UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2011/12*

12712 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA: *12712 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS*
Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)
1801-Ingeniería en Informática - 12712-ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - 00
CENTRO: *Escuela de Ingeniería Informática*
TITULACIÓN: *Ingeniero en Informática*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
ÁREA: *Organización De Empresas*
PLAN: *10 - Año 199* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Cr. comunes cic* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Optativa*
CRÉDITOS: *6* **TEÓRICOS:** *3* **PRÁCTICOS:** *3*

Información ECTS

Créditos ECTS:
Horas presenciales:
- Horas teóricas (HT):29 horas
- Horas prácticas (HP):30 horas
- Horas de clases tutorizadas (HCT):6 horas
- Horas de evaluación:2 horas
- otras:

Horas no presenciales:
- trabajos tutorizados (HTT):10 horas
- actividad independiente (HAI):12 horas

Idioma en que se imparte:Español

Horas de trabajo del alumno:

Descriptores B.O.E.

Técnicas de Administración y Técnicas Contables.

Temario

A continuación se detallan los contenidos de la asignatura:
TEMA 1
- Los mercados y las organizaciones.

TEMA 2
- La economía de las organizaciones.

TEMA 3
- La empresa y el entorno.

TEMA 4
- El empresario y el espíritu emprendedor.

TEMA 5
- El subsistema directivo.

TEMA 6
- El subsistema de recursos humanos.

TEMA 7
- El subsistema de producción.

TEMA 8
- El subsistema de finanzas.

TEMA 9
- El subsistema de marketing.

TEMA 10
- La internacionalización. Nuevas orientaciones en la dirección de empresas

A continuación se desglosan las actividades formativas previstas de la materia y sus contenidos en créditos ECTS.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 30 horas.
- Horas de práctica en el aula: 30 horas.

Semana 1:
Tema 1: los mercados y las organizaciones.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Semana 2:
Tema 1: los mercados y las organizaciones.
Tema 2: la economía de las organizaciones.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Semana 3:
Tema 2: la economía de las organizaciones.
Tema 3: la empresa y el entorno.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Semana 4:
Tema 4: el empresario y el espíritu emprendedor.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Semana 5:
Tema 4: el empresario y el espíritu emprendedor.
Tema 5: el subsistema directivo.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Semana 6:

Tema 5: el subsistema directivo.
Tema 6: el subsistema de recursos humanos.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Semana 7:
Tema 6: el subsistema de recursos humanos.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Semana 8:
Tema 7: el subsistema de producción.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Semana 9:
Tema 8: el subsistema de finanzas.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Semana 10:
Tema 8: el subsistema de finanzas.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Semana 11:
Tema 9: el subsistema de marketing.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Semana 12:
Tema 9: el subsistema de marketing.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Semana 13:
Tema 9: el subsistema de marketing.
Tema 10: la internacionalización.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Semana 14:
Tema 10: la internacionalización.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Semana 15:
Tema 10: la internacionalización.
- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.

Requisitos Previos

No se precisan conocimientos previos para cursar esta asignatura. Sin embargo, si se requiere que el alumno posea capacidad de análisis, de tal forma que se puedan desarrollar actividades de carácter práctico que permitan una mejor comprensión de los conceptos básicos de la asignatura.

Objetivos

Con el desarrollo de esta asignatura se pretende alcanzar el objetivo de introducir al alumno en los diferentes sistemas empresariales (dirección, recursos humanos, financiación/inversión, producción/operaciones, comercialización/marketing) y la internacionalización, que representan a su vez los aspectos básicos del campo de la gestión de empresas.

Más concretamente, son cuatro los objetivos formativos que se pretenden alcanzar con la impartición de esta asignatura:
- Aprender los diferentes enfoques que permiten conocer la naturaleza de la empresa sus objetivos y la relación con el entorno.
- Conocer cómo se desarrolla la función directiva en la empresa.
- Conocer las áreas funcionales de la empresa.
- Conocer las nuevas orientaciones en la dirección de empresas.

