

**44338 - ORGANIZACIÓN Y  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CENTRO:** 105 - Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

**TITULACIÓN:** 4041 - Grado en Ingeniería Electrónica Indus. y Automática

**ASIGNATURA:** 44338 - ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**CÓDIGO UNESCO:** 5311.99      **TIPO:** Obligatoria      **CURSO:** 4      **SEMESTRE:** 2º semestre

**CRÉDITOS ECTS:** 3      **Especificar créditos de cada lengua:**      **ESPAÑOL:** 3      **INGLÉS:**

## SUMMARY

This subject aims to:

- Develop managerial skills that make possible to perform functions related to the organization and management of companies efficiently and effectively.
- To know how to analyze the environment in which business activity develops.
- Identify basic tools for the correct decision making in the different functional areas of the company: human resources, operations, marketing and financial.
- Enhance the skills that favor managing and making decisions involving the rest of the members of the organization.

The student who finishes this subject must be able to:

- Integrate the different contents of the subject, analyze them and apply them to perform management functions effectively and efficiently.
- Identify the environmental factors properly and consider them when defining objectives and formulating organizational strategies.
- Make responsible and appropriate decisions in the field of the different functional areas of the company.
- Perform management tasks involving all members of the organization.

## REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda haber cursado la asignatura Fundamentos de Economía de la Empresa

## Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

## Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Actualmente, las empresas se enfrentan a un entorno crecientemente competitivo y cambiante, así como a un contexto organizativo en el que predomina la acción colectiva frente a la individual. En este escenario, la asignatura contribuye al perfil profesional del estudiante aportándole conocimientos orientados al desarrollo de capacidades que favorezcan una visión global de las distintas áreas organizativas y del entorno en el que se desenvuelve la empresa. Asimismo, los contenidos pretenden dotarles de habilidades que les permitan tomar decisiones involucrando al resto de los miembros de la organización.

## Competencias que tiene asignadas:

N1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

N2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

N3: Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

N4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

G3 COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; participar en debates sobre temas de la propia especialidad.

G5 USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión ordenador.

G6 APRENDIZAJE AUTÓNOMO Detectar deficiencias en el propio conocimiento y superarlas mediante la reflexión crítica y la elección de la mejor actuación para ampliar este conocimiento.

T4 Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas.

T5 Conocimientos para la realización de mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes, planes de labores y otros trabajos análogos.

T10 Capacidad de trabajar en un entorno multilingüe y multidisciplinar.

MC11 Conocimientos aplicados de organización de empresas.

MC12 Conocimientos y capacidades para organizar y gestionar proyectos.

## Objetivos:

O1. Desarrollar capacidades directivas conceptuales y técnicas que posibiliten desempeñar funciones relacionadas con la organización y administración de empresas de manera eficaz y eficiente.

O2. Saber analizar el entorno en el que se desarrolla la actividad empresarial.

O3. Identificar herramientas básicas para la correcta toma de decisiones en las distintas áreas funcionales de la empresa: recursos humanos, operaciones, marketing y financiera.

O4. Potenciar las habilidades que favorezcan gestionar y tomar decisiones implicando al resto de miembros de la organización.

## Contenidos:

Esta asignatura aborda contenidos relacionados con la Organización y Administración de Empresas. Dichos contenidos se desglosan en los siguientes temas:

Tema 1. El entorno, el ámbito interno y la estrategia empresarial

- 1.1. Análisis del entorno de la empresa
- 1.2. Análisis interno: la teoría de recursos y capacidades
- 1.3. Estrategias y ventajas competitivas

Tema 2. Decisiones en el ámbito de la función comercial

- 2.1. Segmentación de mercados
- 2.2. Comportamiento del consumidor

Tema 3. Decisiones en el ámbito de la función de operaciones

- 3.1. Estrategia de operaciones. El producto, el proceso productivo y la capacidad productiva
- 3.2. Decisiones de localización

Tema 4. Decisiones en el ámbito de la función financiera

- 4.1. El patrimonio y los resultados de la empresa
- 4.2. Análisis económico-financiero
- 4.3. Valoración y selección de inversiones

Tema 5: Decisiones relacionadas con la gestión de los recursos humanos

- 5.1. La gestión por competencias
- 5.2. Prácticas de recursos humanos

## Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias incluirá la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase teórica.
- Presentación de trabajos de grupo.
- Clases prácticas.
- Tutoría.

