

**40538 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS
INTERNACIONALES**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

ASIGNATURA: 40538 - DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48260-DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES - 00

4806-Doble Grado en A.D.E. y Turismo - 48857-DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES - 00

CÓDIGO UNESCO: 5311

TIPO: Optativa

CURSO: 4

SEMESTRE: 1º semestre

CRÉDITOS ECTS: 3

Especificar créditos de cada lengua:

ESPAÑOL: 3

INGLÉS:

SUMMARY

In a context of globalization of the economy, the manager must be prepared for internationalization as a way of business growth, as well as to compete in their local environment with international companies. The international strategy, selection of foreign markets, and the entry modes, will be affected, among other aspects, by the peculiarities of the international environment. Therefore, it is relevant to know them, since they condition the operations in foreign markets.

Therefore, the main objectives of this course are:

To know the international economic environment of today's world.

To discover the benefits and importance of the internationalization of companies.

To become familiar with the main aspects of international strategy.

To become familiar with the main aspects of international marketing.

To become familiar with some aspects of international transport and logistics.

To make students enjoy the contents of the course.

REQUISITOS PREVIOS

No se requieren requisitos previos

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

En un contexto de globalización de la economía, el/la profesional que administra y dirige una empresa debe estar preparado/a para optar por la internacionalización como modo de crecimiento empresarial, así como para competir en su entorno local con compañías de ámbito internacional.

La selección de mercados exteriores y del modo de entrada a los mismos se verá afectada, entre otros aspectos, por las peculiaridades del entorno internacional. Por tanto, resulta relevante conocer las dimensiones de dicho entorno que condicionan las operaciones en mercados exteriores.

El presente proyecto docente contribuye a desarrollar el perfil de un director/a de empresa

conocedor/a de las decisiones que implica el proceso de internacionalización. Para ello, pretende que el/la estudiante se familiarice con el entorno internacional de la empresa, cómo seleccionar los mercados más adecuados para su establecimiento, así como la forma de entrada y establecimiento en los mismos. Además, adquirirá conocimientos sobre la cadena de suministro internacional (transporte y logística internacional), de especial relevancia para Canarias.

Competencias que tiene asignadas:

COMPETENCIAS NUCLEARES

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG7. Capacidad de tomar decisiones.

CG8. Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG12. Capacidad para trabajar en equipo

CG14. Trabajo en un contexto internacional

CG15. Habilidad en las relaciones personales

CG16. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales

CG17. Capacidad crítica y autocrítica

CG18. Compromiso ético en el trabajo

CG20. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG22. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.

CG24. Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG26. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA TITULACIÓN

CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.

- CE11. Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
- CE15. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE16. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE ASIGNATURA

- CEA1. Capacidad para comprender las diferentes dimensiones del entorno internacional y la forma en que condicionan la actividad empresarial.
- CEA2. Capacidad para emprender el proceso de internacionalización de una empresa.
- CEA3. Capacidad para seleccionar los mercados exteriores más convenientes para la empresa.
- CEA4. Capacidad para planificar e implantar el modo de entrada a mercados exteriores.
- CEA5. Capacidad para planificar y gestionar la comercialización en mercados exteriores.
- CEA6. Capacidad para comprender las especificidades de la dirección de empresas en el contexto internacional.

Objetivos:

- O1: Conocer las distintas dimensiones del entorno internacional y la forma en que éstas condicionan la actividad empresarial.
- O2: Aprender a planificar el proceso de internacionalización de una empresa.
- O3: Conocer los distintos criterios para la selección de mercados exteriores y aprender a evaluar los indicadores sobre cada país.
- O4: Conocer los distintos modos de entrada a mercados exteriores alternativos y aprender a evaluarlos.
- O5: Conocer las peculiaridades de la comercialización en mercados exteriores.
- O6: Conocer las actividades que conlleva la dirección de empresas en el contexto internacional.

Contenidos:

De acuerdo con la memoria de verificación del título (pág. 59/143) los contenidos deben ser:

- Entorno internacional
- Internacionalización de la empresa
- Selección de mercados exteriores y estrategia de entrada
- La comercialización en mercados exteriores
- Peculiaridades de la dirección en un contexto internacional

Estos contenidos se desarrollarán mediante el siguiente temario:

Tema 1.- El entorno económico internacional. Conceptos básicos de la internacionalización desde un punto de vista empresarial o de gestión.

