

**41302 - ESTADÍSTICA BÁSICA
APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)

ASIGNATURA: 41302 - ESTADÍSTICA BÁSICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4805-Doble Grado en Trad:Inglés-Alemán y Turi - 48722-ESTADÍSTICA BÁSICA APLICADA AL SECTOR T - 00

CÓDIGO UNESCO:

TIPO: Básica de Rama

CURSO: 1

SEMESTRE: 1º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6

Especificar créditos de cada lengua:

ESPAÑOL: 6

INGLÉS:

SUMMARY

The objective of this subject is to provide students with statistical knowledge that they can later use in making decisions in the development of their work and professional activity. In the development of the subject will be explained different statistical tools for the univariate and bivariate treatment as well as index numbers and time series that will enable the student to make a complete descriptive analysis of the variables of interest in their sector.

REQUISITOS PREVIOS

Los requisitos previos que se recomiendan en esta asignatura son los que fundamentalmente se obtienen en las enseñanzas medias relacionados con la estadística y las matemáticas

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El objetivo de esta asignatura es dotar a los alumnos de unos conocimientos estadísticos que posteriormente puedan utilizar en la toma de decisiones en el desarrollo de su actividad laboral y profesional. En el desarrollo de la materia se explicarán diferentes herramientas estadísticas para el tratamiento univariante y bivalente así como de los números índice y las series temporales que capacitarán al estudiante para realizar un análisis descriptivo completo de las variables de interés en su sector.

Competencias que tiene asignadas:

CN:Competencias nucleares, CG:Competencias generales, CE:Competencias específicas, CEA:Competencias específicas de la materia o asignatura.

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la

satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

- CG1. Capacidad de gestión de la información.

- CG3. Creatividad.

- CG4. Iniciativa y espíritu emprendedor.

- CG5. Motivación por la calidad.

- CG6. Capacidad de análisis y síntesis.

- CG8. Resolución de problemas.

- CG9. Razonamiento crítico.

- CG11. Aprendizaje autónomo.

- CG12. Adaptación a nuevas situaciones.

- CG13. Toma de decisiones.

- CG14. Trabajo en equipo.

- CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

- CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.

- CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

- CE7. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

- CE8. Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.

- CE9. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas.

- CE21. Analizar los impactos generados por el turismo.

- CE28. Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.

- CEA1. Utilizar la Estadística como instrumento de apoyo que permita al estudiante tomar decisiones en ambiente de incertidumbre.

- CEA2. Conocer y analizar las características que definen el razonamiento estadístico.

- CEA3. Conocer la importancia del diseño de una investigación acerca de un fenómeno económico y el tratamiento estadístico de la información obtenida.

- CEA4. Saber cómo recoger, ordenar y clasificar datos.

- CEA5. Saber reducir la información obtenida mediante la representación gráfica y el cálculo de medidas o estadísticos, además de saber hacer una interpretación correcta de las mismas.

- CEA6. Saber cómo estudiar dos variables estadísticas de manera conjunta, determinando se grado de dependencia y obtener conclusiones sobre la misma.

- CEA7. Saber cómo llevar a cabo un análisis estadístico de la evolución de una variable a lo largo del tiempo.

- CEA8. Saber cómo calcular e interpretar indicadores que permitan medir variaciones de magnitudes económicas y compararlas en el tiempo y en el espacio.

- CEA9. Manejar con soltura, a nivel básico, un software informático para la realización de cálculos estadísticos.

Objetivos:

- O1. Definir la Estadística, y fundamentar la utilidad que tiene esta disciplina en la futura actividad profesional de los estudiantes.
- O2. Recoger, ordenar y clasificar datos a través de las distintas fuentes de información.
- O3. Reducir la información obtenida mediante la representación gráfica y el cálculo de medidas, haciendo una interpretación correcta de ellas.
- O4. Estudiar dos variables de manera conjunta, determinando su grado de dependencia.
- O5. Llevar a cabo un análisis estadístico de la evolución de una variable a lo largo del tiempo.
- O6. Calcular e interpretar indicadores que permitan medir variaciones de las magnitudes económicas y compararlas en el tiempo y en el espacio.
- O7. Manejar con soltura, a nivel básico, un programa informático para la realización de cálculos estadísticos que permitan realizar análisis.

