UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2017/18*

40509 - HISTORIA ECONÓMICA - SOCIOLOGÍA

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*

TITULACIÓN: *4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas*

ASIGNATURA: *40509 - HISTORIA ECONÓMICA - SOCIOLOGÍA*

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48108-HISTORIA ECONÓMICA/SOCIOLOGÍA - 00
4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48311-HISTORIA ECONÓMICA-SOCIOLOGÍA - 00
4802-Doble Grado en A.D.E. y Derecho - 48219-HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIOLOGÍA - 00
4803-Doble Grado en I.T. Telecomunicación. y - 48511-HISTORIA ECONÓMICA - SOCIOLOGÍA - 00

CÓDIGO UNESCO: *5599 6303* **TIPO:** *Obligatoria* **CURSO:** *1* **SEMESTRE:** *2º semestre*

CRÉDITOS ECTS: *6* **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

- Para conseguir un rendimiento adecuado se requieren unas habilidades contrastadas en lectura comprensiva y expresión oral y escrita.
- Se requieren conocimientos básicos de Historia Mundial y de España, Geografía general y de España, y un dominio básico de los principales conceptos económicos.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El estudio de la Historia Económica y la Sociología en la titulación de Administración y Dirección de Empresa se justifica por su carácter instrumental. Se pretende que los futuros graduados de esta titulación, alcancen conocimientos para conocer los procesos históricos y sociales que afectan al entorno de las empresas, así como los que se dan en el interior de las propias empresas. Para esto, se han seleccionado una serie de contenidos de la Historia Económica reciente y sociológicos que les permitan comprender la realidad social en las que actúan las empresas, y los condicionamientos históricos y sociales que influyen en los agentes económicos.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias Nucleares de Grados de la ULPGC

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.) utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la

satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Competencias Genéricas del Grado en Administración y Dirección de Empresas (vinculadas con la asignatura):

CG1.- Capacidad de análisis y síntesis.
CG3.- Comunicación oral y escrita en lengua española.
CG5.- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
CG8.- Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.
CG10.- Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
CG12.- Capacidad para trabajar en equipo.
CG15.- Habilidad en las relaciones personales.
CG16.- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
CG17.- Capacidad crítica y autocrítica.
CG18.- Compromiso ético en el trabajo.
CG20.- Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
CG21.- Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.
CG23.- Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
CG24.- Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.
CG25.- Capacidad de aprendizaje autónomo.
CG26.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
CG27.- Creatividad.
CG31.- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

Competencias Específicas del Grado en Administración y Dirección de Empresas (vinculadas con la asignatura):
CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
CE2. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
CE3. Habilidad de transmisión de conocimientos.
CE4. Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes

entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.
CE5. Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
CE6. Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.
CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
CE9. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
CE16. Capacidad de trabajar en entornos diversos y multiculturales.

Competencias específicas de la asignatura:

Parte de Historia Económica:
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE HISTORIA ECONÓMICA
-CEA1. Capacidad para comprender la evolución histórica de la economía mundial en las épocas moderna y contemporánea.
-CEA2. Habilidad para comprender la interactividad de aquellos factores que determinan el crecimiento económico.
-CEA3. Capacidad para analizar los hechos económicos del presente desde una perspectiva evolutiva.
-CEA4. Habilidad para diferenciar los más importantes ciclos o coyunturas económicas ocurridos a lo largo de la Historia.

Parte de Sociología:
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE SOCIOLOGÍA
-CEA1. Identificar el origen y desarrollo de la teoría sociológica
-CEA2. Comprender la aplicación en la gestión empresarial de los conceptos sociológicos básicos.