Tema 2.- La estrategia internacional.

Tema 3.- El marketing internacional

Tema 4 - La cadena de suministro internacional (transporte y logística internacional).

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias podrá consistir en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.

- Prácticas en el aula.
- Trabajos individual o en grupo, escritos y orales.
- Trabajo autónomo del estudiante.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web...).
- Tutorías.
- Conferencias y charlas de invitados, generalmente profesionales del sector para impartir alguna sesión sobre la materia objeto de estudio.
- Visitas a empresas, instituciones u organismos, que podrían incluir charlas de invitados. Un máximo de dos visitas.

Este Proyecto Docente podrá ser objeto de ajustes razonables para garantizar el acceso universal de conformidad con el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.

Evaluación:

Criterios de evaluación

Los criterios para la evaluación del/la estudiante se corresponden con una adecuada asimilación de los contenidos recogidos en este proyecto docente.

C1: Exponer de forma escrita y con corrección los conceptos básicos relativos a la internacionalización de la empresa, a su entorno, así como a la gestión internacional (O1, O2, O3, O4, O5, O6). Fuente de Evaluación: Examen escrito y/o entrega de trabajos escritos elaborados por el/la estudiante.

C2: Realización de trabajos grupales (excepcionalmente individual) sobre el temario (O1, O2, O5, O6). Fuente de evaluación: Entrega de trabajos elaborados por el/la estudiante.

Sistemas de evaluación

El sistema de evaluación está conformado por:

Convocatoria ordinaria:

a) Un examen escrito a realizar en las fechas establecidas en el calendario oficial de exámenes del Centro: 70% de la nota final. Este examen podrá consistir en la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, búsqueda e interpretación de información, etc.

b) Trabajos prácticos desarrollados durante el curso: 30% de la nota final. Será necesaria la asistencia, al menos, al 60% de las sesiones teórico-prácticas. De lo contrario, podrá suponer la exclusión del estudiante de la evaluación continua, no afectando ello a la posibilidad de presentarse al examen final. No se admite la justificación de inasistencia a clase para las tareas relacionadas con esta evaluación continua salvo en los casos excepcionales recogidos en el art. 26 del Reglamento de Evaluación.

Convocatoria extraordinaria:

a) Un examen escrito de cualquiera de las tipologías antes citadas a realizar en las fechas establecidas en el calendario oficial de exámenes del Centro: 70% de la nota final.

b) Se tendrá en cuenta la nota obtenida durante el curso por trabajos prácticos: 30% de la nota final.

Convocatoria especial:

- a) Un examen escrito de cualquiera de las tipologías antes citadas a realizar en las fechas establecidas en el calendario oficial de exámenes del Centro: 70% de la nota final.
- b) Se tendrá en cuenta la nota obtenida durante el curso por trabajos prácticos: 30% de la nota final.

Los estudiantes que participan en programas de movilidad, podrán presentarse en cualquiera de las convocatorias optando al 100% de la calificación (Artículo 44.2. Reglamento de Movilidad de Estudios con Reconocimiento Académico de la ULPGC), tanto si la asignatura se contempla en su acuerdo académico y no hubieran sido superada en destino o estuviera calificada como no presentada, como si no está incorporada al citado acuerdo (artículo 42 Reglamento de Movilidad de Estudios con Reconocimiento Académico de la ULPGC). De encontrarse en esta situación, deben ponerse en contacto con el coordinador no más tarde de la primera semana lectiva en la ULPGC, del semestre en el que se imparte la asignatura (si va a convocatoria ordinaria), o, en el caso del resto de convocatorias, 8 semanas antes de la fecha oficial fijada para el examen de la asignatura, para que les indique la forma de alcanzar la máxima calificación.

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura. En este sentido, los estudiantes deberán solicitar dicha exclusión en los periodos habilitados por la Administración de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo al principio de cada semestre.

Para el caso de los estudiantes en 6ª y 7ª convocatoria, aunque no hayan solicitado expresamente la exclusión de la evaluación continua pero no hayan superado la totalidad de la asignatura por este procedimiento, el estudiante deberá presentarse a un examen final de la asignatura completa en esa misma convocatoria que deberá ser evaluado por un tribunal.