Contenidos:

Fuentes de datos estadísticos en el sector turístico. Descripción de una variable. Relaciones entre las variables. Descripción de series temporales. Números índices. Estos contenidos se desarrollan en las siguientes lecciones:

LECCIÓN 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

- 1.1. Introducción
- 1.2. Clasificación de la estadística
- 1.3. Población y muestra
- 1.4. Clasificación de las Variables y escalas de medida
- 1.5. Tipología de datos económicos
- 1.6. Recogida de información en el sector turístico. Fuentes de datos

LECCIÓN 2. DESCRIPCIÓN UNIVARIANTE: TABULACIÓN, REPRESENTACIÓN GRÁFICA Y MEDIDAS DE POSICIÓN

- 2.1. Notación y Tabulación
- 2.2. Descripción gráfica
- 2.3. Medidas de posición
 - 2.3.1. Medidas de posición central
 - 2.3.2. Otras medidas de posición

LECCIÓN 3. DESCRIPCIÓN UNIVARIANTE: MEDIDAS DE DISPERSIÓN, DE FORMA Y DE CONCENTRACIÓN. TIPIFICACIÓN DE UNA VARIABLE

- 3.1. Medidas de dispersión
- 3.2. Medidas de forma: asimetría y apuntamiento
- 3.3. Medidas de concentración: estudio analítico y gráfico
- 3.4. Tipificación o estandarización de una variable

LECCIÓN 4. DESCRIPCIÓN BIVARIANTE

- 4.1. Introducción
- 4.2. Notación y tabulación
- 4.3. Distribuciones conjuntas, marginales y condicionadas
- 4.4. Relación entre variables cuantitativas
- 4.5. Asociación entre variables cualitativas

- 4.6. Regresión lineal simple. Introducción
- 4.6.1. Obtención de los estimadores por Mínimos Cuadrados Ordinarios
- 4.6.2. Medidas de bondad del ajuste: El coeficiente de determinación

LECCIÓN 5. SERIES TEMPORALES

- 5.1. Introducción
- 5.2. Representación gráfica y componentes de una serie temporal
- 5.3. Cálculo de la tendencia
- 5.4. Cálculo de la componente estacional
- 5.5. Tasas de variación

LECCIÓN 6. NÚMEROS ÍNDICES

- 6.1. Introducción, concepto y clasificación
- 6.2. Números índices simples: Definición y propiedades
- 6.3. Número índices complejos
 - 6.3.1. Números índices complejos sin ponderar
 - 6.3.2. Números índices complejos ponderados
- 6.4. Cambio de base y enlace de series temporales
- 6.5. Deflación de series temporales

Metodología:

La metodología docente consta de clase magistral, resolución de ejercicios y/o casos en el aula, resolución de ejercicios y/o casos con programas informáticos en el aula y en el aula de informática y/o con el uso de las TIC, y tutorías. Los estudiantes disponen de videos de la asignatura en el Canal de YouTube de la asignatura: Estadística Básica FEET-ULPGC <https://www.youtube.com/user/EstadisticaBasica/playlists>

Evaluación:

Criterios de evaluación

- C1. Asistir regularmente a clase presencial, pero también a la no presencial, si fuera el caso. Identificar situaciones en las que la estadística es una herramienta útil en la toma de decisiones (O1, O2, O3, O4, O5, O6).
- C2. Ser capaz de sistematizar la información recogida sobre una determinada característica de interés, obtener diferentes medidas estadísticas y realizar representaciones gráficas interpretando correctamente los resultados obtenidos con el análisis (O2, O3, O7).
- C3. Ser capaz de tabular correctamente la información de dos características pertenecientes a un mismo conjunto de individuos obteniendo e interpretando medidas de asociación o relación entre ellas (O1, O4, O7).
- C4. Ser capaz de analizar la evolución temporal de una serie estimando distintas componentes no observables e interpretando los resultados obtenidos. Obtener diferentes tasas de variación e interpretar los resultados obtenidos (O5, O7).
- C5. Aplicar de forma adecuada la metodología de los números índices para analizar las variaciones de una magnitud económica tanto en el tiempo como en el espacio y obtener conclusiones (O6, O7).

