UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2012/13*

40710 - MICROECONOMÍA INTERMEDIA I

CENTRO: *151 - Facultad de Economia, Empresa y Turismo*
TITULACIÓN: *4007 - Grado en Economía*
ASIGNATURA: *40710 - MICROECONOMÍA INTERMEDIA I*
CÓDIGO UNESCO: *5307.15* **TIPO:** *Obligatoria* **CURSO:** *2* **SEMESTRE:** *1º semestre*
CRÉDITOS ECTS: *6* **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** *6* **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Para el correcto seguimiento de los contenidos impartidos en la asignatura MICROECONOMÍA INTERMEDIA I se recomienda que el alumno haya adquirido las competencias adecuadas en la asignaturas PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA y MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA, de primer curso.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura MICROECONOMÍA INTERMEDIA I se centra en el análisis del modelo básico de elección individual. A través del estudio gráfico y formal de este modelo, los alumnos aprenderán los fundamentos económicos de las decisiones de consumo, oferta de trabajo, inversión y aseguramiento. Estas cuestiones, desarrolladas con mayor profundidad en cursos posteriores, son indispensables en la formación de cualquier profesional en el ámbito de la Economía y la gestión empresarial.

Competencias que tiene asignadas:

Las competencias que se trabajarán en esta asignatura pueden dividirse entre competencias nucleares, competencias generales y específicas de la titulación y competencias específicas de la propia asignatura.

COMPETENCIAS NUCLEARES

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la

forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales, y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO EN ECONOMÍA

CG1. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG3. Aplicar al análisis de los problemas, criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG4. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

CG5. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG6. Defender un punto de vista, mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG7. Capacidad de síntesis.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO EN ECONOMÍA

CE1. Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

CE2. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

CE3. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

CE4. Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.

CE9. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE10. Extraer e interpretar información relevante difícil de reconocer por no profesionales de la economía.

CE11. Analizar la realidad económica utilizando el marco teórico que se les presenta, siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.

CE12. Contextualizar los problemas económicos mediante la utilización de modelos formales, sabiendo incorporar a los modelos básicos extensiones o variaciones en los supuestos de partida que respeten las hipótesis básicas establecidas y siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CEA1.Capacidad para analizar teóricamente el comportamiento del consumidor.

CEA2. Capacidad para entender la función de demanda y su análisis.

CEA3.Capacidad para analizar aplicaciones de la teoría del comportamiento del consumidor.

CEA4. Capacidad para entender el análisis de la decisión bajo incertidumbre.

Todas estas competencias serán explicadas a los alumnos el primer día de clase.

Objetivos:

a) Conocimiento y comprensión de los conceptos económicos de escasez y la asignación de recursos, así como del funcionamiento del sistema de precios.
b) Conocimiento y capacidad de análisis de los elementos de la teoría del consumo, así como del concepto de eficiencia económica.
c) Aplicación de la teoría básica de elección del consumidor al análisis de decisiones cotidianas.
d) Aplicación de la teoría básica de elección del consumidor a diferentes contextos, tales como el mercado de trabajo o la elección intertemporal.
e) Capacidad de análisis crítico.

Contenidos:

Los contenidos de esta asignatura se organizan en 5 temas, desarrollados por orden cronológico a lo largo de 20 lecciones teóricas y 15 clases prácticas según la siguiente estructura:

TEMA 1. EL MODELO BÁSICO DE ELECCIÓN INDIVIDUAL

Lección 01: Elección y restricciones
Lección 02: Elección y preferencias
Clase Práctica 01
Lección 03: La función de utilidad
Lección 04: La decisión de consumir
Clase Práctica 02
Lección 05: La función de demanda individual

TEMA 2: ASPECTOS TÉCNICOS DEL MODELO BÁSICO DE ELECCIÓN

Lección 06: Preferencias reveladas
Clase Práctica 03
Lección 07: Medición de cambios en el bienestar (I)
Lección 08: La ecuación de Slutsky
Clase Práctica 04

TEMA 3: EXTENSIONES DEL MODELO BÁSICO DE ELECCIÓN (I)

Lección 09: La dotación inicial de riqueza
Clase Práctica 05
Lección 10: La decisión de trabajar
Lección 11: La decisión de ahorrar
Clase Práctica 06
Lección 12: La decisión de invertir (I)

TEMA 4: EXTENSIONES DEL MODELO BÁSICO DE ELECCIÓN (II)

Lección 13: Elección e incertidumbre
Clase Práctica 07
Lección 14: La medición del riesgo
Clase Práctica 08
Lección 15: La decisión de asegurarse
Clase Práctica 09
Lección 16: La decisión de invertir (II)
Clase Práctica 10
Clase Práctica 11

TEMA 4. GENERALIZACIÓN DEL MODELO BÁSICO DE ELECCIÓN Y APLICACIONES

Lección 17. Medición de cambios en el bienestar (II)
Clase Práctica 12
Lección 18: La función de demanda de mercado
Clase Práctica 13
Lección 19: El equilibrio de mercado
Clase Práctica 14
Lección 20: Aplicaciones y ejemplos
Clase Práctica 15.

