

**40505 - DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE
EMPRESAS**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

ASIGNATURA: 40505 - DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4803-Doble Grado en I.T. Telecomunicación. y - 48519-DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - 00

4804-Doble Grado en I.Organizacion Industrial - 48621-DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - 00

CÓDIGO UNESCO: 5311 **TIPO:** Básica de Rama **CURSO:** 1 **SEMESTRE:** 2º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6 **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** 6 **INGLÉS:** 0

SUMMARY

At the end of this course, the student is expected to be able to:

- Identify the main contributions of the organization theory in the current business context.
- Distinguish and properly implement the main concepts of organizational design.
- Analyze and effectively evaluate the impact of contingency factors on organizational design.
- Assess the impact of new business management approaches on organizational design.
- Create, evaluate and modify the structure of the organization according to internal and external context.
- Work efficiently as a team member, based on an attitude of dialogue, cooperation and consensus.
- Communicate orally and in writing, with the support of appropriate resources, such as information and communication technologies, theoretical concepts and practical applications of organizational design.

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La presente asignatura pretende contribuir a que el estudiantado del Grado en Administración y Dirección de Empresas, en su futuro ejercicio profesional, sea capaz de crear, evaluar y modificar la organización formal con el propósito de facilitar la realización de las tareas o actividades necesarias para la consecución de los objetivos establecidos, de una manera eficaz y eficiente.

Competencias que tiene asignadas:

A continuación se detallan las competencias que la asignatura contribuirá a lograr:

- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

- CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación.
- CG6. Capacidad para la resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de tomar decisiones.
- CG12. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG17. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG18. Compromiso ético en el trabajo.
- CG23. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- CG24. Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.
- CG25. Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE3. Habilidad de transmisión de conocimientos.
- CE16. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CEA1. Capacidad para poseer los conocimientos principales sobre las bases teóricas de la organización.
- CEA2. Capacidad para dominar los conceptos principales del diseño organizativo y de la estructura.
- CEA3. Capacidad para afrontar procesos de diseño organizativo para configurar o modificar estructuras organizativas.
- CEA4. Capacidad para realizar análisis y valoraciones críticas de temas empresariales y relacionados con la función organizativa de manera individual y colectiva.
- CEA5. Capacidad para conocer las tendencias de mayor relevancia en el campo de la dirección y de la organización de empresas.

Objetivos:

Son cinco los objetivos formativos que se pretenden alcanzar con la impartición de esta asignatura:

- O1. Poseer los conocimientos principales sobre las bases teóricas de la organización.
- O2. Dominar los conceptos principales del diseño organizativo y de la estructura.
- O3. Afrontar procesos de diseño organizativo para configurar o modificar estructuras organizativas.
- O4. Realizar análisis y valoraciones críticas de temas empresariales y relacionados con la función organizativa de manera individual y colectiva.
- O5. Conocer las tendencias de mayor relevancia en el campo de la dirección y de la organización de empresas.

Contenidos:

Los contenidos a impartir en la asignatura son los siguientes: bases teóricas de la organización, fundamentos de diseño organizativo, parámetros de diseño organizativo, estructura formal y estructura informal, estructuras clásicas y estructuras emergentes, factores de contingencia de la organización, y tendencias de dirección y de organización de empresas.

Estos contenidos estarán estructurados en los siguientes temas:

- Tema 1. Bases teóricas de la organización.
- Tema 2. Fundamentos del diseño y la organización de empresas.
- Tema 3. Decisiones de diseño organizativo.
- Tema 4. Factores de contingencia de la organización.
- Tema 5. Estructuras clásicas.
- Tema 6. Tendencias de dirección y de organización de empresas.

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura, y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, podrá incluir la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos individuales o en grupo.
- Exposición oral.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Tutorías.

Evaluación:

Criterios de evaluación

Los criterios para la evaluación del estudiantado se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo, las/los estudiantes serán evaluados en términos generales y por competencias, prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

C1. Explicar y distinguir claramente las teorías organizativas y sus aportaciones (O1).

Fuentes de evaluación: examen, pruebas y trabajo en grupo.

C2. Definir e identificar adecuadamente los parámetros de diseño organizativo y la influencia de los factores de contingencia (O2, O3).

Fuentes de evaluación: examen, pruebas y actividades prácticas.

