



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2021/22

**42733 - POLÍTICA INDUSTRIAL Y
TECNOLÓGICA**

CENTRO: 105 - *Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles*

TITULACIÓN: 4027 - *Grado en Ingeniería en Organización Industrial*

ASIGNATURA: 42733 - *POLÍTICA INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA*

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4804-Doble Grado en I.Organizacion Industrial - 48645-POLÍTICA INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA - 00

CÓDIGO UNESCO: **TIPO:** *Obligatoria* **CURSO:** 4 **SEMESTRE:** *2º semestre*
CRÉDITOS ECTS: 6 **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

The present subject aims to contribute to the student of the Degree in Industrial Organization Engineering being able in the future professional practice to understand the basic concepts of economics in relation to the position of the company in the market and the industrial and technological policies.

As stated in the Verifica report, the contents are:

1. Introduction: Competitive and non-competitive markets.
2. Analysis of the structure of the market: concentration and volatility.
3. Models of Oligopoly: Bertrand, Cournot, Stackelberg, collusion.
4. Market power: collusion, market structure, institutional factors and estimation of market power, barriers to entry: technology, strategic behavior, entry and exit in competitive markets.
5. Barriers to entry: technology, strategic behavior, entry and exit in competitive markets.
6. Mergers and acquisitions: vertical integration, double marginality, horizontal mergers.
7. Company pricing policy: linear prices and rates in two parts. Discrimination.
8. Product policy of the company: vertical-quality differentiation, horizontal differentiation-location, advertising.
9. Policy of technological innovation of the company: process innovation, product innovation, innovative career, patents and licenses, transfer and diffusion of technology.
10. Industrial policy and business creation. Objectives of the industrial and technological policy. Autonomous Community, State, European Union.
11. Competition Policy: Merger policy, dominant position. National Competition Commission. Cases.
12. Evaluation of R & D & i projects.

REQUISITOS PREVIOS

Recomendación: Haber superado Fundamentos de Economía y Empresa del curso 1º cuatrimestre 2º de este Grado.

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La presente asignatura pretende contribuir a que el estudiante del Grado de Ingeniería en Organización Industrial sea capaz en el futuro ejercicio profesional de comprender los conceptos básicos de economía en relación con la posición de la empresa en el mercado y las políticas industrial y tecnológica.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias específicas:

MTOI1, MTOI2, MTOI3, MTOI4, MTOI5, MTOI6, MTOI13, MTOI14, MTOI15, MTOI16.

Competencias de titulación: T3. T4. T5. T8. T9.

Competencias nucleares: N1. N2.

Competencias transversales: G1. G2. G3. G4. G5. G6.

T1 Capacidad para la redacción, firma y desarrollo de proyectos en el ámbito de la Ingeniería en Organización y Tecnología industrial.

T2 Capacidad para la dirección, de las actividades objeto de los proyectos del ámbito de la Ingeniería en Organización y Tecnología Industrial descritos en el epígrafe anterior.

T3 Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

T4 Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el ámbito de la Ingeniería en Organización y Tecnología Industrial.

T5 Conocimientos para la realización de mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes, planes de labores y otros trabajos análogos en el ámbito de la Ingeniería en Organización y Tecnología Industrial.

T6 Capacidad para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.

T7 Capacidad de analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.

T8 Capacidad para aplicar los principios y métodos de calidad.

T9 Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.

T10 Capacidad de trabajar en un entorno multilingüe y multidisciplinar.

MTOI1 Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

MTOI2 Habilidad de transmisión de conocimientos.

MTOI3 Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.

MTOI4 Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.

MTOI5 Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.

MTOI6 Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.

MTOI14 Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

MTOI15 Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

MTOI16 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

MTOI17 Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

T3 Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

T4 Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el ámbito de la Ingeniería en Organización y Tecnología Industrial.

T5 Conocimientos para la realización de mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes, planes de labores y otros trabajos análogos en el ámbito de la Ingeniería en Organización y Tecnología Industrial.

T7 Capacidad de analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.

T8 Capacidad para aplicar los principios y métodos de calidad.

T9 Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.

N1 Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

N2 Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

G 1 EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN. Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad, el beneficio y la optimización.

