

**41317 - TURISMO Y PATRIMONIO
CULTURAL**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)

ASIGNATURA: 41317 - TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4805-Doble Grado en Trad:Inglés-Alemán y Turi - 48751-TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL - 00

4806-Doble Grado en A.D.E. y Turismo - 48848-TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL - 00

CÓDIGO UNESCO: 6201

TIPO: Obligatoria

CURSO: 2

SEMESTRE: 2º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6

Especificar créditos de cada lengua:

ESPAÑOL: 6

INGLÉS:

SUMMARY

Tourism and Cultural Heritage is focused in Canarian Cultural Heritage values and its relationship with Tourism

This matter focus the attention on the importance of Cultural Heritage, Material and Inmaterial. Centers, Museums, villages and another places of Cultural importance are the skeleton of this matter, in which the professors and students must work together for knowing the space and cultural tips of Gran Canaria and its capital, Las Palmas de Gran Canaria.

Cultural Heritage is the must for Tourism in Gran Canaria, the Sun & Beach tourism is over.

REQUISITOS PREVIOS

Ninguno

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura Turismo y Patrimonio Cultural se establece como una materia esencial en la formación del futuro profesional del turismo, pues el hecho cultural fue un motivo pionero en la conformación histórica de la oferta turística.

El estudio y conocimiento de las estrategias utilizadas por la industria se presentan como indispensables a la hora de complementar la visión que el discente debe obtener a lo largo de sus estudios universitario específicos.

El Turismo del S. XXI es un Turismo variado, que aúna la cultura con otras actividades y ofertas, por lo que el Patrimonio Cultural, entendido como el conjunto de bienes culturales y sociales que definen una sociedad, en este caso las Islas Canarias, se convierte en el foco de atracción de la oferta turística actual.

Competencias que tiene asignadas:

COMPETENCIAS NUCLEARES

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de

modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO

- CG1. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
- CG2. Trabajar en medios socioculturales diferentes
- CG3. Creatividad
- CG4. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG5. Motivación por la calidad.
- CG6. Capacidad de análisis y de síntesis.
- CG7. Comunicación oral y escrita en lengua española
- CG9. Razonamiento crítico.
- CG10. Compromiso ético.
- CG11. Aprendizaje autónomo.
- CG12. Adaptación a nuevas situaciones
- CG13. Toma de decisiones.
- CG14. Trabajo en equipo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

- CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- CE4. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
- CE7. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- . CE11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- . CE21. Analizar los impactos generados por el turismo.
- . CE26. Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión.
- . CE28. Analizar las interrelaciones entre turismo y medio ambiente.

Objetivos:

- O1. Comprender la vinculación existente entre turismo y patrimonio cultural.
- O2. Conocer las fases para la designación y nombramiento de un bien como patrimonio de la humanidad
- O3. Saber diseñar un itinerario turístico de sesgo patrimonial
- O4. Evaluar el potencial de un museo como recurso turístico
- O5. Conocer las tendencias arquitectónicas de vanguardia como factor publicitario de la industria turísticas

Contenidos:

Los descriptores de la asignatura según la memoria del título son:

- Cultura y turismo como base de la oferta turística
- La activación del patrimonio cultural en su contexto
- Usos actuales del patrimonio cultural
- La arquitectura del turismo
- Diseño y realización de itinerarios urbanos para uso turístico
- El museo y otros imanes del turismo cultural
- Estrategias de publicidad turísticas: Nacimiento y desarrollo de las guías de viaje.

