

CENTRO: 175 - Facultad de Geografía e Historia

TITULACIÓN: 4001 - Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

ASIGNATURA: 40145 - GEOGRAFÍA DEL OCIO Y LOS SERVICIOS

CÓDIGO UNESCO: 54

TIPO: Optativa

CURSO: 3

SEMESTRE: 1º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6

Especificar créditos de cada lengua:

ESPAÑOL: 6

INGLÉS:

SUMMARY

Analysis of the current impact of tertiary activities, with special emphasis on their geographical dimension. In this way, the importance of these activities for the current society is evaluated, as well as its sustainability.

REQUISITOS PREVIOS

.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

- * Planificación y gestión territorial.
- * Planificación estratégica.
- * Diseño de información geográfica divulgativa.

Competencias que tiene asignadas:

- * Desarrollar los conceptos y perspectivas de la Geografía humana, económica y social.
- * Gestionar la localización de servicios y actividades
- * Capacidad de combinar dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos socio territoriales.

Objetivos:

- * Capacitar para la aplicación de los conocimientos teóricos, metodológicos e instrumentales al análisis integrado y a la interpretación de procesos y problemas espaciales, así como a la elaboración de diagnósticos territoriales.
- * Interpretar las diversidades y las complejidades de los territorios y las interrelaciones de fenómenos de naturaleza medioambiental con otros de tipo económico, social y cultural.
- * Interrelacionar los fenómenos a diferentes escalas territoriales, especialmente en el marco de la Ordenación del Territorio.
- * Realizar propuestas de ordenación y gestión territorial, y de localización de servicios y actividades.
- * Desarrollar las habilidades específicas relacionadas con el conocimiento de técnicas de trabajo, en especial las relacionadas con la obtención, análisis, tratamiento y representación de información

geográfica, así como con el trabajo de campo.

* Exponer y transmitir los conocimientos geográficos y entender estos problemas de forma multidimensional.

Contenidos:

1. El estudio geográfico de los servicios
 - 1.1. Definición y conceptos de la Geografía de los Servicios y del ocio
 - 1.2. El interés por la geografía de los servicios
 - 1.3. Causas del aumento de los servicios
2. Desarrollo de los servicios especializados
 - 2.1. Los servicios: localización y organización espacial
 - 2.2. Estudio de diferentes tipos de servicios
3. Formatos comerciales: estrategias de localización
 - 3.1. Evolución y tendencias en la localización del comercio
 - 3.2. Estudio de las tipologías comerciales
 - 3.3. Estrategias de localización
 - 3.4. Cambios en la composición del tejido comercial
4. Planeamiento urbano y comercio
 - 4.1. Criterios para la ordenación espacial del comercio
 - 4.2. Planes de equipamiento comercial
 - 4.3. Estrategias de revitalización
5. Ocio y Globalización.
 - 5.1. Nuevas formas y espacios de ocio y consumo
 - 5.2. Proyección del espacio del ocio en las ciudades: cambios en su evolución.
 - 5.3. El turismo como elemento dinamizador de los nuevos espacios para el ocio en la ciudad
 - 5.4. Espacio público y nuevas formas de ocio
 - 5.5 El ocio en el centro urbano. La ciudad histórica como destino turístico.
 - 5.6. La relación entre ocio y nuevo tejido comercial
6. Características geográficas de los elementos y actividades turísticas.
 - 6.1. Modalidades y tipologías turísticas
 - 6.2. Las actividades turísticas en la actualidad, principales focos y flujos turísticos. Panorama turístico mundial.
 - 6.3 Sostenibilidad y Turismo: Perspectiva económica, social, cultural y medioambiental.
 - 6.4 Desarrollo local y turismo: aplicación de un modelo para el diseño de un producto turístico temático.

Metodología:

La asignatura se divide entre clases teóricas y prácticas. En las teóricas se realizarán lecciones magistrales apoyadas en esquemas que se proyectarán en PowerPoint para su mejor asimilación por el alumnado. En las clases prácticas se analizará diverso material (videos, estadísticas, gráficos, etc.), además de análisis territoriales específicos.

