

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4007 - Grado en Economía

ASIGNATURA: 40710 - MICROECONOMÍA INTERMEDIA I

CÓDIGO UNESCO: 5307.15 **TIPO:** Obligatoria **CURSO:** 2 **SEMESTRE:** 1º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6 **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Para un adecuado seguimiento de la asignatura de Microeconomía Intermedia I se recomienda haber adquirido previamente los conocimientos derivados de las asignaturas de Principios de Microeconomía y Matemáticas para la Economía II.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La asignatura de Microeconomía Intermedia I se basa en el análisis gráfico y formal del comportamiento del consumidor. A través del análisis gráfico y formal, los alumnos analizarán de forma intuitiva y analítica decisiones básicas de consumo, evaluando su optimalidad y eficiencia. Este tipo de aproximación al problema básico de elección del consumidor es indispensable en la formación de profesionales de la Economía.

Competencias que tiene asignadas:

Las competencias que se trabajarán en esta asignatura pueden dividirse entre competencias nucleares, competencias generales y competencias específicas.

COMPETENCIAS NUCLEARES

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas

propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales, y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO EN ECONOMÍA

CG1. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG3. Aplicar al análisis de los problemas, criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG4. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

CG5. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG6. Defender un punto de vista, mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG7. Capacidad de síntesis.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO EN ECONOMÍA

CE1. Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

CE2. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

CE3. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

CE4. Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.

CE9. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE10. Extraer e interpretar información relevante difícil de reconocer por no profesionales de la economía.

CE11. Analizar la realidad económica utilizando el marco teórico que se les presenta, siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.

CE12. Contextualizar los problemas económicos mediante la utilización de modelos formales, sabiendo incorporar a los modelos básicos extensiones o variaciones en los supuestos de partida que respeten las hipótesis básicas establecidas y siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CEA1. Capacidad para analizar teóricamente el comportamiento del consumidor.

CEA2. Capacidad para entender la función de demanda y su análisis.

CEA3. Capacidad para analizar aplicaciones de la teoría del comportamiento del consumidor.

CEA4. Capacidad para entender el análisis de la decisión bajo incertidumbre.

Objetivos:

- a) Conocimiento y comprensión de los conceptos económicos de escasez y la asignación de recursos, así como del funcionamiento del sistema de precios.
- b) Conocimiento y capacidad de análisis de los elementos de la teoría del consumo, así como del concepto de eficiencia económica.
- c) Aplicación de la teoría básica de elección del consumidor al análisis de decisiones cotidianas.
- d) Aplicación de la teoría básica de elección del consumidor a diferentes contextos, tales como el mercado de trabajo o la elección intertemporal.
- e) Capacidad de análisis crítico.

Contenidos:

Tema 1. Teoría Elemental del Comportamiento del Consumidor

- 1.1 La restricción presupuestaria.
- 1.2 Los impuestos, las subvenciones, el racionamiento y los cupones.
- 1.3 Las preferencias del consumidor. La relación marginal de sustitución.
- 1.4 La utilidad cardinal y ordinal.
- 1.5 El problema de elección del consumidor.

Tema 2. Extensiones de la Teoría del Consumidor I

- 2.2 La relación renta-consumo y precio-consumo.
- 2.3 El efecto sustitución y el efecto renta. La ecuación de Slutsky.
- 2.4 La función de demanda. Demanda Hicksiana y Marshalliana.
- 2.5 Medición del coste de la vida. La variación compensatoria y equivalente.
- 2.6 Medición del coste de la vida. Los índices de precios.

Tema 3. Extensiones de la Teoría del Consumidor II

- 3.1 La función inversa de demanda.
- 3.2 El excedente del consumidor.
- 3.3 Los impuestos y su traslación.
- 3.4 La pérdida de eficiencia de los impuestos.

