UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2015/16*

50737 - TRABAJO FIN DE MÁSTER

CENTRO: *435 - IU de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible*
TITULACIÓN: *5027 - Máster U en Economía del Turismo, del Transporte y*
ASIGNATURA: *50737 - TRABAJO FIN DE MÁSTER*
CÓDIGO UNESCO: **TIPO:** *Obligatoria* **CURSO:** *1* **SEMESTRE:** *2º semestre*
CRÉDITOS ECTS: *12* **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** **INGLÉS:** *12*

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

El estudiante podrá presentar su trabajo fin de máster una vez que haya obtenido la totalidad de créditos ECTS de las restantes materias de la titulación

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

El trabajo supone la culminación de los conocimientos adquiridos a lo largo del Máster. De esta forma el alumno habrá adquirido una capacitaión profesional para abordar el análsis de los problemas relacionados con los aspectos económicos del turismo, del transporte y del medio ambiente así como las
interrelaciones existentes entre estas tres disciplinas.
Al tratarse de un máster de investigación el alumno también será capaz al concluir su trabajo fin de máster de elaborar un documento científico sobre una temática relacionada con el ambito de la titulación.

Competencias que tiene asignadas:

COMPETENCIAS BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ¿y los conocimientos y razones últimas que las sustentan¿ a públicos
especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar

estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
COMPETENCIAS GENERALES:
CG1 - Conocer y ser capaces de analizar desde el punto de vista crítico y analítico los problemas econeconómicos en el ámbito del turismo, del transporte y del medioambiente.
CG2 - Adquirir y ser capaces de aplicar conocimientos avanzados de análisis económico aplicado, métodos cuantitativos y técnicas de investigación, en el ámbito del turismo del transporte y del medioambiente.
CG3 - Ser capaces de plantear y llevar a cabo un trabajo de investigación sobre economía del turismo, del transporte y/o del medio ambiente.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
CE1.1 - Capacidad para analizar la demanda y la oferta turística con los datos del sector
CE1.2 - Capacidad para evaluar los recursos turísticos
CE1.3 - Capacidad para integrar los conceptos del turismo en la planificación ambiental
CE1.4 - Capacidad de analizar las principales fuentes de información económica sobre el turismo, en especial la Cuenta Satélite del Turismo, y su vinculación con otros datos de la contabilidad nacional o regional.
CE1.5 - Conocer la estructura básica de los modelos Input Output y de Equilibrio General Aplicado de forma que puedan interpretarse correctamente sus resultados en el ámbito del turismo. Esta competencia incluirá la capacidad de preparar e interpretar los programas informáticos utilizados para la preparación de dichos modelos.
CE2.1 - Conocimiento de los métodos para integrar los sistemas ambientales y económicos en el turismo
CE2.2 - Conocimiento de los principios del desarrollo sostenible con el estudio de casos y aplicaciones
CE2.3 - Conocimiento de los sistemas de indicadores del desarrollo sostenible y su aplicación al turismo
CE2.4 - Conocimiento de los instrumentos para la gestión ambiental en el turismo
CE2.5 - Conocimiento de los métodos para la evaluación económica de los impactos ambientales en el turismo
CE2.6 - Conocimiento de las relaciones entre la gestión de la empresa turística y el medio ambiente turístico
CE3.1 - Conocer las principales características de los diferentes sistemas de transporte
CE3.2 - Conocer la importancia económica de la industria del transporte
CE3.3 - Conocer la regulación del transporte dentro de la Unión Europea
CE3.4 - Conocer las funciones de demanda, costes y producción en la industria del transporte
CE3.5 - Saber cómo afectan los costes a la estructura de mercado en transporte
CE3.6 - Entender el concepto de externalidad en transporte: efecto Mohring, congestión, ruido y medio ambiente
CE3.7 - Entender los mecanismos de tarificación en transporte
CE4.1 - Capacidad para entender los fundamentos teóricos del análisis coste beneficio
CE4.2 - Capacidad para entender las diferentes fases del análisis coste beneficio y los riesgos e incertidumbres
CE4.3 - Conocimiento de las implicaciones de equidad y de los efectos indirectos
CE4.4 - Conocimiento para integrar los aspectos ambientales en el análisis coste beneficio de proyectos turísticos
CE4.5 - Capacidad para evaluar proyectos de coste beneficio en el turismo y el transporte
CE5.1 - Conocer los principales modelos utilizados en el análisis de la demanda con datos agregados
CE5.2 - Conocer los fundamentos microeconómicos de los modelos alternativos de comportamiento del consumidor
CE5.3 - Conocer los principales modelos de elección discreta y su aplicación al análisis de demanda utilizando datos desagregados
CE5.4 - Conocer las principales fuentes de datos utilizadas en los modelos de demanda

