



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2011/12

15276 - INGENIERÍA DE LA  
INFORMACIÓN

**ASIGNATURA:** 15276 - INGENIERÍA DE LA INFORMACIÓN

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1052-Ingen. de Organización Industrial (sólo - 15763-INGENIERÍA DE LA INFORMACIÓN - 00

**CENTRO:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

**TITULACIÓN:** Ingeniero Industrial

**DEPARTAMENTO:** INFORMÁTICA Y SISTEMAS

**ÁREA:** Ciencia De La Comp. E Intel. Artificial

**PLAN:** 10 - Año 200 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Cr. comunes cic **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS:** 6

**TEÓRICOS:** 3

**PRÁCTICOS:** 3

## Descriptorios B.O.E.

Cartografía, filtrado y visualización de la información. Bases de datos distribuidas y documentales.

## Temario

1. GESTIÓN DE RECURSOS DE INFORMACIÓN (8 horas).

- 1.1 La Información en las organizaciones.
- 1.2 Estructuración de la Información.
- 1.3 Visualización de la Información.
- 1.4 Distribución de la Información.
- 1.5 Uso de la Información: gestión del conocimiento personal y corporativo. (Bibliografía- Refs. 1 y 2).

2.- FUNDAMENTOS DE BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN (6 horas).

- 2.1 Introducción.
- 2.2 El lenguaje y la recuperación de Información.
- 2.3 Fuentes de Información.
- 2.4 Herramientas de búsqueda.
- 2.5 El proceso de búsqueda.
- 2.6 Evaluación del proceso de búsqueda y recuperación de Información.. (Bibliografía- Refs. 1 y 2).

3.- ARQUITECTURA DE LA INFORMACION EN UNA ORGANIZACION (6 horas) (TP-2)

- 3.1 Definición de la arquitectura de la información.
- 3.2 Etapas para la implementación.
- 3.3 Espacio Digital.
- 3.4 Espacio Social.
- 3.5 Gestión de Contenidos: empresariales, web y archivos digitales.
- 3.6 Características a evaluar de un sistema de gestión de contenidos. (Bibliografía- Refs. 1 y 2).

#### 4.- TENDENCIAS: INTRODUCCIÓN AL SOFTWARE SOCIAL (4 horas) (TP-2)

4.1 Nuevo paradigma en la producción, compartición y recuperación de información y conocimientos ('social bookmarking').

4.2 Características fundamentales... Tecnologías: Weblogs, Wikis, Redes Sociales, RSS, RDF, ...

4.3 Principios Básicos.

4.4 Tendencias. .(Bibliografía- Refs. 1 y 2).

#### 5.- INTERNET EN LAS ORGANIZACIONES: INTRANET – INTERNET – EXTRANET (6 horas).

5.1 Organizaciones en Red.

5.2 Proceso de virtualización: Intranet.

5.3 Inteligencia competitiva: Extranet.

5.4 Trabajo colaborativo.

5.5 Aprendizaje en línea.

5.6 Gestión del conocimiento.

5.7 Ejemplos prácticos. .(Bibliografía- Refs. 1 y 2).

### Requisitos Previos

Conocimientos Básicos de Manejo de Ordenadores integrados en Red. Búsquedas de información en Internet.

### Objetivos

1.- Proporcionar conocimientos teóricos y prácticos relacionados con la estudio de las organizaciones desde el punto de vista de la Información

2.- Adquirir habilidades informacionales en relación con la búsqueda, recuperación y validación de información en Internet

3.- Adquirir habilidades en relación con el uso de: la web 2.0, entornos colaborativos, plataformas e-learning, comunidades virtuales, sistemas de gestión de contenidos

4.- Adquirir habilidades de edición en web, contemplando aspectos de usabilidad y accesibilidad

### Metodología

1.- Estimular la participación, creatividad, innovación y profesionalidad.

