



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2021/22

**41308 - SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**

**CENTRO:** 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**TITULACIÓN:** 4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)

**ASIGNATURA:** 41308 - SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4805-Doble Grado en Trad:Inglés-Alemán y Turi - 48727-SOCIOLOGÍA DEL TURISMO - 00

4806-Doble Grado en A.D.E. y Turismo - 48817-SOCIOLOGÍA DEL TURISMO - 00

**CÓDIGO UNESCO:** 6303

**TIPO:** Básica de Rama

**CURSO:** 1

**SEMESTRE:** 2º semestre

**CRÉDITOS ECTS:** 6

**Especificar créditos de cada lengua:**

**ESPAÑOL:** 6

**INGLÉS:** 0

## SUMMARY

This is a subject of initiation to sociology and the sociological study of specific problems of tourism, such as the case of the development of mass tourism and its most recent transformations, tourism motivations or sociocultural impacts.

The "Sociology of Tourism" is a subject of theoretical-practical initiation that offers conceptual and explanatory keys on the functioning of today's society, and its connection with the development of tourism societies from its evolutionary and dynamic perspective, analyzing the impacts, challenges and social problems generated by tourism practices of the issuing and receiving societies of tourism in the 21st century

To achieve this goal, it is necessary, on the one hand, for students to gain experience in handling different concepts and tools of sociology, theory and practice, to know tourism and, on the other hand, to value the importance of sociological knowledge of the social problems that affect the development of tourism and its contribution to later stages to be able to intervene according to the knowledge achieved.

## REQUISITOS PREVIOS

Ninguno

## Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

## Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura de Sociología del Turismo se incluye en el módulo de Fundamentos y Dimensiones de Turismo que debe estar integrado por materias en las que se estudien los principios generales del turismo identificando los distintos agentes que participan en la configuración de la actividad turística, su análisis, evolución, impactos y potencialidades.

Complementa pues la visión que desde la Economía, el Derecho y los Métodos Cuantitativos obtendrá el alumno a lo largo de la carrera.

## Competencias que tiene asignadas:

### NUCLEARES

N1 Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

N3 Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

N4 Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

N5 Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

### GENERALES

- G1 Capacidad de gestión de la información.
- G2 Trabajo en contextos socioculturales diferentes.
- G5 Motivación por la calidad.
- G6 Capacidad de análisis y síntesis.
- G8 Resolución de problemas.
- G9 Razonamiento crítico.
- G10 Compromiso ético.
- G11 Aprendizaje autónomo.
- G14 Trabajo en equipo.

### ESPECIFICAS

- E1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- E3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- E8. Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
- E5. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- E21. Analizar los impactos generados por el turismo.
- E28. Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.
- E16. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- E13. Manejar técnicas de comunicación.
- E22. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

## Objetivos:

- O1.- Aprender y comprender la perspectiva multirrelacional de la sociología en el análisis del turismo como fenómeno global en permanente cambio.
- O2.- Aprender y comprender los conceptos clave de la sociología para poder estudiar las tendencias e impactos del turismo en su rica complejidad.
- O3.- Conocer las tendencias principales del desarrollo turístico de masas.
- O4.- Reconocer los agentes sociales presentes en el turismo, sus funciones e interrelación.
- O5.- Conocer las funciones y motivaciones del turista en el ocio y tiempo libre en la sociedad posmoderna. Así como las formas de consumo a través de los nuevos estilos del turista, y la significación y moda del viaje
- O6.- Identificar los impactos del turismo, sus problemáticas derivadas, y las distintas respuestas sociales surgidas. como consecuencia de los movimientos de flujos en espacios multiculturales.
- O7.- Analizar los cambios sociales de la modernidad y post-modernidad, y su relación con la búsqueda de nuevas identidades en el consumo de ocio turístico.
- O8.- Enfatizar el conocimiento, análisis y comprensión del turismo en Canarias desde una perspectiva sociológica.
- O9.- Capacitar en la realización de investigación social básica en el ámbito del turismo siguiendo métodos de investigación propios de las ciencias sociales.
- O10.- Favorecer la correcta exposición (escrita u oral), redacción y presentación de ensayos, documentos e informes derivados del proceso de investigación.
- O11.- Reflexionar críticamente sobre el fenómeno turístico, sus dimensiones, causas, consecuencias, contextos y tendencias sociales.

## Contenidos:

Los descriptores de la asignatura según la memoria del título son:

- La perspectiva sociológica global para el estudio del turismo.
- Demografía y turismo.
- Cultura: Diversidad cultural y antropología del turismo.
- Teorías Sociológicas del Ocio y del Turismo.
- Tendencias sociales del Turismo en la actualidad.
- Naturaleza social de la experiencia de ocio y turismo.
- Aproximación a los estilos de vida del turismo: Roles turísticos y tipologías de turistas.
- Aproximación sociológica al análisis de las necesidades, motivos, y motivación del turista.
- Sociología de la experiencia consciente inmediata. La satisfacción de la experiencia turística.
- Sociología ambiental: Actitudes e Imagen de los destinos turísticos.
- El papel de la sociología en el desarrollo turístico sostenible.

Estos descriptores se abordarán a través del siguiente temario:

### MÓDULO 1: LA SOCIOLOGIA Y LA SOCIOLOGÍA DEL TURISMO COMO DISCIPLINAS CIENTÍFICAS

#### 1. 1. La sociología como ciencia social.

- La Sociología: definición, características y ámbitos de actuación.
- La perspectiva sociológica. Significado, estrategias, características y trascendencia.

#### 1. 2. La sociología del turismo.

- El objeto de estudio de la sociología del turismo: delimitación y ámbitos de análisis.
- Desarrollo histórico.
- El debate actual: perspectivas y ámbitos de interés.

#### 1. 3. Los enfoques teóricos en la sociología del turismo

- Los enfoques estructurales: la visión Macrosociológica.
- Perspectivas neodurkheimianas
- Perspectivas funcionalistas

- Perspectivas críticas y conflictuales.
- Los enfoques subjetivistas: la visión Microsociológica.
- Perspectivas weberianas
- Perspectivas del interaccionismo simbólico
- Perspectivas fenomenológicas etnometodológicas y fenomenológicas.
- Las Perspectivas posmodernas.

## MÓDULO 2: EL OCIO EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS Y POSTMODERNAS: EL TURISMO COMO ÁMBITO DEL OCIO.

