UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2018/19*

41301 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y TURISMO

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)*
ASIGNATURA: *41301 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y TURISMO*

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
4805-Doble Grado en Trad:Inglés-Alemán y Turi - 48704-FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y TURISMO - 00

CÓDIGO UNESCO: *5307.15* **TIPO:** *Básica de Rama* **CURSO:** *1* **SEMESTRE:** *1º semestre*
CRÉDITOS ECTS: *6* **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

This subject explains the basic principles of economics and tourism introducing the tourism activity, the main economic models and some of their main criticisms. The topics covered are the following:

1) Principles of economics and tourism: Basic Concepts of economics and tourism activity. Basic economic models: The production possibility frontier.
2) Economic models: The market economy: Supply and Demand. Social welfare from markets.
3) Changes in the market: price-elasticity of demand and supply, income-elasticity and cross-elasticity. Relationship between elasticity and market revenue.
4) Intervention mechanisms: ceiling and floor prices. Subsidies and taxes. Effects on welfare.
5) Market failures and tourism: externalities, public goods, common resources, asymmetric information, moral hazard, adverse selection, monopoly power. Private and Public solutions to market failures: Coase theorem, price intervention, pollution transferable permits, pigovian taxes/subsidies.
6) Macroeconomics and tourism: macroeconomic vision of the economy: the circular flow of income. Basic macroeconomic indicators: unemployment rate, GDP and inflation. Relationships and interactions between macroecomy and tourism (and vice versa).

Along the course, different criticisms of the traditional market economy and alternative approaches will be presented for discussion in class.

REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos de matemáticas (cálculo y álgebra).

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Dotar al alumno de una herramienta potente para el análisis de la casuística que se verifica en el comportamiento económico de los mercados de servicios turísticos.

Competencias que tiene asignadas:

CG1: Capacidad de gestión de la información.
CG6: Capacidad de análisis y síntesis.
CG8: Resolución de problemas.
CG9: Razonamiento crítico.
CG11: Aprendizaje autónomo.
CG13:Toma de decisiones.
CG14: Trabajo en equipo.

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
CE2: Analizar la dimensión económica del turismo.
CE3: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE6: Conocer las características de los principales agentes turísticos.
CE8: Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
CE21: Analizar los impactos generados por el turismo.
CE28: Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.

CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
CN3: Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

Objetivos:

O1. Conocer la dimensión económica del complejo fenómeno del turismo.
O2. Manejar las herramientas básicas de la teoría económica.
O3. Analizar las decisiones de los agentes que intervienen en el mercado desde el punto de vista microeconómico.
O4. Obtener una visión de conjunto de la economía en el contexto turístico, introduciendo el enfoque macroeconómico.

Contenidos:

Los descriptores de la asignatura, según la memoria del título son:
- Conocimiento de los agentes del mercado turístico y su comportamiento.
- Análisis de los efectos que el comportamiento de los agentes producen en la industria turística.
- Introducción de los fundamentos del análisis económico a nivel micro y macroeconómico.
- Estudio del mercado turístico a través de las herramientas del análisis económico.

Estos descriptores se abordarán a través del siguiente temario:

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1
ECONOMÍA Y TURISMO. LA EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS

1.1. Introducción
1.2. El modo de pensar en economía
1.3. Delimitando la actividad turística
1.4. El carácter evolutivo de la actividad turística
1.5. La geografía de los flujos turísticos
1.6. La revolución de Internet y sus efectos sobre el turismo
1.7. Las compañías aéreas de bajo coste
1.8. Los desafíos que deben enfrentar TTOO y las agencias minoristas
1.9. Los procesos de integración de las empresas turísticas
1.10. Los modelos en economía. El modelo de FPP

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2
LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO
2.1. Los modelos en economía: el mercado y la cláusula ceteris paribus
2.2. La demanda del mercado turístico
2.2.1 La curva de demanda
2.2.2. La expresión matemática de la función de demanda
2.3. La oferta turística
2.3.1. La curva de oferta
2.3.2. La expresión matemática de la función de oferta
2.4. Los mercados turísticos
2.5. El bienestar en los mercados
2.5.1. El excedente de los consumidores
2.5.2. El excedente de los productores
2.5.3. El excedente social y la eficiencia del mercado

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3
LOS CAMBIOS EN LOS MERCADOS TURÍSTICOS
3.1. Estática comparativa
3.2. La elasticidad-precio de la demanda
3.3. El cálculo de la elasticidad-precio de la demanda
3.3. La elasticidad-precio de la demanda y el ingreso total del mercado
3.4. Otras elasticidades de la demanda
3.5. La elasticidad-precio de la oferta

