

CENTRO: 105 - Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: 4040 - Grado en Ingeniería Eléctrica

ASIGNATURA: 44207 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4043-Grado en Ingeniería Química Industrial - 44407-FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA - 00

CÓDIGO UNESCO: 5311

TIPO: Básica de Rama

CURSO: 1

SEMESTRE: 2º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6

Especificar créditos de cada lengua:

ESPAÑOL: 6

INGLÉS: 0

SUMMARY

The present subject expects the future students of Degree in Electrical Engineering to understand the basic concepts of economy and business in the future professional practice, the operation of the different business subsystems, and to know the current trends in business management and the basis of establishing a Company.

Learning results students will have to achieve at the end of the different tasks:

1. Understand the role of the companies in the market
2. Know how to analyse the most relevant decisions related to the different business subsystems
3. Use different support methods and techniques to those decisions
4. Encourage future graduates' entrepreneurial behaviour
5. Develop oral and written capabilities in the business reports
6. Learn to work in groups and reach agreements

REQUISITOS PREVIOS

No se precisan.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La presente asignatura pretende contribuir a que el estudiante, en el futuro ejercicio profesional, sea capaz de: comprender los conceptos básicos de economía y empresa, entender el funcionamiento de los diferentes subsistemas empresariales y conocer las tendencias actuales en dirección de empresas y las bases de la creación de empresas.

Competencias que tiene asignadas:

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES:

-G1. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad, el beneficio y optimización.

-G2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL Conocer y comprender la complejidad de

los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; habilidad para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

-G3. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; participar en debates sobre temas de la propia especialidad.

-G4. TRABAJO EN EQUIPO. Ser capaz de trabajar como miembro de un entorno y equipo interdisciplinar ya sea como un miembro más, o realizando tareas de dirección con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad, asumiendo compromisos teniendo en cuenta los recursos disponibles.

-G5. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión ordenador.

-G6. APRENDIZAJE AUTÓNOMO Detectar deficiencias en el propio conocimiento y superarlas mediante la reflexión crítica y la elección de la mejor actuación para ampliar este conocimiento.

-T3. Conocimiento en materias básicas de la rama de ingeniería y arquitectura y materias tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

-T4. Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la Ingeniería Industrial.

-T9. Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

-N1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

-N2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales

-N3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

-N4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

-N5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

MB6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Objetivos:

Los objetivos formativos a alcanzar en la asignatura son:

- Comprender los conceptos básicos de Economía
- Aprender la naturaleza de la empresa y sus subsistemas
- Conocer las tendencias actuales en gestión de empresas
- Tener conocimientos básicos del proceso de creación de empresas

Contenidos:

- Economía: Conceptos básicos de microeconomía y macroeconomía aplicada
- Conceptos y fundamentos de empresa
- Introducción a la dirección de recursos humanos
- Introducción a la dirección financiera de la empresa
- Introducción a las decisiones de inversión-financiación
- La dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas
- Introducción a la dirección comercial: el marketing-mix
- Tendencias actuales en gestión de empresas
- Creación de empresas: emprendedor y plan de negocios aplicados a la Ingeniería

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, consiste en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

Sesiones académicas teóricas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Sesiones académicas de problemas y casos presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Presentación de trabajos presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Clases prácticas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Tutoría presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Evaluación:

Criterios de evaluación

Los criterios para la evaluación del estudiante se corresponden con una estrategia para testar el grado de asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo los estudiantes serán evaluados en términos generales y por competencias prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

Las fuentes para la evaluación del estudiante consistirán en evidencias recogidas por el profesor entre las que se incluirán principalmente los trabajos/problemas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC y los exámenes parciales y finales escritos presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC..

Tanto en la parte de economía y como en la de empresa, el examen final de junio se conformará con preguntas teóricas y la resolución de problemas, definiendo en el propio examen la ponderación de cada pregunta o problema, atendiendo al desarrollo real de la programación.

En la convocatoria extraordinaria los criterios son los mismos que los utilizados para la ordinaria.

En la convocatoria especial los criterios de evaluación son los mismos que los utilizados para la ordinaria.

En el supuesto de que la docencia no pueda desarrollarse presencialmente, los criterios y fuentes no cambian, pero la herramienta utilizada será los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Sistemas de evaluación

Sistema de evolución

PARTE ECONOMÍA:

Dentro de las cinco primeras semanas, el alumnado tendrá obligatoriamente que resolver, bien presencial bien por medios telemáticos, un problema práctico individual. Éste tendrá un peso del 10% en la nota final de la parte de Economía. Dentro de las dos siguientes semanas, una vez finalizada la parte de Economía (temas 1-5), se realizará un examen parcial presencial o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC. El resultado (nota) de este examen computará en la calificación del examen de la convocatoria ordinaria, salvo que el/la alumnado/a se presente a la convocatoria ordinaria, en cuyo caso la nota a computar será la que obtenga en este último examen. El peso tanto del examen parcial como del examen de convocatoria ordinaria será del 90% de la nota final de economía.