- 2.1. El ocio como experiencia humana: características, funciones y ámbitos de desarrollo.
- 2.2. Tiempo libre y ocio en las sociedades contemporáneas y postmodernas.
- 2.3. Dimensiones y alcance del ocio y el turismo en las sociedades contemporáneas y postmodernas.

## MÓDULO 3: CAMBIO SOCIAL Y TURISMO: DESARROLLO HISTÓRICO Y CARACTERÍSTICAS.

- 3.1. El Cambio social: concepto y características.
- 3.2. Génesis y desarrollo del turismo.
  - Del Grand Tour (Siglo XVIII) a los comienzos del Turismo de Masas (1670- 1960).
  - El Turismo de Masas (1960- 1980): la producción fordista del viaje masivo.
  - El Turismo postfordista o postmoderno (1980-2021)
- 3.3. Los cambios en el modelo de consumo y ocio turístico en las sociedades contemporáneas y postmodernas.
- 3.4. Los nuevos modelos turísticos en la postmodernidad: el ejemplo del turismo deportivo.

## MÓDULO 4: LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA.

- 4.1. La sociedad como objeto de estudio de la sociología
  - Algunos conceptos centrales para el estudio de lo social desde la sociología: Sistema y Estructura Social, Grupo social, Organizaciones Sociales e Institución Social.
- 4.2. La organización turística como sistema. Características
- 4.3. La estructura del sector turístico. Agentes y características:
  - El mercado turístico: oferta y demanda.
  - El ámbito institucional del turismo: la superestructura turística.
  - Sociedad civil y turismo: las organizaciones turísticas y las comunidades receptoras.

## MÓDULO 5: LA MOTIVACIÓN DE LOS TURISTAS.

- 5.1. Motivación y experiencia turística: conceptos, ámbitos y perspectivas de análisis.
  - El concepto de motivación turística y su tratamiento desde las Ciencias Sociales.
- 5.2. Las expectativas del turista: la experiencia y la autenticidad.
  - El enfoque cognitivo-objetivo de la autenticidad.
  - Enfoque constructivista de la autenticidad.
  - Enfoque postmoderno de la experiencia turística
- 5.3. El viaje turístico: sentidos, significados y prácticas del viajero.
  - Turismo y elección racional.
  - El significado subjetivo del viaje.
- 5.4. La imagen del destino turístico como factor de motivación del viajero turístico.

## MÓDULO 6: LOS IMPACTOS DEL TURISMO.

- 6.1. Los impactos del turismo: alcance, caracterización y tipología.
- 6.2. Los impactos del turismo en las sociedades emisoras.
  - La demanda turística: perfiles y características.
  - La tipología y características de la oferta turística.
- 6.3. Los impactos del turismo en las sociedades receptoras.
  - Los Impactos medioambientales.
  - Los impactos económicos.
  - Los Impactos socioculturales:
    - Estructura social e impactos del Turismo.
    - Los procesos de aceptación y rechazo del Turismo.

- Los impactos físicos del Turismo.
- 6.4. Turismo responsable y Desarrollo Sostenible.

## Metodología:

### TIPO DE ACTIVIDAD FORMATIVA

Para el desarrollo de la materia se utilizarán las siguientes opciones metodológicas, en contextos de presencialidad y no presencialidad. Para escenarios de no presencialidad se utilizarán los medios a distancia disponibles en la ULPGC:

- Clases teóricas:
  - o A desarrollar en el aula.
  - o Alternancia de métodos de enseñanza- aprendizaje expositivos y cooperativos.
  - o Abordaje de contenidos teórico- conceptuales e informativos mediante su presentación del profesorado; o bien el trabajo con pequeños grupos dirigidos de 3 o 4 personas.
  - o En caso de no poderse realizar la presencialidad de las clases, estas se realizarán utilizando los medios a distancia disponibles en la ULPGC, a través del campus virtual mediante herramientas de videoconferencia, videos grabados u otros recursos disponibles.
- Clases prácticas:
  - o A desarrollar en el aula.
  - o Desarrollo de seminarios temáticos de trabajo individual o grupal (atendiendo a la opción elegida previamente por el alumnado, a desarrollar a lo largo del curso). Los seminarios incluyen una presentación del profesorado, así como el debate, trabajo autónomo y exposición de resultados (provisionales o definitivos) del alumnado.
  - o Los seminarios temáticos tienen su continuidad en el diseño, desarrollo, redacción y presentación de un estudio de caso sobre el turismo en clave sociológica.
  - o En caso de no poderse realizar los seminarios temáticos de manera presencial, estos se realizarán utilizando los medios a distancia disponibles en la ULPGC, a través del campus virtual mediante herramientas de videoconferencia, videos grabados, casos prácticos a trabajar, u otros recursos disponibles.
- Trabajo autónomo:
  - o Abordaje y tratamiento por el alumnado de los materiales didácticos y de trabajo, la documentación de apoyo.
  - o Asimismo, en el desarrollo del estudio de caso articulado en los seminarios temáticos, y elegido y tutorizado por el profesorado.
  - o En caso de no poder desarrollarse la actividad docente de manera presencial, tanto el trabajo a realizar, como su tutorización y seguimiento se realizarán a través del campus virtual mediante alguna de sus herramientas disponibles.
- Salidas/visitas:
  - o Desarrollo de una visita temática a espacios, instalaciones o entornos turísticos. La misma quedará sujeta a la existencia de entornos de presencialidad.

### DISTRIBUCIÓN EN HORAS:

Clases magistrales en grupo grande 45 horas en 30 sesiones

Prácticas de aula. 15 horas en 15 sesiones

Trabajo autónomo del estudiante. 90 horas

TOTAL 150 horas

## Evaluación:

Criterios de evaluación

-----

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza, así

como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:

C1: Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos y talleres realizados, incluyendo además valoraciones críticas (O1, O2, O3, O4, O5). Fuente de evaluación: Trabajo individual y/o grupal.

C2: Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la Materia (O1, O2,). Fuente de evaluación: Examen escrito teórico-práctico.

C3: Conocer, evaluar y saber aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia (O3, O4, O5). Fuente de evaluación: Trabajo individual y/o grupal.

C4: Elaborar propuestas didácticas de los contenidos (O1, O2, O3, O4, O5). Fuente de evaluación: Trabajo individual y/o grupal.

## Sistemas de evaluación

-----  
El sistema de evaluación está conformado por un examen y evaluación continua, en ambos casos a realizar durante el semestre.

El examen supone una ponderación del 60% de la nota final y el 40% de la nota final corresponde a la evaluación continua.