## Evaluación:

Criterios de evaluación

Los criterios para la evaluación del estudiante se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, los estudiantes serán evaluados en términos generales y por competencias, prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

Las fuentes para la evaluación de los estudiantes consistirán en evidencias recogidas por el profesorado, entre las que se incluirán el examen final escrito, la entrega de trabajos, problemas, casos, prácticas y actividades elaboradas por el estudiante.

Para poder aplicar la evaluación continua los estudiantes deberán asistir como mínimo al 50% de las sesiones presenciales que se desarrollen en el aula.

Los alumnos con diversidad funcional o necesidades específicas deberán comunicar y acreditar esta condición por escrito al Centro. La Universidad, a través de los órganos competentes y en coordinación con los Centros docentes, Departamentos universitarios y el profesorado, determinará las medidas oportunas que garanticen que el alumnado que tenga acreditada diversidad funcional o necesidades específicas pueda recibir la docencia y realizar las pruebas de evaluación en las debidas condiciones de igualdad.

#### Sistemas de evaluación

-----

El sistema de evaluación consistirá en la realización de un examen final teórico-práctico en las diferentes convocatorias oficiales (70% de la nota). El examen podrá constar de la realización de test, preguntas cortas, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. Los criterios de valoración del examen serán especificados en el momento de celebración del mismo.

Únicamente en la convocatoria ordinaria el estudiante quedará liberado de tener que realizar el examen en la fecha oficial si consigue superar las pruebas que se realicen durante el curso a tal efecto. Estas pruebas liberatorias representarán el 70% de la nota final. Nótese que quienes hayan superado una o ambas pruebas en ningún caso podrán presentarse al examen de la convocatoria oficial a subir nota en las partes del temario superadas durante el curso.

Los estudiantes "incoming", participantes en un programa o convenio de intercambio o movilidad, que deseen optar a la evaluación continua deberán acreditar capacidad suficiente para comunicarse en castellano.

Adicionalmente, el estudiante tendrá que presentar, bien oral o escrita, de forma grupal, un trabajo específico (30% de la nota). El mismo será de corte teórico y/o práctico, con el objeto de que el profesorado y el alumnado puedan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias, así como de incluir la calificación obtenida en el trabajo como parte de la evaluación final de la materia. La nota del trabajo se guardará hasta la convocatoria especial (inclusive).

El sistema de evaluación será el mismo en las convocatorias ORDINARIA, EXTRAORDINARIA y ESPECIAL.

El sistema de evaluación no está sujeto a actividades prácticas y, por consiguiente, ninguna actividad evaluada podrá ser considerada superada para los dos siguientes cursos académicos.

Los estudiantes que participan en programas de movilidad, podrán presentarse en cualquiera de las convocatorias optando al 100% de la calificación (Artículo 44.2. Reglamento de Movilidad de Estudios con Reconocimiento Académico de la ULPGC), tanto si la asignatura se contempla en su acuerdo académico y no hubieran sido superada en destino o estuviera calificada como no presentada, como si no está incorporada al citado acuerdo (artículo 42 Reglamento de Movilidad de Estudios con Reconocimiento Académico de la ULPGC). De encontrarse en esta situación, deben ponerse en contacto con el/la coordinado/ra para que les indique la forma de alcanzar la máxima calificación.

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura. En este sentido, los estudiantes deberán solicitar dicha exclusión en los periodos habilitados por la Administración de la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles al

principio de cada semestre.

Para el caso de los estudiantes en 6ª y 7ª convocatoria, aunque no hayan solicitado expresamente la exclusión de la evaluación continua pero no hayan superado la totalidad de la asignatura por este procedimiento, el estudiante deberá presentarse a un examen final de la asignatura completa en esa misma convocatoria que deberá ser evaluado por un tribunal.

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones excepcionales de los estudiantes, atendiendo a la normativa reguladora existente.

#### Criterios de calificación

-----  
El estudiante podrá elegir entre una evaluación continua durante el desarrollo de la asignatura, o la realización de un examen en la convocatoria oficial ORDINARIA.

La evaluación continua supone que el 70% de la nota final vendrá determinada a través de la realización de dos pruebas escritas de igual puntuación cada una.

Prueba 1: examen escrito relativo a los temas 1 a 2 (35%)

Prueba 2: examen escrito relativo a los temas 3 a 5 (35%)

Ambas pruebas son independientes y tendrán carácter liberatorio cada una de ellas siempre que se obtenga un mínimo de 1,75 puntos sobre 3,50 (es decir, 5 sobre 10), respectivamente.

