

CENTRO: 105 - Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: 4027 - Grado en Ingeniería en Organización Industrial

ASIGNATURA: 42707 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4804-Doble Grado en I.Organización Industrial - 48609-FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA - 00

CÓDIGO UNESCO: 5311

TIPO: Básica de Rama

CURSO: 1

SEMESTRE: 2º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6

Especificar créditos de cada lengua:

ESPAÑOL: 6

INGLÉS:

SUMMARY

The present subject expects the future students of Degree in Industrial Organization Engineering to understand the basic concepts of economy and business in the future professional practice, the operation of the different business subsystems, and to know the current trends in business management and the basis of establishing a Company.

Learning results students will have to achieve at the end of the different tasks:

1. Understand the role of the companies in the market
2. Know how to analyse the most relevant decisions related to the different business subsystems
3. Use different support methods and techniques to those decisions
4. Encourage future graduates' entrepreneurial behaviour
5. Develop oral and written capabilities in the business reports
6. Learn to work in groups and reach agreements

REQUISITOS PREVIOS

No se requieren conocimientos previos.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La presente asignatura pretende contribuir a que el estudiante del Grado de Ingeniería en Organización Industrial sea capaz en el futuro ejercicio profesional de comprender los conceptos básicos de economía y empresa; entienda el funcionamiento de los diferentes subsistemas empresariales; y conozca las tendencias actuales en dirección de empresas y las bases de la creación de empresas.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias específicas:

MB6- Conocimiento adecuado de concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Competencias de la titulación:

T3.- Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones

T4.-Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el ámbito de la Ingeniería en Organización y Tecnología Industrial.

T9.-Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones

T10.-Capacidad de trabajar en un entorno multilingüe y multidisciplinar.

Competencias genéricas o transversales y nucleares de la ULPGC:

G1-EMPREENDEDURÍA E INNOVACIÓN. Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad, el beneficio y la optimización.

G2-SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL. Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; habilidad para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad

G3- COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA. Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; participar en debates sobre temas de la propia especialidad.

G5. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN. Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de su gestión por ordenador.

G6. APRENDIZAJE AUTÓNOMO. Detectar deficiencias en el propio conocimiento y superarlas mediante la reflexión crítica y la elección de la mejor actuación para ampliar este conocimiento.

G7.-SEGUNDA LENGUA. Conocer una segunda lengua, que será preferentemente el inglés, con un adecuado nivel tanto oral como escrito, y en consonancia con las necesidades que tendrán los titulados.

N1.- Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

N3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

N4.-Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

N5.-Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Objetivos:

Los objetivos formativos a alcanzar en la asignatura son:

- Comprender los conceptos básicos de Economía
- Aprender la naturaleza de la empresa y sus subsistemas
- Conocer las tendencias actuales en gestión de empresas
- Tener conocimientos básicos del proceso de creación de empresas

Contenidos:

Los contenidos recogidos en le verifica son:

- Economía: Conceptos básicos de microeconomía y macroeconomía aplicadas.
- Conceptos y fundamentos de empresa.
- Introducción a la dirección de Recursos Humanos.
- Introducción a la dirección financiera de la empresa.
- Introducción a las decisiones de inversión-financiación.
- La dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas.
- Introducción a la dirección comercial: el marketing-mix.
- Tendencias actuales en gestión de empresas.
- Creación de empresas: emprendedor y plan de negocios aplicados a la Ingeniería.

Los temas diseñados para los contenidos propuestos en la titulación son:

Tema 1. Economía: Consideraciones generales, escasez y decisión. Macroeconomía, microeconomía; flujo circular; frontera de posibilidades de producción; coste de oportunidad.
4 horas

Tema 2. Funcionamiento del mercado. Oferta, Demanda, Excedente, Elasticidad y gasto. Regulación: impuestos y subvenciones, precios máximos y mínimos
4 horas

Tema 3. Producción y costes de la empresa. Factores productivos y función de producción: óptimo técnico, máximo de explotación; productividad marginal y productividad media. Costes: transición la de función de producción a costes; óptimo técnico, máximo de explotación; coste marginal y coste medio.

