

CENTRO: 105 - Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: 4027 - Grado en Ingeniería en Organización Industrial

ASIGNATURA: 42707 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4804-Doble Grado en I.Organizacion Industrial - 48609-FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA - 00

CÓDIGO UNESCO: 5311

TIPO: Básica de Rama

CURSO: 1

SEMESTRE: 2º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6

Especificar créditos de cada lengua:

ESPAÑOL: 6

INGLÉS:

SUMMARY

The present subject expects the future students of Degree in Industrial Organization Engineering to understand the basic concepts of economy and business in the future professional practice, the operation of the different business subsystems, and to know the current trends in business management and the basis of establishing a Company.

Learning results students will have to achieve at the end of the different tasks:

1. Understand the role of the companies in the market
2. Know how to analyse the most relevant decisions related to the different business subsystems
3. Use different support methods and techniques to those decisions
4. Encourage future graduates' entrepreneurial behaviour
5. Develop oral and written capabilities in the business reports
6. Learn to work in groups and reach agreements

REQUISITOS PREVIOS

No se requieren conocimientos previos.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La presente asignatura pretende contribuir a que el estudiante del Grado de Ingeniería en Organización Industrial sea capaz en el futuro ejercicio profesional de comprender los conceptos básicos de economía y empresa; entienda el funcionamiento de los diferentes subsistemas empresariales; y conozca las tendencias actuales en dirección de empresas y las bases de la creación de empresas.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias específicas:

MB6- Conocimiento adecuado de concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Competencias de la titulación:

T3.- Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones

T4.-Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el ámbito de la Ingeniería en Organización y Tecnología Industrial.

T9.-Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones

T10.-Capacidad de trabajar en un entorno multilingüe y multidisciplinar.

Competencias genéricas o transversales y nucleares de la ULPGC:

G1-EMPREENDEDURÍA E INNOVACIÓN. Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad, el beneficio y la optimización.

G2-SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL. Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; habilidad para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad

G3- COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA. Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; participar en debates sobre temas de la propia especialidad.

G5. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN. Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de su gestión por ordenador.

G6. APRENDIZAJE AUTÓNOMO. Detectar deficiencias en el propio conocimiento y superarlas mediante la reflexión crítica y la elección de la mejor actuación para ampliar este conocimiento.

G7.-SEGUNDA LENGUA. Conocer una segunda lengua, que será preferentemente el inglés, con un adecuado nivel tanto oral como escrito, y en consonancia con las necesidades que tendrán los titulados.

N1.- Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

N3.-Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

N4.-Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

N5.-Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Objetivos:

Los objetivos formativos a alcanzar en la asignatura son:

- Comprender los conceptos básicos de Economía
- Aprender la naturaleza de la empresa y sus subsistemas
- Conocer las tendencias actuales en gestión de empresas
- Tener conocimientos básicos del proceso de creación de empresas

Contenidos:

Los contenidos a impartir en la asignatura son los siguientes:

- Economía: Conceptos básicos de microeconomía y macroeconomía aplicada.
 - La economía como ciencia social del estudio de problema del bienestar.
 - El funcionamiento de una economía de mercado y su medición. Las macromagnitudes.
 - Las estructuras de mercado.
- Conceptos y fundamentos de empresa.
 - La empresa como realidad jurídica y económica.
 - El papel del empresario individual y social y sus estatuto jurídico.
- Introducción a la dirección de Recursos Humanos.
 - El diseño del puesto de trabajo y los requerimientos de personal.
 - El proceso de reclutación y selección de personal.
 - El desarrollo de las capacidades y habilidades mediante la formación.
- Introducción a la dirección financiera de la empresa.
 - La relación entre la inversión y la financiación .
 - Instrumentos de financiación interna y externa y su valoración
- Introducción a las decisiones de inversión-financiación.
 - El esquema básico para valorar inversiones.
 - Los métodos estáticos de valoración.
 - Los métodos dinámicos de valoración.
- La dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas.
 - Las decisiones estratégicas: capacidad, localización y procesos.
 - : Las decisiones tácticas: gestión de la producción.
- Introducción a la dirección comercial: el marketing-mix.
 - El plan estratégico de marketing.
 - El marketing mix.
- Tendencias actuales en gestión de empresas.
 - Deslocalización.
 - Externalización y coordinación mediante mercados.
- Creación de empresas: emprendedor y plan de negocios aplicados a la Ingeniería.
 - Star up y el modelo de negocio.
 - El plan de negocio.