C3. Aplicar de manera rigurosa los conocimientos de diseño organizativo a realidades y situaciones empresariales concretas (O3, O4, O5).

Fuentes de evaluación: examen, pruebas y actividades prácticas.

Sistemas de evaluación

La evaluación de esta asignatura girará en torno a los siguientes apartados:

- Un examen escrito.
- Trabajos: tres actividades prácticas, a nivel individual y/o en grupo, a realizar siguiendo la guía con las indicaciones proporcionadas por el profesorado a principios del curso.
- Participación: valoración de la participación activa del estudiantado en el aula.

Los contenidos de la parte práctica (trabajos y participación) no tendrán carácter liberatorio a efectos de la realización del examen escrito.

En las convocatorias ordinaria, extraordinaria y especial el estudiante realizará un examen escrito. La calificación obtenida en la parte práctica desarrollada durante el semestre se mantendrá en las distintas convocatorias asociadas a este proyecto docente.

Si el estudiante supera la parte práctica de la asignatura, la calificación alcanzada en la misma tendrá una validez de dos años académicos, siempre y cuando no cambie el proyecto docente en lo que a competencias adquiridas por las prácticas se refiere.

El sistema de evaluación se podrá modificar para ajustarse a determinadas situaciones excepcionales del estudiantado atendiendo a la normativa reguladora existente.

Las y los estudiantes que participan en programas de movilidad y que se encuentren en la situación contemplada en el art. 51 del Reglamento de Movilidad de estudios con reconocimiento académico de la ULPGC podrán presentarse en las convocatorias extraordinaria o especial optando al 100% de la calificación mediante la realización de una prueba adicional al examen (art. 26 Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado de la ULPGC). Esta situación excepcional tendrá aplicación cuando la asignatura a la que se refiere este presente proyecto docente esté recogida en el acuerdo académico de intercambio y apareciera calificada como suspendida o no presentada en el centro de destino.

Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatorias que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12.3 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura.

Criterios de calificación

La asignatura se evaluará sobre la base de una puntuación que oscilará entre 0 y 10 puntos. Para superar la asignatura la calificación final debe alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre 10. Dicha calificación se obtendrá a partir de los siguientes conceptos y en sus respectivas proporciones:

- Examen: 60%
- Trabajos: tres actividades prácticas, individual y/o en grupo (10% cada una, que supone un total de 30%).
- Participación: 10%

Los criterios de valoración del examen serán especificados en la fecha de celebración del mismo.

Para obtener la calificación de la parte práctica de la asignatura, se agregarán las puntuaciones referidas a la realización de los trabajos y la participación.

Para obtener la calificación final mediante la agregación de las puntuaciones obtenidas para cada uno de los conceptos anteriores (examen y parte práctica) en las convocatorias ordinaria, extraordinaria y especial, es necesario: (1) haber obtenido un mínimo de tres puntos sobre seis en el examen, y (2) acreditar la asistencia a un mínimo del 50% de las sesiones. Si no se cumple el requisito de asistencia, el/la estudiante será calificado/a únicamente teniendo en cuenta la nota obtenida en el examen (puntuado sobre seis).

La calificación de la parte práctica de la asignatura tendrá una validez de dos años académicos si: (1) se alcanza un mínimo del 50% de la nota (2 puntos sobre 4) y (2) se acredita la asistencia a un mínimo del 50% de las sesiones.

Las/los estudiantes de intercambio entrantes que se incorporen tarde a la asignatura y no puedan

asistir a un mínimo del 50% de las sesiones serán evaluados mediante el examen (60% de la nota final) más una prueba o trabajo adicional (40% de la nota final). Para acceder a esta evaluación deberán acreditar documentalmente su situación ante el decano (Art. 26 del Reglamento de evaluación).

Respecto a la nota que figurará en el acta, si el estudiante no obtiene un mínimo de tres puntos sobre seis en el examen, la nota que se incluirá en el acta corresponde a la puntuación obtenida en el examen. Si un estudiante no se presenta al examen de una convocatoria oficial, en el acta constará como `No presentado`.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

A continuación exponemos las diferentes tareas y actividades a realizar en los diferentes contextos:

Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en la Biblioteca Universitaria, recursos electrónicos, revistas, periódicos...
- Análisis y toma de decisiones de diseño organizativo con rigor científico.
- Elaboración y redacción de trabajos escritos de acuerdo al método científico.

Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Asunción de roles de empleado/a y director/a de empresa (director/a general, director/a de un área funcional) en el proceso de enseñanza-aprendizaje teórico-práctico.
- Realización de casos, actividades u otras prácticas encaminadas a identificar y dar soluciones a problemas organizativos en el contexto empresarial actual.

Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Contextualización en la resolución de actividades teórico-prácticas en el ámbito de las relaciones de la empresa con las instituciones y demás grupos de interés relevantes.

Tareas y actividades en un contexto social:

- Desarrollo de trabajos en grupo en el aula y fuera del aula.
- Presentación, defensa y debate de diversos descriptores de la asignatura y/o de las actividades prácticas realizadas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

1ª SEMANA

Presentación de la asignatura. 1 hora teórica presencial.

Tema 1. Bases teóricas de la organización. 2 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

2ª SEMANA

Tema 1. Bases teóricas de la organización. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

3ª SEMANA

Tema 1. Bases teóricas de la organización. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.

Tema 2. Fundamentos del diseño y la organización de empresas. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

4ª SEMANA

Tema 2. Fundamentos del diseño y la organización de empresas. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

5ª SEMANA

Tema 2. Fundamentos del diseño y la organización de empresas. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

6ª SEMANA

Tema 2. Fundamentos del diseño y la organización de empresas. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.

Tema 3. Decisiones de diseño organizativo. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

7ª SEMANA

Tema 3. Decisiones de diseño organizativo. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

8ª SEMANA

Tema 3. Decisiones de diseño organizativo. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

9ª SEMANA

Tema 3. Decisiones de diseño organizativo. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.

Tema 4. Factores de contingencia de la organización. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

10ª SEMANA

Tema 4. Factores de contingencia de la organización. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

11ª SEMANA

Tema 4. Factores de contingencia de la organización. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

12ª SEMANA

Tema 4. Factores de contingencia de la organización. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.

Tema 5. Estructuras clásicas. Horas teóricas presenciales, 1 hora y media.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

13ª SEMANA

Tema 5. Estructuras clásicas. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

14ª SEMANA

Tema 6. Tendencias de dirección y de organización de empresas. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

15ª SEMANA

Tema 6. Tendencias de dirección y de organización de empresas. 3 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas, casos u otras actividades prácticas. 1 hora práctica presencial.

Búsqueda de información, resolución de casos, realización de trabajos y/o estudio de los contenidos. 6 horas no presenciales.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

A continuación se relacionan los recursos a utilizar por las/los estudiantes en los contextos profesionales:

- Apuntes elaborados por el profesorado.
- Biblioteca y hemeroteca.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores disponibles en los laboratorios informáticos de la Universidad o propios del estudiantado.
- Internet y software informático disponible en los ordenadores de la ULPGC o propios del estudiantado.
- Campus Virtual.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Al finalizar esta asignatura, se espera que el estudiantado sea capaz de:

R1. Identificar las principales aportaciones de las teorías de la organización en el contexto empresarial actual (CG1, CG25, CE1, CEA1).

R2. Distinguir y aplicar correctamente los conceptos principales del diseño organizativo (CG1, CG25, CE1, CEA2).

R3. Analizar y evaluar eficazmente el impacto de los factores de contingencia en el diseño organizativo (CG1, CG25, CE1, CE16, CEA2).

R4. Valorar el impacto de los nuevos enfoques de gestión empresarial en el diseño organizativo (CG1, CG25, CE1, CE16, CEA5).

R5. Crear, evaluar y/o modificar la estructura de la organización según la realidad externa e interna de la misma (CG1, CG2, CG6, CG7, CG17, CG18, CG23, CG25, CE1, CE16, CEA3, CEA4).

R6. Trabajar eficaz y eficientemente en equipo, sobre la base de una actitud reflexiva, dialogante, cooperativa y de consenso (CN2, CN5, CG1, CG2, CG6, CG7, CG12, CG17, CG18, CG24).

R7. Comunicar y defender de forma oral y/o escrita, con apoyo de las herramientas y recursos adecuados tales como las tecnologías de información y comunicación, los conceptos teóricos y aplicaciones prácticas de diseño organizativo (CG1, CG2, CG18, CG25, CE3, CE16, CEA1, CEA2, CEA3, CEA4, CEA5).

