



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

**15292 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ASIGNATURA: 15292 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: Ingeniero Industrial

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 200 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 13,5

TEÓRICOS: 6

PRÁCTICOS: 7,5

Descriptorios B.O.E.

Mercadotecnia. Sistemas productivos. Administración de Empresas. Aplicaciones informáticas de Gestión. Organización Industrial.

Temario

PARTE I. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

- 1.1. Introducción
- 1.2. La empresa como elemento del sistema económico
- 1.3. La empresa como sistema
- 1.4. Los subsistemas de la empresa
- 1.5. El entorno de la empresa
- 1.6. La estrategia empresarial
- 1.7. La figura del empresario
- 1.8. Tipos de empresa

2. EL SISTEMA DE DIRECCIÓN

- 2.1. Introducción
- 2.2. Las funciones directivas
- 2.3. Las decisiones y sus tipos
- 2.4. El proceso de toma de decisiones
- 2.5. Los niveles directivos

3. EL SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS

- 3.1. Introducción
- 3.2. La motivación
- 3.3. El liderazgo
- 3.4. La comunicación
- 3.5. La planificación de los recursos humanos
- 3.6. Reclutamiento y selección del personal
- 3.7. Formación
- 3.8. Asignación y mantenimiento de los recursos humanos

4. EL SISTEMA DE FINANCIACIÓN/INVERSIÓN

- 4.1. Introducción
- 4.2. La decisión de financiación
- 4.3. La decisión de inversión

5. EL SISTEMA COMERCIAL

- 5.1. La función comercial de la empresa
- 5.2. La dirección comercial
- 5.3. El análisis del mercado
- 5.4. Variables comerciales estratégicas
- 5.5. Variables comerciales tácticas

PARTE II. ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL. SISTEMAS PRODUCTIVOS: DECISIONES TÁCTICAS

6. INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS

- 6.1. Definición y evolución histórica
- 6.2. El sistema de producción/operaciones: Objetivos
- 6.3. La estrategia de operaciones
- 6.4. Las decisiones en producción/operaciones

7. LA PLANIFICACIÓN AGREGADA

- 7.1. Propósito y ámbito de la planificación agregada
- 7.2. El programa general de producción (PGP)
- 7.3. Estrategias para la planificación agregada
- 7.4. Métodos para la elaboración del PGP

8. LA PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES

- 8.1. La programación en las diferentes configuraciones productivas
- 8.2. Asignación de carga
- 8.3. Secuenciación
- 8.4. Programación detallada

9. LA PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS

- 9.1. Principios básicos del método PERT
- 9.2. Construcción de un grafo PERT
- 9.3. Determinación de la duración del proyecto
- 9.4. Los costes en la programación de proyectos

10. LA GESTIÓN DE STOCK: DEMADA DEPENDIENTE

- 10.1. La clasificación ABC de artículos en un almacén
- 10.2. Magnitudes que definen el problema de la gestión de stocks
- 10.3. Sistemas de gestión de stocks
- 10.4. Modelos de gestión de stocks en condiciones de certeza
- 10.5. Las condiciones de riesgo en los modelos de gestión de stocks

11. LA PLANIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE MATERIALES

- 11.1. Exposición de la técnica MRP
- 11.2. Condiciones para la implantación del MRP
- 11.3. La evolución del MRP

Requisitos Previos

El conocimiento de herramientas básicas procedentes de disciplinas científicas como la Matemática o la Estadística.

Objetivos

Los objetivos generales que se pretenden cubrir con la asignatura son los siguientes:

- Dar a conocer al alumno la realidad empresarial y los conceptos básicos para su gestión.
- Identificar el papel de las distintas áreas funcionales de la empresa y las principales problemáticas que se plantean en las mismas, especialmente en el área de operaciones.
- Manejar un conjunto de herramientas que faciliten la toma de decisiones, en particular en el área productiva.

Por otra parte, como objetivo ineludible, se pretende transmitir al alumno la importancia que en su formación y posterior desarrollo profesional tienen los conceptos y técnicas que en la asignatura se imparten.

Metodología

Para el desarrollo de este programa y con el fin de alcanzar los objetivos anteriormente propuestos, el profesor realizará tutorías con los estudiantes y evaluará los conocimientos adquiridos mediante la realización de una prueba escrita al finalizar el semestre.

Criterios de Evaluación

Examen final teórico-práctico de las dos partes de la asignatura que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc., y supondrá el 100% de la nota final.

A los estudiantes que en cursos anteriores hubieran superado una de las partes de la asignatura, se les mantendrá la calificación obtenida en la misma y tendrán que examinarse sólo de la que tengan pendiente. En este caso la asignatura se considerará liberada si al promediar las calificaciones de las dos partes el resultado es igual o superior a 5 puntos sobre 10, siempre que la calificación de alguna de las partes no sea inferior a 4,5 puntos.

Descripción de las Prácticas

No se realizarán prácticas.

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la administración de empresas /

Alvaro Cuervo García, director.
Civitas,, Madrid : (2004) - (5ª ed.)
84-470-2198-X

[2 Básico] Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización

Eduardo Bueno Campos.
Pirámide,, Madrid : (2004)
84-368-1911-X

[3 Básico] Dirección de la producción : decisiones tácticas /

Jay Heizer, Barry Render.

Prentice Hall,, Madrid : (2004) - (6ª ed.)

8420530360

[4 Básico] Dirección de operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios /

José A. Domínguez Machuca...[et al.].

McGraw-Hill,, Madrid : (2001)

8448118030

[5 Recomendado] Introducción a la economía y administración de empresas /

Ana María

Castillo Clavero (dir. y coord.).

Pirámide,, Madrid : (2003) - (reimp. 2012.)

8436817141

[6 Recomendado] Manual de dirección de operaciones /

Francisco Javier Miranda González, Sergio Rubio Lacoba, Antonio Chamorro Mera, Tomás Manuel Bañegil Palacios.

Thomson,, Madrid : (2005)

8497322584

[7 Recomendado] Administración de producción y operaciones /

Norman Gaither, Greg Frazier.

International Thomson,, México D.F. : (2000) - (8ª ed.)

9706860312

Equipo Docente

LEONARDO ROMERO QUINTERO

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452806 **Correo Electrónico:** leonardo.romero@ulpgc.es