



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

PROYECTO DOCENTE CURSO: 2003/04

**12712 - ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

ASIGNATURA: 12712 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1801-Ingeniería en Informática - 12712-ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - 00

CENTRO: Escuela de Ingeniería Informática

TITULACIÓN: Ingeniero en Informática

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199**ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cr. comunes cic**IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Temario

TEMA 1: LA EMPRESA

- 1.- La empresa como realidad: introducción conceptual.
- 2.- La función de la empresa como agente económico.
- 3.- Los elementos de la empresa.
- 4.- La empresa actual: un sistema complejo.
- 5.- Dimensiones conceptuales de la empresa.
- 6.- La empresa como sistema: análisis de sistemas empresariales.
- 7.- La empresa como organización.

.....(3 sesiones)

TEMA 2: EL EMPRESARIO.

- 1.- La concepción clásica de empresario.
- 2.- El papel del empresario en la economía actual.
- 3.- Análisis de la función directiva.
- 4.- Innovación, liderazgo y actitud estratégica.

.....(3 sesiones)

TEMA 3: LA EMPRESA Y EL ENTORNO.

- 1.- concepto y naturaleza de entorno.
- 2.- Factores del entorno y sus efectos en la empresa.
- 3.- La respuesta de la empresa: la dirección estratégica.
- 4.- Responsabilidad social y factor ambiental.
- 5.- Modelo de análisis de competitividad de la empresa.
- 6.- El modelo de las diez fuerzas competitivas.

.....(3 sesiones)

TEMA 4: LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN: ASPECTOS ESTRUCTURALES.

- 1.- Los aspectos estructurales principales.

- 2.- Concepto y elementos de la estructura organizativa.
- 3.- Los principios que estructuran la organización de la empresa.
- 4.- Introducción a las formas organizativas.
- 5.- Formas y clases de empresas.

.....(3 sesiones)

TEMA 5: LOCALIZACIÓN, TAMAÑO, CONCENTRACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.

- 1.- La localización de la empresa.
- 2.- La importancia del tamaño de la empresa: factores explicativos.
- 3.- La medida del tamaño de la empresa.
- 4.- Enfoques teóricos sobre la existencia de una dimensión óptima.
- 5.- Concepto y medida de la concentración empresarial.
- 6.- Conceptos, formas y modalidades del crecimiento de la empresa.

.....(3 sesiones)

TEMA 6: EL SISTEMA DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.

- 1.- Concepto y estructura del sistema de dirección.
- 2.- Misión objetivos y metas de la empresa.
- 3.- El proceso de dirección de la empresa.
- 4.- Eficiencia directiva y dirección por objetivos.

.....(5 sesiones)

TEMA 7: INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES EMPRESARIALES.

- 1.- Concepto y estructura del sistema de decisión.
- 2.- Clases de situaciones, criterios de decisión.
- 3.- Reglas de decisión en la práctica.

.....(3 sesiones)

TEMA 8: EL SISTEMA HUMANO EN LA EMPRESA.

- 1.- Concepto y estructura del sistema humano.
- 2.- El comportamiento humano.
- 3.- Las teorías de la motivación.
- 4.- Dirección y política de personal.

.....(3 sesiones)

Objetivos

El objetivo de la asignatura es dar al alumno una visión global de la actividad interna y organización de la empresa, de forma que pueda desarrollar la capacidad de analizar y seleccionar, de entre las diferentes estructuras posibles, de aquella más se adecua a cada caso en concreto.

Evaluación

Elementos de la evaluación:

Examen 70%

Actividades prácticas 30%

Descripción de la evaluación:

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70% de la nota final.
- (b) Las actividades prácticas, que suponen un 30% de la nota global, consistirán en
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.
- (e) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.
- (d) El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.
- (f) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Bibliografía

[1] Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización

Eduardo Bueno Campos.
Pirámide,, Madrid : (1997)
8436807790

[2] Economía de la empresa : análisis de las decisiones empresariales /

Eduardo Bueno Campos, Ignacio Cruz Roche, Juan José Duran Herrera.
Pirámide,, Madrid : (1982) - ([3ª ed.].)
8436802071

[3] Economía de la empresa: (introducción)

Eduardo Pérez Gorostegui
Centro de estudios Ramón Areces, Madrid (1993) - (1ª ed., 7ª reimp.)
8487191126

Equipo Docente

JOSÉ MANUEL ARIAS FEBLES

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR ASOCIADO

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452800 **Correo Electrónico:** jose.arias@ulpgc.es