Estos descriptores se abordarán a través del siguiente temario:

Tema 1.- PATRIMONIO CULTURAL NEXUS TURISMO CULTURAL: BENEFICIOS NO ECONÓMICOS Y RIESGOS

- 1.1. Correspondencias entre Turismo y Cultura como base de la oferta del presente y futuro de la industria
- 1.2. Una fraternidad posible: turismo social – turismo cultural
- 1.3. Patrimonio Cultural. Turismo Cultural. Definición de conceptos
- 1.4. Cambios sociales auspiciados por el contacto entre turistas e industria
- 1.5. Los riesgos del turismo de masas sobre los bienes culturales. La pérdida de la autenticidad
- 1.6. La(s) Carta(s) sobre Turismo Cultural (1976+1998)

Tema 2.- PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

- 2.1. Patrimonio de la Humanidad. Identidad del término
- 2.2. La UNESCO y la herencia cultural de los pueblos
- 2.3. Génesis del ideal proteccionista
- 2.4. La Convención de 1972
- 2.5. El Comité para la categorización de un bien como Patrimonio de la Humanidad
- 2.6. Mecanismos de evaluación de los bienes propuestos
- 2.7. Declaración de un bien como Patrimonio de la Humanidad
- 2.8. Criterios de selección para de declaración de un bien
- 2.9. Fondo del Patrimonio Mundial
- 2.10. Asistencia internacional

Tema 3.- EL GRAND TOUR, LA POÉTICA DE LA RUINA Y OTROS CONCEPTOS EMBRIONARIOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

- 3.1. Turismo y sociedad. Factores de desarrollo
- 3.2. Los antecedentes del turismo
 - 3.2.1. El Grand Tour y sus derivaciones
 - 3.2.2. La Beca Roma
 - 3.2.3. La poética de la ruina
- 3.3. Los viajeros románticos
- 3.4. Los exploradores
- 3.5. Literatura viajera versus guías turísticas
- 3.6. Del carruaje al ferrocarril
 - 3.6.1. El Indian Mail
 - 3.6.2. Thomas Cook
 - 3.6.3. El Orient Express
- 3.7. El Turismo Terapéutico
 - 3.7.1. La balneoterapia
 - 3.7.2. El alpinismo y turismo de montaña
 - 3.7.3. La playa, el recurso turístico por excelencia

- 3.8. El Autoturismo
- 3.9. Fin del turismo terapéutico
- 3.10. El turismo de masas
- 3.10.1. El milagro económico español
- 3.10.2. El avión y los vuelos charter

Tema 4.- La CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO

- 4.1. El centro urbano histórico y la industria turística.
- 4.2. La ciudad no-histórica entra en escena
- 4.3. Usos y abusos turísticos sobre la ciudad histórica
- 4.3.1. El factor humano
- 4.3.2. El insólito caso del turista con síndrome de Stendhal
- 4.3.3. El factor económico
- 4.3.4. El factor ambiental y cultural
- 4.4. Mecanismos de protección de la ciudad histórica

Tema 5.- EL MUSEO Y OTROS IMANES URBANOS DEL TURISMO CULTURAL

- 5.1. Antecedentes, nacimiento y evolución del museo.
- 5.2. Claves y modelos de la vanguardia museística
- 5.2.1. El Museo de Sitio
- 5.2.2. La Casa Museo

TEMA 6. LA LITERATURA PERIEGÉTICA DE CICERONE A LAS GUÍAS DE VIAJES

- 6.1. Pausanias, en el origen de la literatura periegética
- 6.2. El viaje en el Medievo: Marco Polo, Ruy González de Clavijo e Ibn Battuta
- 6.3. Los Marabilias
- 6.4. África en los libros de viaje
- 6.5. Del libro de viaje a la guía turística

TEMA 7. LA CULTURA EN LA ENCRUCIJADA DE LA PUBLICIDAD TURÍSTICA

- 7.1. Estrategias de la publicidad [turística]
- 7.2. Del invento Cook al cine promocional
- 7.3. Postales, souvenirs y otros recursos de divulgación de los estereotipos culturales

Tema 8. CANARIAS EN LA CULTURA DEL VIAJE EUROPEO.

- 8.1. La Edad de Oro
- 8.2. La publicidad pro-turística
- 8.2.1. Las guías Brown y Stone
- 8.3. La colonia extranjera
- 8.4. Los transportes y los viajes turísticos a Canarias
- 8.5. La fonda
- 8.6. El hotel

Tema 9.- La Arquitectura del Turismo.