Metodología:

Sesiones académicas teóricas
Sesiones académicas de problemas y casos
Presentación de trabajos
Clases prácticas de aula
Tutoría

Evaluación:

Criterios de evaluación

Los criterios para la evaluación del estudiante se corresponden con una estrategia para testar el grado de asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo los estudiantes serán evaluados en términos generales y por competencias prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

Las fuentes para la evaluación del estudiante consistirán en evidencias recogidas por el profesor entre las que se incluirán principalmente los exámenes parciales y finales escritos. Las pruebas de problemas y cuestiones teóricas realizadas en clase ayudarán al profesor a tener más información a la hora de calificar al alumno. La asistencia a las sesiones ponderará en los criterios de evaluación.

Tanto en la parte de economía y como en la de empresa, el examen final de junio se conformará con preguntas teóricas y la resolución de problemas, definiendo en el propio examen la ponderación de cada pregunta o problema.

En la convocatoria extraordinaria los criterios son los mismos que los utilizados para la ordinaria. En la convocatoria especial los criterios de evaluación son los mismos que los utilizados para la ordinaria.

Sistemas de evaluación

PARTE ECONOMÍA:

Dentro de las dos siguientes semanas, una vez finalizada la parte de Economía (temas 1-5), se realizará un examen parcial para los estudiantes con una asistencia a clase superior al 75%. El resultado (nota) de este examen computará en la calificación del examen ordinario de Junio, salvo que el alumno se presente en convocatoria de Junio, en cuyo caso la nota a computar será la que obtenga en este último examen. La estructura del examen escrito,

Los exámenes finales de las convocatorias extraordinaria y especial tendrán la misma configuración que el de la ordinaria sin limitación de cualquier clase para los alumnos.

PARTE EMPRESA:

En la 15ª semana, una vez finalizada la parte de Empresa (temas 6-12) se realizará un examen parcial para los alumnos con una asistencia a clase superior al 75%. El resultado de este examen computará en la calificación del examen ordinario de Junio, salvo que el alumno se presente en convocatoria de Junio, en cuyo caso la nota a computar será la que obtenga en este último examen

Los exámenes finales de las convocatorias extraordinaria y especial tendrán la misma configuración que el de la ordinaria sin limitación de cualquier clase para los alumnos.

Criterios de calificación

PARTE ECONOMÍA:

La nota del exámenes teórico-prácticos parcial y finales escritos representarán el 90% de la nota final de esta parte.

La asistencia al 75% de las sesiones representará un 10% de la nota final de esta parte. Es decir, el alumno que alcance la cifra de asistencia obtendrá un punto (1,00) de diez en esta parte.

Nota de la parte de ECONOMÍA : $0,9 * \text{NOTA EXAMEN} + 1,00$

PARTE EMPRESA:

La nota del exámenes teórico-prácticos parcial y finales escritos representarán el 90% de la nota final de esta parte.

La asistencia al 75% de las sesiones representará un 10% de la nota final de esta parte. Es decir, el alumno que alcance la cifra de asistencia obtendrá un punto (1,00) de diez en esta parte.

Nota de la parte de EMPRESA :

$0,9 * \text{NOTA EXAMEN} + 1,00$

NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA:

La nota final será = $0,34 * \text{nota Economía} + 0,66 * \text{nota de Empresa}$.

Tanto en la parte de Economía como en la de Empresa, las notas obtenidas en cada parte se guardarán hasta la convocatoria especial.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades:

- Búsqueda de información en bibliotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos...
- Resolución de casos, problemas o prácticas
- Reuniones en grupo en el aula

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

A continuación se desglosan las actividades formativas previstas para que cada estudiante trabaje los contenidos de la materia y sus contenidos en créditos ECTS.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 30 horas.
- Horas de práctica de aula: 30 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 90 horas.
- Total horas: 150 horas.

1ª SEMANA

Presentación de la asignatura.

Tema 1. Economía: Consideraciones generales, escasez y decisión. Macroeconomía, microeconomía; flujo circular; frontera de posibilidades de producción; coste de oportunidad. 2 horas teóricas presenciales

Realización de lecturas de casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales.

Ejercicios a realizar por los alumnos en horario no presencial. Las soluciones se publicarán antes de la primera clase de la semana siguiente

2º SEMANA

Tema 2. Funcionamiento del mercado. Oferta, Demanda, Excedente, Elasticidad y gasto. Regulación: impuestos y subvenciones, precios máximos y mínimos. 2 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales.

Ejercicios a realizar por los alumnos en horario no presencial. Las soluciones se publicarán antes de la primera clase de la semana siguiente.

3º SEMANA

Tema 3. Producción y costes de la empresa. Factores productivos y función de producción: óptimo técnico, máximo de explotación; productividad marginal y productividad media. Costes: transición la de función de producción a costes; óptimo técnico, máximo de explotación; coste marginal y coste medio 2 horas teóricas presenciales. 2 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales.