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La atención individual personalizada mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor/a correspondiente. Para ser atendido en tutorías es preciso solicitar esta mediante cita previa a través del Campus Virtual de la ULPGC.

Las horas semanales dedicadas a tutorías por el equipo docente serán las siguientes:

- Margarita Fernández Monroy: 4.1 horas/semana
- Lucía Melián Alzola: 5 horas/semana
- Jesús Arteaga Ortiz: 4.2 horas/semana

Las horas de tutorías que se asignarán a esta asignatura por parte del profesorado, así como las 40 semanas en las que se desarrollarán las mismas, se indicarán a principios del curso académico en el tablón de anuncios del despacho de cada profesor/a.

Las/los estudiantes que se encuentren en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria, y hayan renunciado a la evaluación continua en los plazos establecidos al efecto, tienen derecho a un plan de acción tutorial en los términos recogidos en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo disponible en la página web de la Facultad en el apartado Estudiantes.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial a grupos de trabajo mediante el sistema de tutorías se realizará en el horario previsto para ello en el despacho del profesor/a correspondiente o, según necesidades, en el seminario o aula comunicado previamente. Para ser atendido en tutorías es preciso solicitar esta mediante cita previa a través del Campus Virtual de la ULPGC.

Atención telefónica

Las/los estudiantes de forma individualizada y los grupos de trabajo podrán realizar tutorías telefónicamente durante el horario previsto para las tutorías presenciales. Para ser atendido en tutorías es preciso solicitar esta mediante cita previa a través del Campus Virtual de la ULPGC.

Atención virtual (on-line)

El Campus Virtual de la ULPGC podrá ser utilizado como método de enseñanza-aprendizaje y de comunicación/interacción entre estudiantes y profesorado.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Margarita Fernández Monroy (COORDINADOR)
Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Ámbito: 650 - Organización De Empresas
Área: 650 - Organización De Empresas
Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Teléfono: 928458143 **Correo Electrónico:** margarita.fernandez@ulpgc.es

Dr./Dra. Lucía Melián Alzola (RESPONSABLE DE PRACTICAS)
Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Ámbito: 650 - Organización De Empresas
Área: 650 - Organización De Empresas
Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Teléfono: 928451786 **Correo Electrónico:** lucia.melian@ulpgc.es

D/Dña. Antonio Miguel Navarro Estupiñán
Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Ámbito: 650 - Organización De Empresas
Área: 650 - Organización De Empresas
Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Teléfono: 928458130 **Correo Electrónico:** miguel.navarro@ulpgc.es

D/Dña. Marisa Hidalgo Peñate
Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Ámbito: 650 - Organización De Empresas
Área: 650 - Organización De Empresas
Despacho:
Teléfono: **Correo Electrónico:** MARISA@MARISAHIDALGO.NET

Dr./Dra. Jesús Arteaga Ortiz

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 650 - Organización De Empresas

Área: 650 - Organización De Empresas

Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458137 **Correo Electrónico:** jesus.arteaga@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] La estructuración de las organizaciones /

Henry Mintzberg ; traducción

de Deborah Bonner y Javier Nieto.

Ariel,, Barcelona : (2002) - (1ª ed., 7ª reimp.)

84-344-6102-1

[2 Básico] Diseño organizativo /

José Ignacio Galán Zazo.

Paraninfo,, Madrid : (2014) - (2ª ed.)

9788428328739

[3 Básico] Diseño organizativo de la empresa /

Juan Manuel de Fuente Sabate... [et al.].

Civitas,, Madrid : (2002) - (1ª ed., reimp.)

8447009726

[4 Básico] Teoría y diseño organizacional /

Richard L. Daft ; [traducción Érika M. Jasso Hernán Borneville].

CENGAGE Learning,, Australia [etc.] : (2007) - (9ª ed.)

978-970-686-753-7

[5 Recomendado] Teoría de la organización: un enfoque estratégico /

B. J. Hodge ; William P. Anthony ; Lawrence M. Gales.

Pearson Educación,, Madrid : (2003) - (6ª ed.)

8420538949

[6 Recomendado] Empresa y recursos organizativos /Pirámide,

Ignasi Brunet Icart ; Antoni Vidal Suñé.

..T260:

(2004)

8436819039

[7 Recomendado] Dirigir y organizar en la sociedad de la información /

María de los Ángeles Gil Estallo.

Pirámide,, Madrid : (1999)

8436813170