

**12712 - ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

ASIGNATURA: 12712 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1801-Ingeniería en Informática - 12712-ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - 00

CENTRO: Escuela de Ingeniería Informática

TITULACIÓN: Ingeniero en Informática

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199**ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cr. comunes cic**IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):29 horas
- Horas prácticas (HP):30 horas
- Horas de clases tutorizadas (HCT):6 horas
- Horas de evaluación:2 horas
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):10 horas
- actividad independiente (HAI):12 horas

Idioma en que se imparte:Español

Descriptor B.O.E.

Técnicas de Administración y Técnicas Contables.

Temario

A continuación se detallan los contenidos de la asignatura:

TEMA 1

- Los mercados y las organizaciones.

TEMA 2

- La economía de las organizaciones.

TEMA 3

- La empresa y el entorno.

TEMA 4

- El empresario y el espíritu emprendedor.

TEMA 5

- El subsistema directivo.

TEMA 6

- El subsistema de recursos humanos.

TEMA 7

- El subsistema de producción.

TEMA 8

- El subsistema de finanzas.

TEMA 9

- El subsistema de marketing.

TEMA 10

- La internacionalización. Nuevas orientaciones en la dirección de empresas

A continuación se desglosan las actividades formativas previstas de la materia y sus contenidos.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 30 horas.
- Horas de práctica en el aula: 30 horas.

Tema 1: los mercados y las organizaciones.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Tema 2: la economía de las organizaciones.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Tema 3: la empresa y el entorno.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Tema 4: el empresario y el espíritu emprendedor.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Tema 5: el subsistema directivo.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Tema 6: el subsistema de recursos humanos.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Tema 6: el subsistema de recursos humanos.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Tema 7: el subsistema de producción.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.

- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Tema 8: el subsistema de finanzas.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Tema 8: el subsistema de finanzas.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Tema 9: el subsistema de marketing.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Tema 9: el subsistema de marketing.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Tema 9: el subsistema de marketing.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Tema 10: la internacionalización.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Tema 10: la internacionalización.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Requisitos Previos

No se precisan conocimientos previos para cursar esta asignatura. Sin embargo, si se requiere que el alumno posea capacidad de análisis, de tal forma que se puedan desarrollar actividades de carácter práctico que permitan una mejor comprensión de los conceptos básicos de la asignatura.

Objetivos

Con el desarrollo de esta asignatura se pretende alcanzar el objetivo de introducir al alumno en los diferentes sistemas empresariales (dirección, recursos humanos, financiación/inversión, producción/operaciones, comercialización/marketing) y la internacionalización, que representan a su vez los aspectos básicos del campo de la gestión de empresas.

Más concretamente, son cuatro los objetivos formativos que se pretenden alcanzar con la impartición de esta asignatura:

- Aprender los diferentes enfoques que permiten conocer la naturaleza de la empresa sus objetivos y la relación con el entorno.
- Conocer cómo se desarrolla la función directiva en la empresa.
- Conocer las áreas funcionales de la empresa.
- Conocer las nuevas orientaciones en la dirección de empresas.

Así mismo, se pretende que el alumno aprenda a tomar decisiones empresariales mediante el

Metodología

Se utilizará el Campus Virtual de la ULPGC de forma regular, como apoyo importante y significativo a la enseñanza presencial, en el cual los alumnos podrán bajarse diferente documentación relacionada con la asignatura, realizar consultas, solicitud de tutorías, etc...

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias podrán consistir en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos individual o en grupo supervisados por el profesor.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales sitios web...).
- Tutorías.
- Y exposición oral del alumno.
- Charlas de invitados, generalmente profesionales del sector para impartir alguna charla sobre la materia objeto de estudio.

Criterios de Evaluación

En la medida en la que el número de los alumnos lo permita, se potenciará la EVALUACIÓN CONTINUA, a la que podrán acogerse quienes cumplan las siguientes exigencias:

- Participación activa en clases
- Pruebas teóricas y/o prácticas sobre el contenido del programa.

Para el caso de que no sea posible la evaluación continua, el sistema de evaluación podrá basarse en actividades teóricas y prácticas.

Descripción de la evaluación:

- Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.
- Las actividades prácticas, que se detallan en el apartado de descripción de las prácticas de este programa.
- Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico, y de cinco sobre diez en la práctica.
- La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de julio y diciembre.
- El alumno que participe en el programas de intercambio y tenga que examinarse de la asignatura en fechas distintas a las del calendario oficial deberá contactar personalmente con el profesor, tan pronto tenga conocimiento de la circunstancia que propicia el cambio (y antes del 15 de octubre), justificando las razones del mismo.

Descripción de las Prácticas

Entre otras, podrán consistir en:

- Realización de casos prácticos de empresas
- Prácticas de búsqueda de información a través de internet.
- Realización de ejercicios prácticos que faciliten el manejo de ciertas técnicas.
- Lecturas de artículos y textos sobre un tópico para su posterior debate en clase.
- Posible exposición oral de los trabajos realizados y su posterior debate ante los compañeros.

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la administración de empresas I

Álvaro Cuervo García

(director) ; Álvaro Cuervo García ... [et al.] ; coordinación editorial, Camilo J. Vázquez Ordás.

Thomson Civitas,, Navarra : (2008) - (6ª ed.)

978-84-470-2867-2

[2 Básico] Fundamentos de dirección de empresas: conceptos y habilidades directivas I

María Iborra Juan ... [et al.] ; colaboradores: Joaquín Aldás Manzano, Tomás Félix González Cruz, Vicente Puig

Payá.

..T260:

(2007)

978-84-9732-371-0

[3 Básico] Estrategias de marketing internacional I

Svend Hollensen, Jesús Arteaga Ortiz.

Pearson,, Harlow [etc.] : (2010)

978-84-832-2640-7

[4 Recomendado] Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización

I

Eduardo Bueno Campos.

Pirámide,, Madrid : (2008) - (4ª ed.)

9788436819113

[5 Recomendado] Administración: una perspectiva global y empresarial I

Harold Koontz, Heinz Weihrich, Mark Cannice ; revisión técnica, Carlor Ruíz Díaz.

McGraw-Hill,, México : (2008) - (13ª ed.)

978-970-10-6524-2

[6 Recomendado] Organización y dirección de empresas I

Jesús García-Tenorio Ronda , coordinador ; Mª Teresa García Merino... [et al.].

Thomson,, Madrid : (2006)

84-9732-456-0

[7 Recomendado] Negocios I

Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert; traducción, Elizabeth Treviño Rosales, Ekaterina Guerrero Ushakova; revisión técnica, Carlos A. Alers Rosado.

Prentice-Hall Hispanoamericana,, México : (2005) - (7ª ed.)

968-880-861-X

[8 Recomendado] Comportamiento organizacional I

Stephen Robbins.

Prentice Hall,, México : (1999)

9701702360

Equipo Docente

JESÚS ARTEAGA ORTIZ

Categoría: *PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: 928458137 **Correo Electrónico:** *jesus.arteaga@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

The aim of this course is to transfer to the students the theory and practice knowledge about an economic approach to the organizations, with a specific focus on the strategy and administration (management, human resources, finance/investment, production and marketing) and internationalization.

The evaluation process includes a final exam that could be written in Spanish or English.

Some of the main expected outputs and outcomes are:

- To familiarize with managerial concepts
- To discover how a market works
- To discover the basic functions of a company
- To develop a strategy
- To be familiar to the financial/investment aspects of a firm
- To know what marketing is, at a general level.
- To deep on the internationalization process.