

CENTRO: 175 - Facultad de Geografía e Historia

TITULACIÓN: 4001 - Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

ASIGNATURA: 40108 - ECONOMÍA

CÓDIGO UNESCO: **TIPO:** Básica de Rama **CURSO:** 2 **SEMESTRE:** 2º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6 **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

El alumnado que cursa esta asignatura ya cuenta con los conocimientos básicos que exige el acceso a la enseñanza superior.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura de Economía da respuesta a la necesidad de comprender los aspectos fundamentales de la Teoría Económica, para el estudio general de los problemas económicos que confronta la sociedad y de los diferentes agentes económicos que interactúan en el ámbito de una economía de libre mercado en un mundo global.

La asignatura se ocupa de explicar el estudio de las principales áreas y actividades productivas que comprende la economía en su conjunto. Es decir, de su fundamentación, clasificación así como el estudio y comprensión de los diferentes problemas económicos utilizando como herramientas generales las leyes económicas que rigen el análisis micro y macroeconómico según los diferentes ámbitos territoriales.

El estudio de la economía, es básico para definir el perfil profesional del geógrafo porque le permite comprender el problema económico fundamental a que se enfrenta todo individuo y sociedad en su conjunto, así como el conocimiento del funcionamiento y desarrollo del sector empresarial relacionado con el resto de sectores que comprende la economía en general y su visualización territorial a nivel mundial.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias

a) Competencias de desarrollo personal (cognitivas)

1. Conocimiento y capacidad operacional del método científico.
2. Capacidad de análisis y síntesis.
3. Capacidad de combinar análisis generales y especializados, interrelacionando fenómenos a diferentes escalas y situaciones.

4. Capacidad para relacionar y sintetizar la información territorial, organizarla y planificarla sistemáticamente.
5. Capacidad de aprender por sí mismo y desarrollar el deseo de seguir aprendiendo.
6. Elaborar e interpretar información estadística.
- b) Competencias sistémicas (interactivas o metodológicas)
 1. Asunción del carácter dialéctico y cambiante de los fenómenos económicos.
 2. Motivación por el rigor y la calidad.
 3. Accesibilidad a las diferentes fuentes de información geográfica.
 4. Adquisición de metodologías para la investigación geográfica.
 5. Tener una visión multidisciplinar de los fenómenos territoriales.
- c) Competencias instrumentales (adquisición y dominio de técnicas)
 1. Capacidad de aprendizaje autónomo.
 2. Capacidad de organización y planificación.
 3. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica.
 4. Capacidad de diagnosis e inventario de recursos del territorio.
 5. Capacidad de gestión de la información.
 6. Capacidad de relacionar y sintetizar información territorial transversal.
 7. Capacidad de interpretación cartográfica y de expresar información cartográficamente.
- a) Competencias transversales de carácter actitudinal (valores)
 1. Sentido de la responsabilidad en el ejercicio de los derechos y deberes ciudadanos.
 2. Capacidad para trabajar cooperativamente en equipo.
 3. Capacidad de asunción de la convivencia democrática, el respeto a las diferencias individuales y colectivas.
 4. Interiorización de los sentimientos de solidaridad, igualdad y respeto a los Derechos Humanos

Objetivos:

Estudiar las actividades productivas que se desarrollan en los distintos espacios, la localización de las mismas y los problemas territoriales y sociales derivados tales como el desarrollo geográfico y humano desigual, globalización, deslocalización de las actividades, alteraciones ambientales, conflictos, etc.). Comprobar la importancia de la población y el poblamiento en términos de recursos humanos y sus capacidades de producción y consumo. Comprender el papel que desempeñan las actividades primarias en la alimentación y el paisaje. Conocer las actividades industrial y constructiva centradas en espacios con fuerte contenido urbano, sus características, cambios y problemas. Entender las causas y consecuencias del desarrollo de las actividades terciarias que se dan en diferentes espacios mundiales. Abordar el estudio de los espacios comerciales, el transporte, los grandes centros turísticos y de ocio, los patrones de desarrollo y cambios del turismo, los modelos de desarrollo turístico y los problemas generados por estos espacios.