Así mismo, se pretende que el alumno aprenda a tomar decisiones empresariales mediante el trabajo con casos prácticos.

Metodología

El objetivo de la asignatura es introducir al alumno las herramientas de gestión de la empresa a través del estudio de las características del empresario, los tipos de organización y los sistemas directivos. Con ello pretendemos que el alumno pueda alcanzar un conocimiento elemental de los subsistemas de la empresa como el de inversión-financiación, producción, dirección de recursos humanos y comercialización o marketing, y el proceso de internacionalización.

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en esta asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias podrán consistir en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:
- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas de aula.
- Trabajos individual o en grupo supervisados por el profesor.
- Virtual (actividades a través de plataformas virtuales sitios web...).
- Tutorías.
- Y exposición oral del alumno.

Criterios de Evaluación

Elementos de la evaluación:
Examen 70%
Actividades prácticas 30%

Descripción de la evaluación:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de

desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. Ello constituirá el 70% de la nota final.

(b) Las actividades prácticas, que suponen un 30% de la nota global, se detallan en el apartado de descripción de las prácticas de este programa.

(c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cuatro puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico, y de seis sobre diez en la práctica.

(d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.

(e) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura en fechas distintas a las del calendario oficial deberá contactar personalmente con el profesor, tan pronto tenga conocimiento de la circunstancia académica que propicia el cambio, justificando las razones del mismo.

Descripción de las Prácticas

Entre otras, podrán consistir en:
- Realización de casos prácticos de empresas
- Prácticas de búsqueda de información a través de internet.
- Realización de ejercicios prácticos que faciliten el manejo de ciertas técnicas.
- Lecturas de artículos y textos sobre un tópico para su posterior debate en clase.
- Posible exposición oral de los trabajos realizados y su posterior debate ante los compañeros.

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la administración de empresas /

Álvaro Cuervo García

(director) ; Álvaro Cuervo García ... [et al.] ; coordinación editorial, Camilo J. Vázquez Ordás.

Thomson Civitas,, Navarra : (2008) - (6ª ed.)

978-84-470-2867-2

[2 Básico] Estrategias de marketing internacional /

Svend Hollensen, Jesús Arteaga Ortiz.

Pearson,, Harlow [etc.] : (2010)

978-84-832-2640-7

[3 Recomendado] Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización /

Eduardo Bueno Campos.

Pirámide,, Madrid : (2008) - (4ª ed.)

9788436819113

[4 Recomendado] Administración: una perspectiva global y empresarial /

Harold Koontz, Heinz Weihrich, Mark Cannice ; revisión técnica, Carlor Ruíz Díaz.

McGraw-Hill,, México : (2008) - (13ª ed.)

978-970-10-6524-2

[5 Recomendado] Organización y dirección de empresas /

Jesús García-Tenorio Ronda , coordinador ; Mª Teresa García Merino... [et al.].

Thomson,, Madrid : (2006)

84-9732-456-0

[6 Recomendado] Negocios /

Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert; traducción, Elizabeth Treviño Rosales, Ekaterina Guerrero Ushakova; revisión técnica, Carlos A. Alers Rosado.

Prentice-Hall Hispanoamericana,, México : (2005) - (7ª ed.)

968-880-861-X

[7 Recomendado] Comportamiento organizacional /

Stephen Robbins.

Prentice Hall,, México : (1999)

9701702360

Equipo Docente

JESÚS ARTEAGA ORTIZ *(COORDINADOR)*

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458137 **Correo Electrónico:** jesus.arteaga@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The aim of this course is to transfer to the students the theory and practice knowledge about an economic approach to the organizations, with a specific focus on the strategy and administration (management, human resources, finance/investment, production and marketing) and internationalization.

The evaluation process includes a final exam (70% of the final mark) that could be written in Spanish or English.

Some of the main expected outputs and outcomes are:

- To familiarize with managerial concepts
- To discover how a market works
- To discover the basic functions of a company
- To develop a strategy
- To be familiar to the financial/investment aspects of a firm
- To know what marketing is, at a general level.
- To deep on the internationalization process.