G2 SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL. Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; habilidad para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

G3 COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA. Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; participar en debates sobre temas de la propia especialidad.

G4 TRABAJO EN EQUIPO. Ser capaz de trabajar como miembro de un entorno y equipo interdisciplinar ya sea como un miembro más, o realizando tareas de dirección con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad, asumiendo compromisos teniendo en cuenta los recursos disponibles.

G5 USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN. Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión por ordenador.

G6 APRENDIZAJE AUTÓNOMO. Detectar deficiencias en el propio conocimiento y superarlas mediante la reflexión crítica y la elección de la mejor actuación para ampliar este conocimiento.

LAS COMPETENCIAS SON LAS MISMAS EN UN ESCENARIO DE ENSEÑANZA NO PRESENCIAL.

Objetivos:

1. Comprender y profundizar en el actual estado de la Política Industrial y Tecnológica, mediante:
2. Conocer, comprender y utilizar los modelos básicos de estructuras de mercados.
3. Analizar y entender las políticas de precios y productos de las empresas lo que permitirá diferenciar las situaciones competitivas de las que no lo son según el nivel de concentración del poder de decisión y el comportamiento estratégico de los agentes.
4. Comprender y profundizar en las distintas políticas de innovación tecnológica de las empresas.
5. Analizar y comprender las políticas industriales y de creación de empresas a nivel de las Comunidades Autónomas, Estado y Unión Europea.
6. Comprender y profundizar en la política de competencia.
7. Conocer y aplicar las técnicas de evaluación de los proyectos de I+D+I.

LOS OBJETIVOS SON LOS MISMOS EN UN ESCENARIO DE ENSEÑANZA NO PRESENCIAL.

Contenidos:

Según figura en la memoria Verifica, los contenidos son:

1. Introducción: Mercados competitivos y no competitivos.
2. Análisis de la estructura del mercado: concentración y volatilidad.
3. Modelos de Oligopolio: Bertrand, Cournot, Stackelberg, colusión.
4. Poder de Mercado: colusión, estructura del mercado, factores institucionales y estimación del poder de mercado.
5. Barreras a la entrada: tecnología, comportamiento estratégico, entrada y salida en mercados competitivos.
6. Fusiones y adquisiciones: integración vertical, doble marginalidad, fusiones horizontales.
7. Política de precios de la empresa: precios lineales y tarifas en dos partes. Discriminación.
8. Política de productos de la empresa: diferenciación vertical-calidad, diferenciación horizontal-localización, publicidad.
9. Política de innovación tecnológica de la empresa: innovación de proceso, innovación de producto, carrera innovadora, patentes y licencias, transferencia y difusión de la tecnología.
10. Política industrial y creación de empresas. Objetivos de la política industrial y tecnológica. Comunidad autónoma, Estado, Unión Europea.
11. Política de Competencia: Política de fusiones, posición dominante. Comisión Nacional de la Competencia. Casos.
12. Evaluación de los proyectos de I+D+i.

Estos contenidos se desarrollan en un programa por lecciones agrupadas en secciones:

Presentación: Vínculo de PIyT con FEE (1er curso 2º cuatrimestre).

Lección 1. Política Industrial y Tecnológica: aspectos transversales a los tipos mercados. (2T+1P).

- 1.1 Mercado relevante y Organización Industrial.
- 1.2 Concentración industrial. Por qué y cómo medir la concentración. Índices de concentración. La paradoja de Demsetz.
- 1.3 Decisión de invertir. Período de maduración de la inversión y criterios de selección de inversiones (VAN, TIR y PRI).

SECCIÓN I Mercado competitivo (6T+6P).

Lección 2. Competencia perfecta. (2T+2P).

- 2.1 Comportamiento de la empresa.
- 2.2 Oferta con uno y más centros de producción. Decisión de invertir.

2.3 Técnica de producción y demanda de factores.

Lección 3. Corto y largo plazo en mercados competitivos. (2T+2P).

3.1 Equilibrio de vaciado del mercado.

3.2 Dinámica del mercado: equilibrio simultáneo de varios mercados y equilibrio a largo plazo.

3.3 Rendimientos de escala y dimensión eficiente.

Lección 4. El Estado en el entorno empresarial. (2T+2P).

