

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

ASIGNATURA: 40532 - TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48245-TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGAN - 00

4804-Doble Grado en I.Organizacion Industrial - 48652-TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGAN - 00

CÓDIGO UNESCO: 5311

TIPO: Obligatoria

CURSO: 4

SEMESTRE: 1º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6

Especificar créditos de cada lengua:

ESPAÑOL:

INGLÉS: 6

SUMMARY

There are four training objectives to be achieved with the delivery of this subject:

O1. Understand the concepts of the Information Society and the Knowledge Society and what are the transformations taking place in organizations.

O2. Find out the basic concepts on information systems (IS) and information technologies (IT).

O3. Know how IS and IT transform organizations from the internal and external points of view.

O4. And, identify and understand the latest technological trends and their impact on organizations.

At the end of this subject it is expected that the student will be able to:

R1. Explain, with technical vocabulary, the concepts, influences and changes that are brought about by the innovations of IS and IT in the organizations and their context. (G1, G4, G5, G10, G15, G27, CN1, CN3, CE7, CE8, C15, CEA1, CEA2, CEA5)

R2. Critically evaluate the role of IT in organizations. (G6, G7, G9, G11, G14, G26, G27, G29, CN1, CN4, CE13, CEA3)

R3. Choose, depending on the external and internal organizational context, the most appropriate technological strategies for a company. (G1, G5, G7, G9, G11, G14, G26, G27, G29, CN1, CN2, CN3, CN5, CE1, CE14)

R4 Develop a business project with a technological base for different types of fields. (G1, G2, G5, G6, G7, G9, G12, G14, G26, G27, G29, CN2, CN3, CN5, CE1, CE2, CE17, CEA4)

R5: Give a reasoned opinion about the present and future of business activity considering the evolution of IT at any given time. (G1, G4, G10, G15, G27, CN1, CE1, CE7, CE8, CE15, CEA1, CEA2, CEA5)

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Esta asignatura está orientada a introducir al alumno en uno de los pilares más importantes del desarrollo económico y organizacional actual, como son los sistemas de información (SI) y las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y aplicadas a la gestión de dichas organizaciones. Para ello el alumno podrá entender el papel de las tecnologías en la interacción de la empresa y su entorno, así como en el desarrollo estratégico de la misma. A su vez, podrá conocer e interpretar, los modelos de comercio y negocios actuales basados en estas tecnologías.

Competencias que tiene asignadas:

Las competencias nucleares (CN) son:

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Las competencias genéricas (GC) son:

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación.
- CG4. Comunicación oral y escrita en lengua inglesa.
- CG5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG6. Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de tomar decisiones.
- CG9. Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.
- CG10. Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG11. Usar habitualmente las tecnologías de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

- CG12. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG14. Trabajo en un contexto internacional.
- CG15. Habilidad en las relaciones personales.
- CG26. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG27. Creatividad.
- CG29. Iniciativa y espíritu emprendedor.

Las competencias específicas (CE) son:

- CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE2. Diseño y gestión de proyectos.
- CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE8. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.
- CE13. Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- CE14. Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- CE15. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE17. Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CEA1. Conocer el entorno en que actualmente desempeñan sus labores las empresas y los cambios sociales que se están produciendo.
- CEA2. Poseer conocimientos básicos sobre sistemas de información y sobre tecnologías de la información y las comunicaciones.
- CEA3. Utilizar los sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones de forma estratégica en las organizaciones.
- CEA4. Capacidad para poner en marcha modelos de comercio y de negocios electrónicos.
- CEA5. Conocer las nuevas tendencias que se van dando en la gestión de empresas debido a las tecnologías.

Objetivos:

Son cuatro los objetivos formativos que se pretende alcanzar con la impartición de esta asignatura:

O1. Conocer los conceptos sobre Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento y las transformaciones que se están dando en las organizaciones.

O2. Conocer los conceptos básicos sobre sistemas de información y sobre tecnologías de la información y de las comunicaciones.

O3. Conocer cómo los sistemas de información y las tecnologías de la información y de las comunicaciones transforman las organizaciones desde los puntos de vista interno y externo.

O4. Conocer las últimas tendencias tecnológicas y su impacto sobre las organizaciones.

O4. Conocer las últimas tendencias tecnológicas y su impacto sobre las organizaciones.