Objetivos:

APARTADO DE HISTORIA ECONÓMICA
01. Conocer y comprender el proceso de evolución de la actividad económica mundial y de las instituciones que la acompañan durante las época Moderna y Contemporánea.
02. Analizar los factores que determinan el crecimiento económico y desarrollar la capacidad de dar perspectiva a los hechos económicos del presente.
03. Ejercitar la capacidad del estudiante para enfocar los problemas económicos en el largo plazo como propone la historia.
04. Introducir a los alumnos en el conocimiento de los más importantes ciclos o coyunturas económicas, estableciendo la posible relación causal entre los hechos económicos y otros condicionantes de carácter político, social o cultural.
APARTADO DE SOCIOLOGÍA
01. Constatar la diferencia entre el conocimiento científico y común de la realidad social.
02. Comprender y aceptar con serenidad la complejidad y sentido dialéctico de la realidad.
03. Conocer los elementos que conforman la realidad cultural desde una perspectiva global.
04. Integrar en su visión personal del mundo la idea de cambio permanente.
06. Constatar de forma realista el fenómeno de la desigualdad social.
07. Conocer las bases metodológicas de la investigación social.

Contenidos:

APARTADO DE HISTORIA ECONÓMICA
- Historia Económica y crecimiento económico.
- La economía europea y española del Antiguo Régimen (siglos XVI-XVIII).
- El crecimiento económico europeo en el siglo XIX: capitalismo e industrialización.

- Destrucción y reconstrucción de la economía internacional durante el período de entreguerras (1918-1939).
- El desarrollo económico posterior a la Segunda Guerra Mundial y la crisis del petróleo (1945-1979).

Los contenidos se desarrollarán a través del siguiente temario:
UNIDAD DIDÁCTICA 0. Historia económica y crecimiento económico.
UNIDAD DIDÁCTICA 1. Economías preindustriales.
1.1.- Caracterización de las economías preindustriales: rasgos y tendencias. Las sociedades agrarias desde los orígenes hasta el final de la Edad Media.
1.2.- La relación entre población y recursos: la evolución de la población.
1.3.- La agricultura tradicional, los inicios de la agricultura capitalista y la transición demográfica.
1.4.- Las manufacturas. Evolución de los principales sectores y cambios en la organización de la producción: gremios e industria rural.
1.5.- Descubrimientos geográficos, expansión comercial y explotación colonial.
1.5.1.- Actividades comerciales y financieras: formas de organización, medios de pago e instituciones financieras.
1.5.2.- La empresa preindustrial.
1.5.3.- Políticas económicas estatales: el mercantilismo y el Estado fiscal-militar.
UNIDAD DIDÁCTICA 2. La evolución de la economía internacional hasta 1914.
2.1.- La Revolución Industrial en Gran Bretaña: innovaciones técnicas y transformaciones económicas.
2.1.1. Las nuevas fuentes de energía.
2.1.2. El factory system y los empresarios británicos.
2.2.- La expansión de la industrialización y el crecimiento económico.
2.2.1.- Cambios estructurales de la población y transformaciones en la sociedad.
2.2.2.- Transformaciones en la agricultura.
2.2.3.- El desarrollo del transporte y las comunicaciones.
2.2.4.- Factores institucionales y culturales.
2.3.- La globalización de la economía atlántica.
2.3.1.- El triunfo del librecambio: integración de los mercados de productos y factores. Los flujos migratorios internacionales.
2.3.2.- El sistema monetario del patrón oro y el desarrollo del sistema financiero internacional.
2.3.3.- La Segunda Revolución Industrial.
2.3.4.- La gran empresa. Nuevas formas de organización empresarial.
2.4.- Imperialismo y Economía.
2.5.- El pensamiento económico del siglo XIX: De la Escuela Clásica a la Neoclásica.
UNIDAD DIDÁCTICA 3. La economía mundial durante el período de entreguerras (1918-1939).
3.1.- Las consecuencias económicas de la Primera Guerra Mundial.
3.1.1.- Reparaciones y deudas de guerra.
3.1.2.- Ruptura de los flujos del comercio y del capital.
3.1.3.- Problemas monetarios: la hiperinflación alemana de 1923.
3.2.- Recuperación sin equilibrio en los años veinte.
3.2.1.- Cambios técnicos y dificultades en el sector agrícola.
3.2.2.- La restructuración del comercio internacional.
3.2.3.- Los movimientos internacionales de capital.
3.3.- La Revolución Rusa y la formación de la Unión Soviética (1917-1939).
3.3.1.- La Revolución y el comunismo de guerra.
3.3.2.- La Nueva Política Económica.
3.3.3.- El triunfo de la planificación económica.
3.4.- La crisis de 1929 y la Gran Depresión.
3.4.1.- El desplome de los valores bursátiles de Wall Street.
3.4.2.- Transmisión interna de la crisis en EE.UU.: el problema del crédito y la banca.