En un escenario de no presencialidad, las pruebas, exámenes, trabajos o cualquier otra actividad para evaluar el aprendizaje, se realizarán de forma online a través de los medios disponibles en la ULPGC.

## Evaluación continua

- Realización, tanto de manera individual como en grupo, y tanto en el aula como en casa, de un trabajo, prueba y/o actividad práctica, definido por los profesores específicamente para su inclusión en este apartado.

- Las pautas para la realización de dicho trabajo, prueba y/o actividad práctica, se comunicará por el profesorado en el desarrollo del curso.

- El número de elementos de evaluación recogidos a lo largo del curso será de uno.

- En el caso en que el número de grupos lo permita, el trabajo podrá ser presentado en clase. Dicha presentación también será evaluada.

- Esta evaluación continua se realizará durante el período en el que haya sesiones de clase presencial.

- Para tener derecho a la calificación de la evaluación continua, el estudiante debe asistir, al menos, al 70% de las sesiones de las clases.

- La calificación de la evaluación continua se mantendrá en las convocatorias extraordinaria y especial. No computando la asistencia a clase, que habrá de realizarse igualmente. Esto sólo afectará al alumnado que haya cursado la asignatura en su modalidad presencial.

- La evaluación continua tendrá un peso equivalente en la calificación final de un 40% de la nota.

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones excepcionales de los estudiantes atendiendo a la normativa reguladora existente.

Los estudiantes que participan en programas de movilidad y que se encuentren en la situación contemplada en el art. 51 del Reglamento de Movilidad de estudios con reconocimiento académico de la ULPGC, esto es, con alguna de las asignaturas de su acuerdo académico que no hubieran sido superadas en destino o estuvieran calificadas como no presentadas, podrán presentarse en las convocatorias extraordinaria o especial optando al 100% de la calificación (art. 26 Reglamento de Evaluación del Aprendizaje).

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12.3 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura. En este sentido, los estudiantes deberán solicitar dicha exclusión en los periodos habilitados por la Administración de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo al

principio de cada semestre.

## Criterios de calificación

-----

Convocatoria ordinaria

EXAMEN: 60% DE LA CALIFICACIÓN FINAL.

Se realizarán dos (2) pruebas a lo largo del semestre, y comunes a todos los grupos.

En ambas se evaluará la adquisición de los conocimientos teóricos de la asignatura. Se valorará la correcta expresión escrita de las ideas a desarrollar, la precisión conceptual y la capacidad de reflexionar e interrelacionar los contenidos con la realidad inmediata y de la actividad turística.

La primera prueba, escrita y de carácter liberatorio, incluirá:

- a) Entre seis y diez preguntas cortas o de desarrollo, sobre conceptos o contenidos impartidos correspondientes a los Módulos Uno, Dos y Tres.
- b) Tales contenidos evaluables serán tomados de la bibliografía de referencia y facilitados por el profesorado responsable de la asignatura.

La segunda prueba escrita, coincidente con el Examen de la Evaluación Ordinaria, atenderá a dos escenarios diferenciados:

- Primer Escenario: El de aquel alumnado que ha superado la prueba liberatoria o puede acogerse a alguno de los Criterios de Evaluación contemplados por esta Guía Docente:

a) Parte Uno: Entre tres y seis preguntas cortas o de desarrollo, sobre conceptos o aspectos presentes en los contenidos impartidos correspondientes a los Módulos Cuatro, Cinco y Seis. Siendo el alumnado previamente informado por el profesorado responsable de los contenidos a evaluar.

b) Parte Dos: Un caso práctico, a realizar haciendo uso el alumnado de los materiales escritos en papel utilizados en la asignatura.

- Segundo Escenario: El de aquel alumnado que no ha superado la prueba liberatoria o no puede acogerse a alguno de los Criterios de Evaluación contemplados por esta Guía Docente:

a) Parte Uno: Entre cinco y seis preguntas cortas o de desarrollo, sobre conceptos o contenidos presentes en los contenidos impartidos correspondientes a los Módulos Uno a Seis, inclusive. Siendo previamente informado por el profesorado responsable de los contenidos a evaluar.

b) Parte Dos: Un caso práctico, a realizar haciendo uso el alumnado de los materiales escritos en papel utilizados en la asignatura.

En un escenario de no presencialidad, se mantendrá el mismo número de pruebas a realizar, así como el carácter común de la prueba. Quedando así:

La primera prueba, liberatoria, incluirá:

a) Una prueba tipo test, on-line, con 20 ítems de respuesta múltiple (con 4 opciones de respuesta), sobre conceptos o contenidos impartidos correspondientes a los Módulos Uno, Dos y Tres.

La segunda prueba escrita, coincidente con el Examen de la Evaluación Ordinaria, atenderá a dos escenarios diferenciados:

- Primer Escenario: El de aquel alumnado que ha superado la prueba liberatoria o puede acogerse a alguno de los Criterios de Evaluación contemplados por esta Guía Docente:

a) Parte Uno: Una prueba tipo test, on-line, con 20 ítems de respuesta múltiple (con 4 opciones de respuesta), sobre conceptos o contenidos presentes en los contenidos impartidos correspondientes a los Módulos Cuatro, Cinco y Seis. Siendo previamente informado por el profesorado responsable de los contenidos a evaluar.

b) Parte Dos: La elaboración de un caso práctico, con criterios, tiempo de desarrollo y entrega limitados.

- Segundo Escenario: El de aquel alumnado que no ha superado la prueba liberatoria o no puede acogerse a alguno de los Criterios de Evaluación contemplados por esta Guía Docente:

c) Parte Uno: Una prueba tipo test, on-line, con 30 ítems de respuesta múltiple (con 4 opciones de respuesta), sobre conceptos o contenidos presentes en los contenidos impartidos correspondientes a los Módulos Cuatro, Cinco y Seis. Siendo previamente informado por el profesorado responsable

de los contenidos a evaluar.

c) Parte Dos: Un caso práctico, a desarrollar, haciendo uso de cuantos materiales escritos en papel sean necesarios para su elaboración.

Tanto para un escenario presencial como virtual, cada una de las pruebas (liberatoria y ordinaria) se valorará sobre 10 puntos.

Serán superadas si se obtiene una nota media de 5 o más puntos entre ambas, siempre y cuando se haya conseguido al menos un mínimo de 4 puntos en alguna de las dos pruebas. Pudiéndose, en ese caso, realizar nota media.