Criterios de calificación

Se realizará una EVALUACIÓN CONTINUA en la convocatoria ordinaria, que consistirá en:

(a) Un examen escrito: 70% de la nota final. El/la estudiante habrá de obtener en el mismo una puntuación mínima de cinco puntos sobre diez. Este examen podrá consistir en la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, búsqueda e interpretación de información, etc.

(b) Trabajos prácticos: 30% de la nota final que se obtendrá por la realización en grupo de un trabajo práctico cuyo debate en la última sesión práctica del curso será obligatorio. Las pautas para la realización del mismo se comunicarán por el profesor durante el desarrollo del curso. Durante el proceso de elaboración del trabajo práctico cada grupo podrá evaluar la implicación de todos sus miembros en la elaboración del mismo, pudiéndose, por tanto, ponderar la nota de cada uno de los miembros del grupo en función de dicha implicación.

Para obtener la calificación final, sumando los dos criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cuatro puntos sobre diez en la realización del examen escrito final. En caso de no haber obtenido un mínimo de cuatro puntos sobre diez en la realización del examen, la nota final del acta se calculará como el mínimo entre una nota de 4,5 y la nota correspondiente de sumar las correspondientes calificaciones con sus ponderaciones.

En caso de no presentarse al examen final, en el acta figurará como No Presentado,

Para aquellos alumnos que no participen en la evaluación continua liberatoria en la convocatoria ordinaria, o para todos los que participen en la extraordinaria o especial, tendrán un examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de tests, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. por el 100% de la nota final.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc. Esta búsqueda se puede realizar de manera presencial o telemática.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Asunción de roles de directivos de empresa en un entorno multicultural.
- Identificación y análisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad basándose en la realización de casos, actividades o prácticas.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Reconocimiento de grupos de interés e instituciones de relevancia para la internacionalización de la empresa en el ámbito local, nacional e internacional.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Reuniones en grupo, presenciales y no presenciales.
- Establecer vínculos con el entorno socio-económico.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Los contenidos de la asignatura se organizan en torno a 5 temas a impartir en 7,5 semanas y su temporalización es la siguiente:

8ª SEMANA

Presentación de la asignatura. 0,5 HT presencial.

Tema 1 1 HT presenciales.

Lecturas, discusión de casos o de material audiovisual, análisis de datos u otras actividades prácticas. 1 HP presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 HTA del estudiante, por semana.

9ª SEMANA

Tema 1.- 3 HT presenciales.

Lecturas, discusión de casos o de material audiovisual, análisis de datos u otras actividades prácticas. 1 HP presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 HTA del estudiante, por semana.

10ª y 11ª SEMANA

Tema 2.- 3 HT, por semana.

Lecturas, discusión de casos o de material audiovisual, análisis de datos u otras actividades prácticas. 1 HP presencial, por semana.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 HTA del estudiante, por semana.

12ª y 13ª SEMANA

Tema 3.- 3 HT, por semana.

Lecturas, discusión de casos o de material audiovisual, análisis de datos u otras actividades prácticas. 1 HP presencial, por semana.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 HTA del estudiante, por semana.

14ª y 15ª SEMANA

Tema 4.- 3 HT, por semana.

Lecturas, discusión de casos o de material audiovisual, análisis de datos u otras actividades prácticas. 1 HP presencial, por semana.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 4.5 HTA del estudiante, por semana.

Nota: esta programación es sólo una aproximación y podrá sufrir cambios en función de la dinámica de las clases y de los días festivos que puedan afectar a alguna de las sesiones teóricas o prácticas.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Bibliotecas y hemerotecas.
- Recursos bibliográficos electrónicos en la ULPGC.
- Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los/las estudiantes.
- Campus virtual de la ULPGC
- Cualquier material que pudiera ser proporcionado por el profesorado.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el/la estudiante se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la impartición de esta asignatura, asociadas a cada uno de los objetivos:

R1. Entender el proceso de internacionalización de una empresa así como los riesgos que se asumen con la misma (CN1, CN2, CN3, CN4, CN5, CG1, CG7, CG8, CG12, CG14, CG16, CG17, CG18, CG22, CG26, CE1, CE7, CE11, CEA2).