3.4.3.- Transmisión de la depresión al resto del mundo: falta de liquidez, proteccionismo y devaluaciones competitivas.
3.5.- Políticas nacionales de recuperación.
3.5.1.- Estados Unidos y el New Deal.
3.5.2.- El abandono de la ortodoxia económica en Gran Bretaña: la devaluación de la libra en 1931
3.5.3.- Las consecuencias de la pervivencia de la ortodoxia en Francia.
3.5.4.- Soluciones fascistas: Italia, Alemania y Japón.
3.6.- La decadencia de las ideas liberales y el triunfo de Keynes.
UNIDAD DIDÁCTICA 4. La economía mundial durante la segunda mitad del siglo XX.
4.1.- Consecuencias económicas de la Segunda Guerra Mundial. Las nuevas bases de la economía mundial.
4.1.1.- Los acuerdos de Bretton Woods: el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM).
4.1.2.- La reconstrucción de Europa Occidental: el Plan Marshall y la OECE.
4.1.3.- Apogeo de las nuevas tecnologías: cambio técnico y expansión del consumo energético.
4.1.4.- La recuperación de la Europa Oriental: la Unión Soviética y el COMECON.
4.2.- La época dorada del capitalismo (1950-1970).
4.2.1. El impulso de la oferta y el gran crecimiento de la demanda.
4.2.2.- La expansión del comercio y reordenación del sistema monetario internacional.
4.2.3.- El milagro europeo y la formación de la Comunidad Económica Europea.
4.3.- El desarrollo de la Europa Oriental: las economías socialistas de planificación centralizada.
4.4.- La expansión de la gran empresa corporativa. Las multinacionales.
4.5.- La descolonización del tercer mundo y la persistencia del subdesarrollo.
4.6.- La segunda globalización: de la crisis energética a la tercera revolución industrial.
4.6.1.- La crisis del petróleo de la década de los 70 y el problema de estanflación.
4.6.2.- El consenso de Washington y el triunfo del neoliberalismo.
4.6.3.- Europa Oriental: rendimientos decrecientes y estancamiento económico. La caída de la Unión Soviética.
4.6.4.- La deuda externa y la década perdida de Latinoamérica.
4.7.- La mundialización de la economía y la empresa global.
4.8.- El pensamiento económico durante la segunda mitad del siglo XX: keynesianos y monetaristas.

APARTADO DE SOCIOLOGÍA
- La perspectiva sociológica para el análisis de la realidad empresarial.
- Cultura y sociedad.
- Cambio social desde una perspectiva global.
- Interacción, grupo, organizaciones e instituciones sociales.
- Desigualdad social: clases y estratificación.
- La investigación social.