Contenidos:

1. Geografía Económica y la realidad económica y social del mundo actual. Geografía, economía y sociedad. Objeto de estudio de la Geografía Económica y Social.
2. Población y poblamiento en la organización del espacio geográfico.
3. Organización del espacio geográfico y las actividades productivas.
4. Organización económica y social del espacio geográfico, la cuestión ambiental y el cambio climático.
5. Sociedad y espacios económicos en el mundo urbano y rural.
6. Sociedad y espacios económicos del mundo desarrollado. La crisis económica y su impacto global.
7. Sociedad y espacios en el mundo subdesarrollado y los países emergentes.

8. Nuevas tecnologías, innovación y competitividad, las integraciones regionales de carácter supranacional, globalización y desfronterización, las sociedades abiertas y los retos de futuro.

Metodología:

La metodología a seguir es eminentemente constructivista si bien se combina la autoformación con la clase magistral, metodología participativa en la realización de trabajos, exposiciones, controversias, debates y resolución de problemas en grupos pequeños e individualmente, actividades independientes dirigidas y monitorizadas tanto presenciales como no presenciales. En coherencia con los objetivos y competencias propuestos en esta asignatura, los temas se organizan en créditos presenciales de clases teóricas (38 HT) de carácter explicativo por parte del profesor. Las actividades prácticas (17 HP) y su relación con el temario.

El tiempo destinado a este fin es de 17 horas lectivas a lo largo de todo el curso. Las actividades presenciales prácticas, constan de los aspectos siguientes: cada alumno deberá realizar y exponer en el aula actividades prácticas relacionadas con el temario. Pero, además, se plantearán problemas, supuestos prácticos, localización de fenómenos económicos y sociales, elaboración de mapas de flujos y controversias a resolver también en el aula individualmente o en pequeños grupos. Hay también 3 horas de clases tutorizadas (HCT) para exposiciones ejemplarizantes y trabajo complementario de repaso, refuerzo y/o profundización y dos horas más para la evaluación teórica. Por otra parte están las actividades tutorizadas no presenciales (90 HNP) en donde el alumno deberá estudiar y realizar los trabajos prácticos (HTT=15 horas) y las Actividades Independientes (75 HAI) que se concretarán en su momento. Sumadas las 60 horas presenciales, más las 90 no presenciales, dan las 150 horas totales de duración de todo el curso cuatrimestral referido a esta asignatura.

Criterios y fuentes para la evaluación:

La calificación global de la asignatura se efectuará mediante un proceso sumatorio de evaluación continua a lo largo del semestre que contemplará la consecución de los objetivos siguientes: dominio de los temas teóricos explicados, asimilación de los contenidos mediante la superación de las prácticas y del examen teórico final. Se medirá además el grado de asistencia, interés, implicación/participación, calidad de los trabajos realizados y expuestos, eficiencia en la resolución de problemas, etc. Para precisar mejor esta cuestión se establecen los porcentajes de evaluación siguientes:

Examen: 40%

Asistencia y participación a las clases teóricas: 5%.

Asistencia y participación a las sesiones tutoriales de carácter presencial: 10%

Resultados de las actividades monitorizadas de carácter no presencial: 5%.

Realización y entrega de actividades prácticas de carácter individual: 40%

Sistemas de evaluación:

Se tendrán en cuenta la suma ponderada y promediada de la evaluación global y continua. Evaluación específica de las prácticas y actividades grupales e individuales, un examen con cuestionario, participación en los debates, exposiciones, controversias, confección de trabajos, mapas y murales. Evaluación participante y autoevaluación por los propios alumnos mediante encuestas semanales.

Criterios de calificación:

Para calcular la nota media de la asignatura será obligatorio aprobar el examen con la calificación igual o superior a 5 puntos.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Las clases prácticas y las tareas y actividades se desarrollarán principalmente en el aula asignada por la Facultad de Geografía e Historia de la ULPGC. Entre las actividades independientes, está la asistencia a conferencias y actos dentro o fuera del recinto universitario relacionadas con las materias del programa. Las prácticas serán de carácter individual, de pequeño y mediano grupo. Consistirán en: búsqueda y consulta de material bibliográfico, estadístico, documental y cartográfico para la realización de trabajos y exposición de los mismos, debate de temas propuestos y preparados por los propios alumnos, evaluación participante de los trabajos y exposiciones, confección de mapas, murales, gráficos u otras representaciones geográficas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Actividades y trabajos prácticos (15 h. HTPG):

Fecha de las sesiones y entrega de documentación

Debates, controversias, exposiciones, puestas en común, exposición de murales y mesas redondas.

