



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2023/24

**40532 - TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN
DE LAS ORGANIZACIONES**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

ASIGNATURA: 40532 - TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48245-TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGAN - 00

4804-Doble Grado en I.Organizacion Industrial - 48652-TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGAN - 00

4806-Doble Grado en A.D.E. y Turismo - 48840-TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGAN - 00

CÓDIGO UNESCO: 5311

TIPO: Obligatoria

CURSO: 4

SEMESTRE: 1º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6

Especificar créditos de cada lengua:

ESPAÑOL:

INGLÉS: 6

SUMMARY

There are four training objectives to be achieved with the delivery of this subject:

O1. Understand the concepts of the Information Society and the Knowledge Society and what are the transformations taking place in organizations.

O2. Find out the basic concepts on information systems (IS) and information technologies (IT).

O3. Know how IS and IT transform organizations from the internal and external points of view.

O4. And, identify and understand the latest technological trends and their impact on organizations.

At the end of this subject it is expected that the student will be able to:

R1. Explain, with technical vocabulary, the concepts, influences and changes that are brought about by the innovations of IS and IT in the organizations and their context. (G1, G4, G5, G10, G15, G27, CN1, CN3, CE7, CE8, C15, CEA1, CEA2, CEA5)

R2. Critically evaluate the role of IT in organizations. (G6, G7, G9, G11, G14, G26, G27, G29, CN1, CN4, CE13, CEA3)

R3. Choose, depending on the external and internal organizational context, the most appropriate technological strategies for a company. (G1, G5, G7, G9, G11, G14, G26, G27, G29, CN1, CN2, CN3, CN5, CE1, CE14)

R4 Develop a business project with a technological base for different types of fields. (G1, G2, G5, G6, G7, G9, G12, G14, G26, G27, G29, CN2, CN3, CN5, CE1, CE2, CE17, CEA4)

R5: Give a reasoned opinion about the present and future of business activity considering the evolution of IT at any given time. (G1, G4, G10, G15, G27, CN1, CE1, CE7, CE8, CE15, CEA1, CEA2, CEA5)

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Esta asignatura está orientada a introducir al alumno en uno de los pilares más importantes del desarrollo económico y organizacional actual, como son los sistemas de información (SI) y las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y aplicadas a la gestión de dichas organizaciones. Para ello el alumno podrá entender el papel de las tecnologías en la interacción de la empresa y su entorno, así como en el desarrollo estratégico de la misma. A su vez, podrá conocer e interpretar, los modelos de comercio y negocios actuales basados en estas tecnologías.

Competencias que tiene asignadas:

Las competencias nucleares (CN) son:

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Las competencias genéricas (GC) son:

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación.
- CG4. Comunicación oral y escrita en lengua inglesa.
- CG5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG6. Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de tomar decisiones.
- CG9. Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.
- CG10. Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG11. Usar habitualmente las tecnologías de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

- CG12. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG14. Trabajo en un contexto internacional.
- CG15. Habilidad en las relaciones personales.
- CG26. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG27. Creatividad.
- CG29. Iniciativa y espíritu emprendedor.

Las competencias específicas (CE) son:

- CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE2. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
- CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE13. Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- CE14. Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- CE15. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE17. Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CEA1. Conocer el entorno en que actualmente desempeñan sus labores las empresas y los cambios sociales que se están produciendo.
- CEA2. Poseer conocimientos básicos sobre sistemas de información y sobre tecnologías de la información y las comunicaciones.
- CEA3. Utilizar los sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones de forma estratégica en las organizaciones.
- CEA4. Capacidad para poner en marcha modelos de comercio y de negocios electrónicos.
- CEA5. Conocer las nuevas tendencias que se van dando en la gestión de empresas debido a las tecnologías.

Objetivos:

Son cuatro los objetivos formativos que se pretende alcanzar con la impartición de esta asignatura:

- O1. Conocer los conceptos sobre Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento y las transformaciones que se están dando en las organizaciones.
- O2. Conocer los conceptos básicos sobre sistemas de información y sobre tecnologías de la información y de las comunicaciones.
- O3. Conocer cómo los sistemas de información y las tecnologías de la información y de las comunicaciones transforman las organizaciones desde los puntos de vista interno y externo.
- O4. Conocer las últimas tendencias tecnológicas y su impacto sobre las organizaciones.