Los contenidos se desarrollarán a través del siguiente temario:
UNIDAD DIDÁCTICA 1. La perspectiva sociológica para el análisis de la realidad empresarial.
1.1.- ¿Qué es la sociología? La perspectiva sociológica de lo cotidiano a lo global.
1.2.- La sociología como ciencia.
1.3.- Los orígenes de la sociología.
1.4.- Teoría sociológica: principales paradigmas teóricos.
UNIDAD DIDÁCTICA 2. Cultura y sociedad.
2.1.- La naturaleza humana.
2.2.- La cultura: concepto y contenidos, la diversidad cultural.
2.3.- El proceso de socialización.
2.4.- Agentes de socialización.
2.5.- El ciclo vital.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Configuración de la sociedad.
3.1.- La interacción: estatus y rol
3.2.- Teorías sobre la interacción social.
3.3.- ¿Qué es la sociedad? La noción de estructura social.
3.4.- Grupos y redes sociales.
3.5.- Organizaciones formales y burocracia.
3.6.- Instituciones sociales.
UNIDAD DIDÁCTICA 4. Desigualdad social: clases y estratificación.
4.1.- Explicación sociológica de la desigualdad. Sistemas de estratificación.
4.2.- Enfoques clásicos sobre la desigualdad.
  4.2.1.- Análisis marxista.
  4.2.2.- Análisis weberiano.
  4.2.3.- Enfoque funcionalista.
4.3.- Movilidad social y reproducción.
4.4.- Descripción de la estructura de clases
UNIDAD DIDÁCTICA 5. Cambio social y globalización.
5.1.- Evolución y tipos de sociedades.
5.2.- Concepto y causas del cambio social
5.3.- Dimensiones de la globalización: factores y causas.
5.4.- El impacto de la globalización en nuestras vidas.

Metodología:

- Clase magistral.
- Prácticas de aula.
- Prácticas de campo.
- Trabajos, individual o en grupo, supervisados por el profesor o profesora.
- Exposición oral del estudiante.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales, sitios web, etc.)
- Tutorías.

Evaluacion:

Criterios de evaluación

Los criterios básicos de evaluación son los siguientes:
1. Comprensión de la materia (O1HE, CEA1HE, CEA2HE, CEA3HE, CEA4HE; O1SOC, CEA1SOC, CEA2SOC).
2. Capacidad de análisis y síntesis (O2, O3 HE; CEA1HE, CEA2HE, CEA3HE, CEA4HE; O2,O3,O4 SOC; CEA1SOC, CEA2SOC).
3. Capacidad de gestión de la información (O4 HE, CEA1HE, CEA2HE, CEA3HE, CEA4HE; O5, O6 SOC; CEA1SOC, CEA2SOC).

Sistemas de evaluación

Parte de Historia Económica:
Convocatoria Ordinaria:
1. Examen teórico final (65%).
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula (25%)
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias (10%)

Convocatoria Extraordinaria:
1. Examen teórico final (65%)

2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula (25%)
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias (10%)

Convocatoria Especial:
1. Examen teórico final (65%)
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula (25%)
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias (10%)

Parte de Sociología:
Convocatoria Ordinaria:
1. Examen teórico final (60%)
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula (30%)
3. Asistencia y participación en las clases presenciales (10%)

Convocatoria Extraordinaria:
1. Examen teórico final (60%)
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula (30%)
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias (10%)

Convocatoria Especial:
1. Examen teórico final (60%)
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula (30%)
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias (10%)

Estudiantes que participan en programas de movilidad:
Los estudiantes que participan en programas de movilidad y que se encuentren en la situación contemplada en el art. 51 del Reglamento de Movilidad de estudios con reconocimiento académico de la ULPGC, esto es, con alguna de las asignaturas de su acuerdo académico que no hubieran sido superadas en destino o estuvieran calificadas como no presentadas, podrán presentarse en las convocatorias extraordinaria o especial optando al 100% de la calificación (art. 26 Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado de la ULPGC)

Estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria:
Siguiendo lo indicado en los artículos 16 y 16 Bis del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje, aquellos alumnos en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria que hayan solicitado, por escrito, ser excluidos de la evaluación continua serán evaluados por un tribunal (art. 12.3 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje), debiendo suponer dicho examen el 100% de la calificación de la asignatura.