Metodología:

La docencia de esta asignatura se realiza mediante lecciones teóricas y clases prácticas.

Las lecciones teóricas se impartirán mediante el sistema de clase magistral, con ayuda de medios audiovisuales. En ellas se expondrán y discutirán los principales contenidos de cada tema, basados en el manual recomendado para esta asignatura (ver bibliografía). Los apuntes o notas de clase no sustituyen la lectura de este manual.

Las clases prácticas se impartirán en grupos reducidos y servirán para complementar y reforzar los contenidos de las lecciones teóricas. Incluirán distintos tipos de ejercicios, problemas, ensayos, comentarios, cuestionarios, sistemas de participación en clase, etc., cuyo enunciado estará disponible en el Campus Virtual todos los viernes. Los alumnos deberán trabajar individualmente

cada enunciado y enviar sus respuestas a través del Campus Virtual antes de las 09:00 del miércoles de la semana siguiente. Cada semana se corregirán en clase los enunciados de la semana anterior. Todas las clases prácticas serán evaluadas.

Finalmente, los alumnos podrán resolver sus dudas a través de tutorías presenciales o virtuales.

Criterios y fuentes para la evaluacion:

En las convocatorias ordinarias, la evaluación de los resultados del aprendizaje se realizará sumando la nota obtenida en un EXAMEN FINAL y la evaluación de las CLASES PRÁCTICAS. Este sistema será aplicado a todos los alumnos sin excepción.

En las convocatorias extraordinarias la evaluación se realizará únicamente mediante un EXAMEN FINAL. En ningún caso se guardarán notas entre convocatorias ni entre partes de la asignatura.

Sistemas de evaluacion:

CONVOCATORIA ORDINARIA
Examen final: 70%
Clases prácticas: 30%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
Examen final: 100%

Criterios de calificacion:

1) Los exámenes escritos podrán incluir preguntas de diversos tipos (test, cortas, largas, problemas,...) sobre cualquiera de los contenidos teórico-prácticos incluidos en este proyecto docente. En todo caso, siempre se indicará la puntuación exacta de cada pregunta y las posibles penalizaciones, si las hubiere.

2) Las clases prácticas podrán incluir actividades de diverso tipo (problemas, ensayos, cuestionarios), que serán resueltos por los alumnos de manera individual. En cada práctica los alumnos recibirán una puntuación de 0,1 o 2 puntos de acuerdo a la corrección de sus respuestas y el nivel de participación activa en clase.

3) En todos los exámenes y ejercicios se valorará de manera explícita la ortografía y gramática en lengua española, pudiéndose establecer penalizaciones sobre la puntuación.

4) La mera asistencia a clase no computará en ningún caso como criterio de calificación.

5) No existirá la posibilidad de sustituir los métodos de evaluación antes mencionados por la realización de trabajos individuales o en grupo.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Las lecciones teóricas y clases prácticas se impartirán en las aulas y horarios asignadas a tal fin por el centro.

En concreto, esta parte de la actividad docente se realizará en el Aula A0.2 de la Facultad de

Economía, Empresa y Turismo, con la siguiente distribución temporal:

Lecciones teóricas:
Jueves 12:30 a 14:00 y 19:30 a 21:00
Viernes: 09:30 a 11:00 y 16:30 a 18:00

Clases prácticas:
Miércoles: 9-10 / 11-12 / 16-17

No están previstas salidas externas ni trabajos de campo.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

SEMANA 1 (12-14 SEPTIEMBRE)

Presenciales
4 horas de clases teóricas: Presentación y lecciones 1-2

No presenciales
4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico

SEMANA 2 (19-21 SEPTIEMBRE)

Presenciales
3 horas de clases teóricas: Lecciones 3 y 4
1 hora de clase práctica: Clase práctica 1

No presenciales
4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico

SEMANA 3 (26-28 SEPTIEMBRE)

Presenciales
3 horas de clases teóricas: Lecciones 5 y 6
1 hora de clase práctica: Clase práctica 2

No presenciales
4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico

SEMANA 4 (3-5 OCTUBRE)

Presenciales
3 horas de clases teóricas: Lecciones 7 y 8
1 hora de clase práctica: Clase práctica 3