Contenidos:

Los contenidos a abordar en la asignatura son los siguientes:

- Sociedad de la Información y el Conocimiento. Gestión de empresas digitales en un mundo globalizado, plano e interconectado.
- Conceptos sobre sistemas de información (SI). Tipos de SI.
- Posibilidades de obtención de SI en las organizaciones: externalización,

internalización.

- Sistemas de información y estrategia corporativa.
- Planificación de sistemas y tecnologías.
- TIC en las organizaciones: hardware, software y comunicaciones
- Internet en las organizaciones: Comercio electrónico y negocios electrónicos.
- Tendencias en Internet (web 2.0, blogs, redes sociales, etc.) y su aplicación en las organizaciones.
- Inteligencia empresarial y gestión del conocimiento.
- Las TIC en los sectores de interés estratégico para Canarias: turismo, logística, transporte, comercio exterior.

Estos contenidos están estructurados en los siguientes temas (se indica el temario en inglés al ser el idioma de impartición de la asignatura):

Topic 1. Information society and knowledge society. Global E-Business

- 1.1. Information society and knowledge society
- 1.2. Global business
- 1.3. Information systems
- 1.4. Academic disciplines related to IS

Topic 2. Introduction to IS

- 2.1. Definition of business processes
- 2.2. Definition of IS
- 2.3. Types of IS
- 2.4. Use of IS in organizations
- 2.5. Business process reengineering

Topic 3. IS/IT as a source of competitive advantage

- 3.1. Impact of IS in organizations
- 3.2. Contribution of IS to the competitive forces
- 3.3. Strategic IS challenges

Topic 4. Digital business models

- 4.1. E-commerce
- 4.2. E-business
- 4.3. Business models in the digital age
- 4.4. Revenue models in the digital age

Topic 5. Mobile and social

- 5.1. Mobile commerce
- 5.2. Social networks

Topic 6. Information economy

- 6.1. Digital products
- 6.2. Digital services
- 6.3. Information rules

Topic 7. Big data and artificial intelligence

- 7.1. Big data
- 7.2. Artificial intelligence

Topic 8. IS acquisition and development. IS/IT departments

- 8.1. Organizational change and new IS development

- 8.2. Activities, methodologies and new perspectives of IS development
- 8.3. The IS/IT department
- 8.4. Sourcing options, types of suppliers, cloud computing, SaaS.

Topic 9. Digital infrastructure

- 9.1. Hardware
- 9.2. Software
- 9.3. Telecommunications
- 9.4. Digital infrastructure trends

Topic 10. Security

- 10.1. Vulnerability of IS
- 10.2. Business value of security and control of IS
- 10.3. Components of the organizational environment for security
- 10.4. IT tools for IS security

Topic 11. Digital ethics and privacy

- 11.1. Ethics and morality
- 11.2. Digital privacy
- 11.3. Legislation regarding privacy issues
- 11.4. Digital biases

Topic 12. Cryptocurrencies and blockchain

- 12.1. Blockchain
- 12.2. Cryptocurrencies

Topic 13. Future trends

- 13.1. Robotics
- 13.2. Virtual reality, augmented reality extended reality and metaverse
- 13.3. Other digital trends

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en la asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, incluirán la utilización de una serie de métodos de enseñanza-aprendizaje.

- Clase magistral.
- Resolución de casos prácticos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos individuales o en grupo.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web...).
- Exposición oral del alumno.
- Tutorías.

Evaluación:

Criterios de evaluación

Los criterios para la evaluación del alumno se relacionan con el logro de los objetivos recogidos en este proyecto docente. Las fuentes de evaluación vinculadas a cada criterio consistirán en evidencias recogidas por el profesor, entre las que se incluirán el examen final y diferentes trabajos y/o prácticas resueltas individualmente y/o en grupo, además de otras posibles evidencias sobre el

trabajo y la actitud del alumno. A continuación, se exponen los criterios y se vinculan a los objetivos y fuentes de evaluación asociados a cada uno:

C1. Comprender conceptos fundamentales en relación a la Sociedad de la Información y el Conocimiento y los Sistemas de Información. Fuentes: examen, trabajo y participación. (O1, O2)

C2. Identificar y reconocer las infraestructuras de las TIC, así como la gestión de los SI en las organizaciones. Fuentes: examen, trabajo y participación. (O2, O3)

C3. Seleccionar y optimizar el uso de las TIC en las organizaciones. Fuentes: Participación. (O1, O2, O3)

C4. Proponer de forma razonada modelos de negocio de base tecnológica considerando las tecnologías de vanguardia. Fuentes: examen, trabajo y participación. (O1, O2, O3, O4)

Tal y como se puede observar, estos criterios se mantendrán tanto para la impartición de la asignatura en modalidad presencial como no presencial.

