

CENTRO: 175 - Facultad de Geografía e Historia

TITULACIÓN: 4001 - Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

ASIGNATURA: 40145 - GEOGRAFÍA DEL OCIO Y LOS SERVICIOS

CÓDIGO UNESCO: 54

TIPO: Optativa

CURSO: 3

SEMESTRE: 1º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6

Especificar créditos de cada lengua:

ESPAÑOL: 6

INGLÉS:

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

No se exigen requisitos previos para cursar la materia. Es suficiente contar con una buena asimilación de los conocimientos obtenidos durante los estudios previos de geografía.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Planificación y gestión territorial.
Planificación estratégica.
Diseño de información geográfica divulgativa.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias

A) Competencias personales (intelectivas o cognitivas)

1. Capacidad para relacionar y sintetizar la información territorial, organizarla y planificarla
2. Conocimiento y capacidad de aplicación del método científico
3. Conocimiento de la geografía humana, económica y social
4. Capacidad de razonamiento crítico
5. Compromiso ético

B) Competencias sistémicas (interactivas o metodológicas)

1. Capacidad de trabajo en equipo en entornos cooperativos
2. Motivación por el rigor y la calidad
3. Metodología y capacidades para el conocimiento directo del territorio y el trabajo de campo
4. Sensibilidad hacia temas medio ambientales y socioeconómicos

C) Competencias instrumentales (técnicas)

2. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
3. Capacidad de trabajo autónomo

4. Capacidad de gestión de la información
5. Capacidad de utilizar la información geográfica como instrumento de interpretación del territorio
6. Capacidad de gestionar la idealización de servicios y actividades

Objetivos:

1. Conocer los conceptos básicos referidos al ocio y los servicios
2. Comprender los procesos sociales y económicos relacionados con el ocio y los servicios
3. Valorar los instrumentos y políticas que regulan la proyección de estas actividades en el espacio
4. Analizar la relación entre ocio, turismo y medio ambiente.
5. Estudiar los procesos de especialización y diversidad funcional del medio urbano atendiendo al desarrollo de los servicios.
6. Estudiar la incidencia del transporte en la planificación del territorio.
7. Valorar la importancia cada vez mayor del transporte en la sociedad actual, derivada de la progresiva especialización del espacio

Contenidos:

Temario

1. Ocio y globalización
 - 1.1 El estudio del ocio desde la perspectiva geográfica
 - 1.3 Nuevas formas, espacios y tendencias del ocio
 - 1.4 Ocio y consumo
 - 1.5 Ocio, turismo y globalización
 - 1.6 Proyección espacial del ocio y las actividades de recreación.
2. Estudio geográfico de los servicios
 - 2.1. Los servicios y la Geografía.
 - 2.2. Factores del crecimiento de los servicios.
 - 2.3 Los servicios a las empresas
 - 2.4 Servicios colectivos para la población
 - 2.5 Servicios financieros
3. Servicios y localización espacial
 - 3.1 Pautas de localización
 - 3.2 Cambios en los patrones de distribución y organización de los servicios en el medio urbano.
 - 3.3 Espacios de concentración del terciario. Nuevas centralidades
4. Formatos comerciales: estrategias de localización
 - 4.1 Estudio de las tipologías comerciales
 - 4.2 Relación entre los nuevos formatos comerciales y la expansión urbana
 - 4.3 Estudios de los impactos
 - 4.4 Planeamiento urbano y comercio
5. El marco conceptual del turismo y de la Geografía del turismo
 - 5.1 Evolución de la actividad turística
 - 5.2 Focos y flujos turísticos
 - 5.3 Tipologías de espacios turísticos
 - 5.4 Los impactos del turismo: economía, sociedad, cultura

- 6. El estudio geográfico de los transportes y comunicaciones
 - 6.1 Conceptos básicos, objeto y enfoques de estudio
 - 6.2 Análisis geográfico para el estudio de los transportes
 - 6.3 Planificación espacial de los transportes

Metodología:

La metodología empleada: los contenidos teóricos serán expuestos por el profesor mediante el uso de clases magistrales que se combinarán con la participación activa de los estudiantes en la elaboración de su propio aprendizaje. Se aplica el método de enseñanza-aprendizaje de tipo constructivista-participativo.

Exposiciones orales y trabajo en grupo.

Prácticas individuales.

Seminarios con debates y análisis de documentos presenciales y on-line.

Se utilizarán las tecnologías de la información y la comunicación (TIC): a) para la acción docente presencial con proyecciones en formato powerpoint.

Se utilizará el uso de los elementos de comunicación en línea (foro, mensajería, mails) que incorpora el aula virtual

Criterios y fuentes para la evaluación:

Actividades: prácticas e informes (en soporte papel y/o digital) de modo individual o en grupo consistente en la interpretación análisis de documentos relacionados con los contenidos.

Los criterios se señalarán en el aula.

Aula Virtual: participación en el foro, así como la realización de las actividades prácticas (lectura y discusión de documentos) reservadas a este entorno de aprendizaje.

El manejo de las herramientas informáticas, el uso de recursos y fuentes de información disponibles en la red.

Los criterios de evaluación son los establecidos en el sistema de evaluación.

La copia literal de cualquier documento, el plagio a través de los diferentes formatos, y la entrega de prácticas copiadas serán motivo de calificación negativa

Sistemas de evaluación:

Temas 1-4 Examen (50%) de la calificación

Prueba objetiva sobre contenidos teóricos y prácticos de dicha materia.

Para calcular la nota media de la asignatura será obligatorio aprobar el examen con la calificación igual o superior a 5.

Temas 5-6 serán expuestos y preparados por los alumnos con la presentación en clase y tutorizados por el profesor. (30% de la calificación.). Participación en seminarios.