4.1 Impuestos y subvenciones.

4.2 Impuestos directos y renta disponible.

4.3 Impuestos indirectos y distorsión de precios.

4.4 Pérdida irre recuperable de eficiencia en el sector gravado.

Ejercicios a resolver y reflexiones de la Sección I a desarrollar por los alumnos en horario no presencial.

SECCIÓN II. Monopolio. (8T+8P).

Lección 5. Monopolio consideraciones generales.(2T+2P).

5.1 Equilibrio del monopolista.

5.2 Índice de Lerner y poder de mercado.

5.3 Monopolio natural.

5.4 Eficiencia comparada de monopolio y competencia.

Lección 6. Regulación del monopolio y política industrial: (2T+2P).

6.1 Subvenciones, Impuestos indirectos y equilibrio del monopolio.

6.2 Regulación del monopolio natural. Organismos reguladores.

6.3 Desregulación del monopolio legal y apertura al sector competitivo.

Lección 7. Regulación de precios: (2T+2P).

7.1 Función de bienestar social.

7.2 Regulación 'first best' y 'second best'.

7.3 Regulación indirecta: la tasa de retorno.

7.4 Regulación por extensión del mercado relevante: reciclado

Lección 8. Extensiones. (2T+2P).

8.1 La empresa multimercado: fijación de precios y cantidades. Discriminación de precios.

8.2 La empresa multicentro: fijación de cuotas de actividad por talleres.

8.3 Síntesis: empresa multicentro-multimercado.

8.4 Decisión de invertir en nuevos talleres y/o en nuevos mercados.

Ejercicios a resolver y reflexiones de la Sección I a desarrollar por los alumnos en horario no presencial.

SECCIÓN III. Oligopolio y concentración industrial. (6T+6P).

Lección 9. Oligopolio y estrategia empresarial (2T+2P).

9.1 Estrategia de precio (Bertrand) vs de cantidad (Cournot).

9.2 Equilibrio Cournot y eficiencia productiva: decisión de invertir en I+D+i.

9.3 Equilibrio líder-seguidor a la Stackelberg. Paradoja de Demsetz.

Lección 10 Colusión. (2T+1P).

10.1 Colusión y poder de negociación.

10.2 Regulación antimonopolio.

Ejercicios a resolver y reflexiones de la Sección III a desarrollar por los alumnos en horario no presencial.

SECCIÓN IV. Política de innovación: I+D+i. (6T+6P).

Lección 11. I+D+i (2T+2P).

11.1 Tipología: innovación de proceso y de producto;

11.2 innovación mayor y menor.

11.3 Duración del proceso innovador según el número de competidores y la presencia de externalidades 'spillover'.

Lección 12. Carrera innovadora: (2T+2P).

12.1 Decisión empresarial de participar o no y número de centros socialmente óptimo.

12.2 Cooperación o no cooperación: un dilema regido por el efecto 'spillover'.

Lección 13. Regulación de la innovación (2T+2P).

13.1 Patentes: enfoque empresarial y enfoque del regulador,

13.2 Licencias.

13.3 Subsidios y distorsión del mercado.

Ejercicios a resolver y reflexiones de la Sección IV a desarrollar por los alumnos en horario no presencial.

SECCIÓN V Políticas de tamaño y de producto. (4T+4P).

Lección 14: Fusiones y adquisiciones. Control vertical: integración, tarifa de franquicia, vinculación. Fusiones horizontales. (2T+2P).

Lección 15: Políticas de producto: localización y diferenciación horizontal; diferenciación por la calidad; publicidad. (2T+2P).

Ejercicios a resolver y reflexiones de la Sección V a desarrollar por los alumnos en horario no presencial.

LOS CONTENIDOS SON LOS MISMOS EN UN ESCENARIO DE ENSEÑANZA NO PRESENCIAL.

Metodología:

ENSEÑANZA PRESENCIAL.