- 9.1. Nacimiento y derroteros del hotel, un espacio para modelos sociales
- 9.2. Conocimientos básicos de las características de la tipología arquitectónica.
- 9.2.1. La planta tipo
- 9.2.2. El alzado. La fachada
- 9.2.3. Los espacios. Las dependencias
- Zona privada. La habitación
- Zona pública. Espacio comunes
- Zona administrativa
- Zona de servicios

Tema 10. EL TURISMO DE MASAS EN LAS ISLAS CANARIAS. EL “BOOM”

10.1. Los vuelos turísticos hacia Canaria

10.2. El Sol, principal recurso

10.3. España y Canarias apuestan por el turismo de masas

10.4. El turismo como factor cultural

10.5. La publicitación del destino canario

10.6. La búsqueda de la modernidad en pro de conformar una imagen turística

10.7. El Estado: dinamizador industrial

10.7.1. Los Planes de Desarrollo y el turismo

10.7.2. El crédito hotelero

10.8. El papel jugado por la iniciativa privada

Metodología:

TIPO DE ACTIVIDAD FORMATIVA

Para el buen desarrollo de la materia que conforma esta asignatura utilizaremos las siguientes opciones metodológicas:

1.Método expositivos o de enseñanza directa con clases teóricas, en las que serán presentados los contenidos básicos del temario a partir de la explicación de conceptos y teorías de vanguardia respecto a los estudios de Turismo y Patrimonio Cultural. Las clases teóricas tendrán lugar en el aula presencial o en el aula virtual.

2. Salidas de campo y/ o visitas virtuales para conocer y entender los centros de interés patrimonial, con el fin de que los alumnos y alumnas puedan elaborar los trabajos individual y grupal que deben presentar para la calificación de la materia. Estas salidas de campo y /o visitas virtuales serán programadas de manera coordinada por los profesores responsables de la asignatura y tienen carácter obligatorio.

3.Se utilizará como complemento de formación académica y curricular una serie de trabajos individuales y colectivos que se ofrecerá a los discentes como material didáctico presente en los manuales que se ponen a disposición del alumnado.

4,Asistencia a laboratorio para obtener las herramientas adecuadas para la correcta presentación de los trabajos.

DISTRIBUCIÓN EN HORAS:

Clases teóricas :30 horas en 15 sesiones

Clases prácticas; 20 horas en 10 sesiones

Salidas de campo y /o visitas virtuales: 6 horas

Asistencia a laboratorio: 4 horas

Total de horas: 60

Evaluación:

Criterios de evaluación

C1. Comprender los conceptos fundamentales vinculados al término Turismo Cultural (O1, O2, O5). Fuente de evaluación: examen y trabajos individuales y colectivos.

C2. Comprender los principios históricos en los cuales se apoya la actual industria turística mundial. (O3). Fuente de evaluación: examen y trabajos individuales y colectivos.

C3. Desarrollar y aplicar las estrategias de vanguardia para la publicitación y explotación de emporios relevantes para el Turismo Cultural. (O2, O4, O5). Fuente de evaluación: examen y trabajos individuales y colectivos. C4. Desarrollar las habilidades para la confección de itinerarios turísticos de sesgo patrimonialista y cultural. (O4). Fuente de evaluación: examen y trabajos individuales y colectivos.

Sistemas de evaluación

La evaluación de las competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. A tal efecto los estudiantes tendrán que presentar en el aula presencial o virtual un trabajo individual y un trabajo colectivo que aborde alguno de los contenidos del programa ajustándose, en cualquier caso, a la adquisición de competencias propias de la asignatura Turismo y Patrimonio Cultural.

El sistema de evaluación se concreta en lo siguiente:

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Trabajo individual: 60%- Trabajos colectivos 30%. En ambos trabajos se tendrá en cuenta la asistencia y la participación en las clases respectivas.
- Asistencia a clase tanto presencial como virtual, participación en la actividades de formación : salidas de campo y /o visitas virtuales. En total : 10 %

La nota de la Evaluación Continua, es decir de los trabajos individuales y colectivos, así como la nota de la participación en las actividades de formación (salidas al campo y /o visitas virtuales, así como participación en las clases) se obtendrá a lo largo del cuatrimestre de clases.