Si en alguno de los dos exámenes realizados se obtiene una nota inferior a 4 puntos no se realizará media alguna. Ni tampoco se podrá liberar materia para posteriores convocatorias.

Si se consigue o supera una nota media final de 5 puntos o más de los exámenes realizados, se realizará una ponderación final de la nota obtenida, que supondrá el 60% de la nota final de la asignatura.

#### EVALUACIÓN CONTINUA: 40% DE LA CALIFICACIÓN.

La evaluación continua se realizará durante el período en el que haya sesiones de clase presencial.

Atiende a tres apartados, con sus respectivos criterios particulares:

a) La participación activa en los tres (3) seminarios temáticos, comunes a todos los grupos. Que se evaluarán mediante la entrega de un ensayo individual por cada uno de los seminarios realizados. Para la realización de los ensayos, el profesorado facilitará los criterios de realización al alumnado. La calificación de cada uno de los ensayos oscilará entre 0 y 0,5 puntos. La calificación final de este apartado podrá oscilar entre 0 y 1,5 puntos de nota máxima.

b) La realización de un (1) caso práctico, cuyas características y temática se acordará con el alumnado. Y se definirá mediante la entrega de una rúbrica de elaboración del trabajo y evaluación facilitada por el profesorado responsable del grupo al inicio del curso. La rúbrica y las instrucciones derivadas será común a todos los grupos. La temática elegida será libre, tratando algún aspecto vinculado al turismo y susceptible de interés sociológico y del alumnado. El trabajo será expuesto y presentado en clase por el alumnado. Tal presentación también será evaluada. La calificación final de este apartado podrá oscilar entre 0 y 2,5 puntos de nota máxima

c) La asistencia y participación activa y programada en al menos, el 70% de todas las sesiones de clase (presenciales o virtuales).

En un escenario de no presencialidad, la Evaluación Continua de la asignatura comprenderá tres apartados, con sus respectivos criterios particulares:

a) La participación activa en los tres (3) seminarios temáticos, comunes a todos los grupos. Que se evaluarán mediante la entrega de un ensayo individual por cada uno de los seminarios realizados. Para la realización de los ensayos, el profesorado facilitará los criterios de realización al alumnado. La calificación de cada uno de los ensayos oscilará entre 0 y 0,5 puntos. La calificación final de este apartado podrá oscilar entre 0 y 1,5 puntos de nota máxima. Toda la actividad se realizará a través de la plataforma virtual mediante las herramientas dispuestas para tal fin.

b) La realización de un (1) caso práctico, cuyas características y temática se acordará con el alumnado. Y se definirá mediante la entrega de una rúbrica de elaboración del trabajo y evaluación facilitada por el profesorado responsable del grupo al inicio del curso. La rúbrica y las instrucciones derivadas será común a todos los grupos. La temática elegida será libre, tratando algún aspecto vinculado al turismo y susceptible de interés sociológico y del alumnado. El trabajo será expuesto y presentado en clase por el alumnado. Tal presentación también será evaluada. La calificación final de este apartado podrá oscilar entre 0 y 2,5 puntos de nota máxima

c) La asistencia y participación activa y programada en al menos, el 70% de todas las sesiones de clase. La asistencia será registrada a través de la plataforma virtual mediante las herramientas dispuestas para tal fin.

La calificación total de la Evaluación Continua se valorará sobre 4 puntos, tomados de los criterios

1 (ensayos individuales de cada seminario), y 2 (Caso práctico).

Quedará superada si se obtiene una nota mínima de 2. Si no se supera la calificación mínima, se considerará suspensa.

En caso de ser superada, la nota obtenida se sumará a la calificación obtenida (y ponderada) en el examen.

En consecuencia, en la fecha señalada para el examen final de la convocatoria ordinaria, el alumnado se examinará de la materia no superada en el examen liberatorio, o de toda la materia de la asignatura.

En caso de obtener una nota igual o superior a 5 en el examen final o la sumatoria de los dos exámenes (siempre que se cumplan los criterios recogidos en esta Guía), dicha nota se sumará con la nota obtenida en la evaluación continua realizada a lo largo del semestre.

Si no se alcanzase la nota de 5 puntos en el examen final o la sumatoria de los dos exámenes (siempre que se cumplan los criterios recogidos en esta Guía), no sumará esta nota con la nota obtenida en la evaluación continua realizada a lo largo del semestre. Por lo que la nota final será de suspenso.

Si el alumnado no ha realizado el examen de la convocatoria oficial al finalizar el semestre ni la evaluación continua, su nota final será no presentado.

Si el alumnado no supera alguna de las dos pruebas de evaluación, su nota final será suspenso.

#### Convocatoria extraordinaria

En la fecha señalada para el examen final de la convocatoria extraordinaria, el alumnado se examinará de la materia no superada en los exámenes realizados anteriormente. En todo caso, se aplicarán los criterios recogidos en los criterios de Evaluación recogidos en la Convocatoria Ordinaria. Esto es:

“Tanto para uno como otro escenario, cada una de las pruebas (liberatoria y ordinaria) se valorará sobre 10 puntos.

Serán superadas si se obtiene una nota media de 5 o más entre ambas, siempre y cuando se haya conseguido al menos un mínimo de 4 puntos en alguna de las dos pruebas, pudiéndose realizar en ese caso la nota media.

Si en alguno de los dos exámenes realizados se obtiene una nota igual o inferior a 4 puntos no se realizará media alguna, ni se podrá liberar materia para posteriores convocatorias.

Si se consigue o supera una nota media final de 5 o más entre los exámenes, se realizará una ponderación final de la nota obtenida, que supondrá el 60% a la nota final de la asignatura”.

En caso de haberse la nota de 5 o más puntos en el examen realizado en esta Convocatoria, se aplicará la nota obtenida en la evaluación continua realizada a lo largo del semestre, siempre que esta haya sido superada.

En caso de no haber superado la prueba de evaluación continua durante el semestre, el profesorado propondrá las siguientes tareas, atendiendo a las situaciones:

1) De no haber superado la asistencia mínima (70%): Realización y entrega obligatoria de un trabajo, cuya realización quedará recogida por una rúbrica de elaboración y evaluación facilitada por el profesorado responsable del grupo al inicio del curso. La rúbrica y las instrucciones derivadas serán comunes a todo el alumnado contemplado en esta situación. Se valorará este trabajo entre 0 y 1,5 puntos, calificación que se sumará a la calificación obtenida por la entrega

previa de los 3 seminarios temáticos. La suma resultante podrá completar una nota máxima de 1,5 puntos por este apartado.