La transmisión de contenidos de la asignatura se apoya fundamentalmente en clases de pizarra, transparencias y Powerpoint. Se desarrollarán en clase los contenidos teóricos de forma estricta, incidiendo en los aspectos conceptuales y en las conclusiones.

Las clases de teoría se imparten mediante la denominada técnica expositiva, es decir, el profesor desarrolla la materia y es seguido por los alumnos que irán planteando las dudas que surjan en la exposición.

Las clases de prácticas en aula consistirán en resolver in situ los ejercicios propuestos en cada tema y que figuran resueltos en la documentación puesta a disposición de los alumnos.

Las tutorías figuran en el plan tutorial de este PD. No obstante, cabe señalar que entre sus funciones está resolver las dudas que surjan a los alumnos en la resolución de los ejercicios programados en horario no presencial y en el desarrollo de los trabajos propuestos para su presentación en el aula.

ENSEÑANZA NO PRESENCIAL

Se opta por una evaluación continua adaptando las actividades de la presencialidad, con múltiples evaluaciones cada una de ellas relativamente simple, y que no contribuya de forma decisiva en la calificación final. Las pruebas, exámenes, trabajos o cualquier otra actividad para evaluar el aprendizaje, se realizarán de forma online a través de los medios disponibles en la ULPGC.

Evaluación:

Criterios de evaluación

ENSEÑANZA PRESENCIAL.

Criterios y fuentes para la Evaluación:

AE1 Pruebas de cada Sección del programa a realizar parcialmente con documentación en presencia del profesor.

AE2 Valoración de presentaciones en aula.
AE5 Exámenes.
AE6 Otras actividades de evaluación.

ENSEÑANZA NO PRESENCIAL.

Se mantiene el conjunto de los criterios y fuentes para la evaluación, con la particularidad de que las pruebas, exámenes, trabajos o cualquier otra actividad para evaluar el aprendizaje, se realizarán de forma online utilizando los medios disponibles en la ULPGC.

Sistemas de evaluación

ENSEÑANZA PRESENCIAL.

Evaluación continua para asistencia superior al 75%

Una prueba parcial de cada Sección en la semana siguiente a la de su conclusión en el aula. Estas pruebas consistirán en ejercicios, reflexiones y comentarios del estilo de lo propuesto en el programa.

La participación en estas pruebas requiere un mínimo de 75% de asistencia a las clases de la Sección concernida.

El aprobado de estas pruebas con calificación superior a 6.25 sobre 10 dará lugar al aprobado de la parte concernida hasta la convocatoria especial. El aprobado de tres pruebas parciales con nota media superior a 6.25 dará lugar a la oportunidad de un examen de recuperación de los parciales no aprobados y/o con nota inferior a 6.25.

Alumnos con todos los parciales aprobados y con nota media inferior a 6.25 que no aprueben por curso tendrán la oportunidad de recuperación en el parcial con peor calificación.

Presentación en aula de trabajos realizados en horario extraescolar vinculados a reflexiones que figuran en la documentación de cada Sección a disposición de los alumnos (AE2).

Estos trabajos podrán ser realizados individualmente o en grupo, en este caso se requiere la autorización previa del profesor al grupo que lo solicite. La exposición pública del trabajo en grupo requerirá la presencia de todos los miembros en el aula y corresponde al profesor señalar quien de ellos realiza la presentación. La calificación será la misma para todos los miembros del grupo.

La participación en estos trabajos requiere un mínimo de 75% de asistencia a las clases de la Sección del programa concernida de cada uno de los firmantes.

Participación en clase y seguimiento individualizado de la formación en tutorías (AE6).

Exámenes de convocatoria para las partes no aprobadas por curso (AE5).

Alumnos sin evaluación continua: examen de convocatoria (AE5).

ENSEÑANZA NO PRESENCIAL.

Los sistemas de evaluación presencial, debido a que se sustentan en la evaluación continua, se adaptarán y realizarán de forma online utilizando los medios disponibles en la ULPGC.

Criterios

Criterios de calificación

ENSEÑANZA PRESENCIAL.

Los criterios de calificación son:

Evaluación continua para asistencia superior al 75% a lo largo del curso.

AE1 80%, AE2 10%, AE6 10% (aprobados por curso).