UNIDAD DE APRENDIZAJE 4
LA INTERVENCIÓN DEL GOBIERNO EN LOS MERCADOS
4.1. La política de control de precios
4.1.1. La fijación de precios máximos
4.1.2. La fijación de precios mínimos
4.2. Los impuestos
4.2.1. El reparto de la carga impositiva y la elasticidad
4.2.2. Efectos de los impuestos sobre el bienestar social
4.2.3. Los impuestos: ¿dónde y hasta dónde?
4.3. Las subvenciones

UNIDAD DE APRENDIZAJE 5
LOS FALLOS DE MERCADO
5.1. Las externalidades
5.1.1. Externalidades en la producción
5.1.2. Externalidades en el consumo
5.1.3. Efectos sobre el bienestar de las externalidades.
5.2. Las soluciones a las externalidades

5.2.1. Soluciones privadas: el teorema de Coase
5.2.2. Soluciones públicas
Los permisos transferibles de contaminación
Impuestos y subvenciones pigouvianos
5.3. Los bienes públicos y los recursos comunes
5.4. La información asimétrica
5.4.1. Selección adversa
5.4.2. Riesgo moral
5.5. Poder de monopolio

UNIDAD DE APRENDIZAJE 6
MACROECONOMÍA Y TURISMO
6.1. Visión macroeconómica de la economía: el Flujo Circular de la Renta.
6.2. El desempleo
6.2.1. Clasificación de la población
6.2.2. Medición del desempleo
6.3. La medición de la producción: El Producto Interior Bruto (PIB)
6.3.1. Cálculo del PIB
(a) El PIB por la vía del Gasto o Demanda
(b) El PIB por la vía de la Oferta o Valor Añadido
(c) PIB por la vía de la Renta o Coste de los Factores
6.3.2. Las variaciones en el PIB
6.3.3. El Producto Nacional Bruto y la Renta Nacional Bruta
6.3.4. El PIB y la economía ilegal
6.4. La evolución de los precios
6.4.1. El índice de Precios de Consumo (IPC). Inflación e inflación negativa
6.4.2. Hiperinflación y deflación
6.4.3. Comparaciones internacionales de precios
6.5. El turismo y los indicadores macroeconómicos
6.5.1. Turismo y desempleo
6.5.2. Turismo y PIB
6.5.3. Turismo e Inflación

Metodología:

Para el desarrollo de la materia se podrán utilizar las siguientes opciones metodológicas:
1) Clase magistral
2) Resolución de problemas y casos , de forma individual y/o en grupo.
3) Actividades en la plataforma virtual
4) Tutorías

Evaluacion:

Criterios de evaluación

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza. Los criterios de evaluación son:

C1. Utilizar adecuadamente los términos y el vocabulario económico (O1, O2, O3, O4). Fuente de evaluación: Examen y ejercicio.
C2. Analizar críticamente datos e información estadística/económica (O1, O3, O4). Fuente de evaluación: Prueba, Examen y ejercicio.

C3. Aplicar de manera rigurosa los modelos económicos (O2).Fuente de evaluación: Examen y ejercicio.
C4. Realizar con precisión cálculos y gráficos relacionados con la modelización micro y macroeconómica (O2, O3, O4). Fuente de evaluación: Examen y ejercicio.
Sistemas de evaluación

La evaluación se realizará utilizando los sistemas descritos a continuación. Los exámenes escritos podrán contener preguntas de tipo test, desarrollo, problemas numéricos, etc.

CONVOCATORIA ORDINARIA
1) Prueba parcial (ejercicio) 1: 10% de la nota final
2) Prueba parcial (ejercicio) 2: 10% de la nota final
3) Prueba parcial (ejercicio) 3: 10% de la nota final
4) Examen final (examen escrito, de carácter global, abarcando toda la asignatura): 70% de la nota final, pudiendo contener preguntas de tipo test, desarrollo, problemas numéricos, etc

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIA Y ESPECIAL
Examen global escrito (pudiendo contener preguntas de tipo test, desarrollo, problemas numéricos, etc): 70% de la nota final
Realización de un Ejercicio (pudiendo contener varias partes): 30% de la nota final.

EN RELACIÓN A LA EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES QUE PARTICIPAN EN PROGRAMAS DE MOVILIDAD:
Los estudiantes que participan en programas de movilidad y que se encuentren en la situación contemplada en el art. 51 del Reglamento de Movilidad de estudios con reconocimiento académico de la ULPGC, esto es, con alguna de las asignaturas de su acuerdo académico que no hubieran sido superadas en destino o estuvieran calificadas como no presentadas, podrán presentarse en las convocatorias extraordinaria o especial optando al 100% de la calificación (art. 26 Reglamento de Evaluación del Aprendizaje).

EN RELACIÓN A LOS ESTUDIANTES EN 5ª, 6ª Y 7ª CONVOCATORIA:
Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5a, 6a y 7a convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12.3 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura. En este sentido, los estudiantes deberán solicitar dicha exclusión en los periodos habilitados por la Administración de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo al principio de cada semestre.

