



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

14119 - ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA: 14119 - ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica

TITULACIÓN: Ingeniero de Telecomunicación

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 13 - Año 200 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Quinto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS: 4,8

Horas de trabajo del alumno: 120

Horas presenciales: 44

- Horas teóricas (HT): 21
- Horas prácticas (HP): 13
- Horas de clases tutorizadas (HCT): 7
- Horas de evaluación: 3 (Controles parciales)
- otras:

Horas no presenciales: 76

- trabajos tutorizados (HTT): 44
- actividad independiente (HAI): 32

Idioma en que se imparte: Español

Descriptorios B.O.E.

La naturaleza del trabajo directivo. Las características del proceso de dirección. La planificación y la toma de decisiones. El Diseño organizativo. El proceso de dirección . El proceso de control.

Temario

Tema 1. El empresario y la dirección de la empresa

- 2.1. La propiedad y la dirección en la empresa
- 2.2. El empresario y la creación de empresas
- 2.3. La función directiva

Tema 2. El entorno de la empresa

- 3.1. Definición de entorno
- 3.2. Análisis del entorno general
- 3.3. Análisis del entorno competitivo

Tema 3. Los objetivos de la empresa

- 3.1. La misión de la empresa
- 3.2. Los objetivos de la empresa y la creación de valor
- 3.3. Los grupos de interés de la empresa

Tema 4. La estrategia de la empresa

- 4.1. La estrategia empresarial
- 4.2. Posicionamiento competitivo
- 4.3. Ámbito de la empresa

Tema 5. La planificación y el control

- 5.1. La planificación de la empresa
- 5.2. El control en la empresa
- 5.3. Sistemas de planificación y control

Tema 6. La organización de la empresa

- 6.1. Los parámetros de diseño organizativo
- 6.2. Los factores de contingencia del diseño organizativo
- 6.3. Modelos de estructura organizativa

Tema 7. El comportamiento humano en la empresa

- 4.1. La motivación y el liderazgo en la empresa
- 4.2. Reclutamiento y selección
- 4.3. Formación y desarrollo del personal
- 4.4. Sistemas de evaluación y retribución

Requisitos Previos

Son de utilidad los conocimientos adquiridos en la asignatura de Economía y Gestión de Empresas del tercer curso de esta titulación, o bien, los adquiridos en la asignatura Organización de Empresas de la titulación de Ingeniero Técnico de Telecomunicación.

Objetivos

Se pretende que el alumno obtenga una serie de conocimientos y desarrolle una serie de habilidades y actitudes. De forma concreta, al superar esta asignatura el alumno debería:

1. Objetivos conceptuales:

- 1.1. Conocer y entender diversos conceptos relacionados con el comportamiento y el diseño organizativos y la administración de empresas.
- 1.2. Entender la naturaleza sistémica de las empresas.
- 1.3. Conocer las características y dimensiones de la función directiva
- 1.4. Analizar situaciones y problemas complejos relacionados con la dinámica de la gestión de empresas.
- 1.5. Conocer las dinámicas del comportamiento individual y de grupo en las organizaciones.

2. Objetivos procedimentales:

- 2.1. Desarrollar la capacidad de analizar y tomar decisiones en situaciones complejas relacionadas con la actividad empresarial.
- 2.2. Desarrollar la capacidad de exponer y defender argumentos razonados de forma oral y escrita.
- 2.3. Saber trabajar y tomar decisiones en grupo.

3. Objetivos Actitudinales:

- 3.1. Tomar conciencia de la importancia de los recursos humanos en una organización y, por tanto, de la importancia del conocimiento del comportamiento de los individuos y de los grupos.
- 3.2. Ser consciente de las múltiples dimensiones, incluidas las éticas, implícitas en la toma de decisiones empresariales y laborales.

Metodología

Las actividades que se realizarán en el desarrollo de la actividad docente de la asignatura son las siguientes:

Clases de teoría

*Actividad del profesor: Clase expositiva simultaneada con la discusión interactiva de ejemplos relacionados con el material teórico objeto de estudio.

*Actividad del estudiante:

-Actividad presencial: Tomar apuntes, participar en la discusión interactiva de la materia y los ejemplos.

-Actividad no presencial: El alumno dispone previamente, y deberá haberse leído, el material de base que se está explicando.

Trabajo en grupo:

*Actividad del profesor: Presentación de casos prácticos para su discusión en grupo y ejercicios de desarrollo de habilidades a realizar en grupo. Organización y moderación del debate en grupo de propuestas para la resolución de casos prácticos.