Contenidos:

Los contenidos a abordar en la asignatura son los siguientes:

- Sociedad de la Información y el Conocimiento. Gestión de empresas digitales en un mundo globalizado, plano e interconectado.
- Conceptos sobre sistemas de información (SI). Tipos de SI.
- Posibilidades de obtención de SI en las organizaciones: externalización, internalización.
- Sistemas de información y estrategia corporativa.
- Planificación de sistemas y tecnologías.
- TIC en las organizaciones: hardware, software y comunicaciones
- Internet en las organizaciones: Comercio electrónico y negocios electrónicos.
- Tendencias en Internet (web 2.0, blogs, redes sociales, etc.) y su aplicación en las organizaciones.
- Inteligencia empresarial y gestión del conocimiento.
- Las TIC en los sectores de interés estratégico para Canarias: turismo, logística, transporte, comercio exterior.

Estos contenidos están estructurados en los siguientes temas (se indica el temario en inglés al ser el idioma de impartición de la asignatura):

Topic 1. Information society and knowledge society. Global E-Business

- 1.1. Information society and knowledge society
- 1.2. Global business
- 1.3. Information systems
- 1.4. Academic disciplines related to IS

Topic 2. Introduction to IS

- 2.1. Definition of business processes
- 2.2. Definition of IS
- 2.3. Types of IS
- 2.4. Use of IS in organizations
- 2.5. Business process reengineering

Topic 3. IS/IT as a source of competitive advantage

- 3.1. Impact of IS in organizations
- 3.2. Contribution of IS to the competitive forces
- 3.3. Strategic IS challenges

Topic 4. Digital business models

- 4.1. E-commerce
- 4.2. E-business
- 4.3. Business models in the digital age
- 4.4. Revenue models in the digital age

Topic 5. Mobile and social

- 5.1. Mobile commerce
- 5.2. Social networks

Topic 6. Information economy

- 6.1. Digital products
- 6.2. Digital services

6.3. Information rules

Topic 7. Big data, artificial intelligence, knowledge management and business intelligence

- 7.1. Big data
- 7.2. Knowledge management
- 7.3. Artificial intelligence
- 7.4. Business intelligence

Topic 8. IS acquisition and development. IS/IT departments

- 8.1. Organizational change and new IS development
- 8.2. Activities, methodologies and new perspectives of IS development
- 8.3. The IS/IT department
- 8.4. Sourcing options, types of suppliers, cloud computing, SaaS.

Topic 9. IT Infrastructure

- 9.1. Hardware
- 9.2. Software
- 9.3. Telecommunications
- 9.4. IT infrastructure trends

Topic 10. Security

- 10.1. Vulnerability of IS
- 10.2. Business value of security and control of IS
- 10.3. Components of the organizational environment for security
- 10.4. IT tools for IS security

Topic 11. Digital ethics and privacy

- 11.1. Ethics and morality
- 11.2. Digital privacy
- 11.3. Legislation regarding privacy issues
- 11.4. Digital biases

Topic 12. Future trends

- 12.1. Robotics
- 12.2. Neuroscience
- 12.3. Virtual reality, augmented reality and extended reality
- 12.4. Cryptocurrencies and blockchain
- 12.5. Other trends

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en la asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, incluirán la utilización de una serie de métodos de enseñanza-aprendizaje.

Para el caso de impartir la asignatura en modalidad presencial:

- Clase magistral.
- Resolución de casos prácticos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos individuales o en grupo.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web...).
- Exposición oral del alumno.
- Tutorías.

Para el caso de impartir la asignatura en modalidad no presencial se utilizarán los medios a distancia disponibles en la ULPGC:

- Clase magistral online.
- Resolución de casos prácticos.
- Prácticas de aula desarrolladas telemáticamente.
- Trabajos individuales o en grupo.
- Exposición oral online del alumno.
- Tutorías telemáticas.

Evaluación:

Criterios de evaluación

Los criterios para la evaluación del alumno se relacionan con el logro de los objetivos recogidos en este proyecto docente. Las fuentes de evaluación vinculadas a cada criterio consistirán en evidencias recogidas por el profesor, entre las que se incluirán el examen final y diferentes trabajos y/o prácticas resueltas individualmente y/o en grupo, además de otras posibles evidencias sobre el trabajo y la actitud del alumno. A continuación, se exponen los criterios y se vinculan a los objetivos y fuentes de evaluación asociados a cada uno:

C1. Comprender conceptos fundamentales en relación a la Sociedad de la Información y el Conocimiento y los Sistemas de Información. Fuentes: aplicaciones (casos cortos disponibles en el manual de la asignatura) y casos de estudio trabajados en el aula, de forma online o como trabajo autónomo; examen final. (O1, O2)