Tema 4. a empresa en el mercado competitivo: Mercado competitivo y empresa competitiva. Criterio de decisión y oferta de la empresa: ámbito de validez. El mercado a corto plazo: oferta, demanda y equilibrio de vaciado. La demanda de la empresa.
4 horas

Tema 5. Competencia perfecta II y monopolio. Dinámica del mercado competitivo. Equilibrio competitivo a largo plazo y dimensión eficiente de la empresa. Economías de escala. Monopolio: características y equilibrio. Eficiencia comparada de competencia y monopolio
4 horas

Tema 6. Conceptos y fundamentos de la empresa.
La naturaleza de la empresa. El papel del empresario. Tipos de empresas, en especial su configuración jurídica. La administración de empresa y sus funciones. El entorno general y específico de las empresas.
4 horas

Tema 7. Introducción a la dirección de recursos humanos.

Introducción. El diseño del puesto de trabajo y los requerimientos de personal. El proceso de reclutación y selección de personal. El desarrollo de capacidades y habilidades mediante la formación.

4 horas

Tema 8. Introducción a la dirección financiera de la empresa.

La relación entre la inversión y la financiación. Herramientas de financiación a largo y corto plazo. Análisis de solvencia.

8 horas

Tema 9. Introducción a las decisiones de inversión- financiación.

El esquema básico para valorar inversiones. Los métodos estáticos de valoración. Los métodos dinámicos de valoración: VAN, TIR y Pay Back.

4 horas

Tema 10. Introducción a la dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas

La función de operaciones. Diseño de las operaciones: producto y proceso productivo. Capacidad, localización y distribución en planta. Planificación. Programación. Control de proyectos. Control de inventarios.

8 horas

Tema 11. Introducción a la dirección comercial: el marketing-mix.

La función comercial. La investigación de mercados y segmentación del consumidor. Decisiones de producto y precio. Decisiones de distribución y comunicación comercial.

8 horas

Tema 12. Tendencias actuales en la gestión de empresas. Creación de empresas: emprendedor y plan de negocios aplicados a la Ingeniería .Deslocalización. Externalización y coordinación mediante mercados. Star up y modelo de negocio. Plan de negocio.

4. horas

Metodología:

La metodología que se utilizará para el procesos enseñanza-aprendizaje será eminentemente interactiva entre profesores y alumnas/os. Se huirá de las transparencias como método fundamental de emisión/recepción de la información.

Las sesiones académicas teóricas serán presenciales. Cada sesión se dividirá en dos sub sesiones de 50 minutos cada una.

Las sesiones académicas prácticas serán presenciales. Cada sesión se dividirá en dos sub sesiones de 50 minutos cada una..

La presentación de trabajos será presenciales. Las prácticas podrán consistirán en algunas de las siguientes herramientas: resolución de problemas; discusión de textos; trabajos en grupo; exposición de trabajos realizados en horario de trabajo personal.

Tutorías grupales y/o personales presenciales o a través de la aplicación Teams. Se priorizará esta última por ahorro de tiempo y dinero al alumnado.

Criterios de evaluación

Los criterios para la evaluación del estudiante se corresponden con una estrategia para testar el grado de asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo los estudiantes serán evaluados en términos generales y por competencias prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

Las fuentes para la evaluación del estudiante consistirán en evidencias recogidas por el profesor entre las que se incluirán principalmente los exámenes parciales (dos), la lectura de un texto, la actividad propuesta (una) y los tres exámenes de las convocatorias oficiales.

Los trabajos/problemas/discusión de textos presenciales y los entregados serán evidencias cualitativas para los profesores en aras a informar la calificación final del alumnado.

Tanto en la parte de economía y como en la de empresa, los exámenes parciales de la convocatoria ordinaria se conformará con preguntas teóricas y la resolución de problemas, definiendo en el propio examen la ponderación de cada pregunta o problema.

Se realizará una visita a una empresa/obra o una asistencia a un coloquio. Será actividad evaluable.

En la convocatoria extraordinaria los criterios son los mismos que los utilizados para la ordinaria.

En la convocatoria especial los criterios de evaluación son los mismos que los utilizados para la ordinaria.

Sistemas de evaluación

El/la alumno/a que obtenga un 5 o más en una de las partes (economía-empresa), no se volverá a examinar de dicha parte en ninguna convocatoria. Su calificación se guarda hasta la convocatoria especial.