*Actividad del estudiante:

-Actividad presencial: Discusión, exposición y defensa en grupo de propuestas de solución a los casos prácticos. Realización en grupo de ejercicios de desarrollo de habilidades.

-Actividad no presencial: Preparación individual y/o en grupo de los casos prácticos propuestos.

Prácticas de aula

*Actividad del profesor: Discusión y resolución de dudas suscitadas por el estudio de la materia, diversas cuestiones, casos prácticos, artículos de prensa económica u otras fuentes de información, aportados por el profesor y el alumno. Organización y conducción del debate individual y colectivo de las ideas propuestas y sus implicaciones.

*Actividad del estudiante:

-Actividad presencial: Planteamiento de dudas, resolución y exposición de cuestiones, casos prácticos, artículos, etc.

-Actividad no presencial: Preparación de las actividades, búsqueda de artículos relacionados con la materia.

Tutorías

*Actividad del profesor: Resolución de dudas, asesoramiento y orientación de las actividades realizadas por los alumnos.

*Actividad del estudiante:

-Actividad presencial: Planteamiento de dudas y demanda de orientación para la realización de las diversas actividades a realizar.

Criterios de Evaluación

Los criterios de calificación se basan en evaluar al estudiante en una escala de 0 a 10 puntos. El examen final representará el 50% de la nota final de la asignatura mientras que las actividades teórico/prácticas evaluadas supondrán el 50% restante. Este último 50% se obtendrá a partir de la valoración de las diferentes evidencias sobre las actividades desarrolladas y recogidas por el profesor a lo largo del curso (realización de pruebas objetivas, elaboración y presentación de trabajos en grupo, soluciones individuales y en grupo de ejercicios, casos y problemas, comentarios de prensa económica, etc.), así como la asistencia y participación de los alumnos en clase.

Para obtener la calificación final promediando los criterios anteriores es necesario haber obtenido

un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final. Si no se obtiene esta puntuación mínima, la nota en acta será la nota de examen.

Descripción de las Prácticas

El material para las actividades prácticas procederá fundamentalmente de las lecturas y casos recogidos en el manual básico de la asignatura, así como los aportados por el profesor y por los propios alumnos a lo largo del curso.

Bibliografía

[1 Básico] Fundamentos de administración de empresas /

Isabel Díez Vial, Gregorio Martín de Castro, María Ángeles Montoro Sanchez ; prólogo, Álvaro Cuervo García. Civitas ;, Cizur Menor (Navarra) : (2012) - (2ª ed.) 978-84-470-4012-4

[2 Básico] Fundamentos de dirección y administración de empresas /

María del Mar Fuentes Fuentes y Eulogio Cordón Pozo. Pirámide,, Madrid : (2011) 978-84-368-2557-2

[3 Básico] Fundamentos de dirección de empresas: conceptos y habilidades directivas /

María Iborra Juan ... [et al.] ; colaboradores: Joaquín Aldás Manzano, Tomás Félix González Cruz, Vicente Puig Payá. ..T260: (2007) 978-84-9732-371-0

[4 Recomendado] Manual de economía y gestión de empresas en ingeniería /

Irene Martín Rubio, Pilar Quevedo Cano (coords.). Civitas,, Cizur Menor, Navarra : (2011) 9788447037858

[5 Recomendado] Administración /

Luis R. Gómez-Mejía ; David B. Balkin. McGraw-Hill,, Madrid : (2003) 9701047575

Organización Docente de la Asignatura

Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
Tena 1	2,5	1,5	0,5	4,5	2,5	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2,2.3,3.1, 3.2
Tema 2	2,5	1,5	1	5,5	3,5	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2

Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
Tema 3	2,5	1,5	1	6	5	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2
Tema 4	3	2	1	6	4	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2
Tema 5	2,5	1,5	1	6	5	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2
Tema 6	4	2,5	1,25	8	6	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2
Tema 7	4	2,5	1,25	8	6	1.1, 1.3, 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2

Equipo Docente

MARÍA DEL ROSARIO RAMOS RAMOS

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452141 **Correo Electrónico:** rosario.ramos@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The course objective is for the student to obtain knowledge and develop different capabilities.

Specifically, the student will:

- Become familiar with business management and business environment;
- Learn about the company's objectives and its strategy;
- Know how to do business organization, business planning and business control;
- Understand the key aspects of human resource management.