R2. Distinguir entre las dimensiones del entorno internacional y discutir su influencia en la actividad empresarial (CN1, CN2, CN3, CG1, CG7, CG11, CG12, CG14, CG15, CG16, CG17, CG20, CG22, CG24, CG26, CE1, CE7, CE16, CEA1, CEA2).

R3. Conocer las tareas a desarrollar para evaluar las oportunidades que ofrece el mercado global (CN3, CN4, CG1, CG7, CG8, CG11, CG16, CG18, CG20, CG22, CG24, CE1, CEA2, CEA3, CEA4).

R4. Identificar los criterios para la selección de mercados exteriores (CN3, CN4, CN5, CG1, CG7, CG8, CG11, CG12, CG14, CG16, CG17, CG20, CG22, CG24, CG26, CE1, CE7, CE11, CEA1, CEA2, CEA3).

R5. Distinguir entre los modos de entrada a mercados exteriores y justificar su uso (CN1, CN2, CN3, CN4, CN5, CG1, CG7, CG8, CG12, CG14, CG15, CG17, CG22, CG24, CG26, CE1, CE7, CE11, CEA1, CEA2, CEA4).

R6. Entender las peculiaridades de la comercialización en mercados exteriores identificando decisiones clave para la misma (CN1, CN2, CN3, CN4, CN5, CG1, CG7, CG12, CG14, CG15, CG17, CG18, CG22, CG24, CG26, CE1, CE7, CE11, CE15, CE16, CEA1, CEA2, CEA5, CEA6).

R7. Identificar las distintas alternativas que sobre estrategia y estructura se le ofrecen a la empresa multinacional para elegir la más adecuada (CN1, CN2, CN3, CN5, CG1, CG12, CG14, CG17, CG18, CG22, CG24, CG26, CE1, CE11, CE15, CE16, CEA1, CEA2, CEA6).

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesorado de la asignatura realizará una atención individualizada a el/la estudiante en las sesiones tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiendo las evidencias que se consideren oportunas.

La atención individual personalizada mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesorado de la asignatura y a través de la tutoría privada virtual. A este fin se destinarán 6 horas/semana. Los días de la semana en que se atenderán dichas tutorías, así como las semanas en las que se desarrollarán las mismas, se indicarán al comienzo del curso académico en el tablón de anuncios de dicho despacho y a través del tablón de anuncios del campus virtual de la asignatura.

Los/las estudiantes que se encuentren en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria y hayan renunciado a la evaluación continua en los plazos establecidos al efecto, tienen derecho a un plan de acción tutorial en los términos recogidos en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo disponible en la página web de la Facultad en el apartado Estudiantes.

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesorado de la asignatura realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiendo las evidencias que se consideren oportunas.

Atención telefónica

Los/las estudiantes podrán contactar telefónicamente con el profesorado de la asignatura, cuando este se encuentre en su despacho, si bien la atención a el/la estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales.

Atención virtual (on-line)

El profesorado de la asignatura podrá realizar una atención individualizada a el/la estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC, así como por correo electrónico.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Jesús Arteaga Ortiz

(COORDINADOR)

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 650 - Organización De Empresas

Área: 650 - Organización De Empresas

Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458137 **Correo Electrónico:** *jesus.arteaga@ulpgc.es*

Bibliografía

[1 Básico] Manual de internacionalización :técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización /

Jesús Arteaga Ortiz, coordinador.

ICEX,, Madrid : (2013)

978-84-7811-744-4

[2 Básico] Estrategias de marketing internacional /

Svend Hollensen, Jesús Arteaga Ortiz.

Pearson,, Harlow [etc.] : (2010)

978-84-832-2640-7

[3 Recomendado] Essentials of International Marketing

Julio Cerviño, Jesús Arteaga Ortiz y Alfonso Fernández del Hoyo

- (2020)

NIPO 114190175

[4 Recomendado] El marketing en redes sociales: Un enfoque practico (5 ed.).

KOTLER, Philip; HOLLENSSEN, Svend, OPRESNIK, Marc Oliver y ARTEAGA ORTIZ Jesus

- (2022)

979-12-549-9001-8