Fuentes de evaluación. Tanto en el escenario presencial como no presencial.

- i. Convocatoria ordinaria:

ii. Convocatorias extraordinaria y especial:
Examen Final

Sistemas de evaluación

I.CONVOCATORIA ORDINARIA:

A) Evaluación continua

Los estudiantes que opten por el sistema de evaluación continua tendrán que realizar dos pruebas intermedias (Prueba Intermedia I y Prueba Intermedia II)

Prueba Intermedia I: Esta prueba tiene una ponderación del 60% en la nota final. Se trata de una prueba teórico-práctico escrita u oral que podrá contener cuestiones teóricas, ejercicios cortos, preguntas tipo test y/o cálculo e interpretación de resultados de aplicación de análisis estadístico para los que se puede requerir el uso de calculadora y/o de medios informáticos y/o del uso de las TIC. Esta prueba se puede realizar en más de una sesión en días diferentes. Tiene carácter liberatorio de cara a la convocatoria ordinaria y extraordinaria de este curso y a la convocatoria especial del siguiente. Su contenido va desde la lección 1 a la lección 4.

Prueba Intermedia II: Esta prueba tiene una ponderación del 40% en la nota final. Se trata de una prueba teórico-práctico escrita u oral que podrá contener cuestiones teóricas, ejercicios cortos, preguntas tipo test y/o cálculo e interpretación de resultados de aplicación de análisis estadístico para los que se puede requerir el uso de calculadora y/o de medios informáticos y/o del uso de las TIC. Esta prueba se puede realizar en más de una sesión en días diferentes. Tiene carácter liberatorio de cara a la convocatoria ordinaria y extraordinaria de este curso y a la convocatoria especial del siguiente. Su contenido abarca las lecciones 5 y 6.

Las dos pruebas se podrán desarrollar utilizando medios informáticos y/o a través del uso de las TIC.

B) Estudiantes que no opten por el sistema de evaluación continua o que no la hayan superado:

Examen Final cuya fecha establece el Centro. Examen teórico-práctico escrito u oral que podrá contener cuestiones teóricas, ejercicios cortos, preguntas tipo test y/o cálculo e interpretación de resultados de aplicación de análisis estadístico para los que se puede requerir el uso de calculadora y/o de medios informáticos y/o del uso de las TIC. El examen tendrá dos partes diferenciadas. El contenido de la primera parte se corresponde con las lecciones 1, 2, 3 y 4, tiene un peso en la nota final del 60%. La segunda parte, tiene un peso en la nota final del 40%, incluye a las lecciones 5 y 6. A estos efectos, es importante tener en cuenta que los estudiantes que han superado solo una de las Pruebas Intermedias en la Evaluación Continua, obteniendo en ella una nota de 5 o superior sobre 10, se les asignará dicha nota a la Parte equivalente del Examen Final. Las calificaciones de cada una de las Partes en que se divide el Examen Final no se guardarán para ninguna convocatoria posterior y, por tanto, no tendrán carácter liberatorio. El Examen Final se podrá desarrollar utilizando medios informáticos y/o a través del uso de las TIC.

II.RESTO DE CONVOCATORIAS ASOCIADAS A ESTE PROYECTO DOCENTE:

Examen Final cuya fecha establece el Centro. Escrito u oral, de contenido teórico-práctico que podrá contener cuestiones teóricas, ejercicios cortos, preguntas tipo test y/o cálculo e interpretación de resultados de aplicación de análisis estadístico para los que se puede requerir el uso de calculadora y/o de medios informáticos y/o del uso de las TIC. El examen tendrá dos partes diferenciadas. La primera parte, incluye las lecciones 1,2, 3 y 4 tiene un peso en la nota final del 60%. La segunda parte, tiene un peso en la nota final del 40% e incluye a las lecciones 5 y 6. A estos efectos, es importante tener en cuenta que los estudiantes que han superado solo una de las Pruebas Intermedias en la Evaluación Continua, obteniendo en ella una nota de 5 o superior sobre 10, se les asignará dicha nota a la Parte equivalente del Examen Final. Las calificaciones de cada una de las Partes en que se divide el Examen Final no se guardarán para ninguna convocatoria posterior y, por tanto, no tendrán carácter liberatorio. El Examen Final se podrá desarrollar utilizando medios informáticos y/o a través del uso de las TIC.