AE1+AE5 80%, AE2 10%, AE6 10% (no aprobados por curso que requieren ir a convocatoria).

La calificación de las pruebas AE1 de las Secciones, arriba mencionadas, con nota superior o igual a 6.25 sobre 10 dará lugar al aprobado de la parte concernida hasta la convocatoria especial. También aprobarán por curso aprobando los parciales con nota inferior a 6.25 los aprobados con el cómputo ponderado AE1 (80%) con AE2 (10%) y AE6 (10%).

El aprobado de las Secciones sin superar la asignatura dará lugar a presentarse al examen de convocatoria en aquellas partes con calificación inferior a 6.25 puntos sobre 10.

Las pruebas de las Secciones suspendidas implicarán presentarse al examen de convocatoria en esa parte.

Alumnos sin evaluación continua.

AE5 90% (exámenes de convocatoria sin documentación) y AE6 10%.

No se computarán en evaluación continua los casos de alumnos con asistencia total inferior a 75%, incluidos aquellos que, habiendo tenido una asistencia parcial de 75% en alguna o algunas Secciones del programa, se hayan presentado y superado la prueba correspondiente.

Las convocatorias extraordinaria y especial tendrán el mismo tratamiento que la convocatoria ordinaria.

ENSEÑANZA NO PRESENCIAL.

Los criterios de calificación presencial, debido a que se sustentan en la evaluación continua, se adaptarán y realizarán de forma online utilizando los medios disponibles en la ULPGC.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Asunción de rol de analista cualificado y decisor empresarial.
- Identificación de las características del mercado y de la incidencia empresarial y social de las decisiones a tomar.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Asunción de roles de empleados, directores de empresa y emprendedores, así como de clientes, proveedores, etc.
- Identificación del marco regulador en que se mueve la empresa.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Reuniones en grupo, presenciales y no presenciales.
- Elaboración de estudios-informes y su discusión en grupo y en aula.
- Identificación del impacto de la empresa en el entorno económico y social en que desarrolla la

acción.

- Elaboración de estudios-informes y su discusión en grupo y en aula.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Desglose de las actividades formativas previstas para que cada estudiante trabaje los contenidos de la materia y sus equivalentes en créditos ECTS.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 40 horas.
- Horas de práctica de aula: 20 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 90 horas.
- Total horas: 150 horas.

