEA1HE, CEA2HE, CEA3HE, CEA4HE; O5, O6 SOC; CEA1SOC, CEA2SOC).

Sistemas de evaluación

La evaluación en las convocatoria ordinaria será continua para la valoración objetiva del nivel de adquisición de conocimientos y competencias por parte del estudiante.

Parte de Historia Económica:
Convocatoria Ordinaria:
1. Examen teórico final (60%).
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula física (30%).
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias (10%). La asistencia se realizará a través de la firma de la correspondiente planilla de asistencia.

Convocatoria Extraordinaria:
1. Examen teórico final (60%).
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula (30%).
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias (10%). La asistencia se realizará a través de la firma de la correspondiente planilla de asistencia.

Convocatoria Especial:
1. Examen teórico final (60%).
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula (30%).
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias (10%). La asistencia se realizará a través de la firma de la correspondiente planilla de asistencia.

Parte de Sociología:
Convocatoria Ordinaria:
1. Examen teórico final (60%).
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula (30%).
3. Asistencia y participación en las clases presenciales (10%). La asistencia se realizará a través de la firma de la correspondiente planilla de asistencia.

Convocatoria Extraordinaria:
1. Examen teórico final (60%).
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula (30%).
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias (10%). La asistencia se realizará a través de la firma de la correspondiente planilla de asistencia.

Convocatoria Especial:
1. Examen teórico final (60%).
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula (30%).

3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias (10%). La asistencia se realizará a través de la firma de la correspondiente planilla de asistencia.

Los estudiantes que participan en programas de movilidad, podrán presentarse en cualquiera de las convocatorias optando al 100% de la calificación (Artículo 44.2. Reglamento de Movilidad de Estudios con Reconocimiento Académico de la ULPGC), tanto si la asignatura se contempla en su acuerdo académico y no hubieran sido superada en destino o estuviera calificada como no presentada, como si no está incorporada al citado acuerdo (artículo 42 Reglamento de Movilidad de Estudios con Reconocimiento Académico de la ULPG). De encontrarse en esta situación, deben ponerse en contacto con el/la coordinado/ra para que les indique la forma de alcanzar la máxima calificación.

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura. En este sentido, los estudiantes deberán solicitar dicha exclusión en los periodos habilitados por la Administración de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo al principio de cada semestre.

Para el caso de los estudiantes en 6ª y 7ª convocatoria, aunque no hayan solicitado expresamente la exclusión de la evaluación continua pero no hayan superado la totalidad de la asignatura por este procedimiento, el estudiante deberá presentarse a un examen final de la asignatura completa en esa misma convocatoria que deberá ser evaluado por un tribunal.
Criterios de calificación

Parte de Historia Económica:
Convocatoria Ordinaria:
1. Examen teórico final escrito: 0 - 6 puntos. Para calcular la nota media de la parte de Historia Económica será obligatorio aprobar el examen con la calificación igual o superior a 3 puntos.
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos realizados a lo largo del curso: 0 - 3 puntos.
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias: 0 - 1 punto.
NOTA FINAL PARTE HISTORIA ECONÓMICA: 6+3+1=10 PUNTOS.

Convocatoria Extraordinaria:
Examen teórico final escrito: 0 - 6 puntos. Para calcular la nota media de la parte de Historia Económica será obligatorio aprobar el examen con la calificación igual o superior a 3 puntos.
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos realizados a lo largo del curso: 0 - 3 puntos.
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias: 0 - 1 punto.
NOTA FINAL PARTE HISTORIA ECONÓMICA: 6+3+1=10 PUNTOS.

Convocatoria Especial:
Examen teórico final escrito: 0 - 6 puntos. Para calcular la nota media de la parte de Historia Económica será obligatorio aprobar el examen con la calificación igual o superior a 3 puntos.
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos realizados a lo largo del curso: 0 - 3 puntos.
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias: 0 - 1 punto.
NOTA FINAL PARTE HISTORIA ECONÓMICA: 6+3+1=10 PUNTOS.

Parte de Sociología:
Convocatoria Ordinaria:
1. Examen teórico final escrito: 0 - 6 puntos. Para calcular la nota media de la parte de Sociología será obligatorio aprobar el examen.
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula: 0 - 3 puntos.

3. Asistencia y participación en las clases presenciales: 0 - 1 punto. Solo accederán a este punto las personas cuya asistencia sea igual o superior al 50% de las sesiones totales.
NOTA FINAL PARTE SOCIOLOGÍA: 6+3+1=10 PUNTOS.

Convocatoria Extraordinaria:
1. Examen teórico final escrito: 0 - 6 puntos. Para calcular la nota media de la parte de Sociología será obligatorio aprobar el examen.
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula: 0 - 3 puntos.
3. Asistencia y participación en las clases presenciales: 0 - 1 punto. Solo accederán a este punto las personas cuya asistencia sea igual o superior al 50% de las sesiones totales.
NOTA FINAL PARTE SOCIOLOGÍA: 6+3+1=10 PUNTOS.