IMPORTANTE: La no presentación de cualquiera de los dos trabajos dará lugar a la nota de NO PRESENTADO en el acta.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Examen escrito: 100%

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones excepcionales de los estudiantes, siempre atendiendo a las situaciones contempladas en la normativa reguladora vigente (art. 26 del Reglamento de Evaluación).

La no presentación al examen o de los trabajos dará lugar a la nota de NO PRESENTADO en el acta.

EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD:

Los estudiantes que participan en programas de movilidad y que se encuentren en la situación contemplada en el art. 51 del Reglamento de Movilidad de estudios con reconocimiento académico de la ULPGC, esto es, con alguna de las asignaturas de su acuerdo académico que no hubieran sido superadas en destino o estuvieran calificadas como no presentadas, podrán presentarse en las convocatorias extraordinaria o especial optando al 100% de la calificación (art. 26 Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado de la ULPGC).

-

EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES EN CONVOCATORIA ESPECIAL: LA NOTA TOTAL, EL 100% DE LA ASIGNATURA, ESTARÁ SUJETA A UN EXAMEN . En este examen se evaluarán las competencias adquiridas durante el curso.

EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES en 5ª, 6ª y 7ª CONVOCATORIA:

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12.3 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura.

Criterios de calificación

La evaluación se basará en los siguientes criterios, que se tendrán en cuenta tanto en la evaluación presencial como en la telemática si así fuera necesario.

Convocatoria ordinaria:

La suma del trabajo individual más el trabajo colectivo más la asistencia y participación en clase será como máximo un 10.

Trabajo individual: Correcta adecuación del tema a la materia desarrollada en las clases teóricas y prácticas; presentación y conceptualización correctas; exposición del trabajo en clase. La puntuación máxima en este trabajo será 6.

Trabajo colectivo: Correcta coordinación de los miembros del grupo; correcta definición de las partes correspondientes a cada miembro del mismo; correcta coordinación y colaboración entre las partes; unidad de criterios; adecuación al temario teórico y práctico de la asignatura. La puntuación máxima que se puede alcanzar en este trabajo es 3.

La asistencia continuada y la participación en clase será evaluada con 1.

Para aprobar la asignatura la o el estudiante tendrá que presentar los dos trabajos, en caso de no presentar uno de ellos será calificado como no presentado. En caso de no poder asistir a clase deberá justificarlo por escrito y de forma adecuada.

Si el estudiante aprueba la Evaluación Ordinaria de la asignatura, la calificación alcanzada en la suma de los dos trabajos y de la asistencia a clase tendrá una validez de dos años académicos siempre y cuando no cambie el proyecto docente en lo que a competencias adquiridas por las prácticas se refiere (art. 19 del Reglamento de Evaluación).

Convocatoria extraordinaria:

Examen: Comprensión de los temas teóricos impartidos en clase. Se priorizará la comprensión de los mismos, así como la mirada interdisciplinar y personal sobre los temas presentados. En este caso la puntuación total será como máximo un 10.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en su contexto científico: búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas y otras instituciones culturales que ofrezcan recursos electrónicos (revistas especializadas...)

Trabajo de campo y /o visitas virtuales, búsqueda de fuentes primarias. Entrevistas y encuestas.

Elaboración de trabajos redactados por los discentes bajo formato académico.

Tareas y actividades en su contexto social. La realización de las mismas estarán sujetas a las circunstancias que las que desarrolle de hecho la docencia y se pueda establecer su necesidad para cumplimentar la formación de los discentes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1

Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes:
Una sesión práctica para la realización del Trabajo I
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 1

Dos sesiones teóricas.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo I
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 2

Dos sesiones teóricas.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo I
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 3

Dos sesiones teóricas.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo II
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 4

Dos sesiones teóricas.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo II
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 5

Dos sesiones teóricas.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo II
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 6

Dos sesiones teóricas.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo II
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 7

Dos sesiones teóricas.
Una sesión práctica para la realización del Trabajo II
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 8

Dos sesiones teóricas
Una sesión práctica para la salida de campo
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 9

Dos sesiones teóricas
Una sesión práctica para la salida de campo

Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 10

Dos sesiones teóricas

Una sesión práctica para la salida de campo

Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 11

Dos sesiones teóricas para el desarrollo de los epígrafes: 9.4., 9.5., 9.6.