Ejercicios a realizar por los alumnos en horario no presencial. Las soluciones se publicarán antes de la primera clase de la semana siguiente.

4ª SEMANA

Tema 4. La empresa en el mercado competitivo: Mercado competitivo y empresa competitiva. Criterio de decisión y oferta de la empresa: ámbito de validez. El mercado a corto plazo: oferta, demanda y equilibrio de vaciado. La demanda de la empresa. 2 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales.

Ejercicios a realizar por los alumnos en horario no presencial. Las soluciones se publicarán antes de la primera clase de la semana siguiente.

5ª SEMANA

Tema 5. Competencia perfecta II y monopolio. Dinámica del mercado competitivo

Equilibrio competitivo a largo plazo y dimensión eficiente de la empresa. Economías de escala. Monopolio: características y equilibrio. Eficiencia comparada de competencia y monopolio. 2 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales.

Ejercicios a realizar por los alumnos en horario no presencial. Las soluciones se publicarán antes de la primera clase de la semana siguiente.

6º SEMANA

Tema 6. Conceptos y fundamentos de empresa y su entorno. Macromagnitudes.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.

- Horas de práctica de aula: 2 horas.

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

7º SEMANA:

Tema 7. Introducción a la dirección de recursos humanos.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.

- Horas de práctica de aula: 2 horas.

- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

8º SEMANA

Tema 8. Introducción a la dirección financiera de la empresa

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

9º SEMANA:

Tema 9. Introducción a las decisiones de inversión-financiación

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

10º SEMANA:

Tema 9. Introducción a las decisiones de inversión- financiación

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas. PRUEBA EVALUABLE
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

11º SEMANA:

Tema 10. Introducción a la dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

12º SEMANA

Tema 10. Introducción a la dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

13º SEMANA

Tema 10. Introducción a la dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

14ª SEMANA

Tema 11. Introducción a la dirección comercial: el marketing-mix

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas. PRUEBA EVALUABLE
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

15º SEMANA

Tema 12. Tendencias actuales en la gestión de empresas. Creación de empresas: emprendedor y plan de negocios aplicados a la Ingeniería.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los recursos a utilizar por el alumno en los diferentes contextos profesionales serán:

- Biblioteca
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC
- Ordenadores e internet en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales
- Softwares informáticos disponibles en los laboratorios y ordenadores de la ULPGC

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

1. Comprender el papel de las empresas en el mercado
2. Saber analizar las decisiones más relevantes relacionadas con los distintos subsistemas empresariales
3. Aplicar diferentes métodos y técnicas de apoyo a dichas decisiones empresariales
4. Impulsar el comportamiento emprendedor de los futuros titulados
5. Desarrollar capacidades de presentación oral y escrita de informes empresariales
6. Aprender a trabajar en equipo y tomar decisiones consensuadas

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Los profesores realizarán una atención presencial individualizada en las 6 horas semanales de tutoría. Las horas concretas serán publicadas en la web de la asignatura.

Con los estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria se realizará un plan específico según las necesidades, teniendo en cuenta sus circunstancias personales (carga horaria, solapamientos de asignaturas, residencia, etc.).

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial a grupos de trabajo se realizará en las tutorías presenciales previstas a tal efecto en las que se realicen trabajos en grupo.

Atención telefónica

Los alumnos podrán contactar telefónicamente con el profesor en sus horas de tutorías al alumnado.

Atención virtual (on-line)

Actualmente, el campus virtual de la ULPGC facilita la comunicación entre alumno y profesor, por lo que será utilizado como método de enseñanza-aprendizaje.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Sergio Calixto Roque González

(COORDINADOR)

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 650 - Organización De Empresas

Área: 650 - Organización De Empresas

Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458110 **Correo Electrónico:** sergio.roque@ulpgc.es

Dr./Dra. Raquel Espino Espino

Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928458207 **Correo Electrónico:** raquel.espino@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] Economía de la empresa 2 (Bachillerato - Savia) /

[Andrés Cabrera Bautista].

SM,, Madrid : (2016)

9788467587128

[2 Básico] Economía, 1 Bachillerato /

autoría, Andrés Cabrera Bautista.

SM,, Madrid : (2015)

978-84-675-7654-2

[3 Básico] Microeconomía intermedia: un enfoque actual /

Hal R. Varian.

Antoni Bosch,, Barcelona : (2001) - (5ª ed.)

8485855965

[4 Básico] Fundamentos de economía /

Paul R. Krugman, Robin Wells, Martha L. Olney.

Editorial Reverté,, Barcelona [etc.] : (2008)

9788429126334

[5 Básico] Microeconomía /

Robert S. Pindyck ; Daniel L. Rubinfeld.

Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (5ª ed.)

8420531316