La metodología de aprendizaje será fundamentalmente práctica. Las clases se desarrollarán de manera teórico-práctica sobre los temas de la asignatura. La combinación de clases teóricas en el aula con trabajos aplicados (seminarios, lecturas, debates y trabajos aplicados) con propuestas de proyectos e informes, así como el estudio de casos concretos, con una aplicación profesional.

Se pondrá en práctica tanto técnicas grupales como la enseñanza individualizada.

Se considerará una salida externa siempre y cuando el periodo de crisis sanitaria actual lo permita.

Si no fuese así, realizaremos videoconferencias con diversos expertos del ámbito turístico y de ocio, para plantear cuestiones de debate de la realidad actual.

Las clases en periodo no presencial se apoyarán en el Foro virtual como espacio para debates, lecturas y comentarios relacionados con la temática del Curso. El encuentro grupal una vez cada

semana por videoconferencia, centralizará las exposiciones por parte del profesor para presentar los contenidos que se trabajarán semanalmente.

Evaluación:

Criterios de evaluación

Se evaluarán los procesos y acciones de capacitación que sean específicos y relevantes como: identificar, reconocer, explorar, comparar, editar, alcanzar, obtener, comprender, relacionar, presentar, participar y colaborar entre las más significativas.

Las fuentes de evaluación las proporcionan las actividades, trabajo, presentaciones, participación y otras que se estimen de manera individual o en grupo.

Se valorará el uso apropiado de la lengua escrita y oral, con especial énfasis en el cuidado de las normas de la ortografía y la gramática, pudiéndose penalizar con una reducción de la calificación según la gravedad de los errores.

Tendrá una valoración muy negativa la copia literal de cualquier documento -ya sea de forma parcial o íntegra-, el plagio a través de los diferentes formatos, y la entrega de prácticas copiadas.

Sistemas de evaluación

A efectos de la evaluación continua, en la convocatoria ordinaria:

Los porcentajes de evaluación para establecer la calificación final serán las siguientes:

- Asistencia, o conexión/integración virtual y participación en clase y/o actitud proactiva: 30%
- Entrega de actividades y participación en el Foro: 20%
- Realización, entrega y defensa Trabajo final a través de plataforma virtual: 50%

La evaluación no presencial se llevará acabo igualmente por los criterios y los porcentajes anteriormente citados.

La suma de los anteriores dará como resultado la calificación final, una vez superados todos y cada uno de estos.

Se entenderán superados cuando se obtenga, al menos, la mitad de la calificación en un rango de 0 a 10. Esto es, entendiendo que todas las tareas y actividades son de carácter obligatorio, así como la presentación del trabajo práctico.

A efectos de las convocatorias extraordinarias y especial así como en aquellos estudiantes que no hayan asistido al menos a un 80% de las clases, el 100% de la calificación dependerá de la obtenida en el examen final.

Criterios de calificación

La asistencia al aula es obligatoria. Se trata de un módulo muy práctico de ahí que el estudiante tendrá que alcanzar un 80% de asistencia durante el periodo de duración. No sólo debatiremos en clase sobre los contenidos tratados sino que contaremos con la presencia de casos prácticos llevados a cabo en el mundo empresarial (turístico y de ocio), de ahí que la participación y /o aportaciones serán de mucho interés. La nota máxima a obtener será un 10.

No realizar una o algunas de las actividades previstas, la participación limitada o escasa, una asistencia presencial, o conexión/integración en sesiones virtuales, inferior al 80%, o una puntuación menor a 5 en el conjunto de las actividades, calificaría de forma negativa, ponderándose en cada caso.

Las salidas de campo (o videoconferencias con expertos en caso de docencia no presencial) todas ellas vinculadas a casos prácticos, igualmente serán obligatorias puesto que se han enfocado como un complemento a los contenidos presentados en clase. La máxima nota a obtener será un 10.