Una sesión práctica para la salida de campo

Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 12

Dos sesiones teóricas

Una sesión práctica para la salida de campo

Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 13

Dos sesiones teóricas

Una sesión práctica para la salida de campo

Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 14

Dos sesiones teóricas para las consultas previas a la exposición de los trabajos de los alumnos.

Una sesión práctica para la exposición del trabajo de los alumnos

Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 15

Dos sesiones teóricas

Una sesión práctica para la exposición de trabajos de los alumnos

Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Bibliotecas genéricas y especializadas. Hemerotecas. Recursos electrónicos bibliográficos, hemeroteca y documentos científicos y de divulgación ofertados por las plataformas puestas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canarias a disposición de los discentes del Grado.

Internet y otros sistemas de información digital.

Trabajo de campo y /o visita virtual. Documentación oral: entrevistas y encuestas. Revisión de archivos fotográficos y documentales.

Consultas a los DEAC de los centros de interés patrimonial visitados, consultas a los centros de documentación de dichos centros.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados del aprendizaje vinculados a las competencias serán los siguientes:

R1.- Conocer la importancia que la cultura, con especial referencia al Patrimonio Cultural, tiene en el desarrollo efectivo de la industria turística actual en el marco de la internacionalización.

Vinculado a resultados de aprendizaje CE1, CE4, CG9.

R2.- Entender las que se dan en cada uno de los aspectos relevantes en que se manifiestan entre Patrimonio Cultural y Turismo (dinámica de personas, interferencias sociales y culturales, degradación de las manifestaciones culturales, abusos devenidos de la masificación industrial...).

Vinculado a resultados de aprendizaje CE2, CE3, CE7, CE21 y CE28

R3.- Generar resultados de carácter analítico sobre algún aspecto concreto de la relación que mantiene Turismo y el Patrimonio Cultural a modo de iniciación en no sólo en la investigación, sino también en las derivas profesionales.

Vinculado a resultados de aprendizaje CE11, CE26, CG2, CG11.

R4.- Comunicar con claridad los resultados obtenidos en cada una de las actividades en las que ha participado el alumno (trabajo de investigación, ejercicios y casos prácticos, prueba final).

Vinculado a resultados de aprendizaje CN1, CN3, CG1, CG6, CG7, CG13.

R5.- Demostrar capacidad para trabajar en grupo compartiendo ideas, organizando el trabajo, ensamblando los resultados de cada miembro del equipo en un conjunto coherente, resolviendo los problemas y conflictos que puedan emerger en el curso del desarrollo de las tareas del grupo, etc.

Vinculado a resultados de aprendizaje CN2, CG3, CG4, CG5, CG10, CG12, CG14.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Se realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales y/ o a través del Campus virtual, tanto

teóricas como prácticas y tutoriales, recogiendo la evidencias que se consideren oportunas.

Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria(6 horas) publicada por su Departamento y comunicada debidamente a través de la plataforma virtual de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria . El objetivo principal será orientar a los discentes de forma personalizada, en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para contemplarlo.

Convocatorias 5ª, 6ª y 7ª:

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de

aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la

evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12.3 del Reglamento de Evaluación de los resultados

de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura. En este sentido,

los estudiantes deberán solicitar dicha exclusión en los periodos habilitados por la Administración de la

Facultad de Economía, Empresa y Turismo al principio de cada semestre.

Atención presencial a grupos de trabajo

En el caso de que se realicen trabajos en grupo, la y el docente atenderá a dichos grupos de discentes para hacerse eco de las posibles evidencias que se consideren oportunas.