desagregados
CE5.5 - Conocer los principios básicos de la construcción de un diseño experimental
CE5.6 - Adquirir las habilidades necesarias para formular, interpretar y aplicar un modelo de demanda
CE6.1 - Capacidad para construir modelos estadístico-econométricos de regresión, logísticos y multinivel, entre otros, para el análisis de datos turísticos
CE6.2 - Conocer las técnicas usuales de inferencia clásicas y bayesianas
CE6.3 - Conocer las herramientas clásicas de la programación matemática para su aplicación al ámbito turístico
CE6.4 - Adquirir las herramientas necesarias para la resolución de problemas de programación lineal y no lineal (de localización, entre otras) para datos del turismo y transporte
CE7.1 - Evaluar una organización empresarial mediante la aplicación del Modelo de Excelencia EFQM y proponer acciones de mejora como resultado de dicha evaluación
CE7.2 - Diseñar una investigación de mercado cuyo objetivo sea conocer las necesidades y expectativas de los clientes y su grado de satisfacción
CE7.3 - Analizar los antecedentes de la fidelidad de los clientes: los atributos de satisfacción y su impacto en la conducta de los
clientes
CE7.4 - Interpretar y aplicar los requisitos de los sistemas de gestión de la calidad y medio ambiental (ISO 9001, ISO 14001, EMAS,…) en organizaciones pertenecientes a los sectores de turismo, ocio y transporte
CE8.1 - Conocimientos para analizar los desarrollos territoriales de los asentamientos turísticos
CE8.2 - Capacidad de análisis para evaluar las necesidades y deficiencias de las infraestructuras y equipamientos en las urbanizaciones turísticas
CE8.3 - Capacidad crítica para establecer los principios y bases para la planificación territorial y movilidad, dentro de la actividad turística. Como, así mismo, sobre los resultados morfológicos de la fábrica construida
CE8.4 - Capacidad de análisis de los problemas sociales derivados de la segregación social entre población permanente y transitoria
CE8.5 - Competencia profesional para establecer y reconocer los inputs/output en los análisis de planos geográficos temáticos

Objetivos:

Adquirir la capacidad de recopilar, sintetizar y organizar la información obtenida en bases de datos y documentos científicos.
Adquirir la capacidad de desarrollar habiliades de comunicación oral y escrita.
Adquirir la capacidad para trabajar y funcioar de forma independiente

Contenidos:

Líneas temáticas en las que se centrarán los trabajos de los estudiantes:

Análisis de problemas en el ambito de análisis económico del turismo
Análisis de problemas en el ambito del medioambiente
Análisis de problemas en el ambito del transporte
Evaluación socioeconómica de políticas y proyectos en el el ambito del turismo del transporte y del medioambiente
Análisis de la calidad del servicio
Análisis de las preferencias de los comsumidores en el contexto del trurismo del transporte y del medioambiente
Estudios de demanda en el contexto del trurismo del transporte y del medioambiente
Aplicación de tecnicas estadísticas y matemáticas en el contexto del trurismo del transporte y del

medioambiente
Estudios relacionados con la planificación territorial del turismo y del trsnporte.

Además de estudiarán propuestas de trabajo sugeridas por los estudiantes siempre y cuando dichas propuestas sean compatibles cn la temática del máster

Metodología:

TAREAS COMPARTIDAS:
Las tutorías se realizarán según conveniencia entre el profesor tutor y el alumno.
TAREAS AUTÓNOMAS
Búsqueda bibliográfica.
Organización de la información.
Confección del trabajo.
Preparación de la presentación.