C2. Identificar y reconocer las infraestructuras de las TIC, así como la gestión de los SI en las organizaciones. Fuentes: aplicaciones (casos cortos disponibles en el manual de la asignatura) y casos de estudio trabajados en el aula, de forma online o como trabajo autónomo; examen final. (O2, O3)

C3. Seleccionar y optimizar el uso de las TIC en las organizaciones. Fuentes: casos de estudio trabajados en el aula, de forma online o como trabajo autónomo. (O1, O2, O3)

C4. Proponer de forma razonada modelos de negocio de base tecnológica considerando las tecnologías de vanguardia. Fuente: aplicaciones y casos de estudio trabajados en clase, presencialmente o de manera online. (O1, O2, O3, O4)

Tal y como se puede observar, estos criterios se mantendrán tanto para la impartición de la asignatura en modalidad presencial como no presencial.

Sistemas de evaluación

La evaluación en todas las convocatorias de esta asignatura girará en torno a los siguientes apartados:

- Examen final que será teórico-práctico y podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de casos, etc. Es necesario obtener un mínimo de cinco puntos sobre diez para superarlo. Una prueba (50%). Esta prueba podrá ser escrita u oral.
- Trabajo en grupo y participación (50%), constituidos por: 1) Trabajo global. Las pautas para la realización del trabajo se comunicarán por el profesor en el desarrollo del curso. Cuando el

número de grupos lo permita estos trabajos se presentarán en clase (40%). 2) Participación. Una serie de ejercicios a desarrollar durante el curso (10%).

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a las situaciones excepcionales de los estudiantes contempladas en la normativa reguladora vigente (art. 26 del Reglamento de Evaluación).

Los estudiantes que participan en programas de movilidad, tanto se encuentren en la situación contemplada en el art. 47 del Reglamento de Movilidad de estudios con reconocimiento académico de la ULPGC, esto es, con alguna de las asignaturas de su acuerdo académico que no hubieran sido superadas en destino o estuvieran calificadas como no presentadas, como aquellas no incorporadas al mismo, podrán presentarse en cualquiera de las convocatorias optando al 100% de la calificación. La evaluación para obtener este 100% se llevará a cabo mediante el examen y un trabajo. El examen tendrá un valor del 50%. El trabajo, que en su caso se llevará a cabo de forma individual, tendrá un valor del 50%. En la calificación del trabajo se tendrá en cuenta la forma en que ha sido realizado el mismo. De encontrarse en esta situación, deben ponerse en contacto con el coordinador al menos dos semanas antes de la fecha prevista del examen de convocatoria, y tan pronto como sea posible, para que les indique la forma de alcanzar la máxima calificación.

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12.3 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura. En este sentido, los estudiantes deberán solicitar dicha exclusión en los periodos habilitados por la Administración de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo al principio de cada semestre. En el caso de no solicitar expresamente la exclusión de la evaluación continua pero no superar la totalidad de la asignatura por este procedimiento, el estudiante deberá presentarse a un examen final de la asignatura completa en esa misma convocatoria que deberá ser evaluado por un tribunal.

En el caso de que la asignatura deba impartirse en modalidad no presencial, las pruebas, exámenes, trabajos o cualquier otra actividad para evaluar el aprendizaje, se realizarán de forma online a través de los medios disponibles en la ULPGC.

Criterios de calificación

La asignatura se evaluará sobre la base de una puntuación que irá entre 0 y 10. La calificación global de la misma se deducirá, para todas las convocatorias, de los siguientes conceptos y en sus respectivas proporciones:

- Examen (presencial u online; escrito y/u oral): 50%.
- Trabajos y participación (50%): trabajo global (40%) y ejercicios de clase (10%).

La realización de los anteriores trabajos y participación mediante pruebas o actividades prácticas no tendrán carácter liberatorio a efectos del contenido del examen teórico-práctico.

Para obtener la calificación promediando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico. El resto de la calificación (50%) no se sumará a la nota del examen hasta que este no haya sido superado, de tal modo que en el acta de la convocatoria constará la nota alcanzada en el examen ponderada por su 50%. Este criterio se mantendrá en todas las convocatorias.

Los criterios concretos de evaluación de cada examen o prueba serán especificados en la fecha en que se celebren.

Se ha de acreditar la asistencia a un mínimo de un 60% de la suma de las sesiones teóricas y de las sesiones prácticas para poder presentarse a los exámenes de convocatoria oficial siguiendo la normativa vigente en la ULPGC y en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo en relación con la obligatoriedad de asistencia a clase del estudiante. Si se diera el escenario de no presencialidad, esta asistencia se computará en función de la entrega de una serie de actividades semanales.