2) La realización de un (1) caso práctico, cuyas características y temática se acordará con el alumnado. Y se definirá mediante la entrega de una rúbrica de elaboración del trabajo y evaluación facilitada por el profesorado responsable del grupo al inicio del curso. La rúbrica y las instrucciones derivadas serán comunes a todo el alumnado contemplado en esta situación. La temática elegida será libre, tratando algún aspecto vinculado al turismo y susceptible de interés sociológico y del alumnado. Se valorará esta situación entre 0 y 2,5 puntos.

En caso de que el alumnado haya realizado y entregado en la convocatoria anterior un caso práctico, podrá retomar dicho trabajo y mejorarlo. En todo caso, la calificación obtenida previamente se sumará a la calificación obtenida por la revisión y mejora del trabajo. La suma resultante de ambas notas podrá alcanzar una nota máxima de 2,5 puntos.

La calificación obtenida por la evaluación continua supondrá el 40% de la nota final de la asignatura.

Una vez sumadas ambas notas ponderadas (Examen y/o Evaluación Continua), sólo se aprobará la asignatura si dicha suma arroja un resultado de 5 o más puntos sobre los 10 posibles.

Si no se equipara o supera la nota de 5 puntos sobre 10 en el examen o la evaluación continua, la nota final será de suspenso.

Si no se equipara o supera la nota de 5 puntos sobre 10 en la suma total de ambas pruebas, la nota final será de suspenso.

Si el alumnado no realiza el examen o la evaluación continua, su nota final será no presentado.

Las pruebas de evaluación, tanto en un escenario de presencialidad como de no presencialidad, serán las mismas que las establecidas en la convocatoria ordinaria.

#### Convocatoria especial

En la fecha señalada para el examen final de la convocatoria especial, el alumnado se examinará de una prueba que incluye dos partes:

d) Parte Uno: Entre cinco y seis preguntas cortas o de desarrollo, sobre conceptos o contenidos presentes en los contenidos impartidos correspondientes a los Módulos Uno a Seis, inclusive. Siendo previamente informado por el profesorado responsable de los contenidos a evaluar.

e) Parte Dos: Un caso práctico, a realizar haciendo uso el alumnado de los materiales escritos en papel utilizados en la asignatura.

La prueba se calificará con una nota de 0 a 10 puntos. Obteniéndose una calificación ponderada de un 60% del total de la nota de la convocatoria.

A esta nota se aplicará la nota de la evaluación continua obtenida a lo largo del semestre.

En caso de no haber superado la evaluación continua durante el semestre, o no haber alcanzado la calificación máxima (4 puntos), el profesorado propondrá la realización y entrega de las tareas pendientes de entrega en la Convocatoria Extraordinaria (ensayos de los seminarios temáticos, trabajos compensatorios de la asistencia, y caso práctico), evaluándolas para que el alumnado pueda superar la asignatura. La nota máxima a obtener, en este caso, será de 4 puntos sobre 10.

En todo caso, se aplicará lo contemplado en los criterios de Evaluación recogidos en la Convocatoria Ordinaria y Extraordinaria. Esto es:

“Tanto para uno como otro escenario, cada una de las pruebas (liberatoria y ordinaria) se valorará sobre 10 puntos.

Serán superadas si se obtiene una nota media de 5 o más entre ambas, siempre y cuando se haya conseguido al menos un mínimo de 4 puntos en alguna de las dos pruebas, pudiéndose realizar en

ese caso la nota media.

Si en alguno de los dos exámenes realizados se obtiene una nota igual o inferior a 4 puntos no se realizará media alguna, ni se podrá liberar materia para posteriores convocatorias.

Si se consigue o supera una nota media final de 5 o más entre los exámenes, se realizará una ponderación final de la nota obtenida, que supondrá el 60% a la nota final de la asignatura”.

Una vez sumadas ambas notas ponderadas (Examen y/o Evaluación Continua), sólo se aprobará la asignatura si dicha suma arroja un resultado de 5 o más puntos sobre los 10 posibles.

Si no se equipara o supera la nota de 5 puntos sobre 10 en el examen o la evaluación continua, la nota final será de suspenso.

Si no se equipara o supera la nota de 5 puntos sobre 10 en la suma total de ambas pruebas, la nota final será de suspenso.

Si el alumnado no realiza el examen o la evaluación continua, su nota final será no presentado.

Las pruebas de evaluación, tanto en un escenario de presencialidad como de no presencialidad, serán las mismas que las establecidas en la convocatoria ordinaria.

La realización de la prueba que compone la evaluación continua no tendrá carácter liberatorio a efectos del contenido del examen.

Este sistema de evaluación se mantiene durante las distintas convocatorias asociadas a este proyecto docente.

La nota de la evaluación continua se mantendrá en las distintas convocatorias asociadas a este proyecto docente. Asimismo, los criterios de valoración del examen serán especificados en la fecha de celebración del mismo.

Si el estudiante aprueba la Evaluación Continua de la asignatura, la calificación alcanzada en dichas prácticas, trabajos y pruebas tendrá una validez de dos años académicos siempre y cuando no cambie el proyecto docente en lo que a competencias adquiridas por las prácticas se refiere (art. 19 del Reglamento de Evaluación).

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones excepcionales de los estudiantes, siempre atendiendo a las situaciones contempladas en la normativa reguladora vigente (art. 26 del Reglamento de Evaluación).

El alumnado que participa en programas de movilidad, tanto se encuentre en la situación contemplada en el art. 51 del Reglamento de Movilidad de estudios con reconocimiento académico de la ULPGC, esto es, con alguna de las asignaturas de su acuerdo académico que no hubieran sido superadas en destino o estuvieran calificadas como no presentadas, como aquellas no incorporadas al mismo, podrán presentarse en cualquiera de las convocatorias optando al 100% de la calificación. De encontrarse en esta situación, deben ponerse en contacto con el Coordinador de la asignatura, Dr. D. Víctor L. Alonso Delgado, durante el periodo lectivo de la asignatura, hasta la finalización del periodo de clases, para que les indique la forma de alcanzar la máxima calificación. Para ello se aplicarán los criterios especificados en la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12.3 del Reglamento de

Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura. En este sentido, los estudiantes deberán solicitar dicha exclusión en los periodos habilitados por la Administración de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo al principio de cada semestre.

