



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

40108 - ECONOMÍA

**CENTRO:** 175 - Facultad de Geografía e Historia

**TITULACIÓN:** 4001 - Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

**ASIGNATURA:** 40108 - ECONOMÍA

**CÓDIGO UNESCO:**                      **TIPO:** Básica de Rama    **CURSO:** 2    **SEMESTRE:** 2º semestre

**CRÉDITOS ECTS:** 6    **Especificar créditos de cada lengua:**    **ESPAÑOL:** 6    **INGLÉS:**

## SUMMARY

## REQUISITOS PREVIOS

Los propios del Grado

## Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

## Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura de Economía da respuesta a la necesidad de comprender desde una perspectiva territorial los aspectos fundamentales de la ciencia económica, para el estudio general de los problemas económicos que confronta la sociedad y de los diferentes agentes económicos que interactúan en el ámbito de la economía en un mundo global.

Se ocupa de explicar el estudio de las principales actividades productivas que comprende la economía en su conjunto y su impacto en el territorio. Es decir, de su fundamentación, clasificación así como el estudio y comprensión de los diferentes problemas económicos.

El estudio de la economía contribuye a definir el perfil profesional del geógrafo porque le permite comprender el problema económico fundamental a que se enfrenta todo individuo y la sociedad en su conjunto, así como el conocimiento del funcionamiento y desarrollo del sector empresarial y laboral relacionados con el resto de sectores que comprende la economía en general y su visualización territorial a nivel mundial.

## Competencias que tiene asignadas:

Competencias

1. Capacidad de relacionar y sintetizar información territorial transversal.
2. Conocimiento básico de las estructuras económicas y de las actividades que las sustentan.
3. Capacidad para aplicar los modelos y patrones de análisis y de interpretación geoeconómico.
4. Comprender el impacto de las actividades económicas en el territorio y las sociedades y minimizar sus consecuencias.

b) Otras (nucleares de la ULPGC):

1. Cooperar con instituciones, empresas y organizaciones en la realización de funciones y tareas

propias de su perfil profesional

2. Contribuir a la mejora continua de su formación profesional.

c) Competencias transversales de carácter actitudinal

1. Sentido de la responsabilidad individual en el ejercicio de los derechos y deberes ciudadanos.

2. Capacidad para trabajar cooperativamente en equipo.

3. Capacidad de asunción de la convivencia, el respeto a las diferencias individuales y colectivas.

## Objetivos:

- Asegurar una formación generalista y de carácter integrado sobre los contenidos fundamentales de los diversos ámbitos temáticos de la Geografía, su desarrollo epistemológico y sus métodos de investigación.

- Capacitar para la aplicación de los conocimientos teóricos, metodológicos e instrumentales al análisis integrado y a la interpretación de procesos y problemas espaciales, así como a la elaboración de diagnósticos territoriales.

- Interpretar las diversidades y las complejidades de los territorios y las interrelaciones de fenómenos de naturaleza medioambiental con otros de tipo económico, social y cultural.

- Interrelacionar los fenómenos a diferentes escalas territoriales, especialmente en el marco de la Ordenación del Territorio.

- Capacitar para la actuación e intervención en el territorio y en su gestión, reforzando el carácter aplicado y experimental de la formación geográfica.

## Contenidos:

UD 1. Geografía Económica y la realidad económica y social del mundo actual. Geografía, economía y sociedad. Objeto de estudio de la Geografía Económica y Social.

UD 2. Población y poblamiento en la organización del espacio geográfico.

UD 3. Organización del espacio geográfico y las diferentes actividades productivas.

UD 4. Organización económica y social del espacio geográfico, la cuestión ambiental y el cambio climático.

UD 5. Sociedad y espacios económicos en el mundo urbano y rural.

UD 6. Sociedad y espacios económicos del mundo desarrollado. La crisis económica y su impacto global.

UD 7. Sociedad y espacios en el mundo subdesarrollado y los países emergentes.

UD 8. Nuevas tecnologías, importancia de la innovación y la competitividad, las integraciones regionales de carácter supranacional, la globalización y desfronterización, las sociedades abiertas y los retos de futuro.

## Metodología:

1. En la asignatura hay un conjunto de métodos didácticos y de estrategias que procuran y estimulan el aprendizaje y, por tanto, la consecución de conocimientos de tipo: inductivo, deductivo, comparativo, simbólico, de descubrimiento, constructivista, expositivo relacional...

2. Para las prácticas se seguirá el trabajo individual y grupal de aprendizaje por problemas/proyectos que se sustenta en guías de actividades para cada una de las propuestas.

3. Las actividades presenciales prácticas, constan de los aspectos siguientes: cada alumno/a deberá realizar y exponer en el aula actividades prácticas relacionadas con el temario.

4. En las sesiones prácticas se plantearán problemas, supuestos prácticos, localización de fenómenos económicos y sociales, elaboración de mapas de flujos y controversias a resolver en el aula individualmente o en pequeños grupos. presenciales.

## Evaluación:

### Criterios de evaluación

-----

Se evaluarán los procesos y las acciones de capacitación que sean específicos, prioritarios y relevantes como: identificar, reconocer, alcanzar, obtener, desarrollar, comprender, relacionar, explorar, manejar, realizar, comparar, editar, presentar, participar y colaborar entre las más significativas.