Criterios de calificación

CONVOCATORIA ORDINARIA
La nota final será la suma de la nota obtenida en los ejercicios (pruebas parciales) SUPERADOS (con nota igual superior a 5) y la del examen final (de acuerdo con los pesos indicados en el sistema de evaluación). Los ejercicios no superados (nota inferior a 5) se valorarán con una nota de 0 puntos a efectos de la nota final.

En caso de que el alumno no se presente al examen final la nota del examen será 0 y está nota se sumará al resto de notas obtenidas en los ejercicios "superados" de acuerdo con la ponderación establecida.

Se superará la asignatura con una nota mínima de 5 en la suma de las notas acumuladas.

Se obtendrá la calificación de "no presentado" cuando el estudiante no se haya presentado a ninguna de las pruebas (ejercicios y el examen final).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA Y ESPECIAL
Para superar la asignatura será requisito imprescindible superar el examen global escrito (obtener 3,5 puntos sobre 7). Una vez superado el examen, para determinar la calificación final, a la nota obtenida en el examen se le sumará la nota del ejercicio (máximo 3 puntos).
En caso de no superar en el examen global escrito la calificación de 3,5 sobre 7, figurará en acta con la nota obtenida en el examen (sin acumularse la nota del ejercicio).

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades en un contexto científico:
-Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, revistas, recursos electrónicos, etc..
-Aplicar modelos teóricos a la resolución de casos prácticos.

Tareas y actividades en un contexto institucional:
-Asistencia a jornadas, seminarios o conferencias.

Tareas y actividades en un contexto social
-Establecer vínculos con el entorno socio-económico buscando información relevante para la asignatura.
-Responder a preguntas relevantes trabajando en colaboración con otros compañeros.

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

El total de créditos ECTS de esta asignatura equivale a 150 horas de trabajo presencial y no presencial.
HT: Horas teoría grupos (45 horas - 30% del total de créditos ECTS)
HP: Horas Problemas/ejercicios en semigrupo (15 horas - 10% del total de créditos ECTS). En cada semigrupo, de las 15 horas de trabajo de problemas /ejercicios en el aula, 3 horas serán dedicadas a horas de actividad de evaluación (HAE).
HTA: Horas de trabajo autónomo del estudiante (90 horas - 60% del total de créditos ECTS)

SEMANA 1
Sesiones de teoría: presentación asignatura y tema 1 (3HT; 6HTA)
Sesión de ejercicios: ejercicios tema 1 (1HP)
SEMANA 2
Sesiones de teoría: tema 1 (3HT; 6HTA)
Sesión de ejercicios: ejercicios tema 1 (1HP)
SEMANA 3
Sesiones de teoría: tema 2 (3HT; 6HTA)

Sesión de ejercicios: ejercicios tema 2 (1HP)
SEMANA 4
Sesiones de teoría: tema 2 (3HT; 6HTA)
Sesión de ejercicios: ejercicios tema 2 (1HP)
SEMANA 5
Sesiones de teoría: tema 2 (3HT; 6HTA)
Sesión de ejercicios: ejercicios a tema 2 (1HP)
SEMANA 6
Sesiones de teoría: temas 2 y 3 (3HT; 6HTA)
Sesión de ejercicios: ejercicios tema 3 (1HP)
SEMANA 7
Sesión de teoría: tema 3 (3HT; 6HTA)
Sesión de evaluación: evaluación de temas 1 al 2 (1HAE)
SEMANA 8
Sesión de teoría: tema 3 (3HT; 6HTA)
Sesión de ejercicios: ejercicios tema 3 (1HP)
SEMANA 9
Sesión de teoría: tema 4 (3HT; 6HTA)
Sesión de ejercicios: ejercicios temas 3 y 4 (1HP)
SEMANA 10
Sesión de teoría: temas 4 y 5 (3HT; 6HTA)
Sesión de ejercicios: ejercicios tema 5 (1HP)
SEMANA 11
Sesión de teoría: tema 5 (3HT; 6HTA)
Sesión de ejercicios: ejercicios tema 5 (1HP)
SEMANA 12
Sesión de teoría: tema 5 (3HT; 6HTA)
Sesión de evaluación: evaluación de temas 1 al 5 (1HAE)
SEMANA 13
Sesión de teoría: tema 6 (3HT; 6HTA)
Sesión de ejercicios: ejercicios tema 5 (1HP)
SEMANA 14
Sesión de teoría: tema 6 (3HT; 6HTA)
Sesión de ejercicios: ejercicios tema 6 (1HP)
SEMANA 15
Sesión de teoría: tema 6 (3HT; 6HTA)
Sesión de evaluación: evaluación de temas 1 al 6 (1HAE)

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los recursos que tendrán que utilizar para todos los contextos profesionales son:

1. Biblioteca y Hemerotecas
2. Material y recursos bibliográficos propuestos por el profesor
3. Ordenadores e internet en las aulas de informática de la ULPGC o en los ordenadores propios de los estudiantes

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

R1: Localizar y analizar con sentido crítico información de tipo económico relacionada con la actividad turística. Vinculado con los objetivos: O1, O2, O3 y O4. Vinculado con las competencias: CG1, CG6, CG9, CG11 y CE1, CE2, CE3, CE6, CE8, CE21, CE28.

