UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2013/14*

12712 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA: *12712 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1801-Ingeniería en Informática - 12712-ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - 00
CENTRO: *Escuela de Ingeniería Informática*
TITULACIÓN: *Ingeniero en Informática*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
ÁREA: *Organización De Empresas*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Cr. comunes cic* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Descriptores B.O.E.

Técnicas de Administración y Técnicas Contables.

Temario

Contenidos de la asignatura:
TEMA 1. La empresa y su entorno
TEMA 2. La dirección de la empresa y su organización
TEMA 3. Desarrollo y crecimiento de la empresa
TEMA 4. La dirección comercial
TEMA 5. La dirección de los recursos humanos
TEMA 6. La dirección financiera
TEMA 7. Las decisiones de inversión-financiación
TEMA 8. La dirección de las operaciones

A continuación se desglosa el total de horas teóricas y prácticas presenciales de la asignatura en las actividades formativas previstas de la materia y sus contenidos.
- Horas de teoría: 30 horas.
- Horas de práctica en el aula: 30 horas.

TEMA 1. La empresa y su entorno
- Horas de teoría: 4 horas.
- Horas de práctica de aula: 4 horas.

TEMA 2. La dirección de la empresa y su organización
- Horas de teoría: 4 horas.
- Horas de práctica de aula: 4 horas.

TEMA 3. Desarrollo y crecimiento de la empresa
- Horas de teoría: 4 horas.
- Horas de práctica de aula: 4 horas.

TEMA 4. La dirección comercial
- Horas de teoría: 4 horas.
- Horas de práctica de aula: 4 horas.

TEMA 5. La dirección de los recursos humanos
- Horas de teoría: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
TEMA 6. La dirección financiera
- Horas de teoría: 4 horas.
- Horas de práctica de aula: 4 horas.
TEMA 7. Las decisiones de inversión-financiación
- Horas de teoría: 4 horas.
- Horas de práctica de aula: 4 horas.
TEMA 8. La dirección de las operaciones
- Horas de teoría: 4 horas.
- Horas de práctica de aula: 4 horas.

Requisitos Previos

No se precisan conocimientos previos para cursar esta asignatura. Sin embargo, si se requiere que el alumno posea capacidad de análisis, de tal forma que se puedan desarrollar actividades de carácter práctico que permitan una mejor comprensión de los conceptos básicos de la asignatura.

Objetivos

Con el desarrollo de esta asignatura se pretende alcanzar el objetivo de introducir al alumno en los diferentes sistemas empresariales: de dirección, de comercialización, de recursos humanos, de finanzas y de producción.

Más concretamente, son tres los objetivos formativos que se pretenden alcanzar con la impartición de esta asignatura:

- Aprender los fundamentos básicos de la dirección estratégica de la empresa como elemento vertebrador de la empresa y su entorno y tarea principal de la función de dirección de la empresa.
- Conocer las áreas funcionales de la empresa.
- Conocer las nuevas orientaciones en la dirección de empresas.

Así mismo, se pretende que el alumno aprenda a tomar decisiones empresariales mediante el trabajo con casos prácticos.

Metodología

Se utilizará el Campus Virtual de la ULPGC de forma regular, como apoyo importante y significativo a la enseñanza presencial, en el cual los alumnos podrán bajarse diferente documentación relacionada con la asignatura, realizar consultas, solicitud de tutorías, etc...

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias podrán consistir en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:
- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos individual o en grupo supervisados por el profesor.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales sitios web...).
- Tutorías.
- Y exposición oral del alumno.

Criterios de Evaluación

La asignatura se evaluará sobre la base de una puntuación que oscilará entre 0 y 10 puntos. La calificación global se obtendrá a partir de los siguientes conceptos y proporciones:
- Examen: 60%
- Trabajos, pruebas y/o actividades prácticas: 20%
- Participación y asistencia: 20%

Para obtener la calificación final mediante la agregación de las puntuaciones obtenidas para cada uno de los conceptos anteriores es necesario haber superado el examen teórico-práctico con un mínimo de cinco puntos sobre diez.

En el caso de no superar el examen, la nota final que se incluiría en el acta de la convocatoria será la nota alcanzada en el examen calculada sobre una base de 10 puntos.

Los criterios de valoración del examen serán especificados en la fecha de celebración del mismo.

La realización de trabajos, pruebas o actividades prácticas no tendrán carácter liberatorio a efectos del contenido del examen teórico-práctico.

La nota acumulada de los trabajos, pruebas y/o actividades prácticas, así como de la participación, se mantendrá en las distintas convocatorias asociadas a este proyecto docente.

Descripción de las Prácticas

Entre otras, podrán consistir en:
- Realización de casos prácticos de empresas
- Prácticas de búsqueda de información a través de internet.
- Realización de ejercicios prácticos que faciliten el manejo de ciertas técnicas.
- Lecturas de artículos y textos sobre un tópico para su posterior debate en clase.
- Posible exposición oral de los trabajos realizados y su posterior debate ante los compañeros.

Bibliografía

[1 Básico] La economía de la empresa en el espacio de educación superior /

Mª del Mar García Galán...[et al.].
McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2007)
9788448160944

[2 Recomendado] Introducción a la administración de empresas /

Alvaro Cuervo García, director.
Civitas,, Madrid : (2004) - (5ª ed.)
84-470-2198-X

[3 Recomendado] Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización /

Eduardo Bueno Campos.
Pirámide,, Madrid : (2008) - (4ª ed.)
9788436819113

[4 Recomendado] Administración: una perspectiva global y empresarial /

Harold Koontz, Heinz Weihrich, Mark Cannice ; revisión técnica, Carlor Ruíz Díaz.
McGraw-Hill,, México : (2008) - (13ª ed.)
978-970-10-6524-2

[5 Recomendado] Organización y dirección de empresas /

Jesús García-Tenorio Ronda , coordinador ; Mª Teresa García Merino... [et al.].
Thomson,, Madrid : (2006)
84-9732-456-0

[6 Recomendado] Fundamentos de dirección de empresas: conceptos y habilidades directivas /

María Iborra Juan ... [et al.] ; colaboradores: Joaquín Aldás Manzano, Tomás Félix González Cruz, Vicente Puig Payá.
..T250:

Paraninfo,, Madrid : (2010)
9788497323710

[7 Recomendado] Comportamiento organizacional /

Stephen Robbins.
Prentice Hall,, México : (1999)
9701702360

Equipo Docente

SONIA MARÍA SUÁREZ ORTEGA *(COORDINADOR)*

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458139 **Correo Electrónico:** sonia.suarez@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The aim of this course is to transfer to the students the theory and practice knowledge about an economic approach to the organizations, with a specific focus on the strategy and administration: management, human resources, finance/investment, production and marketing.

The evaluation process includes a final exam that must be written in Spanish.
Some of the main expected outputs and outcomes are:
- To familiarize with managerial concepts
- To discover how a market works
- To discover the basic functions of a company
- To develop a strategy
- To be familiar to the financial/investment aspects of a firm
- To know what marketing is, at a general level.