Convocatoria Especial:
1. Examen teórico final escrito: 0 - 6 puntos. Para calcular la nota media de la parte de Sociología será obligatorio aprobar el examen.
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula: 0 - 3 puntos.
3. Asistencia y participación en las clases presenciales: 0 - 1 punto. Solo accederán a este punto las personas cuya asistencia sea igual o superior al 50% de las sesiones totales.
NOTA FINAL PARTE SOCIOLOGÍA: 6+3+1=10 PUNTOS.

NOTA FINAL DE ASIGNATURA: Nota media de la suma de las notas finales de ambas partes. Para considerar aprobada la asignatura, ambas partes tienen que estar aprobada con un mínimo de 5 puntos cada una.

Aquel alumno o alumna que tenga evaluados trabajos y/o pruebas prácticas y no realice el examen en alguna de las convocatorias, la nota que se reflejará en el acta se corresponderá con la nota media de las notas obtenidas en las citadas pruebas prácticas de Historia y Sociología.

Aquel alumno o alumna que, por el contrario, se presente al examen en alguna de las convocatorias y no haya realizado pruebas y/o trabajos prácticos evaluables, la calificación que se reflejará en el acta se corresponderá con la nota media de las calificaciones obtenidas en ambas partes.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

En la Biblioteca virtual de la ULPGC y otros recursos análogos se desarrollarán las tareas que siguen:

Lectura de artículos sobre los contenidos de la materia.

Búsqueda de información sobre aspectos relevantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

El contenido de Historia económica será impartido en siete semanas y el de Sociología en otras siete.

Parte de Historia Económica

Semana 1
2 sesiones teóricas Tema 0 y 1: 3 horas.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 6 horas

Semana 2
2 sesiones teóricas Tema 1: 3 horas.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 6 horas

Semana 3
2 sesiones teóricas Tema 2: 3 horas.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 6 horas

Semana 4
2 sesiones teóricas Tema 2 y 3: 3 horas.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 6 horas

Semana 5
2 sesiones teóricas Tema 3: 3 horas.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 6 horas

Semana 6
2 sesiones teóricas Tema 3 y 4: 3 horas.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 6 horas

Semana 7
2 sesiones teóricas Tema 4: 3 horas.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 6 horas

Semana 7 y media
1 sesión teórica Tema 4 y repaso: 1.5 hora.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 3 horas

Parte de Sociología
Semana 1
2 sesiones teóricas Tema 1: 3 horas.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 6 horas

Semana 2
2 sesiones teóricas Tema 1 y 2: 3 horas.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 6 horas

Semana 3
2 sesiones teóricas Tema 2: 3 horas.

1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 6 horas

Semana 4
2 sesiones teóricas Tema 2 y 3: 3 horas.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 6 horas

Semana 5
2 sesiones teóricas Tema 3: 3 horas.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 6 horas

Semana 6
2 sesiones teóricas Tema 3 y 4: 3 horas.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 6 horas

Semana 7
2 sesiones teóricas Tema 4: 3 horas.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 6 horas

Semana 7 y media
1 sesión teórica Tema 4 y repaso: 1.5 hora.
1 sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumnado: 3 horas

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Literatura científica sobre la materia facilitada por el profesor.
Acceso informático a las fuentes de información en la Biblioteca virtual de la ULPGC y recursos análogos.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

R1: Analizar con sentido crítico textos, tablas y gráficos de típo económico y social (CN3, CG1, CG17, CG23, CE1, CE3, CE4, CE5, CEA1, CEA2, CEA3).
R2: Planificar de manera efectiva tareas a desarrollar en equipo (CN2, CN4, CN5, CG12, CG15, CG16, CG18, CG20, CG21, CE2, CE6, CE7, CEA4).
R3: Escribir con corrección ortográfica (CN1, CG3).
R4: Utilizar adecuadamente el Campus Virtual y los recursos bibliográficos (CN1, CG5, CG8, CG10, CG25, CG26, CG27, CG31, CE9).

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Federico E. González Ramírez: 6 horas federico.gonzalez@ulpgc.es
Guacimara Gil Sánchez: 6 horas. guacimara.gilsanchez@ulpgc.es

Jesús María Martínez Milán: 6 horas. jesus.martinez@ulpgc.es
Profesor/a pendiente incorporación

Los estudiantes que se encuentren en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria y hayan renunciado a la evaluación continua en los plazos establecidos al efecto, tienen derecho a un plan de acción tutorial en los términos recogidos en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo disponible en la página web de la Facultad en el apartado Estudiantes.

Atención presencial a grupos de trabajo

En las clases prácticas destinadas al efecto o en la página virtual de la asignatura.

Atención telefónica

En horario de tutoría.