En el caso de no solicitar expresamente la exclusión de la evaluación continua pero no superar la totalidad de la asignatura por este procedimiento, el estudiante deberá presentarse a un examen final de la asignatura completa en esa misma convocatoria que deberá ser evaluado por un tribunal.

Cualquier plagio, parcial o total, de cualquiera que sea la fuente acarreará el suspenso.

## **Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)**

### **Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)**

Tareas y actividades en un contexto científico:

\* Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.

\* Elaboración de un trabajo escrito en formato académico.

Tareas y actividades en un contexto social

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y el grado de aprendizaje de los estudiantes.

\* Entrevistas a expertos o profesionales.

### **Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)**

Semana 1

Una sesión de presentación de la asignatura.

Una sesión teórica. Epígrafe: 1.1

Una sesión práctica: Presentación de las actividades y tareas a realizar.

Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 2

Dos sesiones teóricas. Epígrafes: 1.2; 1.3.

Una sesión práctica: El proceso de la investigación social I

Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 3

Dos sesiones teóricas. Epígrafes: 2.1, 2.2.

Una sesión práctica: El proceso de la investigación social II

Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 4

Una sesión teórica. Epígrafe: 2.3

Una sesión práctica: El proceso de la investigación social III

Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 5

Dos sesiones teóricas. Epígrafes: 3.1, 3.2.

Una sesión práctica: Seminario 1 (Ocio y Turismo)

Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Semana 6

Dos sesiones teóricas. Epígrafes: 3.3, 3.4.

Una sesión práctica: El proceso de la investigación social IV

Trabajo autónomo del alumno 6 horas  
Semana 7  
Una sesión teórica. Epígrafe: 4.1  
Una sesión práctica: El proceso de la investigación social V  
Examen liberatorio  
Trabajo autónomo del alumno 6 horas  
Semana 8  
Dos sesiones teóricas. Epígrafe: 4.2  
Una sesión práctica: Seminario 2 (cambio social y turismo)  
Trabajo autónomo del alumno 6 horas  
Semana 9  
Dos sesiones teóricas. Epígrafe: 4.3  
Una sesión práctica: El proceso de la investigación social VI  
Trabajo autónomo del alumno 6 horas  
Semana 10  
Dos sesiones teóricas. Epígrafes: 5.1, 5.2  
Una sesión práctica: El proceso de la investigación social VII  
Trabajo autónomo del alumno 6 horas  
Semana 11  
Dos sesiones teóricas. Epígrafes: 5.3  
Una sesión práctica: El proceso de la investigación social VIII  
Trabajo autónomo del alumno 6 horas  
Semana 12  
Dos sesiones teóricas. Epígrafes: 5.4  
Una sesión práctica: El proceso de la investigación social IX  
Trabajo autónomo del alumno 6 horas  
Semana 13  
Dos sesiones teóricas epígrafes: 6.1, 6.2  
Una sesión práctica: Seminario 3 (la motivación de los turistas)  
Trabajo autónomo del alumno 6 horas  
Semana 14  
Dos sesiones teóricas epígrafes: 6.3  
Una sesión práctica: El proceso de la investigación social X  
Trabajo autónomo del alumno 6 horas  
Semana 15  
Dos sesiones teóricas epígrafes: 6.4.  
Una sesión práctica: El proceso de la investigación social XI  
Trabajo autónomo del alumno 6 horas

Esta temporalización de tareas y actividades puede sufrir modificaciones motivadas por: el ritmo de aprendizaje del alumnado; la disponibilidad de materiales y/espacios; la realización de actividades, salidas o visitas; causas de fuerza mayor; etc.

### **Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.**

Bibliotecas y hemerotecas.  
Recursos bibliográficos electrónicos en la ULPGC.  
Ordenadores, software e internet.

## Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

R1.- Saber analizar la relación entre estructura social, procesos sociales de cambio y las dinámicas de las actividades turísticas como fenómeno social . (N1, N3,N4,N5, G2,G6, G8, G9, G10, G11, G14, E1,E3,E8,E21 ).

R2. Aplicar los conceptos clave de la sociología para estudiar tendencias e impactos del turismo . (N1, N3,N4,N5, G2,G6, G8, G9, G10, G11, G14, E1,E3, ,E8,E16,E21,E22,E28).

R3.- Analizar las tendencias entre consumo, ocio, turismo y cambios sociales en la sociedad moderna . (N1,N4,N5, G1, ,G5,G6,G9, G10, G11, G14, E1, E3,E8,E21,E22).

R4. Analizar los factores del cambio cultural y social que se relacionan con las motivaciones y estilo del turista como fenómeno global. (N1,N4,N5,G2, G6,G8,G9,G10, G11, G14, E1,E3,E5,E8,E16,E22,E28).

R5. Saber identificar y relacionar los impactos del turismo y sus problemáticas socioculturales, en la estructura social , y físicas , en relación a las respuestas sociales que tienen lugar en las sociedades turísticas emisoras y receptoras. (N1,N3,N4,N5,G5,G6,G8,G9,G10,G11,G14,E3,E8,E16,E21,E28)

## Plan Tutorial

### Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El alumnado que se encuentre en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria y haya renunciado a la evaluación continua en los plazos establecidos al efecto, tiene derecho a un plan de acción tutorial en los términos recogidos en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo disponible en la página web de la Facultad en el apartado “Estudiantes”.

El profesorado realizará una atención individualizada al alumnado en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogándose las evidencias que se consideren oportunas.

Esta atención presencial individualizada se centra en la realización de tutorías académicas activas durante la franja horaria publicada por su Departamento. El objetivo principal será orientar a el/la estudiante de forma personalizada, en todo lo relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para contemplarlo.

El potencial de tutorías semanal del profesorado de la asignatura es:

Víctor Lorenzo Alonso Delgado: 6 horas.

Federico Eduardo González Ramírez: 6 horas.

### Atención presencial a grupos de trabajo

En el caso de que se realicen trabajos en grupo, el profesor atenderá a dichos grupos de estudiantes, recogándose las evidencias que se consideren oportunas.

Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará durante la franja horaria publicada en los despachos de los profesores asignados.

En el caso de que por causas justificadas no se pudiera atender a los estudiantes en el horario establecido se comunicará con antelación.

### Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales.

Las llamadas telefónicas serán atendidas siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a estudiantes en modo presencial.