Sistemas de evaluación

La evaluación en todas las convocatorias de esta asignatura girará en torno a los siguientes apartados:

- Examen final que será teórico-práctico y podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de casos, etc. Es necesario obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez para superarlo. Esta prueba podrá ser escrita u oral.

- Trabajo global. Las pautas para la realización del trabajo se comunicarán por los profesores en la parte inicial del curso. Este trabajo se evaluará mediante la entrega de un documento y una exposición. Esta exposición será, en función del número total de grupos y de posibles situaciones particulares de los estudiantes, presencial en clase o en base a un vídeo que se enviará a los profesores. En cada convocatoria se indicará en el Campus Virtual la fecha límite para la entrega del documento y del vídeo para aquellos estudiantes que se encuentren en alguna situación excepcional. El trabajo se realizará preferentemente en grupos de 3 o 4 estudiantes, sin que se excluya la posibilidad de que se lleve a cabo individualmente o en pareja si las circunstancias de algunos estudiantes concretos así lo aconsejaran.

- Participación. Una serie de ejercicios a desarrollar durante el curso, así como la participación activa en las sesiones de clase. Este apartado corresponde a la parte de evaluación continua de la asignatura. En el apartado de criterios de calificación se indica qué deberán hacer los estudiantes que participen en programas de movilidad o que estén en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria al respecto de este apartado.

Las calificaciones que se obtengan en el trabajo y en la participación serán válidas durante dos años mientras no cambie el proyecto docente en lo que a las competencias adquiridas por las prácticas se refiere, según lo recogido en el artículo 19 del Reglamento de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje y de las Competencias adquiridas por el alumnado en los Títulos Oficiales, Títulos Propios y de Formación Continua de la ULPGC, Los estudiantes repetidores deberán comunicar en las tres primeras semanas de clase su intención de mantener dichas calificaciones. La realización de nuevo del trabajo supondrá la renuncia a las calificaciones previas.

Criterios de calificación

La asignatura se evaluará sobre la base de una puntuación que irá entre 0 y 10. De forma general, y para todas las convocatorias, la calificación global de la misma se obtendrá de los siguientes conceptos y en sus respectivas proporciones:

- Examen: 50%.
- Trabajo global: 40%.
- Participación: 10%.

La realización del trabajo y la participación no tendrán carácter liberatorio a efectos del contenido del examen. Para obtener la calificación promediando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen. El resto de la calificación no se sumará a la nota del examen hasta que este no haya sido superado, de tal modo que, en caso de no superar el examen, en el acta de la convocatoria constará la nota alcanzada en el examen ponderada por su peso correspondiente. Este criterio se mantendrá en todas las convocatorias. Los criterios concretos de evaluación de cada examen o prueba serán especificados en la fecha en que se celebren. Si un estudiante no se presenta al examen de una convocatoria oficial, en el acta constará como “No Presentado”.

Para aquellos alumnos en alguna situación excepcional, se aplicará el siguiente criterio de calificación:

- Examen: 55%.
- Trabajo global: 45%.

Se consideran situaciones excepcionales aquellas que dificulten al estudiante asistir el número mínimo de sesiones requeridas, en función del Reglamento de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje y de las Competencias Adquiridas de la ULPGC o del Reglamento de Movilidad de Estudios con Reconocimiento Académico de la ULPGC: estudiantes de movilidad entrantes cuya incorporación a la asignatura ha sido tardía, estudiantes de movilidad salientes que no hayan superado la materia en destino o que no hayan incluido la asignatura en su acuerdo de movilidad y estudiantes con circunstancias especiales que les hayan dificultado la asistencia a las sesiones presenciales. Todas estas situaciones deberán ser acreditadas y reconocidas por los órganos competentes en cada caso. En ningún caso serán los profesores de la asignatura los que acrediten y reconozcan estas situaciones. Los estudiantes en alguna de estas situaciones deberán comunicar la misma en cuanto la conozcan a los órganos competentes y a los profesores de la asignatura y, en cualquier caso, deberán hacerlo siempre con un mínimo de 15 días antes de la fecha de examen de una determinada convocatoria.

