

**40145 - GEOGRAFÍA DEL OCIO Y LOS
SERVICIOS**

CENTRO: 175 - Facultad de Geografía e Historia

TITULACIÓN: 4001 - Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

ASIGNATURA: 40145 - GEOGRAFÍA DEL OCIO Y LOS SERVICIOS

CÓDIGO UNESCO: 54

TIPO: Optativa

CURSO: 3

SEMESTRE: 1º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6

Especificar créditos de cada lengua:

ESPAÑOL: 6

INGLÉS:

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

- * Planificación y gestión territorial.
- * Planificación estratégica.
- * Diseño de información geográfica divulgativa.

Competencias que tiene asignadas:

- * Desarrollar los conceptos y perspectivas de la Geografía humana, económica y social.
- * Saber interrelacionar el medio físico y ambiental con la esfera social y humana.
- * Capacidad de combinar dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos socio territoriales.

Objetivos:

- * Capacitar para la aplicación de los conocimientos teóricos, metodológicos e instrumentales al análisis integrado y a la interpretación de procesos y problemas espaciales, así como a la elaboración de diagnósticos territoriales.
- * Interpretar las diversidades y las complejidades de los territorios y las interrelaciones de fenómenos de naturaleza medioambiental con otros de tipo económico, social y cultural.
- * Interrelacionar los fenómenos a diferentes escalas territoriales, especialmente en el marco de la Ordenación del Territorio.
- * Capacitar, asimismo, para la actuación e intervención en el territorio y en su gestión, reforzando el carácter aplicado y experimental de la formación geográfica.
- * Realizar propuestas de ordenación y gestión territorial, y de localización de servicios y actividades.
- * Desarrollar las habilidades específicas relacionadas con el conocimiento de técnicas de trabajo, en especial las relacionadas con la obtención, análisis, tratamiento y representación de información

geográfica, así como con el trabajo de campo.

* Exponer y transmitir los conocimientos geográficos y entender estos problemas de forma multidimensional.

Contenidos:

1. El estudio geográfico de los servicios
 - 1.1. Definición y conceptos de la Geografía de los Servicios
 - 1.2. El interés por la geografía de los servicios
 - 1.3. Causas del aumento de los servicios
2. El turismo como necesidad de consumo de la sociedad del bienestar
 - 2.1. Turismo, ocio y recreación
 - 2.2. Análisis de las definiciones más relevantes desde comienzos del Siglo XX
 - 2.3. Escuelas y tendencias
 - 2.4. El turismo como campo interdisciplinar
 - 2.5. El interés de la Geografía por los estudios turísticos
3. Evolución e implicaciones del turismo de masas
 - 3.1. Motivos de la localización y expansión de los flujos turísticos
 - 3.2. Los flujos turísticos a nivel mundial
 - 3.3. Análisis de la intensidad de los flujos turísticos
 - 3.4. Principales impactos del turismo de masas
4. Movilidad y accesibilidad inducidas por el transporte. Tipologías de accesibilidad
 - 4.1. Movilidad y accesibilidad
 - 4.2. Tipologías de accesibilidad
 - 4.2.1. Accesibilidad locacional
 - 4.2.2. Accesibilidad personal
 - 4.2.3. Accesibilidad económica
 - 4.3. Impactos de la accesibilidad
5. Transporte, accesibilidad y ordenación del territorio
 - 5.1. Transporte y ordenación del territorio
 - 5.2. Hacia un modelo de accesibilidad sostenible
6. El transporte en los sistemas insulares
 - 6.1. El marco territorial físico y humano de las islas
 - 6.2. Fortalezas y debilidades del transporte en los espacios insulares
 - 6.3. Características del transporte marítimo
 - 6.4. Características del transporte aéreo
 - 6.5. Estado actual y tendencial del transporte terrestre en las islas
 - 6.6. Causas y consecuencias del incremento de la movilidad

Metodología:

La asignatura se divide entre clases teóricas y prácticas. En las teóricas se realizarán lecciones magistrales apoyadas en esquemas que se proyectarán en PowerPoint para su mejor asimilación por el alumnado. En las clases prácticas se analizará diverso material (videos, estadísticas, gráficos, etc.), además de análisis territoriales específicos. Todos estos materiales estarán, en su mayor parte, relacionados con el entorno de Canarias. Se dedicarán 1,5 créditos a estas clases prácticas, desarrollándose en el aula habitual del curso.