Las fuentes de evaluación las proporcionan las actividades, pruebas, presentaciones, participación, asistencia y otros que se estimen de modo individual o en grupo.

### Sistemas de evaluación

-----

#### 1. Distribución porcentual.

- a) Trabajo individual, 50%
- b) Asistencia a seminarios o conferencias organizadas en relación con el contenido de la asignatura, 5%
- c) Asistencia y participación en las salidas de campo y/o visitas programadas, 3%
- d) Asistencia y participación a las clases presenciales, 5%
- e) Asistencia a las tutorías programadas, 2%

#### 2. Limitaciones.

2.1. No realizar una o algunas de las actividades previstas, una participación inferior al 80% en el Aula Virtual, una asistencia inferior al 80% o una puntuación menor a 5 en el conjunto de las actividades calificará de forma negativa, ponderándose en cada caso.

2.2. La copia literal de cualquier documento, el plagio a través de cualquier formato, las faltas graves de ortografía reducirán o calificarán negativamente la puntuación prevista en los apartados anteriores hasta un máximo del 20 por cien de cada calificación parcial. Las diferentes Guías proporcionan instrucciones precisas sobre los procedimientos en cada caso.

### Criterios de calificación

-----

#### REFERENTE LEGAL

El Real Decreto 1125/2003 de 5 de septiembre en su artículo 5.4 referido al nuevo sistema de calificación de los estudios universitarios por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional (BOE núm. 224 de 18 de septiembre de 2003) dispone en su exposición de motivos relativos al sistema de calificaciones que: '...los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 (cero) a 10 (diez) con expresión de un decimal a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4.9: Suspenso (SS); 5.0-6.9: Aprobado (AP); 7.0-8.9: Notable (NT); 9.0-10: Sobresaliente (SB)'.  
CRITERIOS

#### CRITERIOS

La escala aplicable es de 0 a 10. Es una condición indispensable superar en todos los casos la puntuación mínima exigida de cinco.

## Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

## **Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)**

### CONTEXTO CIENTÍFICO

- La lectura individual de textos (libros, capítulos de libro, artículos científicos o informes) con elaboración de respuestas con evidencias de apoyo, explicación y discusión según se indique en la Guía de Lectura.
- La introducción a la elaboración de documentos científicos y de investigación general.

### CONTEXTO PROFESIONAL

- A través de la elaboración de actividades grupales, según se detalle en cada caso con la Guía de la Actividad, el estudiante realizará acciones propias de equipos en desempeños laborales
- La introducción a la elaboración de informes y presentación de resultados

### CONTEXTO SOCIAL

- A través de diversos foros, el estudiante podrá desarrollar ideas, opiniones, análisis y reflexiones sobre diversos temas con impacto social, generando así una actitud de responsabilidad y compromiso social a través de los conocimientos geográficos de la asignatura.

### CONTEXTO INSTITUCIONAL

- El estudiantado participará en las actividades que programa la Facultad como charlas, conferencias, seminarios, talleres y cursos que habitualmente organizan los profesores del Centro y las diferentes Aulas Universitarias de la ULPGC; esto genera un vínculo sobre la importancia de la institución como promotora de acciones de extensión universitaria científicas y culturales

## **Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)**

Actividades y trabajos prácticos (15 h. HTPG):

Fecha de las sesiones y entrega de documentación

Debates, controversias, exposiciones, puestas en común, exposición de murales y mesas redondas.

Nº 1: Las proyecciones demográficas de las NN.UU. Aciertos, desaciertos y correcciones. (2ª quincena de febrero)

Nº 2: La globalización de los mercados financieros como el fenómeno más avanzado de la mundialización. (1ª quincena de marzo)

Nº 3: El cambio climático, su carácter antropogénico y su previsible impacto en la economía mundial (2ª quincena de marzo).

Nº 4: Influencia de la seguridad internacional, los factores energéticos, los riesgos ambientales y la gobernanza en el desarrollo económico. (1ª quincena de abril)

Nº 5: Hacia un mundo urbanícola. La desruralización del planeta. (2ª quincena de abril)

Nº 6: El desarrollo de los transportes y su repercusión en el comercio y el turismo. (1ª quincena de mayo)

Nº 7: Las TICs y las nuevas tecnologías como factores de desarrollo, competitividad y de inclusión social (2ª quincena de mayo)

### **Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.**

Los recursos del proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura están directamente relacionados con el tipo de actividad y las competencias que se desean alcanzar como:

a) Herramientas de trabajo:

Pizarra; fotocopias de mapas, planos, dibujos, gráficos y textos; mapas murales; mapas temáticos; ordenador; cañón panorámico; fotos; vídeos;etc.

b)Fuentes del conocimiento:

- Bibliotecas y hemerotecas

- Materiales didácticos elaborados por el profesor.

- Recursos bibliográficos electrónicos de la ULPGC.

- Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes. Y otras que se determinen por su idoneidad en cada momento y que no hayan sido consideradas

en la redacción inicial de este proyecto docente.