Es decir, los estudiantes que participan en programas de movilidad, podrán presentarse en cualquiera de las convocatorias optando al 100% de la calificación (Artículo 44.2. Reglamento de Movilidad de Estudios con Reconocimiento Académico de la ULPGC), tanto si la asignatura se contempla en su acuerdo académico y no hubieran sido superada en destino o estuviera calificada como no presentada, como si no está incorporada al citado acuerdo (artículo 42 Reglamento de Movilidad de Estudios con Reconocimiento Académico de la ULPGC). De encontrarse en esta situación, deben ponerse en contacto con el coordinador al menos 15 días antes de la fecha fijada para el examen de cada convocatoria para que les indique la forma de alcanzar la máxima calificación, en función de lo indicado anteriormente..

De igual manera, y siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer

dicha evaluación el 100% de la calificación de la asignatura. En este sentido, los estudiantes deberán solicitar dicha exclusión en los periodos habilitados por la Administración de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo al principio de cada semestre. Para el caso de los estudiantes en 6ª y 7ª convocatoria, aunque no hayan solicitado expresamente la exclusión de la evaluación continua pero no hayan superado la totalidad de la asignatura por este procedimiento, el estudiante deberá presentarse a una evaluación final de la asignatura completa en esa misma convocatoria que deberá ser evaluado por un tribunal

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A continuación, se exponen las distintas tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos:

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en Biblioteca, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.
- Elaboración de un trabajo escrito con un formato académico.
- Uso de herramientas de IA generativa tipo ChatGPT.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Asunción de roles (role-playing) de empleados y directores de empresa.
- Realización de casos o actividades prácticas encaminadas a identificar y dar soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad.
- Uso de herramientas de IA generativa tipo ChatGPT.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Asunción de roles de cabeza visible de una empresa o área funcional.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Reuniones en grupo en el aula y fuera del aula.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

1ª SEMANA

Presentación de la asignatura. 1 hora teórica.

Topic 1. 2 horas teóricas.

Actividad sobre globalización y SI. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

2ª SEMANA

Topic 1. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre uso de datos en las organizaciones. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

3ª SEMANA

Topic 2. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre ideas de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los

contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

4ª SEMANA

Topic 3. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre análisis de la competencia de negocios digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

5ª SEMANA

Topic 4. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre lienzo de los modelos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

6ª SEMANA

Topic 5. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre infraestructura TIC. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

7ª SEMANA

Topic 6. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre arquitectura de la información. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

8ª SEMANA

Topic 7. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre marketing de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

9ª SEMANA

Topic 7. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre estructura financiera de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

10ª SEMANA

Topic 8. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre desarrollo del plan de empresa de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

11ª SEMANA

Topic 9. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre desarrollo del plan de empresa de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

12ª SEMANA

Topic 10. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre desarrollo del plan de empresa de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

13ª SEMANA

Topic 11. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre presentación de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

14ª SEMANA

Topic 12. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre presentación de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

15ª SEMANA

Topic 13. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre presentación de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación, se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:

- Biblioteca y hemeroteca.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales/proprios del alumno.
- Herramientas de inteligencia artificial generativa tipo ChatGPT.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Al final de esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

R1. Explicar, con vocabulario propio, los conceptos, influencias y cambios que provocan las innovaciones de las TIC en las organizaciones y su contexto. (G1, G4, G5, G10, G15, G27, CN1, CN3, CE7, CE8, C15, CEA1, CEA2, CEA5)

R2. Evaluar con sentido crítico el papel de TIC en las organizaciones. (G6, G7, G9, G11, G14, G26, G27, G29, CN1, CN4, CE13, CEA3)

R3. Elegir, dependiendo del contexto organizativo externo e interno, las estrategias tecnológicas más adecuadas para una empresa (G1, G5, G7, G9, G11, G14, G26, G27, G29, CN1, CN2, CN3, CN5, CE1, CE14)

R4. Desarrollar un proyecto de empresa con base tecnológica en diferentes tipos de ámbitos. (G1, G2, G5, G6, G7, G9, G12, G14, G26, G27, G29, CN2, CN3, CN5, CE1, CE2, CE17, CEA4)

R5: Emitir razonadamente opiniones sobre el presente y el futuro de la actividad empresarial considerando la evolución de las TIC en cada momento. (G1, G4, G10, G15, G27, CN1, CE1, CE7, CE8, CE15, CEA1, CEA2, CEA5)

English version.