-SEMANA 1

Página 3 de 7

Presencialidad

Clases teóricas: Presentación y Lección 1

Clases prácticas: Hoja de discusión 1

No presencialidad

4 horas lectura y estudio

2 horas preparación Hoja de discusión 1

-SEMANA 2

Presencialidad

Clases teóricas: Lección 2

Clases prácticas: Hoja de discusión 2

No presencialidad

4 horas lectura y estudio

2 horas preparación Hoja de discusión 2

-SEMANA 3

Presencialidad

Clases teóricas: Lección 3

Clases prácticas: Hoja de discusión 3

No presencialidad

4 horas lectura y estudio

2 horas preparación Hoja de discusión 3

-SEMANA 4

Presencialidad

Clases teóricas: Lección 4

Clases prácticas: Hoja de discusión 4

No presencialidad

4 horas lectura y estudio

2 horas preparación Hoja de discusión 4

-SEMANA 5

Presencialidad

Clases teóricas: Lección 5

Clases prácticas: Hoja de discusión 5

No presencialidad

4 horas lectura y estudio

2 horas preparación Hoja de discusión 5

-SEMANA 6

Presencialidad

Clases teóricas: Lección 6

Clases prácticas: Hoja de discusión 6

No presencialidad

4 horas lectura y estudio

2 horas preparación Hoja de discusión 6

-SEMANA 7

Presencialidad

Clases teóricas: Lección 7

Clases prácticas: Hoja de discusión 7

No presencialidad

4 horas lectura y estudio

2 horas preparación Hoja de discusión 7

-SEMANA 8

Presencialidad

Clases teóricas: Lección 8

Clases prácticas: Hoja de discusión 8

No presencialidad

4 horas lectura y estudio

2 horas preparación Hoja de discusión 8

-SEMANA 9

Presencialidad

Clases teóricas: Lección 9

Clases prácticas: Hoja de discusión 9

No presencialidad

4 horas lectura y estudio

2 horas preparación Hoja de discusión 9

-SEMANA 10

Presencialidad

Clases teóricas: Lección 10

Clases prácticas: Hoja de discusión 10

No presencialidad

Página 5 de 8

4 horas lectura y estudio

2 horas preparación Hoja de discusión 10

-SEMANA 11

Presencialidad

Clases teóricas: Lección 11

Clases prácticas: Hoja de discusión 11

No presencialidad

4 horas lectura y estudio

2 horas preparación Hoja de discusión 11

-SEMANA 12

Presencialidad

Clases teóricas: Lección 12

Clases prácticas: Hoja de discusión 12
No presencialidad
4 horas lectura y estudio
2 horas preparación Hoja de discusión 12

-SEMANA 13
Presencialidad
Clases teóricas: Lección 13
Clases prácticas: Hoja de discusión 13
No presencialidad
4 horas lectura y estudio
2 horas preparación Hoja de discusión 13

-SEMANA 14
Presencialidad
Clases teóricas: Lección 14
Clases prácticas: Hoja de discusión 14
No presencialidad
4 horas lectura y estudio
2 horas preparación Hoja de discusión 14

-SEMANA 15
Presencialidad
Clases teóricas: Lección 15
Clases prácticas: Hoja de discusión 15
No presencialidad
4 horas lectura y estudio
2 horas preparación Hoja de discusión 15

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por los alumnos en los contextos profesionales:

- Bibliotecas y hemerotecas.
- Recursos bibliográficos electrónicos en la ULPGC.
- Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.

Se dispondrá en el campus virtual de documentación adicional cuyos contenidos estarán vinculados a las sesiones del aula.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

1. Comprender y profundizar en el actual estado de la Política Industrial y Tecnológica, mediante:
2. Conocer, comprender y utilizar los modelos básicos de estructuras de mercados.
3. Analizar y entender las políticas de precios y productos de las empresas lo que permitirá diferenciar las situaciones competitivas de las que no lo son según el nivel de concentración del poder de decisión y el comportamiento estratégico de los agentes.
4. Comprender y profundizar en las distintas políticas de innovación tecnológica de las empresas.
5. Analizar y comprender las políticas industriales y de creación de empresas a nivel de las Comunidades Autónomas, Estado y Unión Europea.
6. Comprender y profundizar en la política de competencia.
7. Conocer y aplicar las técnicas de evaluación de los proyectos de I+D+I.
8. Adquirir y utilizar un lenguaje teóricamente estricto en la exposición oral y escrita de los conceptos básicos y aplicados de la materia de la asignatura.

9. Adquirir y fomentar comportamientos adecuados en el trabajo en grupos.
10. Comprender los mecanismos teóricos de la fijación de precios en competencia imperfecta.
11. Comprender y relacionar los conceptos de Concentración y poder de mercado.
12. Comprender y profundizar en los conceptos de Calidad y Diferenciación de Productos.
13. Conocer, comprender y utilizar los modelos básicos sobre la Interacción Estratégica.
14. Conocer y aplicar los conceptos de Innovación y Desarrollo y Patentes.
15. Comprender y analizar los Mercados Sostenibles y Atacables.
16. Adquirir y utilizar un lenguaje teóricamente estricto en la exposición oral y escrita de los conceptos básicos y aplicados de la materia de la asignatura.
17. Adquirir y fomentar comportamientos adecuados en el trabajo en grupos.
18. Ser capaz de evaluar críticamente Proyectos de inversión o de políticas públicas desde el punto de vista metodológico.
19. Debe ser capaz de elegir entre distintos proyectos de inversión públicas en función de su contribución al bienestar social.
20. Adquirir y utilizar un lenguaje teóricamente estricto en la exposición oral y escrita de los conceptos básicos y aplicados de la materia de la asignatura.
21. Adquirir y fomentar comportamientos adecuados en el trabajo en grupos.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

ENSEÑANZA PRESENCIAL.