Los contextos profesionales son los que se han relacionado: científico profesional institucional y social y en cada caso podrán utilizarse uno o varios recursos disponibles y que estarán determinados por las tareas y actividades que se programen.

### **Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.**

Se establecen como prioritarios los siguientes, sin perjuicio de otros que sean apreciados en cada momento del proceso de enseñanza aprendizaje:

- Describir con ejemplos la naturaleza y factores de los cambios espaciales

- Manejar las técnicas básicas para el análisis de la información geográfica

- Realizar eficazmente las tareas asignadas como miembro de un equipo

- Demostrar comprensión detallada del significado de las relaciones espaciales como factores que influyen en el análisis geográfico regional

- Evaluar con rigor los diversos métodos y técnicas para el análisis de la información geográfica regional

- Conocer y poner en práctica el modo y la dinámica de trabajar en equipo con un comportamiento serio y profesional

- Elaborar documentos de forma sistemática y rigurosa

- Expresarse correctamente

## **Plan Tutorial**

### **Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)**

- El profesor realizará una atención individualizada a los estudiantes en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiendo las evidencias que se consideren oportunas.

- Se realizará con cita previa obligatoria en el aula o mediante e-mail y se realizará durante el horario de atención de tutoría semanal establecido por el profesor, lunes a jueves.

## Atención presencial a grupos de trabajo

- El profesor de la asignatura realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiendo las evidencias que se consideren oportunas.
- El profesor de la asignatura destinará tres horas de tutoría, que se desarrollarán en sesiones programadas.

## Atención telefónica

- La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales.
- La atención tutorial por medio del teléfono se realizará llamando al 928452776 (despacho 36)

## Atención virtual (on-line)

El profesor realizará una atención individualizada a los estudiantes y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC ('tutoría privada virtual').

## Datos identificativos del profesorado que la imparte.

### Datos identificativos del profesorado que la imparte

<b>Dr./Dra. Ramón Faustino Díaz Hernández</b>	(COORDINADOR)
<b>Departamento:</b> 201 - GEOGRAFÍA	
<b>Ámbito:</b> 435 - Geografía Humana	
<b>Área:</b> 435 - Geografía Humana	
<b>Despacho:</b> GEOGRAFÍA	
<b>Teléfono:</b> 928452776 <b>Correo Electrónico:</b> ramon.diaz@ulpgc.es	

## Bibliografía

### [1 Básico] Geografía económica /

*Alban d'Entremont.*  
*Cátedra,, Madrid : (1997)*  
8437615739

### [2 Básico] Diccionario de geografía /

*bajo la dirección de Pierre George.*  
*Akal,, Torrejón de Ardoz, Madrid : (1991)*  
8476006810

### [3 Básico] El nuevo imperialismo /

*David Harvey ; [traducción de Juan Mari Madariaga].*  
*Akal,, Madrid : (2007)*  
978-84-460-2066-0

### [4 Básico] Geografía humana: procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado /

*Juan Romero (coord.) ; José Ortega ... [et al.].*  
*Ariel,, Barcelona : (2007) - (2ª ed. act.)*  
978-84-344-3482-0

---

**[5 Básico] Comunicación y poder /**

*Manuel Castells ; traducción de María Hernández.*

*Alianza,, Madrid : (2009)*

*978-84-206-8499-4*

---

**[6 Básico] La sociedad red: una visión global /**

*Manuel Castells (ed.) ; traducción de Francisco Muñoz de Bustillo.*

*Alianza,, Madrid : (2006)*

*8420647845*

---

**[7 Básico] Geografía humana y económica contemporánea /**

*Paul Claval ; traducido por Marco Virgilio García Quintela.*

*Akal,, Torrejón de Ardoz, Madrid : (1987)*

*8476001614*

---

**[8 Básico] Geografía económica /**

*Paul Claval ; [versión castellana de Jordi García-Bosch].*

*Oikos-tau,, Vilassar de Mar, Barcelona : (1980)*

*8428104522*

---

**[9 Básico] Desarrollo, Geografía y teoría económica /**

*Paul Krugman.*

*Antoni Bosch,, Barcelona : (1997)*

*8485855825*

---

**[10 Básico] Geografía y comercio /**

*Paul Krugman.*

*Antoni Bosch,, Barcelona : (1992)*

*8485855647*

---

**[11 Básico] Diccionario de geografía /**

*redactado por Rafael Puyol Antolín ... [et. al.].*

*Anaya,, Madrid : (1986)*

*8475253814*

---

**[12 Básico] Geografía económica : la lógica espacial del capitalismo global /**

*Ricardo Méndez.*

*Ariel,, Barcelona : (1997)*

*8434434563*

---

**[13 Básico] Informe sobre el desarrollo mundial 2009: una nueva geografía económica.**

*Mundi-Prensa ;, Madrid : (2009)*

*978-958-8307-54-1 (Mayol)*

---

**[14 Recomendado] Geografía económica /**

*Hugo Sandoval Morales ; Revisión editorial de Eduardo Durán Valdivieso.*

*Red Tercer Milenio,, Caracas : (2012)*

*9786077330165*

---