



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2013/14

14087 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA: 14087 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica

TITULACIÓN: Ingeniero de Telecomunicación

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 13 - Año 2000**ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Información ECTS

Créditos ECTS: 1,5

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):
- Horas prácticas (HP):
- Horas de clases tutorizadas (HCT):
- Horas de evaluación:
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):
- actividad independiente (HAI):

Idioma en que se imparte: español

Descriptores B.O.E.

El entorno económico de la Empresa. Teoría económica de la empresa. Fundamentos de la economía de la empresa. Áreas funcionales: producción. Marketing. Financiación. Inversión.

Temario

PARTE 1. ECONOMÍA

TEMA 1.- Introducción a la teoría económica y a los problemas económicos

TEMA 2.- La curva de demanda: Ajustes a las variaciones de los precios y la renta

TEMA 3.- La empresa: los costos y la producción

TEMA 4.- La producción, los costos y las decisiones de producción de la empresa

TEMA 5.- La estructura de mercado y los mercados competitivos

TEMA 6.- Monopolio y competencia imperfecta

PARTE 2. GESTIÓN DE EMPRESAS

TEMA 7.- Análisis económico de la empresa

TEMA 8.- La organización y la gestión de empresas

TEMA 9.- La función de producción

TEMA 10.- La actividad de marketing

TEMA 11.- Las decisiones financieras de la empresa

Requisitos Previos

Los que posee el alumno de bachiller

Objetivos

1. Objetivos conceptuales:

- 1.1 Comprender el objeto de la economía
- 1.2 Distinguir entre economía positiva y normativa
- 1.3 Distinguir entre microeconomía y macroeconomía
- 1.4 Conocer el papel de los mercados como instrumentos de asignación de los recursos escasos
- 1.5 Analizar la conducta de los compradores
- 1.6 Relacionar la demanda de un bien con su precio
- 1.7 Distinguir entre demanda elástica e inelástica
- 1.8 Relacionar la demanda de un bien con el precio de los otros bienes
- 1.9 Distinguir entre bienes complementarios y sustitutivos
- 1.10 Comprender los efectos la renta en la demanda
- 1.11 Distinguir entre bienes normales, inferiores y de lujo
- 1.12 Comprender las decisiones de las empresas sobre la cantidad que desean producir y vender
- 1.13 Analizar los efectos que produce la estructura del mercado en el precio y la producción de la industria
- 1.14 Analizar las decisiones de producción de la empresa en competencia imperfecta
- 1.15 Reconocer los problemas organizativos de los sistemas económicos
- 1.16 Reconocer las potencialidades de la capacidad tecnológica de la empresa y las ventajas que pueden derivarse de ella
- 1.17 Conocer los principios, conceptos básicos y naturaleza del marketing estratégico
- 1.18 Comprender la naturaleza y el alcance de la función financiera

2. Objetivos procedimentales:

- 2.1 Construir la frontera de posibilidades de producción de una economía
- 2.2 Dibujar curvas de demanda
- 2.3 Calcular la elasticidad-precio de la demanda
- 2.4 Calcular la elasticidad cruzada de la demanda
- 2.5 Calcular la elasticidad-renta de la demanda
- 2.6 Representar gráficamente las curvas de coste total, ingreso total, coste marginal e ingreso marginal
- 2.7 Calcular el nivel óptimo de producción de una empresa a corto plazo y a largo plazo
- 2.8 Calcular el nivel de producción de una empresa en un mercado perfectamente competitivo
- 2.9 Calcular la producción y el precio en condiciones de monopolio
- 2.10 Utilizar métodos y técnicas de investigación necesarias para el análisis del mercado y el entorno

2.11 Evaluar proyectos de inversión

3. Objetivos actitudinales:

3.1 Interesarse por la forma de resolver los problemas de qué producir, cómo y para quién

3.2 Preguntarse si las empresas deben tener otros objetivos distintos de la maximización de beneficios (responsabilidad social corporativa)

3.3 Preguntarse si los monopolios son deseables

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante dispone de los manuales básicos propuestos en el proyecto docente.

El alumno dispondrá del 10% de las horas normales de la asignatura con tutorías presenciales cuyo horario se indicará al comenzar el semestre y que se realizarán en el despacho 1.21 del módulo C de Economía, Empresa y Turismo, a través del correo electrónico y, también, por el Foro de la asignatura.

Criterios de Evaluación

Examen final teórico-práctico en donde el estudiante optará a la calificación numérica máxima (10).

Descripción de las Prácticas

El contenido teórico de la asignatura se complementa con un material práctico que facilita la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en cada uno de los temas. Estas prácticas pueden incluir lecturas, casos de discusión, test, etc.

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la administración de empresas /

Alvaro Cuervo García, director.
Civitas,, Madrid : (2004) - (5ª ed.)
84-470-2198-X

[2 Básico] Microeconomía intermedia: un enfoque actual /

Hal R. Varian.
Antoni Bosch,, Barcelona : (2003) - (5ª ed.)
849534811X

[3 Básico] Economía /

Stanley Fischer ; Rudiger Dornbusch, Richard Schmalensee.
, McGraw-Hill, Madrid, (9999) - (2ª ed.)
8476153708

[4 Recomendado] DIRECCIÓN de operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios /

[director y coordinador] José A. Domínguez Machuca.
McGraw-Hill,, Madrid : (1994)
8448118030

[5 Recomendado] Sistema económico y empresa /

Antonio Serra Ramoneda.

Ariel,, Barcelona : (1986) - (1ª ed.)

8434420112

[6 Recomendado] Dirección de la producción: decisiones estratégicas /

Jay Heizer ; Barry Render.

Pearson Educación,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)

8420529249

[7 Recomendado] Dirección de la producción : decisiones tácticas /

Jay Heizer, Barry Render.

Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)

8420530360

[8 Recomendado] Dirección de operaciones: aspectos estratégicos en la producción**y los servicios /**

José Antonio Domínguez Machuca... et al.!

McGraw-Hill,, Madrid : (1995)

8448118480 p.I

Equipo Docente**DOMINGO ROIG GARCÍA****(COORDINADOR)****Categoría:** *TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA***Departamento:** *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS***Teléfono:** *928451785* **Correo Electrónico:** *domingo.roig@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

With the design of this subject we try to the introduce to the students the basic notions and tools of Economy and Management