Evaluación:

Criterios de evaluación

Se basará en la corrección de prácticas, del examen cuatrimestral, así como de la asistencia del alumnado a las clases y su participación en ellas.

* Al menos el estudiante tendrá que alcanzar un 80% de asistencia durante el período de duración de la asignatura. La no asistencia a clase de forma regular (hasta el mencionado 80%), supondrá la exclusión del estudiante de la evaluación continua, aunque se podrá presentar a los exámenes oficiales de cualquier convocatoria, suponiendo en este último caso el 100% de la calificación final.

* La asistencia a las prácticas tiene un carácter obligatorio, debiéndose justificar debidamente la no asistencia.

* Se valorará el uso apropiado de la lengua escrita y oral, con especial énfasis en el cuidado de las normas de la ortografía y la gramática, pudiéndose penalizar con una reducción de la calificación según la gravedad de los errores.

* Tendrá una valoración muy negativa la copia literal de cualquier documento -ya sea de forma parcial o íntegra-, el plagio a través de los diferentes formatos, y la entrega de prácticas copiadas.

Sistemas de evaluación

El sistema de evaluación será continuo para el caso de la asistencia a las clases, semanal para las prácticas y cuatrimestral para el examen.

La evaluación continua solo será hasta la convocatoria ordinaria.

Criterios de calificación

1.- La evaluación de la asignatura constará de un examen oficial que se realizará al finalizar el cuatrimestre, según el calendario de exámenes de la Guía académica publicada por la Facultad de Geografía e Historia.

2.- Trabajos prácticos: se evaluarán como tales los trabajos que se indiquen como apoyo a las clases teóricas.

3.- La calificación de la asignatura computará como sigue:

A): 70 % la prueba escrita al final del cuatrimestre.

B): 20 % las prácticas que se realicen.

C): 10 % la asistencia y participación activa en las clases.

4.- Para superar la asignatura se deberá aprobar el examen, así como las prácticas, siendo la entrega de estas últimas indispensable para que el alumno pueda presentarse a la convocatoria respectiva.

5.- La calificación final resultará del cómputo de los porcentajes señalados con anterioridad, siempre que se obtenga un mínimo de 5.00 en el examen.

6.- La escala numérica de la calificación final, fruto de los tres porcentajes establecidos en el punto 3 de este apartado sobre los criterios de calificación, quedará como sigue: 0-4,9: Suspenso (SS); 5,0-6,9: Aprobado (AP); 7,0-8,9: Notable (NT); 9,0-10: Sobresaliente (SB).

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Las tareas se desarrollarán en el ámbito científico, profundizando en el contexto del impacto positivo y negativo que han causado los servicios y su ordenación desde sus inicios hasta la actualidad.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semanas 1 y 2: Planteamiento teórico de la asignatura.

Semanas 3, 4 y 5: Análisis y debate sobre el libro: El turismo de masas. Evolución y perspectivas.

Semanas 6 y 7: Debate monográfico: El impacto del turismo en Canarias.

Semanas 8, 9 y 10: Práctica sobre accesibilidad física, locacional y económica en Gran Canaria.

Semanas 11 y 12: Debate sobre los Estudios de Impacto Ambiental aplicados a las vías de transporte.