3.5 Subvenciones.

Tema 4. Extensiones de la Teoría del Consumidor III

4.1 La elección intertemporal.

4.2 La oferta de trabajo del consumidor.

Tema 5. El mercado de Activos

5.1 Las tasas de rendimiento.

5.2 El valor actual neto.

5.3 Activos que tienen rendimiento en forma de consumo.

5.4 Una aplicación al caso de los recursos agotables.

5.5 Las instituciones financieras.

Tema 6. Incertidumbre e Información

6.1 Funciones de utilidad y Probabilidad.

6.2 La utilidad esperada

6.3 La aversión al riesgo y la diversificación.

6.4 La elección de la calidad.

6.5 Selección adversa y riesgo moral.

6.6 Señales e incentivos.

Metodología:

La asignatura se estructura en clases teóricas y prácticas.

Las clases teóricas son clases de tipo magistral y se utilizará como material básico del curso el manual recomendado (Varian: Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual). No existen apuntes que sustituyan la lectura de este libro.

En las clases prácticas (ya sea en el aula o prácticas de campo) se tratará de aplicar los conceptos teóricos aprendidos en las clases magistrales. Así mismo, se resolverán problemas y casos relacionados con la materia impartida en las clases teóricas.

Tanto en las clases teóricas como prácticas se buscará la participación activa del alumno. Adicionalmente los alumnos deberán realizar un trabajo en grupo y presentarlo oralmente sobre un tema a determinar por la profesora durante el curso.

Finalmente, los alumnos podrán resolver sus dudas a través de tutorías presenciales o virtuales.

Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación de los resultados del aprendizaje se basará en la realización de un examen final y un trabajo en grupo que deberá ser defendido oralmente de forma individual.

Sistemas de evaluación:

Examen final: 80%

Trabajo escrito en grupo: 10%

Exposición oral individual: 10%

El examen final consistirá en un examen escrito a realizar en las fechas determinadas en las convocatorias oficiales de la Universidad. Estos porcentajes se mantendrán en todas las convocatorias.

Criterios de calificación:

El alumno podrá superar la asignatura aunque no realice el trabajo en grupo o la exposición oral individual, siempre y cuando apruebe el examen y la nota del mismo multiplicada por su ponderación (0,8) sea superior a 5.

El examen final será de carácter teórico-práctico. Incluirá 4 preguntas en las que el alumno deberá aplicar los conceptos y procedimientos aprendidos en las sesiones teóricas y prácticas. En el examen se incluirá la puntuación de cada pregunta.

En el trabajo escrito a realizar en grupo se valorará la correcta argumentación, así como su estructura y presentación escrita.

En la exposición oral individual se valorará la claridad y coherencia, la seguridad en los argumentos expuestos y los medios utilizados.

La nota final será la suma de la nota obtenida en el examen final el trabajo escrito en grupo y la exposición oral individual de acuerdo con los pesos indicados en el apartado correspondiente al sistema de evaluación.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Sesiones de teoría y sesiones de prácticas.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

SEMANA 1

Presenciales

3 horas de clases teóricas: Presentación y tema 1

1 hora de clase práctica: Ejercicios del tema 1

No presenciales

4 horas de lectura y estudio teórico

2 horas de estudio práctico

SEMANA 2

Presenciales

3 horas de clases teóricas: Tema 1

1 hora de clase práctica: Ejercicios del tema 1

No presenciales

4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico

SEMANA 3

Presenciales

3 horas de clases teóricas: Tema 1 y 2
1 hora de clase práctica: Ejercicios del tema 1 y 2

No presenciales

4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico y/o trabajo en grupo

SEMANA 4

Presenciales

3 horas de clases teóricas: Tema 2
1 hora de clase práctica: Ejercicios del tema 2

No presenciales

4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico y/o trabajo en grupo

SEMANA 5

Presenciales

3 horas de clases teóricas: Tema 2
1 hora de clase práctica: Ejercicios del tema 2

No presenciales

4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico y/o trabajo en grupo

SEMANA 6

Presenciales

3 horas de clases teóricas: Tema 3
1 hora de clase práctica: Ejercicios del tema 3