Podrán presentarse a la convocatoria ordinaria aquellos estudiantes (a) que no opten por la evaluación continua o (b) que habiendo optado a la misma no hayan liberado ninguna de las partes. En ambos casos podrán obtener el 70% de la nota. Para superar el examen el estudiante deberá obtener un mínimo de 3,50 puntos sobre 7,00 (es decir, 5,00 sobre 10).

Quiénes habiendo optado a la evaluación continua, no liberen parte del temario tendrán opción a examinarse en dicha convocatoria únicamente de las partes no liberada. Esto es, del 35% de la calificación final, la cual se sumará a la nota de la prueba liberada durante la evaluación continua. Para superar el examen el estudiante deberá obtener un mínimo de 1,75 sobre 3,50 puntos (esto es, 5,00 sobre 10). En caso de suspender el examen, se pondrá en Actas la nota obtenida en el examen de la convocatoria ordinaria.

El 30% restante de la nota final estará vinculado a la presentación, bien oral o escrita, de forma grupal, de un trabajo específico. Para que la nota del trabajo pueda ser sumada al 70% de la nota de la evaluación continua, el estudiante deberá obtener un mínimo de 1,75 sobre 3,50 puntos (5 sobre 10) en ambas pruebas escritas, y no en una sola de ellas.

En caso de no presentarse al examen de la convocatoria ordinaria, la calificación obtenida será de "No Presentado" sin que se añada el 30% de la nota de clase obtenida por la presentación de trabajos específicos.

En las convocatorias extraordinaria y especial (según el calendario oficial de exámenes del Centro) los estudiantes se examinarán del 100% del contenido de la asignatura, siendo 7 puntos sobre 10 la calificación máxima del examen. En caso de no presentarse al examen de dichas convocatorias, la calificación obtenida será de "No Presentado".

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones excepcionales de los estudiantes, siempre atendiendo a las situaciones contempladas en la normativa reguladora vigente (art. 26 del Reglamento de Evaluación).

## **Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)**

### **Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)**

A continuación exponemos las diferentes tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos:

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en la Biblioteca Universitaria recursos electrónicos revistas periódicos
- Elaboración y redacción de trabajos escritos de acuerdo al método científico.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Análisis del entorno general y específico para el desarrollo de una empresa de ingeniería.
- Realización de casos, actividades u otras prácticas encaminadas a la toma adecuada de decisiones relacionadas con las diferentes área de la empresa.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Contextualización en la resolución de actividades teórico-prácticas en el ámbito de las relaciones de la empresa con las instituciones y demás grupos de interés relevantes.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Desarrollo de trabajos en grupo en el aula y fuera del aula.
- Defensa y debate de diversos descriptores de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.

### **Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)**

1ª SEMANA:

Tema 1. El entorno, el ámbito interno y la estrategia empresarial. 1 hora teórica presencial.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

2ª SEMANA

Tema 1. El entorno, el ámbito interno y la estrategia empresarial. 1 hora teórica presencial.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

3º SEMANA

Tema 1.El entorno, el ámbito interno y la estrategia empresarial. 1 hora teórica presencial.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

4ª SEMANA

Tema 2. Decisiones en el ámbito de la función de marketing. 1 hora teórica presencial.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

5ª SEMANA

Tema 2. Decisiones en el ámbito de la función de marketing. 1 hora teórica presencial.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

6ª SEMANA

Tema 2. Decisiones en el ámbito de la función de marketing. 1 hora teórica presencial.  
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.  
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

#### 7ª SEMANA

Tema 3. Decisiones en el ámbito de la función de operaciones. 1 hora teórica presencial.  
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.  
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

#### 8ª SEMANA

Tema 3. Decisiones en el ámbito de la función de operaciones. 1 hora teórica presencial.  
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.  
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

#### 9ª SEMANA

Tema 3. Decisiones en el ámbito de la función operaciones. 1 hora teórica presencial.  
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.  
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

#### 10ª SEMANA

Tema 4. Decisiones en el ámbito de la función financiera. 1 hora teórica presencial.  
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.  
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

#### 11ª SEMANA

Tema 4. Decisiones en el ámbito de la función financiera. 1 hora teórica presencial.  
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.  
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

#### 12ª SEMANA

Tema 4. Decisiones en el ámbito de la función financiera. 1 hora teórica presencial.  
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.  
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

#### 13ª SEMANA

Tema 5: Decisiones relacionadas con la gestión de los recursos humanos. 1 hora teórica presencial.  
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.  
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

#### 14ª SEMANA

Tema 5: Decisiones relacionadas con la gestión de los recursos humanos. 1 hora teórica presencial.  
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.  
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

#### 15ª SEMANA

Tema 5: Decisiones relacionadas con la gestión de los recursos humanos. 1 hora teórica presencial.  
Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.  
Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 3 horas no presenciales.