Nº 1: Las proyecciones demográficas de las NN.UU. Aciertos, desaciertos y correcciones. (2ª quincena de febrero)

Nº 2: La globalización de los mercados financieros como el fenómeno más avanzado de la mundialización. (1ª quincena de marzo)

Nº 3: El cambio climático, su carácter antropogénico y su previsible impacto en la economía mundial (2ª quincena de marzo).

Nº 4: Influencia de la seguridad internacional, los factores energéticos, los riesgos ambientales y la gobernanza en el desarrollo económico. (1ª quincena de abril)

Nº 5: Hacia un mundo urbanícola. La desruralización del planeta. (2ª quincena de abril)

Nº 6: El desarrollo de los transportes y su repercusión en el comercio y el turismo. (1ª quincena de mayo)

Nº 7: Las TICs y las nuevas tecnologías como factores de desarrollo, competitividad y de inclusión social (2ª quincena de mayo)

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

a) Herramientas de trabajo:

Pizarra; fotocopias de mapas, planos, dibujos, gráficos y textos; mapas murales; mapas temáticos; ordenador; cañón panorámico; fotos; vídeos;etc.

b)Fuentes del conocimiento:

- Bibliotecas y hemerotecas
- Materiales didácticos elaborados por el profesor.
- Recursos bibliográficos electrónicos de la ULPGC.
- Ordenadores, software e Internet en los laboratorios informáticos de la ULPGC o en los propios de los estudiantes.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los propuestos en los objetivos y en las competencias generales y específicas.-

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención individualizada a los estudiantes en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas y tutoriales, recogiendo las evidencias que se consideren oportunas.

Atención presencial a grupos de trabajo

El profesor de la asignatura realizará una atención a los distintos grupos de estudiantes conformados para la realización de trabajos y actividades, recogiendo las evidencias que se consideren oportunas.

Atención telefónica

La atención al estudiante se canalizará principalmente por las tutorías presenciales y virtuales.

Atención virtual (on-line)

El profesor realizará una atención individualizada a los estudiantes y/o a los distintos grupos a través de las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la ULPGC.

Bibliografía

[1 Básico] Geografía económica /

Alban d'Entremont.

Cátedra,, Madrid : (1997)

8437615739

[2 Básico] Diccionario de geografía /

bajo la dirección de Pierre George.

Akal,, Torrejón de Ardoz, Madrid : (1991)

8476006810

[3 Básico] El nuevo imperialismo /

David Harvey ; [traducción de Juan Mari Madariaga].

Akal,, Madrid : (2007)

978-84-460-2066-0

[4 Básico] Geografía humana: procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado /

Juan Romero (coord.) ; José Ortega ... [et al.].

Ariel,, Barcelona : (2007) - (2ª ed. act.)

978-84-344-3482-0

[5 Básico] Comunicación y poder /

Manuel Castells ; traducción de María Hernández.

Alianza,, Madrid : (2009)

978-84-206-8499-4

[6 Básico] La sociedad red: una visión global /

Manuel Castells (ed.) ; traducción de Francisco Muñoz de Bustillo.

Alianza,, Madrid : (2006)

8420647845

[7 Básico] Geografía humana y económica contemporánea /

Paul Claval ; traducido por Marco Virgilio García Quintela.

Akal,, Torrejón de Ardoz, Madrid : (1987)

8476001614

[8 Básico] Geografía económica /

Paul Claval ; [versión castellana de Jordi García-Bosch].

Oikos-tau,, Vilassar de Mar, Barcelona : (1980)

8428104522

[9 Básico] Desarrollo, Geografía y teoría económica /

Paul Krugman.

Antoni Bosch,, Barcelona : (1997)

8485855825

[10 Básico] Geografía y comercio /

Paul Krugman.

Antoni Bosch,, Barcelona : (1992)

8485855647

[11 Básico] Diccionario de geografía /

redactado por Rafael Puyol Antolín ... [et. al.].

Anaya,, Madrid : (1986)

8475253814

[12 Básico] Geografía económica : la lógica espacial del capitalismo global /

Ricardo Méndez.

Ariel,, Barcelona : (1997)

8434434563

[13 Básico] Informe sobre el desarrollo mundial 2009: una nueva geografía económica.

Mundi-Prensa ;, Madrid : (2009)

978-958-8307-54-1 (Mayol)