Los exámenes finales de las convocatorias extraordinaria y especial tendrán la misma configuración que el de la ordinaria sin limitación de cualquier clase para las/os alumnas/os. Así, la/el alumno/a que tenga suspendido el problema práctico y también la asignatura, se presentará en estas convocatorias tanto al problema práctico (10%) y como al examen (90%).

PARTE EMPRESA:

En el transcurso de las diez semanas de sesiones, los/as alumnos/as realizarán obligatoriamente trabajos en grupos de 3, que consistirán en la creación de una empresa por cada grupo. En dicho trabajo vertirán los conocimientos adquiridos en la asignatura. Se defenderán presencialmente, o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC, y computará con el 35 % de nota de empresa.

En la última semana de clase se realizará un examen parcial presencial o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC. El resultado (nota) de este examen computará en la calificación del examen ordinario, salvo que el/la alumnado/a se presente en convocatoria de ordinaria, en cuyo caso la nota a computar será la que obtenga en este último examen. El peso de estos exámenes será del 65% de la nota de empresa.

La estructura del examen escrito, tanto parcial como el de la convocatoria ordinaria, presencial o mediante los medios a distancia disponible por la ULPG, comprenderá preguntas teóricas y resolución de problemas.

Los exámenes finales de las convocatorias extraordinaria y especial, presenciales o mediante los medios a distancia disponibles por la ULPGC, tendrán la misma configuración que el de la ordinaria sin limitación de cualquier clase para las/os alumnas/os. Por tanto, los alumnos/as que no hayan presentado los trabajos o que los hayan suspendido, podrán presentarlos en dichas convocatorias para su evaluación.

Criterios de calificación

PARTE ECONOMÍA:

La nota del problema práctico individual presencial o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC representará el 10 % de la nota final de esta parte .

La nota de los exámenes teórico-prácticos parcial y finales presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC representan el 90 % de la nota final de esta parte.

Nota de la parte de ECONOMÍA : $\text{nota problema} * 0,10 + \text{nota examen convocatoria} * 0,90$

PARTE EMPRESA:

La nota del trabajo en grupo defendido presencialmente o mediante los medios a distancia disponibles por la ULPGC representará el 35% de la nota final de la parte de empresa.

La nota de los exámenes teórico-prácticos parcial y finales presenciales o mediante los medios a distancia disponibles por la ULPGC representará el 65% de la nota final de la parte de empresa.

Nota de la parte de EMPRESA : $0,65 * \text{Nota examen convocatoria} + 0,35 * \text{nota trabajo}$.

NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA:

La nota final será $= 0,34 * \text{nota de Economía} + 0,66 * \text{nota de Empresa}$.

Tanto en la parte de Economía como en la de Empresa, las notas obtenidas en cada parte se guardarán hasta la convocatoria especial

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A continuación exponemos las diferentes tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos.

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en bibliotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos...
- Resolución de casos, problemas o prácticas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.
- Reuniones en grupo presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

A continuación se desglosan las actividades formativas previstas para que cada estudiante trabaje los contenidos de la materia y sus contenidos en créditos ECTS.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 30 horas.
- Horas de práctica de aula: 30 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 90 horas.

- Total horas: 150 horas.

1ª SEMANA

Presentación de la asignatura.

Tema 1. Economía: Consideraciones generales, escasez y decisión. Macroeconomía, microeconomía; flujo circular; frontera de posibilidades de producción; coste de oportunidad. 2 horas teóricas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC

Realización de lecturas de casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC

Ejercicios a realizar por los alumnos en horario no presencial. Las soluciones se publicarán antes de la primera clase de la semana siguiente

2º SEMANA

Tema 2. Funcionamiento del mercado. Oferta, Demanda, Excedente, Elasticidad y gasto. Regulación: impuestos y subvenciones, precios máximos y mínimos. 2 horas teóricas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Ejercicios a realizar por los alumnos en horario no presencial. Las soluciones se publicarán antes de la primera clase de la semana siguiente.

3º SEMANA

Tema 3. Producción y costes de la empresa. Factores productivos y función de producción: óptimo técnico, máximo de explotación; productividad marginal y productividad media. Costes: transición la de función de producción a costes; óptimo técnico, máximo de explotación; coste marginal y coste medio 2 horas teóricas presenciales. 2 horas teóricas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Ejercicios a realizar por los alumnos en horario no presencial. Las soluciones se publicarán antes de la primera clase de la semana siguiente.

4ª SEMANA

Tema 4. La empresa en el mercado competitivo: Mercado competitivo y empresa competitiva. Criterio de decisión y oferta de la empresa: ámbito de validez. El mercado a corto plazo: oferta, demanda y equilibrio de vaciado. La demanda de la empresa. 2 horas teóricas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Ejercicios a realizar por los alumnos en horario no presencial. Las soluciones se publicarán antes de la primera clase de la semana siguiente.