## **Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.**

Los estudiantes deberán manejar adecuadamente los siguientes recursos:

- Material didáctico elaborado por el profesorado.
- Recursos, tanto físicos como electrónicos, disponibles en la biblioteca de la Universidad.
- Ordenadores con acceso a internet propios del alumno o disponibles en las aulas de informática

## **Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.**

El estudiante que finalice esta asignatura debe ser capaz de:

- R1. Integrar los diferentes contenidos de la asignatura, analizarlos y aplicarlos para desempeñar funciones directivas de manera eficaz y eficiente.
- R2. Identificar adecuadamente los factores del entorno y considerarlos a la hora de definir objetivos y formular estrategias organizativas.
- R3. Tomar decisiones responsables y adecuadas en el ámbito de las diferentes áreas funcionales de la empresa.
- R4. Desempeñar las tareas directivas involucrando a todos los miembros de la organización.

### **Plan Tutorial**

#### **Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)**

Las horas semanales dedicadas a tutorías presenciales individualizadas por el profesorado serán 6 horas.

Las horas de tutorías que se asignarán a esta asignatura, así como las 40 semanas en las que se desarrollarán las mismas, se indicarán a principios del curso académico en el tablón de anuncios del despacho del profesor.

El alumnado que se encuentre en 5º, 6º y 7º convocatoria, una vez seguido el procedimiento recogido en el artículo 16 y 16 bis, del Reglamento de Evaluación de los resultados de Aprendizaje puede acogerse al siguiente plan tutorial:

1. Solicitar por correo electrónico cita con el/la profesor/a para personalizar el plan de trabajo acorde con las necesidades del alumnado.
2. Reuniones de tutorías individuales mensuales, donde se trabajarán los diferentes contenidos de la asignatura, así como las estrategias de abordaje de la evaluación, y las condiciones del plan de trabajo desarrollado por el profesorado en cada caso.
3. El alumnado asistirá a todas las reuniones planificadas inicialmente en el plan de trabajo a seguir, y desarrollará las acciones recogidas en dicho plan hasta la convocatoria del examen. La ausencia injustificada a alguna de ellas se considerará que renuncia al plan diseñado.

#### **Atención presencial a grupos de trabajo**

La atención presencial a grupos de trabajo mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor o, según necesidades, en el seminario o aula comunicado previamente.

## Atención telefónica

Los alumnos de forma individualizada y los grupos de trabajo podrán realizar tutorías telefónicamente durante el horario previsto para las tutorías presenciales.

## Atención virtual (on-line)

El profesorado llevará a cabo un proceso de atención virtual en las direcciones de correo electrónico que se especifiquen al comienzo del semestre.

### Datos identificativos del profesorado que la imparte.

### Datos identificativos del profesorado que la imparte

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dr./Dra. Laura Romero Domínguez</b> (COORDINADOR)<br><b>Departamento:</b> 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS<br><b>Ámbito:</b> 650 - Organización De Empresas<br><b>Área:</b> 650 - Organización De Empresas<br><b>Despacho:</b> ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS<br><b>Teléfono:</b> 928458127 <b>Correo Electrónico:</b> laura.romero@ulpgc.es |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Bibliografía

### [1 Recomendado] Manual de dirección de operaciones: decisiones estratégicas /

Alberto García Cerro... [et al.] ; y Ana María Serrano Bedia (coord.).

Editorial de la Universidad de Cantabria,, Santander : (2013)

978-84-8102-686-3

### [2 Recomendado] Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa /

Andrés

S. Suárez Suárez ; revisión y actualización, Javier Rojo Suárez, Pablo Suárez García.

Pirámide,, Madrid : (2014) - (22ª ed.)

978-84-368-2983-9

### [3 Recomendado] Dirección y administración integrada de personas: fundamentos, procesos y técnicas en práctica /

José Antonio Ariza Montes ; Alfonso Carlos Morales Gutiérrez ; Emilio Morales Fernández.

McGraw-Hill,, Madrid : (2004)

8448140192

### [4 Recomendado] Fundamentos de dirección estratégica de la empresa /

José Emilio Navas López, Luis Ángel Guerras Martín.

Civitas,, Cizur Menor, Navarra : (2016) - (2ª.)

978-84-470-4038-4

### [5 Recomendado] El marketing según Kotler :cómo crear, ganar y dominar los mercados /

Philip Kotler.

Paidós,, Barcelona : (2004)

8449307546