Los estudiantes que participan en programas de movilidad, tanto se encuentren en la situación contemplada en el art. 51 del Reglamento de Movilidad de estudios con reconocimiento académico de la ULPGC, esto es, con alguna de las asignaturas de su acuerdo académico que no hubieran sido superadas en destino o estuvieran calificadas como no presentadas, como aquellas no incorporadas al mismo, podrán presentarse en cualquiera de las convocatorias optando al 100% de la calificación. De encontrarse en esta situación, deben ponerse en contacto con el coordinador de la asignatura para que les indique la forma de alcanzar la máxima calificación.

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12.3 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura. En este sentido, los estudiantes deberán solicitar dicha exclusión en los periodos habilitados por la Administración de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo al principio de cada semestre.

En el caso de no solicitar expresamente la exclusión de la evaluación continua pero no superar la totalidad de la asignatura por este procedimiento, el estudiante deberá presentarse a un examen final de la asignatura completa en esa misma convocatoria que deberá ser evaluado por un tribunal.

Criterios de calificación

En cada una de las convocatorias, la calificación final del estudiante se expresará en la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0,0 - 4,9 --> Suspenso (SS).

5,0 - 6,9 --> Aprobado (AP).

7,0 - 8,9 --> Notable (NT).

9,0 - 10 --> Sobresaliente (SB).

La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0, limitando su número a lo dispuesto en la normativa de la ULPGC.

La calificación final de cada estudiante en cada una de las convocatorias se obtendrá atendiendo a las siguientes consideraciones:

A) Para los estudiantes que sigan la Evaluación Continua: La nota final se obtendrá, sobre un máximo de 10 puntos, como media ponderada de la calificación de la Prueba Intermedia I (60%) y la Prueba Intermedia II (40%). La calificación mínima para aprobar es 5 y, si no se alcanza un

mínimo de 4 sobre 10 en ambas pruebas intermedias no se procederá al cálculo de dicha media. En este caso, no habrá calificación en Acta (aparecerá como NO PRESENTADO), salvo que el estudiante se presente al Examen Final en las convocatorias oficiales, en cuyo caso aparecerá con la calificación que obtenga en el mismo, siguiendo las indicaciones del siguiente apartado.

B) Para los estudiantes que no sigan la Evaluación Continua o que no la superen y se presenten al Examen Final de la convocatoria correspondiente: La nota final se obtendrá, sobre un máximo de 10 puntos, como media ponderada de la calificación de la Primera Parte del Examen Final (60%) y la Segunda Parte del Examen Final (40%). La calificación mínima para aprobar es 5 y, si no se alcanza un mínimo de 4 en ambas Partes no se procederá al cálculo de dicha media. En este caso, la nota final será la menor de las siguientes: a) 4.5 puntos sobre 10, b) el resultado de la media ponderada, mencionada anteriormente, independientemente de que se alcance o no la nota mínima necesaria para su cálculo.

En todas las convocatorias (ordinaria, extraordinaria y especial), los estudiantes que se presentan a todo o parte del contenido del Examen Final de la asignatura, en las fechas oficiales aprobadas por el Centro, o aquellos que han superado la Evaluación Continua, tendrán nota en el acta y en ningún caso aparecerán como No Presentados. Por el contrario, el resto de estudiantes que no se presenten a dicho examen en las fechas oficiales aparecerán en el acta como No Presentados.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

- Realizar, análisis y comentario de resultados de problemas y casos prácticos en el aula de clase (presencial o no presencial).
- Realizar, análisis y comentario de resultados de problemas y casos prácticos en el aula de informática y/o a través del Campus Virtual.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HTP: Horas teóricas presenciales (45)