## Atención virtual (on-line)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el campus virtual de la ULPGC.

La atención virtual a los estudiantes se llevará a cabo a través de los correos electrónicos y el envío de mensajes a los estudiantes a través del campus virtual de la ULPGC. Se atenderán regularmente los mensajes enviados durante la semana. No se contestarán mensajes ni atenderá consultas los fines de semana, festivo, ni durante el periodo vacacional.

## Datos identificativos del profesorado que la imparte.

## Datos identificativos del profesorado que la imparte

**Dr./Dra. Víctor Lorenzo Alonso Delgado** (COORDINADOR)

**Departamento:** 952 - PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL

**Ámbito:** 775 - Sociología

**Área:** 775 - Sociología

**Despacho:** PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL

**Teléfono:** 928452828 **Correo Electrónico:** victor.alonso@ulpgc.es

**Dr./Dra. Federico Eduardo González Ramírez**

**Departamento:** 952 - PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL

**Ámbito:** 775 - Sociología

**Área:** 775 - Sociología

**Despacho:** PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL

**Teléfono:** **Correo Electrónico:** federico.gonzalez@ulpgc.es

**Dr./Dra. Pedro Ernesto Moreira Gregori**

**Departamento:** 952 - PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL

**Ámbito:** 775 - Sociología

**Área:** 775 - Sociología

**Despacho:** PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL

**Teléfono:** 928457060 **Correo Electrónico:** pedro.moreira@ulpgc.es

## Bibliografía

### [1 Básico] El turismo como experiencia de ocio [: introducción a una nueva perspectiva psicosocial /

Ana Goytia Prat.

Universidad de Deusto,, Bilbao : (2003)

84-7485-900-X

### [2 Básico] Sociología del turismo /

Ángeles Rubio Gil (coord.).

Ariel,, Barcelona : (2003)

8434436353

### [3 Básico] Sociología /

Anthony Giddens ; con la colaboración Karen Birdsall ; versión castellana de Jesús Cuéllar Menezo.

Alianza,, Madrid : (2002) - (4ª ed.)

84-206-4139-1

---

**[4 Básico] Cambio social y turismo: tendencias del turismo en el siglo XXI**

*Antón Álvarez Sousa.*

*Universidad de A. Coruña., 2012*

---

**[5 Básico] Los impactos del turismo**

*Clement Picornell*

*Papers de turisme, 1995 - (11 [65-91])*

---

**[6 Básico] New directions in the sociology of tourism**

*Cohen, S. A., & Cohen, E.*

*Current Issues in Tourism, 2019 - (22(2) [153-172])*

---

**[7 Básico] Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios**

*Cristina Varisco y Graciela Benseny.*

*Gestores Costeros de la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales., 2013 - (2 [63-78.])*

---

**[8 Básico] Sociología del turismo /**

*edición a cargo de Antonio Álvarez-Sousa, Alejandro Mantecón e Inmaculada Puertas-Cañaverl.*

*Centro de Investigaciones Sociológicas,, Madrid : (2019)*

*978-84-7476-811-4*

---

**[9 Básico] Principales tendencias en el turismo contemporáneo.**

*Eric Cohen*

*Política y sociedad, 2005 - (42(1) [11-24.])*

---

**[10 Básico] El consumo de turismo en la posmodernidad o en la modernidad líquida**

*Greg Richards*

*Oikonomics. Revista de economía, empresa y sociedad, 2017 - (7 [5-11])*

---

**[11 Básico] Manual de sociología del ocio turístico /**

*J. Rosa Marrero Rodríguez, Manuel González Ramallal (directores); Manuel Santana Turégano.*

*Septem,, Oviedo : (2009)*

*978-84-92536-36-8*

---

**[12 Básico] Sociología /**

*John J. Macionis, Ken Plummer.*

*Prentice Hall,, Madrid : (1999)*

*84-8322-152-7*

---

**[13 Básico] Apuntes de Sociología del turismo /**

*José Luis Tabares Santos.*

*Universidad de Las Palmas, Servicio de Publicaciones,, Las Palmas de Gran Canaria : (2011)*

---

**[14 Básico] EL MODELO DE LOS TIPOS IDEALES PARA LA REPRESENTACIÓN DEL 'HOMO TURÍSTICUS'.**

*Luis Gómez Encinas*

*Revista Prisma Social, 2012 - (9 [57-82])*

---

---

**[15 Básico] LA PERSPECTIVA SOCIOLOGICA DEL TURISMO Y OCIO EN LA SOCIEDAD POSMODERNA**

*Violante Martínez Quintana*  
*VII Congreso FES, 2004*

---

**[16 Recomendado] El turismo desde un enfoque de sociología constructivista.**

*Alfonso González Damián*  
*Teoría y praxis, 2009 - (6 [107-122])*

---

**[17 Recomendado] Tourism studies and the social sciences /**

*Andrew Holden.*  
*Routledge., London ; (2005)*  
*0415287766*

---

**[18 Recomendado] MALINALCO: MOTIVACIONES, EMOCIONES Y TURISMO**

*Anna María Fernández Poncela*  
*Antropología Americana , 2016 - (Vol. 1 Núm. 2 [149-176])*

---

**[19 Recomendado] ESTADO DE BIENESTAR Y TURISMO PARA TODOS. MOTIVOS PARA NO VIAJAR**

*Antón Álvarez Sousa.*  
*Cuadernos de Turismo, 2018 - (nº 41 [17-39])*

---

**[20 Recomendado] Contemporary tourism: an international approach /**

*Chris Cooper and C. Michael Hall.*  
*Elsevier., Amsterdam : (2008)*  
*978-0-7506-6350-2*

---

**[21 Recomendado] ¿Existe un modelo turístico canario? /**

*coordinación, Moisés Simancas Cruz y Eduardo Parra López.*  
*Promotur Turismo Canarias,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2016)*  
*978-84-617-6282-8*

---

**[22 Recomendado] Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico**

*Cristina Varisco*  
*Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2016 - (Vol. 14 N°1 [153-167])*

---

**[23 Recomendado] El turista:una nueva teoría de la clase ociosa /**

*Dean MacCannell.*  
*Melusina,, Barcelona : (2003) - (1 ed.)*  
*849332731X*

---

**[24 Recomendado] Traditions and innovations in contemporary tourism /**

*edited by Vasil Marinov,...[et al.].*  
*Cambridge Scholars., Newcastle upon Tyne : (2018)*  
*978-1-5275-0829-3*

