



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

PROYECTO DOCENTE CURSO: 2003/04

12734 - GESTIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA: 12734 - GESTIÓN DE EMPRESAS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1801-Ingeniería en Informática - 12734-GESTIÓN DE EMPRESAS - 00

CENTRO: Escuela de Ingeniería Informática

TITULACIÓN: Ingeniero en Informática

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cr. comunes cic **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 7,5

TEÓRICOS: 4,5

PRÁCTICOS: 3

Temario

TEMA 1: SISTEMA TÉCNICO Y FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.

1. Concepto y estructura del Sistema Técnico.
2. Ciclo de Capital y ciclo de explotación.
3. La función financiera de la empresa

Horas: 4

TEMA 2: ESTRUCTURA DEL BALANCE DE LA EMPRESA.

1. Concepto de balance.
2. Modelo de ordenación contable según criterios financieros.
3. Composición y equilibrio del balance.

Horas: 6

TEMA 3: ANÁLISIS DEL ACTIVO CIRCULANTE.

1. El fondo de maniobra.
2. La solvencia de la empresa
3. La cobertura del fondo de maniobra.
4. El ciclo de maduración financiera.
5. Financiación de los desfases del capital circulante.

Horas: 8

TEMA 4: ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LA EMPRESA.

1. La cuenta de pérdidas y ganancias.
2. Determinación del resultado del ejercicio.
3. El cash flow de la empresa.
4. La rentabilidad de la empresa: el margen y la rotación.
5. El apalancamiento adecuado en la empresa: el coste del endeudamiento.

Horas: 8

TEMA 5: LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA.

1. Mercados e instituciones financieras.
2. La ampliación de capital y emisión de títulos.

3. Productos de financiación bancaria.
4. La amortización.
5. La aplicación del resultado: Las reservas.

Horas: 8

TEMA 6: METODOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES.

1. Concepto de inversión
2. El proceso de toma de decisión: equilibrio información-riesgo.
3. Evaluación de la liquidez: el pay back.
4. Evaluación de la rentabilidad: el valor actual neto.
5. La tasa interna de retorno.
6. La dualidad rentabilidad-riesgo.

Horas: 8

TEMA 7: EL SISTEMA DE COERCIALIZACIÓN.

1. Concepto y estructura del sistema de comercialización
2. La función comercial.
3. Segmentación de mercados.
4. Decisiones comerciales: el marketing mix.

Horas: 6

TEMA 8: LAS VARIABLES INTERNAS: EL MARKETING MIX.

1. El producto: la gama y la marca.
2. El precio: modelos y estrategias de determinación de precios.
3. La distribución: canales, funciones y selección de canal.
4. La promoción: técnicas. La publicidad.

Horas: 7

TEMA 9: LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES.

1. Concepto y estructura del sistema de producción.
2. Objetivos y clases del sistema de producción
3. Diseño del sistema de producción.

Horas: 6

TEMA 10: LOS COSTES DE PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD.

1. Concepto de coste. La formación del coste en la empresa.
2. Clases de costes.
3. El control de costes. Los costes standard
4. La medida de la productividad

Horas: 8

TEMA 11: NORMATIVA Y LEGISLACIÓN INFORMÁTICA.

1. Seguridad en el comercio electrónico: Problemas jurídicos en la contratación electrónica.
2. La firma electrónica.
3. Responsabilidad de los prestadores de servicios.
4. Aceptación del contrato On Line .

Horas: 6

Objetivos

El objetivo de la asignatura es introducir al alumno las herramientas de gestión de la empresa a través de: el análisis de balances, los métodos de análisis de inversiones y el sistema de comercialización.

Evaluación

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos etc. 70% de la nota final.

Las actividades prácticas, que suponen un 30% de la nota global, consistirán en la realización de un trabajo de grupo consistente en un caso práctico de análisis de un proyecto de inversión y su repercusión en el equilibrio financiero de la empresa. La entrega se efectuará al final de curso y se realizará un seguimiento del mismo de forma periódica.

Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.

El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.

El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Bibliografía

[1] Lecturas de introducción a la economía de la empresa /

Alvaro Cuervo García, Manuel Ortigueira Bouzada, Andrés S. Suárez Suárez.
Pirámide,, Madrid : (1978)
8436801091

[2] Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa /

Andrés
S. Suárez Suárez.
Pirámide,, Madrid : (1984) - (6ª ed.)

[3] Curso de introducción a la economía de la empresa /

Andrés S. Suárez Suárez.
Pirámide,, Madrid : (1986)
8436803248

[4] Economía de la empresa : análisis de las decisiones empresariales /

Eduardo Bueno Campos, Ignacio Cruz Roche, Juan José Duran Herrera.
Pirámide,, Madrid : (1982) - ([3ª ed.].)
8436802071

[5] Economía de la empresa: (introducción)

Eduardo Pérez Gorostegui
Centro de estudios Ramón Areces, Madrid (1993) - (1ª ed., 7ª reimp.)
8487191126

Equipo Docente

JOSÉ MANUEL ARIAS FEBLES

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR ASOCIADO

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452800 **Correo Electrónico:** jose.arias@ulpgc.es