Evaluacion:

Criterios de evaluación

Criterios de evaluación

Según la normativa vigente, el tribunal de evaluación habrá de emitir una calificación al TFT. A este respecto se tomarán como criterios de evaluación las competencias generales y específicas de la titulación, ciñéndose la evaluación a la comprobación del desarrollo efectivo de dichas competencias. La calificación de cada estudiante por parte de cada miembro del tribunal, se obtendrá considerando la adecuación de la documentación presentada respecto a la aceptación de la propuesta de TFT aprobada por la Comisión de TFT del TIDES, la calidad del trabajo realizado, su carácter innovador, las habilidades comunicativas mostradas en la defensa, así como la valoración del informe presentado por el tutor del TFT. Para ello se seguirán los criterios establecidos por el Centro en su normativa sobre TFT.
Sistemas de evaluación

Memoria escrita
El tribunal establecerá la fecha de entrega de las memorias y de evaluación (dentro de los plazos establecidos en el calendario académico)
El Tribunal valorará:
· Los conocimientos y habilidades que el alumno demuestre relacionadas con el Master.
. Originalidad del trabajo.
. Calidad de la presentación.
Criterios de calificación

La calificación será realizada por el tribunal evaluador nombrado por la comisión de TFT del TIDES según el formato de Hoja de Evaluación vigente.
Sistemas de evaluación

Para aprobar la asignatura el alumno debe obtener una puntuación superior o igual a 5 puntos sobre un total de 10.
Criterios de calificación

El tutor del trabajo emitirán una puntuación de 0 a 10. Asimismo el tribunal calificará de 0 a 10 los aspectos que se relacionan debajo.
La nota final corresponderá a la media ponderada de acuerdo a los pesos:

Informe del tutor: 0,2
Adecuación del contenido del trabajo con respecto a la memoria de solicitud de TFT : 0,4
Estructura y aspectos formales del trabajo: 0,2
Exposición y defensa pública: 0,2

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

La principal tarea que debe desarrollar el alumno será la elaboración del trabajo tutorizado de Fin de Título y su posterior defensa ante un tribunal.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Las tareas y planificación serán acordadas con el tutor/tutores del Trabajo Fin de Título.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

En el contexto en que se desarrollará el Trabajo de Fin de Título, el tutor asignado al alumno determinará los recursos necesarios para el tema que deba desarrollar, que incluirá entre otros las fuentes de documentación (Biblioteca y recursos electrónicos).

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Con el Trabajo de Fin de Título, se evaluará el trabajo presentado por el estudiante, en el que deberá demostrar que ha sido capaz de alcanzar las competencias asociadas al título.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El alumno podrá realizar tutorías individualizadas en las horas de tutorías académicas de los profesores tutores, solicitadas de acuerdo con las condiciones establecidas por estos.
Durante la realización del TFT, el estudiante deberá ajustarse a un programa de tutela establecido previamente con el tutor del trabajo.
Las horas de tutorías semanales de la Coordinadora de la asignatura TFT para el total de asignaturas que imparte durante este curso asciende a 4 horas semanales durante 40 semans.

Atención presencial a grupos de trabajo

No cabe la posibilidad de grupos de trabajo.

Atención telefónica

Los alumnos podrán ser atendidos telefónicamente, si el profesor tutor asignado así lo admite, dentro del horario de tutoría académica del tutor.

Atención virtual (on-line)

A través del entorno virtual (Moodle) de la asignatura, o directamente a través del correo electrónico del profesor coordinador de la asignatura, se realizará una atención virtual de los alumnos para resolver situaciones especiales alumno-tutor.
El tutor también podrá utilizar el aula virtual, en el espacio de la tutoría privada virtual, previa solicitud del alta correspondiente en la asignatura y en las condiciones que se establezcan.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Concepción Román García *(COORDINADOR)*

Departamento: *229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*

Ámbito: *225 - Economía Aplicada*

Área: *225 - Economía Aplicada*

Despacho: *ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO*

Teléfono: *928451796* **Correo Electrónico:** *concepcion.roman@ulpgc.es*