Los estudiantes de intercambio entrantes que se incorporen tarde a la asignatura y no puedan asistir a un mínimo del 60% de las sesiones prácticas, serán evaluados mediante el examen (100%). Para acceder a esta evaluación, deberán acreditar documentalmente su situación ante el Decano (art. 26 del Reglamento de Evaluación). Los estudiantes de intercambio salientes deben remitirse Reglamento de Movilidad, y deberán contactar con el profesor, y con tiempo suficiente antes de la convocatoria, para llevar a cabo las acciones necesarias para poder obtener la nota (50%) del apartado Trabajos y participación. En concreto, a aquellos alumnos que, por circunstancias justificadas tales como movilidad saliente o movilidad entrante con matrícula tardía, no hayan podido asistir al número mínimo de sesiones requeridas, se les aplicará el siguiente modelo de calificación:

- Examen (presencial u online; escrito y/u oral): 50%.
- Trabajos (50%): Trabajo global (50%).

En su caso, y de ser necesario, el trabajo se podría llegar a realizar de forma individual, aunque esté conceptualizado para ser desarrollado en grupos de 3 o 4 alumnos. Los alumnos que entiendan que su situación entra en los supuestos contemplados anteriormente, deben ponerse en contacto con el coordinador de la asignatura tan pronto sepan de esta circunstancia para obtener el visto bueno a este formato de calificación.

Si un estudiante no se presenta al examen de una convocatoria oficial, en el acta constará como “No Presentado”.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A continuación, se exponen las distintas tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos:

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en Biblioteca, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.
- Elaboración de un trabajo escrito con un formato académico.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Asunción de roles (role-playing) de empleados y directores de empresa.
- Realización de casos o actividades prácticas encaminadas a identificar y dar soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Asunción de roles de cabeza visible de una empresa o área funcional.

Tareas y actividades en un contexto social:
-Reuniones en grupo en el aula y fuera del aula.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

NOTA: Las horas teóricas y prácticas podrán ser tanto presenciales como no presenciales (online a través de las herramientas telemáticas de la ULPGC), en función de cómo se imparta la asignatura.

1ª SEMANA

Presentación de la asignatura. 1 hora teórica.

Topic 1. 2 horas teóricas.

Actividad sobre globalización y SI. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

2ª SEMANA

Topic 1. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre uso de datos en las organizaciones. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

3ª SEMANA

Topic 2. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre ideas de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

4ª SEMANA

Topic 3. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre análisis de la competencia de negocios digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

5ª SEMANA

Topic 4. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre lienzo de los modelos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

6ª SEMANA

Topic 5. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre infraestructura TIC. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

7ª SEMANA

Topic 6. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre arquitectura de la información. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

8ª SEMANA

Topic 7. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre marketing de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

9ª SEMANA

Topic 7. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre estructura financiera de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

10ª SEMANA

Topic 8. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre desarrollo del plan de empresa de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

11ª SEMANA

Topic 9. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre desarrollo del plan de empresa de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

12ª SEMANA

Topic 10. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre desarrollo del plan de empresa de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

13ª SEMANA

Topic 11. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre presentación de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

14ª SEMANA

Topic 12. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre presentación de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

15ª SEMANA

Topic 12. 3 horas teóricas.

Actividad práctica sobre presentación de proyectos de negocio digitales. 1 hora práctica.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales de trabajo autónomo del estudiante.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación, se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:

- Biblioteca y hemeroteca.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales/proprios del alumno.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Al final de esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

R1. Explicar, con vocabulario propio, los conceptos, influencias y cambios que provocan las innovaciones de las TIC en las organizaciones y su contexto. (G1, G4, G5, G10, G15, G27, CN1, CN3, CE7, CE8, C15, CEA1, CEA2, CEA5)

R2. Evaluar con sentido crítico el papel de TIC en las organizaciones. (G6, G7, G9, G11, G14, G26, G27, G29, CN1, CN4, CE13, CEA3)

R3. Elegir, dependiendo del contexto organizativo externo e interno, las estrategias tecnológicas más adecuadas para una empresa (G1, G5, G7, G9, G11, G14, G26, G27, G29, CN1, CN2, CN3, CN5, CE1, CE14)

R4. Desarrollar un proyecto de empresa con base tecnológica en diferentes tipos de ámbitos. (G1, G2, G5, G6, G7, G9, G12, G14, G26, G27, G29, CN2, CN3, CN5, CE1, CE2, CE17, CEA4)

R5: Emitir razonadamente opiniones sobre el presente y el futuro de la actividad empresarial considerando la evolución de las TIC en cada momento. (G1, G4, G10, G15, G27, CN1, CE1, CE7, CE8, CE15, CEA1, CEA2, CEA5)

English version.