No presenciales
4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico

SEMANA 5 (10-12 OCTUBRE)

Presenciales
1.5 horas de clases teóricas: Lección 9
1 hora de clase práctica: Clase práctica 4

No presenciales
2 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico

SEMANA 6 (17-19 OCTUBRE)

Presenciales
3 horas de clases teóricas: Lecciones 10 y 11
1 hora de clase práctica: Clase práctica 5

No presenciales
4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico

SEMANA 7 (24-26 OCTUBRE)

Presenciales
3 horas de clases teóricas: Lecciones 12 y 13
1 hora de clase práctica: Clase práctica 5

No presenciales
4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico

SEMANA 8 (31 OCTUBRE-2 NOVIEMBRE)

Presenciales
1.5 horas de clases teóricas: Lección 14
1 hora de clase práctica: Clase práctica 7

No presenciales
4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico

SEMANA 9 (7-9 NOVIEMBRE)

Presenciales
3 horas de clases teóricas: Lección 15
1 hora de clase práctica: Clase práctica 8

No presenciales
4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico

SEMANA 10 (14-16 NOVIEMBRE)

Presenciales

3 horas de clases teóricas: Lección 16
1 hora de clase práctica: Clase práctica 9

No presenciales
4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico

SEMANA 11 (21-23 NOVIEMBRE)

Presenciales
1.5 horas de clases teóricas: Lección 17
2.5 horas de clase práctica: Clase práctica 10 y 11

No presenciales
2 horas de lectura y estudio teórico
4 horas de estudio práctico

SEMANA 12 (28-30 NOVIEMBRE)

Presenciales
3 horas de clases teóricas: Lección 18 y 19
1 hora de clase práctica: Clase práctica 12

No presenciales
4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico

SEMANA 13 (5-7 DICIEMBRE)

Presenciales
1.5 horas de clases teóricas: Repaso de temas anteriores
1 hora de clase práctica: Clase práctica 12

No presenciales
2 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico

SEMANA 14 (12-14 DICIEMBRE)

Presenciales
3 horas de clases teóricas: Lección 20
1 hora de clase práctica: Clase práctica 13

No presenciales
4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico

SEMANA 15 (19-21 DICIEMBRE)

Presenciales
1.5 horas de clases teóricas: Repaso de temas anteriores
2 horas de clase práctica: Clase práctica 14 y 15

No presenciales
2 horas de lectura y estudio teórico
4 horas de estudio práctico

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Manual básico de la asignatura
- Otros libros de consulta
- Notas teóricas
- Hoja de ejercicios
- Presentaciones de Power Point
- Artículos de prensa
- Recursos de internet

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

- Conocimiento de los fundamentos teóricos del comportamiento del consumidor y su aplicación a los problemas de decisión.
- Conocimiento de los fundamentos teóricos de la función de demanda.
- Capacidad para resolver problemas aplicados de análisis económico.
- Capacidad para aplicar conocimientos de teoría económica al análisis de situaciones reales.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor de la asignatura destinará 6 horas semanales para la atención individualizada de aquellos alumnos que lo requieran.

Las tutorías se realizarán en el despacho D2.04 y a través del Campus Virtual.

El horario asignado a principios de curso será:

Jueves: 09:00 a 12:30 y 19:00 a 19:30
Viernes: 11:00 a 13:00

Cualquier modificación de este horario se anunciará oportunamente a través del Campus Virtual y/o el tablón de anuncios situado en la puerta del despacho D2.04.

Atención presencial a grupos de trabajo

En el horario de tutoría semanal también podrán atenderse a alumnos que requieran tutorías de grupo.

Atención telefónica

Los alumnos podrán contactar con el profesor de la asignatura vía telefónica durante el horario de tutorías.

Atención virtual (on-line)

Los alumnos podrán contactar en cualquier momento a través del Campus Virtual con el profesor de la asignatura.

Se recomienda utilizar los foros y las herramientas de consulta previstas en el Campus Virtual.

No es necesario solicitar cita previa para las tutorías.

Bibliografía

[1 Básico] Microeconomía intermedia :un enfoque actual /

Hal R. Varian ; traducción de Ma. Esther Rabasco y Luis Toharia.
Antoni Bosch,, Barcelona : (2011) - (8ª ed.)
978-84-95348-57-9

[2 Recomendado] Ejercicios de microeconomía intermedia /

Theodore C. Bergstrom, Hal R. Varian ; traducción de Marina Fominaya... [et al.].
Antoni Bosch,, Barcelona : (2007) - (7ª ed.)
978-84-95348-41-8