Atención virtual (on-line)

Por correo electrónico y plataforma moodel.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Guacimara Gil Sánchez *(COORDINADOR)*
Departamento: *952 - PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL*
Ámbito: *775 - Sociología*
Área: *775 - Sociología*
Despacho: *PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL*
Teléfono: **Correo Electrónico:** *guacimara.gilsanchez@ulpgc.es*

Dr./Dra. Jesús María Martínez Milán
Departamento: *212 - CIENCIAS HISTÓRICAS*
Ámbito: *480 - Historia E Instituciones Económicas*
Área: *480 - Historia E Instituciones Económicas*
Despacho: *CIENCIAS HISTÓRICAS*
Teléfono: *928458245* **Correo Electrónico:** *jesus.martinez@ulpgc.es*

D/Dña. Irina Yányshev Nésterova
Departamento: *212 - CIENCIAS HISTÓRICAS*
Ámbito: *450 - Historia Contemporánea*
Área: *450 - Historia Contemporánea*
Despacho: *CIENCIAS HISTÓRICAS*
Teléfono: **Correo Electrónico:** *irina.yanyshev@ulpgc.es*

Dr./Dra. Irina Yányshev Nésterova
Departamento: *212 - CIENCIAS HISTÓRICAS*
Ámbito: *450 - Historia Contemporánea*
Área: *450 - Historia Contemporánea*
Despacho: *CIENCIAS HISTÓRICAS*
Teléfono: **Correo Electrónico:** *irina.yanyshev@ulpgc.es*

D/Dña. Elisa Isabel Rodríguez Pérez
Departamento: *952 - PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL*
Ámbito: *775 - Sociología*
Área: *775 - Sociología*
Despacho: *PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL*
Teléfono: **Correo Electrónico:** *elisaisabel.rodriguez@ulpgc.es*

Dr./Dra. Paula Alonso Pardo
Departamento: *952 - PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL*
Ámbito: *775 - Sociología*
Área: *775 - Sociología*
Despacho: *PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL*
Teléfono: **Correo Electrónico:** *paula.pardo@ulpgc.es*

D/Dña. Maria Esther Dorta Burelli
Departamento: *952 - PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL*
Ámbito: *775 - Sociología*
Área: *775 - Sociología*
Despacho: *PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL*
Teléfono: **Correo Electrónico:** *maria.dorta@ulpgc.es*

Bibliografía

[1 Básico] Sociología /
Anthony Giddens ; con la colaboración Karen Birdsall ; versión castellana de Jesús Cuéllar Menezo.
Alianza,, Madrid : (2002) - (4ª ed.)
84-206-4139-1

[2 Básico] Historia económica: lecturas y prácticas /
Enrique Prieto Tejeiro, Dionisio de Haro Romero.
Delta,, Madrid : (2011)
978-84-92954-23-0

[3 Básico] Historia económica mundial: de los orígenes a la actualidad /
Francisco Comín Comín.
Alianza,, Madrid : (2011)
978-84-206-5476-8

[4 Básico] Historia económica mundial siglos X-XX /
Francisco Comin, Mauro Hernández y Enrique Llopis, eds.
Critica, (2010)
978-84-9892-065-9

[5 Básico] Introducción a la historia económica mundial /Universitat,

Gaspar Feliú, Carles Sudrià.

..T260:

(2007)

9788437067070

[6 Básico] Manual de historia económica mundial /

Joaquín Ocampo Suárez-Valdés.

Trea,, Gijón : (2011) - (3ª ed.)

9788497045957

[7 Básico] Sociología /

John J. Macionis, Ken Plummer.

Prentice Hall,, Madrid : (2007) - (3ª ed.)

9788420550305

[8 Básico] Lecciones de historia económica /

Juan Hernández Andreu (director) ; autores: Elena Gallego Abaroa ... [et al.].

Delta,, Madrid : (2008)

978-84-92453-32-0

[9 Básico] Leer la sociedad: una introducción a la sociología general /

Julio Iglesias de Ussel , Antonio Trinidad Requena (coordinadores).

Tecnos,, Madrid : (2005)

840943137

[10 Básico] ¿Homo economicus u homo sociologicus? Introducci¿n a la sociolog¿a para la econom¿a, la empresa y las finanzas

Manuel ¿ngel Santana Tur¿gano

- (2o22)

9788419187123

[11 Básico] Sociología /

María Eugenia Cardenal de la Nuez, Diego Grimaldi Rey.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

8496718212

[12 Recomendado] Los tiempos cambian:historia de la economía /

Concepción Betrán

Pérez,...[et.al.]; Jordi Palafox (ed.).

(2014) - (1ª reeimpresión.

..T260:)

9788416062188

[13 Recomendado] Historia económica mundial: desde el paleolítico hasta el presente /

Rondo Cameron.

Alianza,, Madrid : (2000) - (3ª ed.)

8420687081