Esta atención se llevará a cabo de forma presencial y/o virtual a través del Campus virtual, a estudiantes o a grupos de trabajo y se realizará durante la franja horaria publicitada en el despacho de los docentes y a través de las plataformas digitales. En el hipotético caso de la imposibilidad de prestar la atención tutorial debida al discente por causa justificada, se le comunicará a los docentes con antelación.

Atención telefónica

La atención a los discentes se canalizará principalmente a través de las tutorías presenciales y/o virtuales. Pero además se podrán hacer consultas vía telefónica siempre y cuando en el momento de la comunicación no se esté atendiendo a otro discente de forma presencial.

Atención virtual (on-line)

El docente realizará atenciones individualizada a los discentes a través de las herramientas informáticas, campus virtual, que pone a nuestro servicio la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. El uso de las mismas operará igual que el de las tutorías presenciales.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. María Ángeles Alemán Gómez (COORDINADOR)

Departamento: 202 - ARTE, CIUDAD Y TERRITORIO

Ámbito: 465 - Historia Del Arte

Área: 465 - Historia Del Arte

Despacho: ARTE, CIUDAD Y TERRITORIO

Teléfono: 928451734 **Correo Electrónico:** angeles.aleman@ulpgc.es

D/Dña. Miguel Saavedra Pérez

Departamento: 248 - EXPRESIÓN GRÁFICA Y PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS

Ámbito: 300 - Expresión Gráfica Arquitectónica

Área: 300 - Expresión Gráfica Arquitectónica

Despacho: EXPRESIÓN GRÁFICA Y PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS

Teléfono: 928458974 **Correo Electrónico:** miguel.saavedra@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] La Edad de Oro: orígenes del turismo en Canarias /

A. Sebastián

Hernández Gutiérrez.

IDEA,, Oviedo : (1995)

8489105197

[2 Básico] Arquitectura y urbanismo del turismo de masas en las islas Canarias /

A. Sebastián Hernández Gutiérrez.

Consejería de Turismo y Transportes,, Santa Cruz de Tenerife : (1987)

8450564336

[3 Básico] Cuando los hoteles eran palacios /

A. Sebastián Hernández Gutiérrez.

Consejería de Turismo y Transportes,, Las Palmas de Gran Canaria : (1990)

8460602222

[4 Básico] Grand tour /Album Letras Artes ;

Antonio Colinas, Joaquín Lledó.

..T260:

(1995)

[5 Básico] Arquitectura y urbanismo del turismo de masas.

Candilis, Georges

Gustavo Gili,, Barcelona : (1973)

8425207673

[6 Básico] Por un turismo sostenible en Canarias: guía de buenas prácticas ambientales en el sector turístico /

director del proyecto José Domingo Martín Espino ; [autores] Javier Almunia Pórtoles ... [at al.] ; Coordinadora Mercedes García-Muñoz Martínez.

ICSE ;, Las Palmas de Gran Canaria : (2005)

84-931986-1-7

[7 Básico] Patrimonio, museos y turismo cultural : claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio : actas del curso celebrado en el marco de los Seminarios "Fons Mellaria 1997" : (Fuente Obejuna, Córdoba, 21-25 de julio) /

Federico Castro Morales, M^a Luisa Bellido Gant, (eds.).

Universidad de Córdoba,, Córdoba : (1998)

8478014489

[8 Básico] Historia general del turismo de masas /

Luis Fernández Fuster.

Alianza,, Madrid : (1991)

8420681369

[9 Básico] La ciudad histórica como destino turístico /

Manuel de la Calle Vaquero.

Ariel,, Barcelona : (2006) - (1^a ed., 1^a imp.)

84-344-6798-4

[10 Básico] El turismo en la sociedad contemporánea, diversificación, competitividad y desarrollo /

Margarita Latiesa Rodríguez y Antón Álvarez Sousa (eds.).

Proyecto Sur,, Granada : (2000)

848766217X

[11 Básico] Viajeros victorianos en Canarias: imágenes de la sociedad isleña en la prosa de viaje /

Nicolás González Lemus ; prólogo Raymond Carr.

Cabildo Insular de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1998)

8481031836