HAO: Horas actividades de ordenador presenciales (15)

HAI: Horas actividad independiente (90)

SEMANA 1: Lección 1: HTP (1,5), HAO (1), HAI (3); Lección 2: HTP (1,5), HAO (0), HAI (3)

SEMANA 2: Lección 2: HTP (3), HAO (1), HAI (6)

SEMANA 3: Lección 2: HTP (3), HAO (1), HAI (6)

SEMANA 4: Lección 2: HTP (1,5), HAO (1), HAI (3); Lección 3: HTP (1,5), HAO (0), HAI (3)

SEMANA 5: Lección 3: HTP (3), HAO (1), HAI (6)

SEMANA 6: Lección 3: HTP (1,5), HAO (1), HAI (3); Lección 4: HTP (1,5), HAO (0), HAI (3)

SEMANA 7: Lección 4: HTP (3), HAO (1), HAI (6)

SEMANA 8: Lección 4: HTP (3), HAO (1), HAI (6)

SEMANA 9: Lección 4: HTP (3), HAO (1), HAI (6)

SEMANA 10: Lección 5: HTP (3), HAO (1), HAI (6)

SEMANA 11: Lección 5: HTP (3), HAO (1), HAI (6)

SEMANA 12: Lección 5: HTP (3), HAO (1), HAI (6)

SEMANA 13: Lección 6: HTP (3), HAO (1), HAI (6)

SEMANA 14: Lección 6: HTP (3), HAO (1), HAI (6)

SEMANA 15: Lección 6: HTP (3), HAO (1), HAI (6)

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Bibliotecas y hemerotecas
- Recursos bibliográficos de la ULPGC
- Revistas, periódicos.
- Realización de problemas y casos prácticos en el aula de clase.
- Realización de análisis aplicado en el aula de informática.
- Resolución de ejercicios y cuestionarios con el uso de las TIC.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

R1. Describir la información de variables cualitativas y cuantitativas mediante el uso oportuno de diferentes medidas de posición, de dispersión, de forma y de concentración así como de medidas gráficas (CN1, CG1, CG3,CG6, CG8,CG9,CG11, CG12,CG13,CG14,CE1,CE2,CE7,CE9, CE21,CEA1, CEA2,CEA3,CEA4, CEA5,CEA9).

R2. Analizar la relación entre dos variables aplicando técnicas básicas de la estadística descriptiva y de la inferencia estadística (CN3,CG5, CE8,CE28,CEA1, CEA4,CEA6).

R3. Estudiar la evolución de una serie temporal estimando e interpretando la tendencia-ciclo y la componente estacional. Aplicar e interpretar correctamente las principales tasas de variación (CN2,CN4,CG4, CG9,CG12,CG13, CE3,CE8,CEA7).

R4. Resolver problemas en los que sea necesaria la construcción y el manejo de números índices (CG13,CG14,CG1, CG6,CE1,CE2, CE3,CEA4,CEA8).

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Cada profesor de la asignatura dispone de 6 horas semanales de tutoría en las que atender a los estudiantes y que pueden ser presenciales u on-line (Campus virtual). La atención a los estudiantes es una parte de la docencia de la asignatura, cuyo propósito es ofrecerle una atención individualizada. Esta se realizará en los horarios de tutorías establecidos por los diferentes profesores de la asignatura y cuyos horarios y forma de solicitarla se encuentra en la página web de la asignatura, siendo la cita previa el procedimiento para concertarla.

Los grupos asignados a cada uno de los profesores del equipo docente de la asignatura son los siguientes:

Grupos de Teoría

Grupo 1. Jaime Pinilla Domínguez

Grupo 2. Elena Rodríguez Socorro

Grupo 3. Eduardo Acosta González

Grupos de Actividades de Ordenador

Grupo 1 (P1). Patricia Barber Pérez

Grupo 1 (P2). Alejandro Rodríguez Caro

Grupo 2 (P1). Sara González Betancor

Grupo 2 (P2). Miguel Ángel Negrín Hernández
Grupo 3 (P1). Sara González Betancor

El estudiante puede utilizar el tiempo de tutoría para plantear al profesor cuestiones, sugerencias, dudas o inquietudes relacionadas con la asignatura. Sin embargo, este recurso no está concebido en modo alguno como sustituto de las clases teóricas o de ordenador previstas en este proyecto docente.