At the end of this subject it is expected that the student will be able to:

R1 Explain, with technical vocabulary, the concepts, influences and changes that are brought about by the innovations of the IT in the organizations and their context. (G1, G4, G5, G10, G15, G27, CN1, CN3, CE7, CE8, C15, CEA1, CEA2, CEA5)

R2. Critically evaluate the role of IT in organizations. (G6, G7, G9, G11, G14, G26, G27, G29, CN1, CN4, CE13, CEA3)

R3. Choose, depending on the external and internal organizational context, the most appropriate technological strategies for a company (G1, G5, G7, G9, G11, G14, G26, G27, G29, CN1, CN2, CN3, CN5, CE1, CE14)

R4 Develop a business project with a technological base for different types of fields. (G1, G2, G5, G6, G7, G9, G12, G14, G26, G27, G29, CN2, CN3, CN5, CE1, CE2, CE17, CEA4)

R5: Give a reasoned opinion about the present and future of business activity considering the evolution of IT at any given time. (G1, G4, G10, G15, G27, CN1, CE1, CE7, CE8, CE15, CEA1,

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individualizada mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor, si la asignatura se imparte en modalidad presencial. Si la asignatura se impartiera en modalidad no presencial, las tutorías se llevarían a cabo en modalidad online, también dentro del horario previsto. Las horas semanales dedicadas a tutorías por cada uno de los miembros del equipo docente serán de 6 horas por semana durante cuarenta semanas del curso, según lo que indica el Reglamento de Planificación Académica de la ULPGC.

En la primera semana del curso se comunicará a los estudiantes el horario de tutoría de cada profesor de la asignatura y las cuarenta semanas de atención. En el caso de que, por causas justificadas, no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido, se comunicará con la mayor antelación posible.

Los estudiantes que se encuentren en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria y hayan renunciado a la evaluación continua en los plazos establecidos al efecto, tienen derecho a un plan de acción tutorial en los términos recogidos en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo disponible en la página web de la Facultad en el apartado Estudiantes

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial a grupos de trabajo mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho de cada uno de los profesores o, según necesidades, en el seminario o aula comunicado previamente. El profesor dará cita al grupo de estudiantes para este tipo de tutorías dentro del calendario de cuarenta semanas expuesto en el apartado anterior.

En el escenario de impartición de la asignatura en modalidad no presencial, estas tutorías grupales se llevarán a cabo utilizando los medios telemáticos que designe la ULPGC.

Atención telefónica

Los alumnos de forma individualizada y los grupos de trabajo podrán realizar tutorías telefónicamente durante el horario previsto para las tutorías presenciales y online.

Atención virtual (on-line)

El Campus Virtual de la ULPGC podrá ser utilizado como método de enseñanza-aprendizaje y de comunicación-interacción entre alumnos y profesores.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Jacques Bulchand Gidumal

(COORDINADOR)

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 650 - Organización De Empresas

Área: 650 - Organización De Empresas

Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458958 **Correo Electrónico:** jacques.bulchand@ulpgc.es

D/Dña. Héctor José Guerra Cabrera

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 650 - Organización De Empresas

Área: 650 - Organización De Empresas

Despacho:

Teléfono: **Correo Electrónico:** HECTOR.GUERRA.CABRERA@GMAIL.COM

Dr./Dra. Sergio Ramos Ramos

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 650 - Organización De Empresas

Área: 650 - Organización De Empresas

Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458142 **Correo Electrónico:** sergio.ramos@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] Management information systems :managing the digital firm /

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon.

Pearson,, New York, NY : (2020) - (16ª ed.)

9789389552447

[2 Recomendado] Information rules : a strategic guide to the network economy /

Carl Shapiro, Hal R. Varian.

Harvard Business School Press,, Boston : (1999)

087584863X

[3 Recomendado] Management information systems :managing the digital firm /

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon.

Pearson Education Limited,, Essex : (2017) - (15th ed., Global ed.)

9781292211756

[4 Recomendado] Todo el mundo miente :lo que Internet y el big data pueden decirnos sobre nosotros mismos /

Seth Stephens-Davidowitz ; traducción de Martín

Schifino ; [prólogo de Steven Pinker].

Capitán Swing,, Madrid : (2019)

8494966804

[5 Recomendado] Artificial Intelligence :a modern approach /

Stuart Russell, Peter Norvig.

Pearson Education,, Upper Saddle River, New Jersey : (2010) - (3rd ed.)

978-0-13-207148-2