



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

12712 - ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

ASIGNATURA: 12712 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: Escuela de Ingeniería Informática

TITULACIÓN: Ingeniero en Informática

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cr. comunes ciclo **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptorios B.O.E.

Técnicas de Administración y Técnicas Contables.

Temario

Contenidos de la asignatura:

TEMA 1. La empresa y su entorno

TEMA 2. La dirección de la empresa y su organización

TEMA 3. Desarrollo y crecimiento de la empresa

TEMA 4. La dirección comercial

TEMA 5. La dirección de los recursos humanos

TEMA 6. La dirección financiera

TEMA 7. Las decisiones de inversión-financiación

TEMA 8. La dirección de las operaciones

Requisitos Previos

No se precisan conocimientos previos para cursar esta asignatura. Sin embargo, si se requiere que el alumno posea capacidad de análisis, de tal forma que se puedan desarrollar actividades de carácter práctico que permitan una mejor comprensión de los conceptos básicos de la asignatura.

Objetivos

Con el desarrollo de esta asignatura se pretende alcanzar el objetivo de introducir al alumno en los diferentes sistemas empresariales: de dirección, de comercialización, de recursos humanos, de finanzas y de producción.

Más concretamente, son tres los objetivos formativos que se pretenden alcanzar con la impartición de esta asignatura:

- Aprender los fundamentos básicos de la dirección estratégica de la empresa como elemento vertebrador de la empresa y su entorno y tarea principal de la función de dirección de la empresa.
- Conocer las áreas funcionales de la empresa.
- Conocer las nuevas orientaciones en la dirección de empresas.

Así mismo, se pretende que el alumno aprenda a tomar decisiones empresariales mediante el trabajo con casos prácticos.

Metodología

Se utilizará el Campus Virtual de la ULPGC de forma regular, como apoyo básico al estudio y preparación de la materia dado que no habrá enseñanza presencial. En el Campus Virtual los alumnos podrán bajarse la documentación necesaria para estudiar la asignatura, realizar consultas y solicitar tutorías presenciales.

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura sin presencialidad es la siguiente:

- Resolución de problemas y casos.
- Tutorías.

Criterios de Evaluación

La asignatura se evaluará sobre la base de una puntuación que oscilará entre 0 y 10 puntos. La calificación global se obtendrá a partir de un examen final en cada convocatoria oficial que valdrá el 100% de la nota de la asignatura

Los criterios de valoración del examen serán especificados en la fecha de celebración del mismo.

Descripción de las Prácticas

Dada la no presencialidad de la asignatura, las prácticas de la misma consistirán en la resolución de los casos prácticos de empresas y de los ejercicios prácticos que están colgados en el Campus Virtual de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] La economía de la empresa en el espacio de educación superior /

Mª del Mar García Galán...[et al.].
McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2007)
9788448160944

[2 Recomendado] Introducción a la administración de empresas /

Alvaro Cuervo García, director.
Civitas,, Madrid : (2004) - (5ª ed.)
84-470-2198-X

[3 Recomendado] Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización

Eduardo Bueno Campos.
Pirámide,, Madrid : (2008) - (4ª ed.)
9788436819113

[4 Recomendado] Administración: una perspectiva global y empresarial /

Harold Koontz, Heinz Wehrich, Mark Cannice ; revisión técnica, Carlor Ruíz Díaz.
McGraw-Hill,, México : (2008) - (13ª ed.)
978-970-10-6524-2

[5 Recomendado] Organización y dirección de empresas /

Jesús García-Tenorio Ronda , coordinador ; M^a Teresa García Merino... [et al.].

Thomson,, Madrid : (2006)

84-9732-456-0

[6 Recomendado] Fundamentos de dirección de empresas: conceptos y habilidades directivas /

María Iborra Juan ... [et al.] ; colaboradores: Joaquín Aldás Manzano, Tomás Félix González Cruz, Vicente Puig

Payá.

..T250:

Paraninfo,, Madrid : (2010)

9788497323710

[7 Recomendado] Comportamiento organizacional /

Stephen Robbins.

Prentice Hall,, México : (1999)

9701702360

Equipo Docente

SONIA MARÍA SUÁREZ ORTEGA

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458139 **Correo Electrónico:** sonia.suarez@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The aim of this course is to transfer to the students the theory and practice knowledge about an economic approach to the organizations, with a specific focus on the strategy and administration: management, human resources, finance/investment, production and marketing.

The evaluation process includes a final exam that must be written in Spanish.

Some of the main expected outputs and outcomes are:

- To familiarize with managerial concepts
- To discover how a market works
- To discover the basic functions of a company
- To develop a strategy
- To be familiar to the financial/investment aspects of a firm
- To know what marketing is, at a general level.