Las tutorías se evaluarán mediante el cómputo de la asistencia, que se registrará a través de hoja de firmas y el tiempo dedicado a trabajar la información tratada. La máxima nota a obtener será un 10. Se estiman 7 horas de tutorías del cómputo total de horas de la asignatura.

Para la evaluación del trabajo final de curso se analizará la realización de todas las tareas propuestas para el desarrollo del mismo, es decir, preparación de los temas, trabajo de campo o recopilación de material sobre el ámbito territorial tratado y la respuesta a los planteamientos.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

CONTEXTO CIENTÍFICO

- Lectura individual de textos (documentos, artículos e informes) con elaboración de respuestas, explicación y discusión.
- Adquisición de conocimientos, definiciones y conceptos de vocabulario propio de la materia.

CONTEXTO PROFESIONAL

- Elaboración de actividades grupales: el estudiante realizará acciones propias de equipos en desempeños profesionales.
- Elaboración de propuestas y presentación de resultados.

CONTEXTO SOCIAL

- Análisis y reflexiones sobre temas, generando una actitud de responsabilidad y trabajo crítico.

CONTEXTO INSTITUCIONAL

- Participación en las actividades que organiza la Facultad como cursos, conferencias y seminarios.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Todas las tareas serán presenciales:

Semanas 1 y 2: Planteamiento teórico de la asignatura. Unidad 1

Semanas 3 y 4 Unidad 2: Desarrollo de los servicios especializados

Tarea personal

Trabajo aplicado en grupo

Semana 5 : Debate monográfico: el papel de los servicios turísticos en la ciudad

Semanas 6 y 7: Formatos comerciales: estrategias de localización

Estudio de casos

Trabajo de campo

Tarea personal y presentación en el aula

Semana 8 y 9. Planeamiento urbano y comercio

Presentación y lectura

Seminario
trabajo en equipo
Semana 9 y 10. Ocio y Globalización.
Tratamiento de información
Trabajo en grupo y presentación de resultados.
Semanas 11 y 12: Características tipologías y actividades turísticas.
Trabajo en grupo
Trabajo de campo
Semanas 14 y 15:
Presentación y discusión de los diferentes trabajos realizados.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los recursos utilizados en la asignatura están directamente relacionados con el proceso de aprendizaje diseñado para la formación del alumno en la materia, tanto en la parte teórica como en la práctica, así como para alcanzar las competencias establecidas: uso de aplicaciones informáticas, lecturas, estudio de casos aplicados, aplicación de metodologías de investigación aplicada, informes, etc.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

- * Obtener una formación sólida en los conocimientos básicos de la asignatura.
 - * Realizar eficazmente las tareas asignadas como miembro de un equipo.
 - * Conocer el valor de ordenar espacialmente los diversos componentes que integran los servicios.
 - * Conocer y poner en práctica el modo y la dinámica de trabajar en equipo.
 - * Saber relacionar la problemática y la situación de las distintas tipologías de ocio, servicios y comercio en general, en cada tipo de espacio con los procesos socioeconómicos y territoriales.
- Realizar eficazmente las tareas asignadas como miembro de un equipo.
Elaborar documentos de forma sistemática y rigurosa.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Se realizará durante el horario de atención de tutorías semanal establecido por el profesor.
Con cita previa obligatoria por el campus virtual o correo electrónico.

Martes: 17.00-19.00

Miércoles: 15.00-17.00

Jueves: 17-19:00 horas

La no presencialidad mantendrá el horario de las tutorías con la salvedad que se llevarán a cabo mediante encuentros virtuales a través de videoconferencia.

Estudiantes en 5º, 6º y 7º convocatoria:

A lo largo del curso se llevará a cabo el seguimiento tutorial de aquellos alumnos que se encuentren en quinta, sexta o séptima convocatoria, si así lo solicitan dichos alumnos. En cualquier caso, la Facultad de Geografía e Historia conjuntamente con el coordinador y profesor o profesores de la asignatura

Atención presencial a grupos de trabajo

Se desarrollarán en sesiones programadas cuando sea conveniente. Será convocada en el aula y a través del campus virtual.