At the end of this subject it is expected that the student will be able to:

R1 Explain, with technical vocabulary, the concepts, influences and changes that are brought about by the innovations of the IT in the organizations and their context. (G1, G4, G5, G10, G15, G27, CN1, CN3, CE7, CE8, C15, CEA1, CEA2, CEA5)

R2. Critically evaluate the role of IT in organizations. (G6, G7, G9, G11, G14, G26, G27, G29, CN1, CN4, CE13, CEA3)

R3. Choose, depending on the external and internal organizational context, the most appropriate technological strategies for a company (G1, G5, G7, G9, G11, G14, G26, G27, G29, CN1, CN2, CN3, CN5, CE1, CE14)

R4 Develop a business project with a technological base for different types of fields. (G1, G2, G5, G6, G7, G9, G12, G14, G26, G27, G29, CN2, CN3, CN5, CE1, CE2, CE17, CEA4)

R5: Give a reasoned opinion about the present and future of business activity considering the evolution of IT at any given time. (G1, G4, G10, G15, G27, CN1, CE1, CE7, CE8, CE15, CEA1, CEA2, CEA5)

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individualizada mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en los despachos de los profesores. Las horas semanales dedicadas a tutorías por cada uno de los miembros del equipo docente serán de 6 horas por semana durante cuarenta semanas del curso, según lo que indica el Reglamento de Planificación Académica de la ULPGC.

En la primera semana del curso se comunicará a los estudiantes el horario de tutoría de cada profesor de la asignatura y las 40 semanas de atención. En el caso de que, por causas justificadas, no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido, se comunicará con la mayor antelación posible.

Los estudiantes que se encuentren en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria y hayan renunciado a la evaluación continua en los plazos establecidos al efecto, tienen derecho a un plan de acción tutorial en los términos recogidos en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial a grupos de trabajo mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho de cada uno de los profesores o, según necesidades, en el seminario o aula comunicado previamente. El profesor dará cita al grupo de estudiantes para este tipo de tutorías dentro del calendario de cuarenta semanas expuesto en el apartado anterior.

Atención telefónica

Los alumnos de forma individualizada y los grupos de trabajo podrán realizar tutorías telefónicamente durante el horario previsto para las tutorías presenciales y online.

Atención virtual (on-line)

El Campus Virtual de la ULPGC podrá ser utilizado como método de enseñanza-aprendizaje y de comunicación-interacción entre alumnos y profesores.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Jacques Bulchand Gidumal

(COORDINADOR)

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 650 - Organización De Empresas

Área: 650 - Organización De Empresas

Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458958 **Correo Electrónico:** jacques.bulchand@ulpgc.es

D/Dña. Américo Pablo González Olivera

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 095 - Comercialización E Investigación De Mer.

Área: 095 - Comercialización E Investigación De Mer.

Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: **Correo Electrónico:** pablo.olivera@ulpgc.es

Dr./Dra. Sergio Ramos Ramos

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 650 - Organización De Empresas

Área: 650 - Organización De Empresas

Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458142 **Correo Electrónico:** sergio.ramos@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] Management information systems :managing the digital firm /

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon.

Pearson,, New York, NY : (2020) - (16ª ed.)

9789389552447

[2 Recomendado] Information rules : a strategic guide to the network economy /

Carl Shapiro, Hal R. Varian.

Harvard Business School Press,, Boston : (1999)

087584863X

[3 Recomendado] Blockchain Revolution:How the technology behind Bitcoin is changing money, business, and the World /

Don Tapscott, Alex Tapscott.

Penguin Random House,, New York : (2016)

[4 Recomendado] Todo el mundo miente :lo que Internet y el big data pueden decirnos sobre nosotros mismos /

*Seth Stephens-Davidowitz ; traducción de Martín Schifino ; [prólogo de Steven Pinker].
Capitán Swing,, Madrid : (2019)
8494966804*

[5 Recomendado] Artificial Intelligence :a modern approach /

*Stuart Russell, Peter Norvig.
Pearson Education,, Upper Saddle River, New Jersey : (2010) - (3rd ed.)
978-0-13-207148-2*

[6 Recomendado] La tecnología blockchain en los negocios :perspectivas, práctica y aplicación en internet /

*William Mougayar; prólogo de Vitalik Buterin.
Ediciones Anaya Multimedia,, Madrid : (2017)
9788441539754*