



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**15700 - ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN
INDUSTRIAL**

ASIGNATURA: 15700 - ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

CENTRO: Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: Ingeniero Químico

DEPARTAMENTO: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

ÁREA: Economía Aplicada

PLAN: 10 - Año 200 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 4,5 **PRÁCTICOS:** 1,5

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte:

Descriptores B.O.E.

La empresa. Conceptos básicos de microeconomía. Técnicas de Organización Industrial.

Temario

Lección 1. Introducción a la Economía y acotación de contenidos de la asignatura.

Lección 2. Demanda de bienes.

Lección 3. La empresa y el mercado.

Lección 4. Producción de la empresa: enfoque técnico.

Lección 5. Clasificación de los costes.

Lección 6. Demanda de capital de la empresa.

Lección 7. Rentabilidad del capital y decisión de invertir: criterios.

- Lección 8. Mercado Competitivo.
- Lección 9. Monopolio.
- Lección 10. Oligopolio.
- Lección 11. Competencia Monopolística.
- Lección 12. Concentración Industrial y Beneficio.
- Lección 13. Aplicaciones a productos relacionados con la ingeniería química.

Requisitos Previos

No se requieren conocimientos previos.

Objetivos

El objetivo de esta asignatura troncal es introducir al alumno en los conceptos básicos de la empresa y del análisis microeconómico así como en las diferentes técnicas de Organización Industrial. La asignatura está compuesta de trece lecciones donde se desarrollan los elementos más relevantes. Así en la primera sección se sitúa al alumno ante los conceptos de empresa y mercado y sus interacciones, como elementos básicos sobre los que se desarrollará el contenido de la asignatura.

Metodología

La asignatura está dividida en 13 lecciones.

Las lecciones podrán ser teóricas o prácticas. En las lecciones teóricas serán expuestas en clase, con ayuda de medios audiovisuales o de pizarra, los conceptos e ideas más relevantes de cada tema.

Los alumnos podrán completar lo expuesto en clase con la bibliografía básica recomendada. Las lecciones prácticas se realizarán conforme se vaya avanzando en los aspectos teóricos, pudiéndose realizar lecciones prácticas en cada una de las lecciones del temario o bien al final de cada lección expuesta, según criterio del profesor.

Será objeto de examen tanto lo expuesto en clase como lo desarrollado en la bibliografía recomendada.

Además de las clases presenciales, se utilizará el campus virtual como método de apoyo a la enseñanza presencial.

Criterios de Evaluación

El sistema de evaluación de esta asignatura está compuesto de un examen teórico práctico.

Descripción de las Prácticas

Las lecciones prácticas consistirán en la resolución - bien por el profesor o bien por los alumnos - de ejercicios basados en los conceptos e ideas expuestas en las lecciones teóricas

Bibliografía

[1 Básico] Economía industrial.

Cabral, Luis

McGraw-Hill Interamericana., Madrid : (1997)

8448109961

[2 Básico] Microeconomía intermedia: un enfoque actual /

Hal R. Varian.

Antoni Bosch,, Barcelona : (2003) - (5ª ed.)

849534811X

[3 Básico] Lecciones de economía española /

José Luis García Delgado, director.

Civitas,, Madrid : (1993)

844700256X (*Observaciones: null*)

[4 Básico] Economía industrial: un enfoque estratégico /

Juan Fernández de Castro, Néstor Duch Brown.

McGraw-Hill Interamericana de España,, Madrid : (2003)

8448138937

[5 Recomendado] Curso de economía de la empresa /

Andrés S. Suárez Suárez.

Pirámide,, Madrid : (1994) - (6ª ed.)

8436807057

[6 Recomendado] Principios de economía /

N. Gregory Mankiw.

McGraw-Hill,, Madrid : (1998)

8448114221

Equipo Docente

ANTONIO RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928451995 **Correo Electrónico:** antonio.rodriguez@ulpgc.es