



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2015/16

**14119 - ORGANIZACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ASIGNATURA: 14119 - ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica

TITULACIÓN: Ingeniero de Telecomunicación

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 13 - Año 200 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Quinto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: 4.8

Horas de trabajo del alumno:90

Horas presenciales: Extinción

- Horas teóricas (HT): 2
- Horas prácticas (HP): 2
- Horas de clases tutorizadas (HCT):0
- Horas de evaluación: 2

Horas no presenciales: 84

- trabajos autorizados (HTT):0
- actividad independiente (HAI):84

Idioma en que se imparte: Español

Descriptores B.O.E.

La naturaleza del trabajo directivo. Las características del proceso de dirección. La planificación y la toma de decisiones. El Diseño organizativo. El proceso de dirección . El proceso de control.

Temario

Tema 1. El empresario y la dirección de la empresa

- 2.1. La propiedad y la dirección en la empresa
- 2.2. El empresario y la creación de empresas
- 2.3. La función directiva

Tema 2. El entorno de la empresa

- 3.1. Definición de entorno
- 3.2. Análisis del entorno general
- 3.3. Análisis del entorno competitivo

Tema 3. Los objetivos de la empresa

- 3.1. La misión de la empresa
- 3.2. Los objetivos de la empresa y la creación de valor
- 3.3. Los grupos de interés de la empresa

Tema 4. La estrategia de la empresa

- 4.1. La estrategia empresarial
- 4.2. Posicionamiento competitivo
- 4.3. Ámbito de la empresa

Tema 5. La planificación y el control

- 5.1. La planificación de la empresa
- 5.2. El control en la empresa
- 5.3. Sistemas de planificación y control

Tema 6. La organización de la empresa

- 6.1. Los parámetros de diseño organizativo
- 6.2. Los factores de contingencia del diseño organizativo
- 6.3. Modelos de estructura organizativa

Tema 7. El comportamiento humano en la empresa

- 4.1. La motivación y el liderazgo en la empresa
- 4.2. Reclutamiento y selección
- 4.3. Formación y desarrollo del personal
- 4.4. Sistemas de evaluación y retribución

Requisitos Previos

Son de utilidad los conocimientos adquiridos en la asignatura de Economía y Gestión de Empresas del tercer curso de esta titulación, o bien, los adquiridos en la asignatura Organización de Empresas de la titulación de Ingeniero Técnico de Telecomunicación.

Objetivos

Se pretende que el alumno obtenga una serie de conocimientos y desarrolle una serie de habilidades y actitudes. De forma concreta, al superar esta asignatura el alumno debería:

1. Objetivos conceptuales:

- 1.1. Conocer y entender diversos conceptos relacionados con el comportamiento y el diseño organizativos y la administración de empresas.
- 1.2. Entender la naturaleza sistémica de las empresas.
- 1.3. Conocer las características y dimensiones de la función directiva
- 1.4. Analizar situaciones y problemas complejos relacionados con la dinámica de la gestión de empresas.
- 1.5. Conocer las dinámicas del comportamiento individual y de grupo en las organizaciones.

2. Objetivos procedimentales:

- 2.1. Desarrollar la capacidad de analizar y tomar decisiones en situaciones complejas relacionadas con la actividad empresarial.
- 2.2. Desarrollar la capacidad de exponer y defender argumentos razonados de forma oral y escrita.
- 2.3. Saber trabajar y tomar decisiones en grupo.

3. Objetivos Actitudinales:

- 3.1. Tomar conciencia de la importancia de los recursos humanos en una organización y, por tanto, de la importancia del conocimiento del comportamiento de los individuos y de los grupos.
- 3.2. Ser consciente de las múltiples dimensiones, incluidas las éticas, implícitas en la toma de decisiones empresariales y laborales.

Metodología

La disposición Transitoria Cuarta del Reglamento de Planificación Académica de la ULPGC establece que las asignaturas de los títulos no adaptados tendrán el segundo año de su extinción una carga docente del 10% de las horas contempladas en el plan de estudios para la realización de actividades de docencia y evaluación.

Puesto que el curso 2015-2016 es el segundo año de extinción de ésta asignatura de 3 créditos de teoría y 3 de prácticas, se impartirán 6 horas distribuidas como sigue:

- a) 2 horas de tutoría presencial de la parte de teoría durante las cuales se facilitará a los alumnos el seguimiento de la asignatura resolviendo dudas y proponiendo temas y ejercicios para la siguiente sesión.
- b) 2 horas de tutoría presencial de la parte práctica durante las cuales se facilitará a los alumnos que lo deseen el seguimiento de la parte de laboratorio de la asignatura.
- c) 2 horas de evaluación.

Las tutorías se impartirán los lunes de 10 a 12 en el despacho C3.07 del Edificio Departamental de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo. En el campus virtual y en el tablón de anuncios del departamento se publicarán las tutorías en el horario establecido.

Criterios de Evaluación

Los alumnos deberán presentarse a un examen teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. Dicho examen se celebrará en la fecha de las convocatorias oficiales y tendrá una puntuación de 10 puntos sobre 10. Para superarlo el alumno tendrá que obtener un mínimo de 5 puntos.

Descripción de las Prácticas

El material para las actividades prácticas procederá fundamentalmente de las lecturas y casos recogidos en el manual básico de la asignatura, así como los aportados por el profesor y por los propios alumnos a lo largo del curso.

Bibliografía

[1 Básico] Fundamentos de administración de empresas /

Isabel Díez Vial, Gregorio Martín de Castro, María Ángeles Montoro Sanchez ; prólogo, Álvaro Cuervo García. Civitas :, Cizur Menor (Navarra) : (2012) - (2ª ed.)
978-84-470-4012-4

[2 Básico] Fundamentos de dirección y administración de empresas /

María del Mar Fuentes Fuentes y Eulogio Cordón Pozo. Pirámide,, Madrid : (2011)
978-84-368-2557-2

[3 Básico] Fundamentos de dirección de empresas: conceptos y habilidades directivas /

María Iborra Juan ... [et al.] ; colaboradores: Joaquín Aldás Manzano, Tomás Félix González Cruz, Vicente Puig

Payá.
..T260:

(2007)
978-84-9732-371-0

[4 Recomendado] Manual de economía y gestión de empresas en ingeniería /

Irene Martín

Rubio, Pilar Quevedo Cano (coords.).

Civitas,, Cizur Menor, Navarra : (2011)

9788447037858

[5 Recomendado] Administración /

Luis R. Gómez-Mejía ; David B. Balkin.

McGraw-Hill,, Madrid : (2003)

9701047575

Equipo Docente

JUAN MANUEL GARCÍA FALCÓN

(COORDINADOR)

Categoría: *CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: *928458108* **Correo Electrónico:** *juanmanuel.garcia@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

The course objective is for the student to obtain knowledge and develop different capabilities.

Specifically, the student will:

- Become familiar with business management and business environment;
- Learn about the company's objectives and its strategy;
- Know how to do business organization, business planning and business control;
- Understand the key aspects of human resource management.