Criterios de calificación

Parte de Historia Económica:
Convocatoria Ordinaria:
1. Examen teórico final escrito: 0 - 6,5 puntos. Para calcular la nota media de la parte de Historia Económica será obligatorio aprobar el examen con la calificación igual o superior a 3,25 puntos.
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos realizados a lo largo del curso: 0 - 2,5 puntos.
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias: 0 - 1 punto.
NOTA FINAL PARTE HISTORIA ECONÓMICA: 6,5+2,5+1=10 PUNTOS.

Convocatoria Extraordinaria:
Examen teórico final escrito: 0 - 6,5 puntos. Para calcular la nota media de la parte de Historia Económica será obligatorio aprobar el examen con la calificación igual o superior a 3,25 puntos.

2. Trabajos y/o ejercicios prácticos realizados a lo largo del curso: 0 - 2,5 puntos.
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias: 0 - 1 punto.
NOTA FINAL PARTE HISTORIA ECONÓMICA: 6,5+2,5+1=10 PUNTOS.

Convocatoria Especial:
Examen teórico final escrito: 0 - 6,5 puntos. Para calcular la nota media de la parte de Historia Económica será obligatorio aprobar el examen con la calificación igual o superior a 3,25 puntos.
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos realizados a lo largo del curso: 0 - 2,5 puntos.
3. Asistencia y participación en las clases presenciales, seminarios y conferencias: 0 - 1 punto.
NOTA FINAL PARTE HISTORIA ECONÓMICA: 6,5+2,5+1=10 PUNTOS.

Parte de Sociología:
Convocatoria Ordinaria:
1. Examen teórico final escrito: 0 - 6 puntos. Para calcular la nota media de la parte de Sociología será obligatorio aprobar el examen.
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula: 0 - 3 puntos.
3. Asistencia y participación en las clases presenciales: 0 - 1 punto.
NOTA FINAL PARTE SOCIOLOGÍA: 6+3+1=10 PUNTOS.

Convocatoria Extraordinaria:
1. Examen teórico final escrito: 0 - 6 puntos. Para calcular la nota media de la parte de Sociología será obligatorio aprobar el examen.
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula: 0 - 3 puntos.
3. Asistencia y participación en las clases presenciales: 0 - 1 punto.
NOTA FINAL PARTE SOCIOLOGÍA: 6+3+1=10 PUNTOS.

Convocatoria Especial:
1. Examen teórico final escrito: 0 - 6 puntos. Para calcular la nota media de la parte de Sociología será obligatorio aprobar el examen.
2. Trabajos y/o ejercicios prácticos individuales o colectivos realizados en el aula: 0 - 3 puntos.
3. Asistencia y participación en las clases presenciales: 0 - 1 punto.
NOTA FINAL PARTE SOCIOLOGÍA: 6+3+1=10 PUNTOS.

NOTA FINAL DE ASIGNATURA: Nota media de la suma de las notas finales de ambas partes. Para considerar aprobada la asignatura, ambas partes tienen que estar aprobada con un mínimo de 5 puntos cada una.
Aquel alumno o alumna que tenga evaluados trabajos y/o pruebas prácticas y no realice el examen en alguna de las convocatorias, la nota que se reflejará en el acta se corresponderá con la nota media de las notas obtenidas en las citadas pruebas prácticas de Historia y Sociología. Aquel alumno o alumna que, por el contrario, se presente al examen en alguna de las convocatorias y no haya realizado pruebas y/o trabajos prácticos evaluables, la calificación que se reflejará en el acta se corresponderá con la nota media de las calificaciones obtenidas en ambas partes.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Lectura de artículos sobre los contenidos de la materia.
Búsqueda de informacíon sobre aspectos relevantes.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Parte de Historia Económica

Semana 1
Una sesión teórica Tema 0: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas

Semana 2
Una sesión teórica Tema 1: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas

Semana 3
Una sesión teórica Tema 1: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas

Semana 4
Una sesión teórica Tema 1: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas

Semana 5
Una sesión teórica Tema 1: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas

Semana 6
Una sesión teórica Tema 2: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas

Semana 7
Una sesión teórica Tema 2: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 8
Una sesión teórica Tema 2: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas

Semana 9
Una sesión teórica Tema 3: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 10
Una sesión teórica Tema 3: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 11
Una sesión teórica Tema 3: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora.

Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 12
Una sesión teórica Tema 4: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas

Semana 13
Una sesión teórica Tema 4: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas

Semana 14
Una sesión teórica Tema 4: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 15
Una sesión teórica Tema 4: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Parte de Sociología

Semana 1
Una sesión teórica Tema 1: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 2
Una sesión teórica Tema 1: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 3
Una sesión teórica Tema 1: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 4
Una sesión teórica Tema 2: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas

Semana 5
Una sesión teórica Tema 2: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas

Semana 6
Una sesión teórica Tema 2: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 7
Una sesión teórica Tema 3: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas

Semana 8
Una sesión teórica Tema 3: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas

Semana 9
Una sesión teórica Tema 3: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 10
Una sesión teórica Tema 4: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 11
Una sesión teórica Tema 4: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 12
Una sesión teórica Tema 4: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 13
Una sesión teórica Tema 5: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 14
Una sesión teórica Tema 5: 1,5 horas.
Una sesión práctica: 1 hora.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Semana 15
Una sesión teórica Tema 5: 1,5 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 3 horas.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Literatura científica sobre la materia facilitada por el profesor.
Acceso informático a las fuentes de información.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

R1: Analizar con sentido crítico textos, tablas y gráficos de típo económico y social (CN3, CG1, CG17, CG23, CE1, CE3, CE4, CE5, CEA1, CEA2, CEA3).
R2: Planificar de manera efectiva tareas a desarrollar en equipo (CN2, CN4, CN5, CG12, CG15, CG16, CG18, CG20, CG21, CE2, CE6, CE7, CEA4).
R3: Escribir con corrección ortográfica (CN1, CG3).
R4: Utilizar adecuadamente el Campus Virtual y los recursos bibliográficos (CN1, CG5, CG8, CG10, CG25, CG26, CG27, CG31, CE9).

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Jesús María Martínez Milán: 6 horas.
Lourdes Urbaneja Clerch: 6 horas.
Miguel Suárez Bosa: 6 horas.
Elisa Isabel Rodríguez Pérez: 6 horas.
Daniel Castillo Hidalgo: 6 horas.
Javier Márquez Quevedo: 6 horas.

Atención presencial a grupos de trabajo

En las clases prácticas destinadas al efecto.

Atención telefónica

En horario de tutoría.

Atención virtual (on-line)

Por correo electrónico y plataforma moodel.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Miguel Suárez Bosa *(COORDINADOR)*

Departamento: *212 - CIENCIAS HISTÓRICAS*
Ámbito: *480 - Historia E Instituciones Económicas*
Área: *480 - Historia E Instituciones Económicas*
Despacho: *CIENCIAS HISTÓRICAS*
Teléfono: *928458246* **Correo Electrónico:** *miguel.suarezbosa@ulpgc.es*

Dr./Dra. Jesús María Martínez Milán *(RESPONSABLE DE PRACTICAS)*

Departamento: *212 - CIENCIAS HISTÓRICAS*
Ámbito: *480 - Historia E Instituciones Económicas*
Área: *480 - Historia E Instituciones Económicas*
Despacho: *CIENCIAS HISTÓRICAS*
Teléfono: *928458245* **Correo Electrónico:** *jesus.martinez@ulpgc.es*

Dr./Dra. Lourdes Urbaneja Clerch

Departamento: *952 - PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL*
Ámbito: *775 - Sociología*
Área: *775 - Sociología*
Despacho: *PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL*
Teléfono: *928457060* **Correo Electrónico:** *lourdes.urbaneja@ulpgc.es*