R2: Resolver correctamente problemas aplicando con precisión los modelos económicos.Vinculado con los objetivos: O2. Vinculado con las competencias: CG1, CG6, CG8, CG9, CG11, y CE1, CE2, CE3, CE6, CE8, CE21, CE28.

R3: Aplicar de forma rigurosa los modelos económicos al ámbito turístico, obteniendo conclusiones relevantes sobre el comportamiento de los agentes económicos en los mercados turísticos y su evolución. Vinculado con los objetivos: O2, O3 y O4. Vinculado con las competencias: CG6, CG9, CG11, CG13, CG14, y CE1, CE2, CE3, CE6, CE8, CE21, CE28, CN2, CN3, CN4.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada al estudiante en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiéndose las evidencias que se considere oportunas.

El objetivo principal de la atención tutorial individualizada será orientar al estudiante de forma personalizada en todo los relacionado con el contenido del programa de trabajo de la asignatura y la metodología de estudio más adecuada para completarlo, a realizar durante la franja horaria que se publicará en el campus virtual de la asignatura (según el profesor: de 6 horas semanales para Francisco López y de 5 horas semanales para José Ramón Zagalaz). En caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido se comunicará con antelación.

Los estudiantes que se encuentren en 5a, 6a y 7a convocatoria y hayan renunciado a la evaluación continua en los plazos establecidos al efecto, tienen derecho a un plan de acción tutorial en los términos recogidos en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo disponible en la página web de la Facultad en el apartado Estudiantes.

Atención presencial a grupos de trabajo

Se animará a los estudiantes a trabajar en equipo para la resolución de ejercicios y problemas, que podrán ser discutidos posteriormente en el aula. Los distintos grupos de estudiantes conformados para tal fin podrán podrán acudir a tutorías para la resolución de dudas.

Esta atención presencial a grupos de trabajo se realizará durante la franja horaria que se publicará en el campus virtual de la asignatura (según el profesor: de 6 horas semanales para Francisco López y de 5 horas semanales para José Ramón Zagalaz). En caso de que por causas justificadas no se pudiera atender al estudiante en el horario establecido se comunicará con antelación.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales. No obstante, en caso de consultas por teléfono, éstas deberán realizarse durante la franja horaria que se publicará en el campus virtual de la asignatura (según el profesor:de 6 horas semanales para Francisco López y de 5 horas semanales para José Ramón Zagalaz), y serán atendidas siempre que en el momento en que se produzcan no se esté atendiendo a los estudiantes en modo presencial.

Atención virtual (on-line)

El profesor podrá realizar una atención individualizada al estudiante a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC.

La atención virtual a los estudiantes se llevará a cabo a través de los correos electrónicos y el envío de mensajes a los estudiantes a través del Campus Virtual de la ULPGC. Se atenderá regularmente a los mensajes enviados durante el desarrollo del curso.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Francisco López Del Pino

Departamento: *229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*

Ámbito: *225 - Economía Aplicada*

Área: *225 - Economía Aplicada*

Despacho: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*

Teléfono: *928458196* **Correo Electrónico:** *francisco.lopez@ulpgc.es*

D/Dña. José Ramón Zagalaz Jiménez

Departamento: *229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*

Ámbito: *225 - Economía Aplicada*

Área: *225 - Economía Aplicada*

Despacho: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*

Teléfono: **Correo Electrónico:** *joseramon.zagalaz@ulpgc.es*

Bibliografía

[1 Básico] Fundamentos de Economía y Turismo /

Francisco López del Pino, Roberto Rendeiro Martín-Cejas.

Unibersidad de Las Palmas de Gran Canaria, Servicio de Publicaciones y Difusión Científica,, Las Palmas de Gran Canaria : (2017)

978-84-9042-310-3

[2 Recomendado] Economía: teoría y práctica /

Juan Manuel Blanco Sánchez.

McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2008) - (5ª ed.)

978-84-481-6099-9

[3 Recomendado] Fundamentos de economía /

Paul Krugman, Robin Wells, Kathryn Graddy.

Reverté,, Barcelona [etc.] : (2015) - (3ª ed.)

9788429126464

[4 Recomendado] Introducción a la economía para turismo /

Rafael Castejón Montijano... [et al.].

Pearson Education,, Madrid : (2014) - (3 ed.)

9788415552789