El profesor prestará atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales, teóricas, prácticas y tutoriales, y recogerá las evidencias que considere oportunas.

Durante el período lectivo, los alumnos dispondrán de seis horas semanales de tutoría presencial y de tutoría virtual permanente.

A principios de curso se identificarán los estudiantes que se encuentren en 5ª, 6ª o 7ª convocatoria. Con ellos se convendrá un plan especial de tutorías y se les hará un seguimiento semanal de su progreso y participación en las sesiones académicas presenciales.

ENSEÑANZA NO PRESENCIAL.

Se establecerá un plan de tutorías individualizadas a través de los medios a distancia disponibles en la ULPGC. Los horarios de tutoría se podrán consultar en la página de la asignatura del Campus Virtual.

Atención presencial a grupos de trabajo

ENSEÑANZA PRESENCIAL.

El profesor prestará atención a los distintos grupos de estudiantes formados para la realización de trabajos y actividades, y recogerá las evidencias que se consideren oportunas.

ENSEÑANZA NO PRESENCIAL.

Se establecerá un plan de tutorías por grupos a través de los medios a distancia disponibles en la ULPGC. Los horarios de tutoría se podrán consultar en la página de la asignatura del Campus Virtual.

Atención telefónica

ENSEÑANZA PRESENCIAL.

La atención personalizada al estudiante se canalizará por las tutorías presenciales y virtuales. No se programan atención telefónica.

ENSEÑANZA NO PRESENCIAL.

La atención personalizada al estudiante se canalizará por las tutorías presenciales y virtuales. No se programa atención telefónica.

Atención virtual (on-line)

El profesor prestará atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC, excluyéndose cualquier otro medio electrónico de comunicación. Los alumnos deberán utilizar su cuenta institucional de correo electrónico y cada mensaje de correo-e deberá ir encabezado por el asunto (ej. 'tutoría, asignatura, grado', 'duda ejercicio X tema Y asignatura grado', etc.). Los correos sin asunto no se abren: van directamente a la papelera.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Antonio Rodríguez González

(COORDINADOR)

Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928451995 **Correo Electrónico:** antonio.rodriguez@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] Economía industrial.

Cabral, Luis

McGraw-Hill Interamericana, Madrid : (1997)

8448109961

[2 Básico] The theory of industrial organization /

Jean Tirole.

The MIT Press., Cambridge [etc.] : (1989)

0262200716

[3 Básico] La teoría de la organización industrial /

Jean Tirole ; edición y traducción española a cargo de Carmen Matutes, ...[èt al.].

Ariel,, Barcelona : (1990)

8434420430

[4 Básico] Teoría de la economía industrial /

Julio Segura.

Civitas,, Madrid : (1993)

844701385

[5 Básico] Industrial organization: theory and applications /

Oz Shy.
Mit Press., Cambridge : (2000)
0262691795

[6 Recomendado] The Cambridge economic history of Europe.: the development of economic and social policies /

edited by Peter Mathias and Sidney Pollard.
Cambridge University Press., Cambridge : (1989)
0-521-22504-3

[7 Recomendado] Handbook of industrial organization /

edited by Richard Schmalensee and Robert D. Willig.
North-Holland., Amsterdam : (1989)
0444704361

[8 Recomendado] Microeconomía intermedia: un enfoque moderno /

Hal R. Varian.
Antoni Bosch., Barcelona : (1988) - (1ª ed.)
8485855434

[9 Recomendado] Análisis microeconómico /

Hal R. Varian ; traducción Luis Servén ; revision Javier Ruiz-Castillo.
Bosch., Barcelona : (1986) - ([2a ed. ampl.].)
8478585540X*

[10 Recomendado] Efficiency, competition, and policy /

Harold Demsetz.
Basil Blackwell., Oxford : (1989) - ([1st ed.].)
0631161759

[11 Recomendado] Introduction of industrial organization /

Luís M. B. Cabral.
The MIT Press., Cambridge, MA : (2000)
0262032864

[12 Recomendado] Regulación económica de los servicios públicos /

Miguel Ángel Lasheras.
Ariel., Barcelona : (1999)
84-344-2148-8