No presenciales

4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico y/o trabajo en grupo

SEMANA 7

Presenciales

3 horas de clases teóricas: Tema 4
1 hora de clase práctica: Ejercicios del tema 4

No presenciales

4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico y/o trabajo en grupo

SEMANA 8

Presenciales

3 horas de clases teóricas: Tema 4

1 hora de clase práctica: Ejercicios del tema 4

No presenciales

4 horas de lectura y estudio teórico

2 horas de estudio práctico y/o trabajo en grupo

SEMANA 9

Presenciales

3 horas de clases teóricas: Tema 4

1 hora de clase práctica: Ejercicios del tema 4

No presenciales

4 horas de lectura y estudio teórico

2 horas de estudio práctico y/o trabajo en grupo

SEMANA 10

Presenciales

3 horas de clases teóricas: Tema 5

1 hora de clase práctica: Ejercicios del tema 5

No presenciales

4 horas de lectura y estudio teórico

2 horas de estudio práctico y/o trabajo en grupo

SEMANA 11

Presenciales

3 horas de clases teóricas: Tema 6

1 hora de clase práctica: Ejercicios del tema 6

No presenciales

4 horas de lectura y estudio teórico

2 horas de estudio práctico y/o trabajo en grupo

SEMANA 12

Presenciales

3 horas de clases teóricas: Tema 6

1 hora de clase práctica: Ejercicios del tema 6

No presenciales

4 horas de lectura y estudio teórico

2 horas de estudio práctico, trabajo en grupo y/o exposición oral

SEMANA 13

Presenciales

3 horas de clases teóricas: Tema 6
1 hora de clase práctica: Ejercicios del tema 6

No presenciales
4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico y/o trabajo en grupo

SEMANA 14

Presenciales
3 horas de clases teóricas: Repaso y exposiciones orales
1 hora de clase práctica: Repaso

No presenciales
4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico, trabajo en grupo y/o exposición oral

SEMANA 15

Presenciales
3 horas de clases teóricas: Repaso y exposiciones orales
1 hora de clase práctica: Repaso

No presenciales
4 horas de lectura y estudio teórico
2 horas de estudio práctico, trabajo en grupo y/o exposición oral

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Manual básico de la asignatura
- Notas teóricas
- Hoja de ejercicios
- Presentaciones de Power Point
- Artículos de prensa

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

- Conocimiento de los fundamentos teóricos del comportamiento del consumidor y su aplicación a los problemas de decisión.
- Conocimiento de los fundamentos teóricos de la función de demanda.
- Capacidad para resolver problemas aplicados de análisis económico.
- Capacidad para aplicar conocimientos de teoría económica al análisis de situaciones reales.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

La profesora de la asignatura destinará 6 horas semanales para la atención individualizada de aquellos alumnos que lo requieran.

Atención presencial a grupos de trabajo

En el horario de tutoría semanal también podrán atenderse a alumnos que requieran tutorías de grupo

Atención telefónica

Los alumnos podrán contactar con la profesora de la asignatura vía telefónica durante el horario de tutorías.

Atención virtual (on-line)

Los alumnos podrán contactar en cualquier momento vía e-mail o a través del Campus Virtual con la profesora de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Microeconomía intermedia :un enfoque actual /

Hal R. Varian ; traducción de Ma. Esther Rabasco y Luis Toharia.

Antoni Bosch,, Barcelona : (2011) - (8ª ed.)

978-84-95348-57-9

[2 Recomendado] Introducción a la economía de la información /

Inés Macho Stadler ; David Pérez Castrillo.

Ariel,, Barcelona : (2005) - (2ª ed. act.)

8434445212

[3 Recomendado] Ejercicios de microeconomía intermedia /

Theodore C. Bergstrom, Hal R. Varian ; traducción de Marina Fominaya... [et al.].

Antoni Bosch,, Barcelona : (2007) - (7ª ed.)

978-84-95348-41-8