Prácticas presenciales. Las prácticas deben ser entregadas (20%).

Criterios de calificación:

Temas 1-4 examen (50% de la calificación)

Temas 5-6 trabajo, seminarios y exposición en clase (30% de la calificación)

Prácticas en grupo o individuales (20% de la calificación)

La escala aplicada será de 0 a 10

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades:

Prácticas no presenciales tutoradas.

- Realización de trabajo en grupo que será expuesto en clase.

Prácticas no presenciales independientes:

- Realización de cuestionarios de los temas.

- Realización de lecturas y sus correspondientes cuestionarios. Se prevén dos lecturas que serán especificadas en el Campus Virtual de la asignatura. De cada lectura el alumno contestará un cuestionario que realizará de forma no presencial o presencial.

Prácticas presenciales (en el aula de clase y en el aula de informática):

- Elaboración de cuestionarios.

- Exposición de trabajos usando power point.

- Debate en seminarios.

- Preparación del trabajo a exponer

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1-2: teoría

Semana 3-4 Actividad práctica:

Tipo de práctica: actividad a realizar en el aula o en el aula de informática. Lectura y debate sobre los procesos sociales y económicos relacionados con el ocio. Dedicación 2 h.

Semana 5-6-7. Teoría y trabajo aplicado:

Aula de informática: tratamiento de información y realización de cuestionario que se colgará en el campus virtual. Bloque temático de los servicios. Seminario de debate

Semana 7-8-9-10. Teoría y trabajo metodológico: Conocer y trabajar con distintas metodologías de planificación. Realizar un diagnóstico social, económico y espacial de espacios comerciales concretos. Trabajo en el aula de informática y en el aula combinado con trabajo de campo.

Semana 11-12-13. Actividad práctica: preparación, tratamiento, desarrollo y diseño de los trabajos con las actividades establecidas para los T.5 y 6 Trabajo en el aula de informática combinado con el aula.

Semana 14 -15: Trabajo aplicado:

Aula: Exposición de los trabajos. Bloques temáticos 5 y 6

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los recursos utilizados en la asignatura están directamente relacionados con el proceso de aprendizaje diseñado para la formación del alumno en la materia, tanto en la parte teórica como en la práctica, así como alcanzar las competencias establecidas: uso de aplicaciones informáticas, lecturas, estudio de casos aplicados, aplicación de metodologías de investigación aplicada, informes, fotografías.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Obtener una formación sólida en los conocimientos básicos de la asignatura
Realizar eficazmente las tareas asignadas como miembro de un equipo
Conocer el valor de ordenar espacialmente el comercio y el ocio
Conocer y poner en práctica el modo y la dinámica de trabajar en equipo
Saber relacionar la problemática y la situación de las distintas tipologías de ocio y comercio y servicios, en cada tipo de espacio con los procesos socioeconómicos y territoriales

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Las establecidas oficialmente en el calendario. Publicadas en el campus virtual de la asignatura.

Es obligatorio la cita previa.

Atención presencial a grupos de trabajo

Se realizará en las horas semestrales que tiene reservada la asignatura en el Plan Docente.

Atención telefónica

Atención virtual (on-line)

Los alumnos pueden acceder a la atención virtual, se realizará mediante el sistema de tutoría establecido en el aula virtual de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Servicios y transportes en el desarrollo territorial de España /

Grupo de Trabajo de Geografía de los Servicios de la Asociación de Geógrafos Españoles [A.G.E.] ; Enrique López Lara ... [et al.] (editores).

AGE [etc.], Sevilla : (2003)

8447205266

[2 Básico] Los centros comerciales, espacios postmodernos de ocio y consumo: un estudio geográfico /

Luis Alfonso Escudero Gómez.

Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha,, Cuenca : (2008)

978-84-8427-625-8

[3 Básico] El comercio y los servicios para la producción y el consumo.

Moreno Jiménez, Antonio

Síntesis,, Madrid : (1992)

8477381615

[4 Básico] Geografía de los Transportes /Joana Maria Seguí Pons y Maria Rosa Martínez Reynés.

Seguí Pons, Joana María

Universitat de les Illes Balears,, Palma : (2004) - ([1a ed.].)

8476328796

[5 Básico] Los servicios y el territorio /

Severino Escolano Utrilla.

Síntesis,, Madrid : (1992)

8477381607

[6 Recomendado] Los servicios, los transportes y las redes territoriales [= Els serveis, els transports y les xarxes territorials : III reunión de geografía de los servicios /

Asociación de Geógrafos Españoles (AGE).

Universitat de les Illes Balears, Departament de Ciències de la Terra,, Palma de Mallorca : (2003)

8476328478

[7 Recomendado] Ciudad y transporte: el binomio imperfecto /

Carme Miralles Guasch.

Ariel,, Barcelona : (2002)

8434434725

[8 Recomendado] Tecnópolis del mundo : la formación de los complejos industriales del siglo XXI.

Castells, Manuel

Alianza,, Madrid : (1994)

8420664014

[9 Recomendado] Equipamientos comerciales: entre el urbanismo y la planificación comercial /

Helena Villarejo Galende.

Comares,, Granada : (2008)

978-84-9836-346-3

[10 Recomendado] Los servicios en España /

Juan Ramón Cuadrado Roura, Clemente del Río Gómez.

Pirámide,, Madrid : (1993)

8436807332

[11 Recomendado] La actividad comercial en Las Palmas de Gran Canaria: un análisis espacial /

Matilde Teresa Armengol Martín.

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

84-689-0598-4

[12 Recomendado] El crecimiento de los servicios: causas, repercusiones y políticas /

Pablo Gutiérrez Junquera.

Alianza,, Madrid : (1993)

8420668044