PARTE ECONOMÍA:

Dentro de las dos siguientes semanas, una vez finalizada la parte de Economía (temas 1-5) y en concordancia con la coordinación horizontal establecida por la Comisión de asesoramiento docente de la titulación (CAD), se realizará un examen parcial presencial y libretorio. La calificación obtenida (nota) de este examen computará en la calificación del examen de la convocatoria ordinaria, salvo que el alumnado se presente a la convocatoria ordinaria, en cuyo caso la nota a computar será la que obtenga en este último examen. La estructura del examen escrito comprenderá preguntas teóricas y resolución de problemas. Estos exámenes tendrán un peso del 100% de la calificación final de la parte de Economía.

Los exámenes finales de las convocatorias extraordinaria y especial tendrán la misma configuración que el de la ordinaria sin limitación de cualquier clase para el alumnado.

PARTE EMPRESA:

En el transcurso de las diez semanas de sesiones se realizará un control presencial de la lectura del ensayo "El mundo está en venta" de Javier Blas Jack Farchy que computará el 20 % de la nota del examen final de Empresa.

En la última semana de clase se realizará un examen parcial presencial en concordancia con la coordinación horizontal. El resultado (nota) de este examen computará en la calificación del

examen de la convocatoria ordinaria, salvo que el/la alumnado/a se presente en convocatoria ordinaria, en cuyo caso la nota a computar será la que obtenga en este último examen. Este parcial computará un 70% de la nota de la convocatoria ordinaria.

La Actividad evaluable tendrá una ponderación del 10% de la nota final de la asignatura.

La estructura del examen escrito, tanto parciales como oficiales, comprenderá preguntas teóricas tipo test, de razonar respuestas a cuestiones planteadas y de resolución de problemas. El peso de este examen será el 90% de la calificación final de la parte de Empresa. La lectura del ensayo es obligatoria, por lo que en los exámenes de convocatorias oficiales las preguntas sobre el mismo ponderarán un 20% en la nota del examen.

Los exámenes finales de las convocatorias extraordinaria y especial, presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC, tendrán la misma configuración que el de la ordinaria sin limitación de cualquier clase para las/os alumnas/os.

Criterios de calificación

La nota final de la asignatura será:

$0,9 (0,34 * \text{nota economía} + 0,66 (0,8 \text{ examen empresa} + 0,20 \text{ nota lectura libro})) + 0,10 * \text{nota actividad}$

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades:

- Lectura de ensayo.
- Búsqueda de información en bibliotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos...
- Resolución de casos, problemas o prácticas presenciales.
- Reuniones en grupo presenciales.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

A continuación se desglosan las actividades formativas previstas para que cada estudiante trabaje los contenidos de la materia y sus contenidos en créditos ECTS.

- Horas de teoría presenciales 30 horas.
- Horas de práctica presenciales: 30 horas (3,5 horas corresponden a exámenes parciales)
- Horas de trabajo no presencial: 90 horas.
- Total horas: 150 horas.

1ª SEMANA

Tema 1

2 horas de teoría presencial.

2 horas prácticas presencial.

6 horas no presenciales.

2º SEMANA

Tema 2

2 horas de teoría presencial.

2 horas prácticas presencial.

6 horas no presenciales.

3º SEMANA

Tema 3

2 horas de teoría presencial.

2 horas prácticas presencial.

6 horas no presenciales.

4ª SEMANA

Tema 4

2 horas de teoría presencial.

2 horas prácticas presencial.

6 horas no presenciales.

5ª SEMANA

Tema 5

2 horas de teoría presencial.

2 horas prácticas presencial.

6 horas no presenciales.

6º SEMANA

Tema 6

2 horas de teoría presencial.

2 horas prácticas presencial.

6 horas no presenciales.

7º SEMANA:

Tema 7

2 horas teóricas presenciales

1 horas práctica presencial

1 hora examen parcial presencial de la parte de Economía.

6 horas no presenciales.

8º SEMANA

Tema 8

2 horas de teoría presencial.

2 horas prácticas presencial.

6 horas no presenciales.

9º SEMANA:

Tema 8

2 horas de teoría presencial.