D/Dña. Elisa Isabel Rodríguez Pérez

Departamento: 952 - PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL

Ámbito: 775 - Sociología

Área: 775 - Sociología

Despacho: PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL

Teléfono: **Correo Electrónico:** elisaisabel.rodriguez@ulpgc.es

D/Dña. Octavio David Díaz Santana

Departamento: 952 - PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL

Ámbito: 775 - Sociología

Área: 775 - Sociología

Despacho: PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL

Teléfono: **Correo Electrónico:** octavio.diaz@ulpgc.es

Dr./Dra. Javier Octavio Márquez Quevedo

Departamento: 212 - CIENCIAS HISTÓRICAS

Ámbito: 450 - Historia Contemporánea

Área: 450 - Historia Contemporánea

Despacho: CIENCIAS HISTÓRICAS

Teléfono: 928458071 **Correo Electrónico:** javier.marquez@ulpgc.es

Dr./Dra. Mª del Carmen Morales García

Departamento: 212 - CIENCIAS HISTÓRICAS

Ámbito: 450 - Historia Contemporánea

Área: 450 - Historia Contemporánea

Despacho:

Teléfono: **Correo Electrónico:**

Dr./Dra. Daniel Castillo Hidalgo

Departamento: 212 - CIENCIAS HISTÓRICAS

Ámbito: 480 - Historia E Instituciones Económicas

Área: 480 - Historia E Instituciones Económicas

Despacho: CIENCIAS HISTÓRICAS

Teléfono: **Correo Electrónico:** daniel.castillohidalgo@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] Sociología /

Anthony Giddens ; con la colaboración Karen Birdsall ; versión castellana de Jesús Cuéllar Menezo.
Alianza,, Madrid : (2002) - (4ª ed.)
84-206-4139-1

[2 Básico] Los tiempos cambian:historia de la economía /

Concepción Betrán
Pérez,...[et.al.]; Jordi Palafox (ed.).
Tirant Humanidades,, Valencia : (2014)
9788416062188

[3 Básico] Historia económica: lecturas y prácticas /

Enrique Prieto Tejeiro, Dionisio de Haro Romero.

Delta,, Madrid : (2011)

978-84-92954-23-0

[4 Básico] Historia económica mundial: de los orígenes a la actualidad /

Francisco Comín Comín.

Alianza,, Madrid : (2011)

978-84-206-5476-8

[5 Básico] Historia económica mundial siglos X-XX /

Francisco Comin, Mauro Hernández y Enrique Llopis, eds.

Critica, (2010)

978-84-9892-065-9

[6 Básico] Introducción a la historia económica mundial /Universitat,

Gaspar Feliú, Carles Sudrià.

..T260:

(2007)

9788437067070

[7 Básico] Manual de historia económica mundial /

Joaquín Ocampo Suárez-Valdés.

Trea,, Gijón : (2011) - (3ª ed.)

9788497045957

[8 Básico] Sociología /

John J. Macionis, Ken Plummer.

Prentice Hall,, Madrid : (2007) - (3ª ed.)

9788420550305

[9 Básico] Lecciones de historia económica /

Juan Hernández Andreu (director) ; autores: Elena Gallego Abaroa ... [et al.].

Delta,, Madrid : (2008)

978-84-92453-32-0

[10 Básico] Leer la sociedad: una introducción a la sociología general /

Julio Iglesias de Ussel , Antonio Trinidad Requena (coordinadores).

Tecnos,, Madrid : (2005)

840943137

[11 Básico] Sociología /

María Eugenia Cardenal de la Nuez, Diego Grimaldi Rey.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

8496718212

[12 Básico] Historia económica mundial y de España: materiales de estudio /

Miguel Suárez Bosa... [et al.].

Anroart,, Las Palmas de Gran Canaria : (2005)

9788496577008

[13 Recomendado] Historia económica mundial: desde el paleolítico hasta el presente /

Rondo Cameron.

Alianza,, Madrid : (2000) - (3ª ed.)

8420687081