5ª SEMANA

Tema 5. Competencia perfecta II y monopolio. Dinámica del mercado competitivo

Equilibrio competitivo a largo plazo y dimensión eficiente de la empresa. Economías de escala. Monopolio: características y equilibrio. Eficiencia comparada de competencia y monopolio. 2 horas teóricas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Ejercicios a realizar por los alumnos en horario no presencial. Las soluciones se publicarán antes de la primera clase de la semana siguiente.

6º SEMANA

Tema 6. Conceptos y fundamentos de empresa y su entorno. Macromagnitudes.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.
- Horas de práctica : 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

7º SEMANA:

Tema 7. Introducción a la dirección de recursos humanos.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC
- Horas de práctica: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

8º SEMANA

Tema 8. Introducción a la dirección financiera de la empresa

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC
- Horas de práctica: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

9º SEMANA:

Tema 9. Introducción a las decisiones de inversión-financiación

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.
- Horas de práctica: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

10º SEMANA:

Tema 9. Introducción a las decisiones de inversión- financiación

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.
- Horas de práctica : 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC. PRUEBA EVALUABLE
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

11º SEMANA:

Tema 10. Introducción a la dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.
- Horas de práctica : 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

12º SEMANA

Tema 10. Introducción a la dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.
- Horas de práctica: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la

ULPGC.

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

13º SEMANA

Tema 10. Introducción a la dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

- Horas de práctica: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

14ª SEMANA

Tema 11. Introducción a la dirección comercial: el marketing-mix

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

- Horas de práctica: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC PRUEBA EVALUABLE

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

15º SEMANA

Tema 12. Tendencias actuales en la gestión de empresas. Creación de empresas: emprendedor y plan de negocios aplicados a la Ingeniería.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

- Horas de práctica: 2 horas presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los recursos a utilizar por el/la alumno/a en los diferentes contextos profesionales serán:

- Biblioteca
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC
- Ordenadores e internet en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales
- Softwares informáticos disponibles en los laboratorios y ordenadores de la ULPGC
- Aula virtual

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el estudiante se corresponden con el desarrollo de las competencias que se pretenden potenciar con la impartición de esta asignatura, esto es:

R1. Comprender el papel de las empresas en el mercado (Clases teóricas y prácticas; Trabajos en grupo).

R2. Saber analizar las decisiones más relevantes relacionadas con los distintos subsistemas empresariales (Clases teóricas y prácticas; Trabajo en grupo).

R3. Aplicar diferentes métodos y técnicas de apoyo a dichas decisiones empresariales (Clases de problemas y Trabajo en Grupo).

R4. Impulsar el comportamiento emprendedor de los futuros titulados (Trabajo en grupo).

R5. Desarrollar capacidades de presentación oral y escrita de informes empresariales (Trabajo en

grupo).

R6. Aprender a trabajar en equipo y tomar decisiones consensuadas (Trabajo en grupo)..

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Los profesores realizarán una atención presencial individualizada en las 6 horas semanales de tutoría. Las horas concretas serán publicadas en la web de la asignatura. Pondrán desarrollarse presencialmente o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC

Con los estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria se realizará un plan específico según las necesidades, teniendo en cuenta sus circunstancias personales (carga horaria, solapamientos de asignaturas, residencia, etc.).

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención a grupos de trabajo se realizará en las tutorías presenciales, o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Atención telefónica

No se realizarán tutorías telefónicas. La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales o mediante los medios a distancia disponible por la ULPGC.

Atención virtual (on-line)

El profesor podrá establecer una atención individualizada al estudiante y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Sergio Calixto Roque González

(COORDINADOR)

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 650 - Organización De Empresas

Área: 650 - Organización De Empresas

Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458110 **Correo Electrónico:** sergio.roque@ulpgc.es

Dr./Dra. Tatiana David Negre

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 650 - Organización De Empresas

Área: 650 - Organización De Empresas

Despacho:

Teléfono: **Correo Electrónico:** tatiana.david@ulpgc.es

D/Dña. María de la Paz Ballvé Lamas

Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono:

Correo Electrónico: paz.ballve@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] Microeconomía intermedia: un enfoque actual /

Hal R. Varian.

Antoni Bosch,, Barcelona : (2001) - (5ª ed.)

8485855965

[2 Básico] Fundamentos de administración de empresas /

Isabel Díez Vial, Gregorio Martín de Castro, María Ángeles Montoro Sanchez ; prólogo Álvaro Cuervo García.

Civitas :, Cizur Menor (Navarra) : (2016) - (3ª ed.)

9788491358879(Civitas TR)

[3 Básico] Principios de economía /

N. Gregory Mankiw.

McGraw-Hill,, Madrid [etc] : (2007) - (4ª ed.)

978-84-9732-534-9

[4 Básico] Fundamentos de economía /

Paul R. Krugman, Robin Wells, Martha L. Olney.

Editorial Reverté,, Barcelona [etc.] : (2008)

9788429126334