Atención telefónica

Se destinará preferentemente para situaciones especiales, esto es, por impedimento médico, movilidad reducida, etc. El teléfono de consulta es: 928451731

Atención virtual (on-line)

Los alumnos pueden acceder a la atención virtual, se realizará mediante el sistema de tutoría establecido en el aula virtual de la asignatura.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. José Ángel Hernández Luis (COORDINADOR)
Departamento: 201 - GEOGRAFÍA
Ámbito: 435 - Geografía Humana
Área: 435 - Geografía Humana
Despacho: GEOGRAFÍA
Teléfono: 928459895 **Correo Electrónico:** jose.hernandez@ulpgc.es

Dr./Dra. Juan Manuel Parreño Castellano
Departamento: 201 - GEOGRAFÍA
Ámbito: 435 - Geografía Humana
Área: 435 - Geografía Humana
Despacho: GEOGRAFÍA
Teléfono: 928452776 **Correo Electrónico:** juan.parreno@ulpgc.es

Dr./Dra. María del Pino Rodríguez Socorro
Departamento: 201 - GEOGRAFÍA
Ámbito: 435 - Geografía Humana
Área: 435 - Geografía Humana
Despacho: GEOGRAFÍA
Teléfono: 928451733 **Correo Electrónico:** mpino.rodriguez@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] Servicios y transportes en el desarrollo territorial de España /

Grupo de Trabajo de Geografía de los Servicios de la Asociación de Geógrafos Españoles [A.G.E.] ; Enrique López Lara ... [et al.] (editores).
AGE [etc.], Sevilla : (2003)
8447205266

[2 Básico] El turismo de masas: evolución y perspectivas /

José Ángel Hernández Luis.

Síntesis,, Madrid : (2008)

978-84-9756-591-2

[3 Básico] Los centros comerciales, espacios postmodernos de ocio y consumo: un estudio geográfico /

Luis Alfonso Escudero Gómez.

Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha,, Cuenca : (2008)

978-84-8427-625-8

[4 Básico] Parques temáticos: más allá del ocio /

Salvador Antón Clavé.

..T260:

(2005)

84-344-3637-X

[5 Básico] Los servicios y el territorio /

Severino Escolano Utrilla.

Síntesis,, Madrid : (1992)

8477381607

[6 Recomendado] Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas /

Beatriz Rodríguez Díaz.

Síntesis,, Madrid : (2015)

978-84-9077-129-7

[7 Recomendado] Planificación del espacio turístico.

Boullon, Roberto C.

Trillas,, México : (1988) - ([1ª ed., 1ª reimp.])

[8 Recomendado] Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos /Tirant humanidades,

Clavé.

..T260:

J. Fernando Vera Rebollo (coordinador) ; Francisco López Palomeque, Manuel J. Marchena Gómez, Salvador Anton

(2013)

978-84-15731-40-5

[9 Recomendado] Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto /

Josep Font Sentías (coord.) ; Marién André...[et. al.].

Ariel,, Barcelona : (2004)

8434436361

[10 Recomendado] La ciudad histórica como destino turístico /

Manuel de la Calle Vaquero.

Ariel,, Barcelona : (2006) - (1ª ed., 1ª imp.)

84-344-6798-4

[11 Recomendado] A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico /

Martí Cors i Iglesias ... [et al.] ; Salvador Anton Clavé, Francesc González Reverté (coordinadores).

Editorial UOC,, Barcelona : (2007)

978-84-9788-574-4

[12 Recomendado] Ordenación del territorio y turismo: (un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio) /

Omar Bouazza Ariño ; prólogo de Lorenzo Martín-Retortillo Baquer.

Atelier,, Barcelona : (2006)

8496354946

[13 Recomendado] El crecimiento de los servicios: causas, repercusiones y políticas /

Pablo Gutiérrez Junquera.

Alianza,, Madrid : (1993)

8420668044