Los estudiantes que se encuentre en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria y hayan renunciado a la evaluación continua en los plazos establecidos al efecto, tienen derecho a una plan de acción tutorial en los términos recogidos en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo disponible en la página web de la Facultad en el apartado Estudiantes.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial y no presencial a los grupos de trabajo se realizará en el horario de las tutorías.

Atención telefónica

Se podrá concertar cita para atender telefónicamente. Por la naturaleza de la asignatura, la atención telefónica se destinará a cuestiones relacionadas con la organización y aspectos generales de la misma.

Atención virtual (on-line)

En la atención individualizada al estudiante se fomentará la cita previa y la atención virtual (on-line).

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Eduardo Acosta González (COORDINADOR)
Departamento: 228 - MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
Ámbito: 225 - Economía Aplicada
Área: 225 - Economía Aplicada
Despacho: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
Teléfono: 928451820 **Correo Electrónico:** eduardo.acosta@ulpgc.es

Dr./Dra. Sara María González Betancor (RESPONSABLE DE PRACTICAS)
Departamento: 228 - MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
Ámbito: 225 - Economía Aplicada
Área: 225 - Economía Aplicada
Despacho: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN
Teléfono: 928458162 **Correo Electrónico:** sara.gonzalez@ulpgc.es

Dr./Dra. Patricia Lucía Barber Pérez

Departamento: 228 - MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928451823 **Correo Electrónico:** patricia.barber@ulpgc.es

Dr./Dra. Alejandro Manuel Rodríguez Caro

Departamento: 228 - MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928458224 **Correo Electrónico:** alejandro.rodriguez@ulpgc.es

Dr./Dra. Miguel Ángel Negrín Hernández

Departamento: 228 - MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928458219 **Correo Electrónico:** miguel.negrin@ulpgc.es

Dr./Dra. Jaime Pinilla Domínguez

Departamento: 228 - MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928458198 **Correo Electrónico:** jaime.pinilla@ulpgc.es

D/Dña. Constanza Elena Rodríguez Socorro

Departamento: 228 - MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928458227 **Correo Electrónico:** elena.rodriguezsocorro@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Recomendado] Estadística aplicada al sector turístico: técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis turístico /

Ana Ronquillo Melcio.

Ramón Areces,, Madrid : (1997)

8480042435

[2 Recomendado] Estadística básica aplicada al sector turístico: teoría y ejercicios resueltos /

Antonio Morales Fernández; coautora Beatriz Lacomba Arias.

Agora,, Málaga : (2000)

8481600784

[3 Recomendado] Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico /

Carmen Fernández Aguado.

Síntesis,, Madrid : (1999)

8477380996

[4 Recomendado] Introducción a la estadística económica y empresarial: (teoría y práctica) /

Francisco Javier Martín Pliego.

AC,, Madrid : (1994)

8472881385

[5 Recomendado] Análisis cuantitativo de la actividad turística /

Joaquín Alegre Martín ; Magdalena Cladera Munar ; Catalina N. Juaneda Sampol.

Pirámide,, Madrid : (2003)

843681746X

[6 Recomendado] Estadística para las ciencias sociales /

José M. Casas Sánchez ... [et al.].

Editorial Universitaria Ramón Areces,, Madrid : (2010)

978-84-8004-963-4

[7 Recomendado] Estadística aplicada al turismo /

José M. Casas Sánchez, Emilia Isabel Martos Gálvez, Íñigo Tejera Martín.

Editorial Universitaria Ramón Areces,, Madrid : (2011)

978-84-9961-020-7

[8 Recomendado] Ejercicios de estadística descriptiva y probabilidad para economía y administración de empresas /

José Miguel Casas Sánchez...[et al.].

Pirámide,, Madrid : (2006)

ISBN 84-368-2067-3