2 horas prácticas presencial (media hora examen sobre ensayo de lectura obligatoria).

6 horas no presenciales.

10º SEMANA:

Tema 9

2 horas de teoría presencial.

2 horas prácticas presencial.
6 horas no presenciales.

11° SEMANA:

Tema 10

2 horas de teoría presencial.
2 horas prácticas presencial.
6 horas no presenciales.

12° SEMANA

Tema 10

2 horas teóricas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.
2 horas prácticas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.
6 horas no presenciales.

13° SEMANA

Tema 11

2 horas de teoría presencial.
2 horas prácticas presencial.
6 horas no presenciales.

14ª SEMANA

Tema 11

2 horas teóricas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.
2 horas prácticas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.
6 horas no presenciales.

15° SEMANA

Tema 12

2 horas de teoría presencial.
2 horas examen parcial laboratorio parte Empresa.
6 horas no presenciales.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los recursos a utilizar por el alumno en los diferentes contextos profesionales serán:

- Biblioteca
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC
- Ordenadores e internet en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales
- Softwares informáticos disponibles en los laboratorios y ordenadores de la ULPGC
- Aula virtual.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

1. Comprender el papel de las empresas en el mercado
2. Saber analizar las decisiones más relevantes relacionadas con los distintos subsistemas empresariales
3. Aplicar diferentes métodos y técnicas de apoyo a dichas decisiones empresariales
4. Impulsar el comportamiento emprendedor de los futuros titulados
5. Desarrollar capacidades de presentación oral y escrita de informes empresariales
6. Aprender a trabajar en equipo y tomar decisiones consensuadas

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Los profesores realizarán una atención presencial individualizada en las 6 horas semanales de tutoría. Las horas concretas serán publicadas en la web de la asignatura.

Con los estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria se realizará un plan específico según las necesidades, teniendo en cuenta sus circunstancias personales (carga horaria, solapamientos de asignaturas, residencia, etc.).

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención a grupos de trabajo se realizará en las tutorías presenciales.

Atención telefónica

Los alumnos podrán contactar telefónicamente con el profesor en sus horas de tutorías al alumnado.

Atención virtual (on-line)

Actualmente, el campus virtual de la ULPGC facilita la comunicación entre alumno y profesor, por lo que será utilizado como método de enseñanza-aprendizaje.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Sergio Calixto Roque González

(COORDINADOR)

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 650 - Organización De Empresas

Área: 650 - Organización De Empresas

Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458110 **Correo Electrónico:** sergio.roque@ulpgc.es

D/Dña. María de la Paz Ballvé Lamas

Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: **Correo Electrónico:** paz.ballve@ulpgc.es

D/Dña. Dheeraj Thadhani Thadhani

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 650 - Organización De Empresas

Área: 650 - Organización De Empresas

Despacho:

Teléfono: **Correo Electrónico:** dheeraj.thadhani@ulpgc.es

[1 Básico] Microeconomía intermedia: un enfoque actual /

Hal R. Varian.

Antoni Bosch,, Barcelona : (2001) - (5ª ed.)

8485855965

[2 Básico] El mundo está en venta

Javer Blas y Jack Farchy

- (2022)

9788411000895

[3 Básico] Administración: una perspectiva global y empresarial.

Koontz, Eihrich y Cannice

- (2012)

9786071507594

[4 Básico] Fundamentos de administración de empresas /

María Ángeles Montoro Sanchez, Isabel Díez Vial, Gregorio Martín de Castro ; prólogo Álvaro Cuervo García.

Aranzadi :, Cizur Menor (Navarra) : (2020) - (4ª ed.)

9788491979852

[5 Básico] Principios de economía /

N. Gregory Mankiw ; traducción Esther Rabasco Espáriz, Luis Toharía Cortés.

McGraw-Hill,, Madrid : (2002)

84-481-3446-X

[6 Básico] Microeconomía /

Robert S. Pindyck ; Daniel L. Rubinfeld.

Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (5ª ed.)

8420531316

[7 Básico] Curso de economía de la empresa.

Suárez Suárez, Andrés Santiago

Pirámide,, Madrid : (2007) - (7ª ed., reimp.)

8436807057