Semanas 13, 14 y 15: Práctica sobre las tendencias de la movilidad en Canarias.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los recursos utilizados en la asignatura están directamente relacionados con el proceso de aprendizaje diseñado para la formación del alumno en la materia, tanto en la parte teórica como en la práctica, así como para alcanzar las competencias establecidas: uso de aplicaciones informáticas, lecturas, estudio de casos aplicados, aplicación de metodologías de investigación aplicada, informes, etc.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

- * Obtener una formación sólida en los conocimientos básicos de la asignatura.
- * Realizar eficazmente las tareas asignadas como miembro de un equipo.
- * Conocer el valor de ordenar espacialmente los diversos componentes que integran los servicios.
- * Conocer y poner en práctica el modo y la dinámica de trabajar en equipo.
- * Saber relacionar la problemática y la situación de las distintas tipologías de ocio, turismo, transportes y servicios en general, en cada tipo de espacio con los procesos socioeconómicos y territoriales.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Lunes: 09.00 - 11.00 horas

- * Antes es obligado ponerse en contacto con el profesor para así concertar una cita previa tan pronto como sea posible en fecha y hora.

Atención presencial a grupos de trabajo

Martes: 09.00 - 11.00 horas

- * Antes es obligado ponerse en contacto con el profesor para así concertar una cita previa tan pronto como sea posible en fecha y hora.

Atención telefónica

Se destinará preferentemente para situaciones especiales, esto es, por impedimento médico, movilidad reducida, etc. El teléfono de consulta es: 928451732

Atención virtual (on-line)

En el campus virtual de la asignatura los lunes de 09.00 a 11.00 horas.

* Antes es obligado ponerse en contacto con el profesor para así concertar una cita previa tan pronto como sea posible en fecha y hora.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. José Ángel Hernández Luis

(COORDINADOR)

Departamento: 201 - GEOGRAFÍA

Ámbito: 435 - Geografía Humana

Área: 435 - Geografía Humana

Despacho: GEOGRAFÍA

Teléfono: 928459895 **Correo Electrónico:** jose.hernandez@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] Servicios, Globalización y territorio: V Congreso Geografía de los Servicios /

edición de José Ángel Hernández Luis.

Anroart,, Las Palmas de Gran Canaria : (2011)

9788415148593

[2 Básico] Servicios y transportes en el desarrollo territorial de España /

Grupo de Trabajo de Geografía de los Servicios de la Asociación de Geógrafos Españoles [A.G.E.] ; Enrique López Lara ... [et al.] (editores).

AGE [etc.],, Sevilla : (2003)

8447205266

[3 Básico] Tendencias de la movilidad terrestre en Canarias /

José Ángel Hernández Luis.

Anroart,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007) - (1 ed.)

978-84-96887-13-8

[4 Básico] El turismo de masas: evolución y perspectivas /

José Ángel Hernández Luis.

Síntesis,, Madrid : (2008)

978-84-9756-591-2

[5 Básico] Los centros comerciales, espacios postmodernos de ocio y consumo: un estudio geográfico /

Luis Alfonso Escudero Gómez.

Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha,, Cuenca : (2008)

978-84-8427-625-8

[6 Básico] El comercio y los servicios para la producción y el consumo.

Moreno Jiménez, Antonio

Síntesis,, Madrid : (1992)

8477381615

[7 Básico] Geografía de los Transportes /Joana Maria Seguí Pons y Maria Rosa Martínez Reynés.

Seguí Pons, Joana María

Universitat de les Illes Balears,, Palma : (2004) - ([1a ed.].)

8476328796

[8 Básico] Los servicios y el territorio /

Severino Escolano Utrilla.

Síntesis,, Madrid : (1992)

8477381607

[9 Recomendado] Ciudad y transporte: el binomio imperfecto /

Carme Miralles Guasch.

Ariel,, Barcelona : (2002)

8434434725

[10 Recomendado] Los servicios en España /

Juan Ramón Cuadrado Roura, Clemente del Río Gómez.

Pirámide,, Madrid : (1993)

8436807332

[11 Recomendado] La actividad comercial en Las Palmas de Gran Canaria: un análisis espacial /

Matilde Teresa Armengol Martín.

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

84-689-0598-4

[12 Recomendado] El crecimiento de los servicios: causas, repercusiones y políticas /

Pablo Gutiérrez Junquera.

Alianza,, Madrid : (1993)

8420668044