---

**[25 Recomendado] Tourism, Leisure and Authenticity**

*Erik Cohen*  
*Tourism Recreation Research, 2010 - (35:1 [67-73])*

---

**[26 Recomendado] Guanches, magos, turistas e inmigrantes.**

*Fernando Estévez González*

*Atlántida. Revista Canaria de Ciencias Sociales, 2011 - (3 [145-172.])*

---

**[27 Recomendado] \_Actividad físico-deportiva, turismo y desarrollo local en España\_**

*Francesc Xavier Medina; Ricardo Sánchez Martín*

*PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio cultural, 2005 - ( 3 (1))*

---

**[28 Recomendado] Precariedad laboral en el turismo español bajo la perspectiva de género**

*Gema Martínez-Gayo; Violante Martínez Quintana*

*Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Octubre-Diciembre 2020 - (Vol. 18 N.º 4. [649-665. ])*

---

**[29 Recomendado] \_Towards a critical sport heritage: implications for sport tourism\_**

*Gregory Ramshaw; Sean James Gammon*

*Journal of Sport & Tourism, 2016 - (DOI: 10.1080/14775085.2016.1262275 [115-131])*

---

**[30 Recomendado] La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones /**

*Jesús Gutiérrez Brito, coordinador ; Yolanda Agudo Arroyo ... [et al.].*

*Thomson,, Madrid : (2007)*

*978-84-9732-524-0*

---

**[31 Recomendado] Turismo y cooperación al desarrollo en el Mediterráneo /**

*Jordi Tresserras,...[et al.] (eds.).*

*Universitat de Barcelona ; :, Barcelona : (2009)*

*978-84-612-7421-5*

---

**[32 Recomendado] LA CARTOGRAFÍA EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANARIAS (1880-1970)**

*Josefina Domínguez Mújica*

*Boletín de la A.G.E. , 2007 - ( N.º 44 [279-300])*

---

**[33 Recomendado] Tendencias del turismo social en España: las vacaciones para mayores en tiempos de crisis**

*Luis Gómez Encinas y Olga Martínez Moure*

*Proyectos sociales, creativos y sostenibles Asociación castellano-manchega de Sociología., 2013 - ( [8-18])*

---

**[34 Recomendado] Sociología del deporte**

*Manuel García Ferrando; Nuria Puig Barata; Francisco Lagardera Otero; Ramón Llopis Goig; Anna Vilanova Soler(Comps.)*

*- (2017)*

*9788491046325*

---

**[35 Recomendado] \_Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis\_**

*Margarita Latiesa; José Luis Paniza*

*Revista Internacional de Sociología, 2006 - (LXIV, 44)*

---

**[36 Recomendado] A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico /**

*Martí Cors i Iglesias ... [et al.] ; Salvador Anton Clavé, Francesc González Reverté (coordinadores).*

*Editorial UOC,, Barcelona : (2007)*

*978-84-9788-574-4*

---

---

**[37 Recomendado] MOTIVACIÓN DEL TURISTA HACIA LA PRÁCTICA DE DEPORTES NÁUTICOS: UN ESTUDIO EN EL DESTINO TURÍSTICO DE GRAN CANARIA**

*Miguel Ángel Suárez Acosta; Pablo Zoghbi Manrique de Lara; Teresa Aguiar Quintana*  
*REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO, 2013 - (nº 15, 1º semestre [37-48])*

---

**[38 Recomendado] Sports tourism: Participants, policy and providers**

*Mike Weed; Chris Bull.*  
- (2012)  
9780750652766

---

**[39 Recomendado] Turismo pos-COVID-19 Reflexiones, retos y oportunidades**

*Moisés Simancas Cruz; Raúl Hernández Martín; Noemi Padrón Fumero*  
- (2020)  
978-84-09-21816-5

---

**[40 Recomendado] Entender la imagen de un destino turístico: factores que la integran y la influencia de las motivaciones**

*Moreno Gil, S., Beerli-Palacio, A., & León Ledesma, J. D.*  
*Criterio libre* , Enero-Junio 2012 - ( 16 [115-142])

---

**[41 Recomendado] El turismo como objeto de investigación.**

*Moreno Gil, S., Korstanje, M. E., & Picazo Peral, P.*  
*Rosa Dos Ventos-Turismo E Hospitalidade.*, 2020 - (V.12 N° 1 [81-105])

---

**[42 Recomendado] THE TOURIST EXPERIENCE Conceptual Developments**

*Natan Uriely*  
*Annals of Tourism Research* , 2005 - (Vol. 32, No. 1, [199\_216])

---

**[43 Recomendado] Una mirada antropológica a la institución social del turismo**

*Neatriz Cala. . . .*  
*Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2003 - (1(2) [173-180])

---

**[44 Recomendado] RETHINKING AUTHENTICITY IN TOURISM EXPERIENCE**

*Ning Wang*  
*Annals of Tourism Research* , 1999 - (Vol. 26, No. 2 [349-370])

---

**[45 Recomendado] Exceso de equipaje: por qué el turismo es un gran invento hasta que deja de serlo /**

*Pedro Bravo.*  
*Debate.*, Barcelona : (2018)  
978-84-9992-862-3

---

**[46 Recomendado] Economía, historia e instituciones del turismo en España /**

*Rafael Esteve Secall; coautor Rafael Fuentes García.*  
*Pirámide.*, Madrid : (2000)  
8436815033

---

**[47 Recomendado] Destinos turísticos maduros ante el cambio : reflexiones desde Canarias /**

*Raúl Hernández Martín, Agustín Santana Talavera (coordinadores).*  
*Universidad. Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales., La Laguna* : (2010)  
9788461433865

---

---

**[48 Recomendado] Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario.**

*Rivera Mateos, M., & Rodríguez García, L.*

- (2012)

ISBN 978-84-695-4429-7

---

**[49 Recomendado] Sport tourism development /**

*Tom Hinch and James Hingham.*

*Channel View Publications,, Clevedon [etc.] : (2004)*

*1-873150-62-8 (pbk)*

---

**[50 Recomendado] \_Antropología, deporte y turismo: Reflexiones sobre deportes étnicos, identidades, políticas deportivas y promoción turística en las Islas Canarias (España)\_**

*Víctor Lorenzo Alonso; Francesc Xavier Medina*

*Retos , 2019 - (36)*

---

**[51 Recomendado] The sociology of sports. An introduction**

- (2011)

9780786497676

---

**[52 Recomendado] Sport Tourism: a Framework for Research**

*INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH , 2011 - (3 [45-58])*