2.- Analizar, como ejemplo de adecuación, una propuesta o modelo de innovación organizacional para una organización intensiva en el uso de información.

3.- Estimular la adquisición de una visión formal y experimental del estado actual de las Nuevas Tecnologías de la Información aplicadas a las visión de las Organizaciones desde el punto de vista de la Información

### Criterios de Evaluación

Curso basado fuertemente en el trabajo en grupo, dentro y fuera del aula, en el que se valorará : la participación y cooperación de los alumnos ; sus iniciativas innovadoras ; sus habilidades de búsqueda y síntesis de información, de elaboración y presentación de proyectos ; y sus conocimientos formales según la siguiente tabla :

Participación en clase/online.....	20%
Presentaciones en clase/online.....	30%
Proyecto fin de curso .....	50%

La nota mínima para superar la asignatura es un 5.

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria será preciso realizar un trabajo que evidencie su nivel de presencia-visibilidad en el ámbito de internet.

## Descripción de las Prácticas

### Práctica nº 1

Descripción WEBLOGS- Edición personal HTML

Objetivos Edición de Páginas HTML (SW social) y producción personal en línea.

Material de laboratorio recomendado Equipos con conexión a Internet y TP-1

Nº horas estimadas en Laboratorio 5 Nº horas total estimadas para la realización de la práctica  
6

### Práctica nº 2

Descripción REDES CONCEPTUALES : CMAPTOOLS

Objetivos Introducción a las redes conceptuales, utilización del SW 'CmapTools'

Material de laboratorio recomendado Equipos con conexión a Internet y TP-1

Nº horas estimadas en Laboratorio 5 Nº horas total estimadas para la realización de la práctica  
6

### Práctica nº 3

Descripción ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA, RECUPERACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN INTERNET: GOOGLE

Objetivos Metodología de búsqueda, recuperación y evaluación de Información; uso eficaz de Google

Material de laboratorio recomendado Equipos con conexión a Internet y TP-1, OM-1

Nº horas estimadas en Laboratorio 5 Nº horas total estimadas para la realización de la práctica  
6

### Práctica nº 4

Descripción Realización de trabajo personal: Identidad Digital

Objetivos Diseño y puesta en marcha de la marca personal on-line ("Personal Branding").

Material de laboratorio recomendado Equipos con conexión a Internet, TP-1, TP-2 y OM-1

Nº horas estimadas en Laboratorio 15 Nº horas total estimadas para la realización de la práctica  
12

## Bibliografía

### [1 Básico] Los recursos de información: ventaja competitiva de las empresas /

*Alfons Cornella ; prólogo, Robert Tornabell.*

*McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (1994)*

*84-481-1814-6*

---

**[2 Básico] Knowledge networking :creating the collaborative enterprise /**

*David J. Skyrme.*

*Butterworth-Heinemann,, Oxford [etc.] : (2003) - (1st. ed., repr.)*

*0750639768*

---

**[3 Básico] Ingeniería de la Información**

*Enrique Rubio Royo*

*Internet (cursos.cicei.com)*

---

**[4 Básico] Diferentes accesos y documentos de Internet**

*Varios (actualización frecuente)*

*Internet*

---

**[5 Recomendado] Hacia la empresa en red /Gestión 2000,**

*Alfons Cornella ; prólogo Joan Majó.*

..T260:

*(2003)*

*8480888377*

---

**[6 Recomendado] Ingeniería de las nuevas tecnologías de la información: impacto en las organizaciones**

/

*ponentes Enrique Rubio Royo, Antonio Ocón Carreras.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, E.T.S.I.I. de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran*

*Canaria : (1993)*

---

## Equipo Docente

**JAVIER JESÚS SÁNCHEZ MEDINA**

**Categoría:** *PROFESOR AYUDANTE DOCTOR*

**Departamento:** *INFORMÁTICA Y SISTEMAS*

**Teléfono:**

**Correo Electrónico:** *javier.sanchez@ulpgc.es*