



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2010/11

15276 - INGENIERÍA DE LA
INFORMACIÓN

ASIGNATURA: 15276 - INGENIERÍA DE LA INFORMACIÓN

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1052-Ingen. de Organización Industrial (sólo - 15763-INGENIERÍA DE LA INFORMACIÓN - 00

CENTRO: Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: Ingeniero Industrial

DEPARTAMENTO: INFORMÁTICA Y SISTEMAS

ÁREA: Ciencia De La Comp. E Intel. Artificial

PLAN: 10 - Año 200 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cr. comunes cic **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptorios B.O.E.

Cartografía, filtrado y visualización de la información. Bases de datos distribuidas y documentales.

Temario

1.GESTIÓN DE RECURSOS DE INFORMACIÓN (8 horas).

- 1.1 La Información en las organizaciones.
- 1.2 Estructuración de la Información.
- 1.3 Visualización de la Información.
- 1.4 Distribución de la Información.
- 1.5 Uso de la Información: gestión del conocimiento personal y corporativo.(Bibliografía- Refs. 1 y 2).

2.- FUNDAMENTOS DE BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN (6 horas).

- 2.1 Introducción.
- 2.2 El lenguaje y la recuperación de Información.
- 2.3 Fuentes de Información.
- 2.4 Herramientas de búsqueda.
- 2.5 El proceso de búsqueda.
- 2.6 Evaluación del proceso de búsqueda y recuperación de Información.. (Bibliografía- Refs. 1 y 2).

3.- ARQUITECTURA DE LA INFORMACION EN UNA ORGANIZACION (6 horas) (TP-2)

- 3.1 Definición de la arquitectura de la información.
- 3.2 Etapas para la implementación.
- 3.3 Espacio Digital.
- 3.4 Espacio Social.
- 3.5 Gestión de Contenidos: empresariales, web y archivos digitales.
- 3.6 Características a evaluar de un sistema de gestión de contenidos. (Bibliografía- Refs. 1 y 2).

4.- TENDENCIAS: INTRODUCCIÓN AL SOFTWARE SOCIAL (4 horas) (TP-2)

4.1 Nuevo paradigma en la producción, compartición y recuperación de información y conocimientos ('social bookmarking').

4.2 Características fundamentales... Tecnologías: Weblogs, Wikis, Redes Sociales, RSS, RDF, ...

4.3 Principios Básicos.

4.4 Tendencias. .(Bibliografía- Refs. 1 y 2).

5.- INTERNET EN LAS ORGANIZACIONES: INTRANET – INTERNET – EXTRANET (6 horas).

5.1 Organizaciones en Red.

5.2 Proceso de virtualización: Intranet.

5.3 Inteligencia competitiva: Extranet.

5.4 Trabajo colaborativo.

5.5 Aprendizaje en línea.

5.6 Gestión del conocimiento.

5.7 Ejemplos prácticos. .(Bibliografía- Refs. 1 y 2).

Requisitos Previos

Conocimientos Básicos de Manejo de Ordenadores integrados en Red. Búsquedas de información en Internet.

Objetivos

1.- Proporcionar conocimientos teóricos y prácticos relacionados con la estudio de las organizaciones desde el punto de vista de la Información

2.- Adquirir habilidades informacionales en relación con la búsqueda, recuperación y validación de información en Internet

3.- Adquirir habilidades en relación con el uso de: la web 2.0, entornos colaborativos, plataformas e-learning, comunidades virtuales, sistemas de gestión de contenidos

4.- Adquirir habilidades de edición en web, contemplando aspectos de usabilidad y accesibilidad

Metodología

1.- Estimular la participación, creatividad, innovación y profesionalidad.

2.- Analizar, como ejemplo de adecuación, una propuesta o modelo de innovación organizacional para una organización intensiva en el uso de información.

3.- Estimular la adquisición de una visión formal y experimental del estado actual de las Nuevas Tecnologías de la Información aplicadas a las visión de las Organizaciones desde el punto de vista de la Información

Criterios de Evaluación

Curso basado fuertemente en el trabajo en grupo, dentro y fuera del aula, en el que se valorará : la participación y cooperación de los alumnos ; sus iniciativas innovadoras ; sus habilidades de búsqueda y síntesis de información, de elaboración y presentación de proyectos ; y sus conocimientos formales según la siguiente tabla :

Participación en clase/online.....	20%
Presentaciones en clase/online.....	30%
Proyecto fin de curso	50%

La nota mínima para superar la asignatura es un 5.

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria será preciso realizar un trabajo que evidencie su nivel de presencia-visibilidad en el ámbito de internet.

Descripción de las Prácticas

Práctica nº 1

Descripción WEBLOGS- Edición personal HTML

Objetivos Edición de Páginas HTML (SW social) y producción personal en línea.

Material de laboratorio recomendado Equipos con conexión a Internet y TP-1

Nº horas estimadas en Laboratorio 5 Nº horas total estimadas para la realización de la práctica 6

Práctica nº 2

Descripción REDES CONCEPTUALES : CMAPTOOLS

Objetivos Introducción a las redes conceptuales, utilización del SW 'CmapTools'

Material de laboratorio recomendado Equipos con conexión a Internet y TP-1

Nº horas estimadas en Laboratorio 5 Nº horas total estimadas para la realización de la práctica 6

Práctica nº 3

Descripción ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA, RECUPERACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN INTERNET: GOOGLE

Objetivos Metodología de búsqueda, recuperación y evaluación de Información; uso eficaz de Google

Material de laboratorio recomendado Equipos con conexión a Internet y TP-1, OM-1

Nº horas estimadas en Laboratorio 5 Nº horas total estimadas para la realización de la práctica 6

Práctica nº 4

Descripción Realización de trabajo personal: Identidad Digital

Objetivos Diseño y puesta en marcha de la marca personal on-line ("Personal Branding").

Material de laboratorio recomendado Equipos con conexión a Internet, TP-1, TP-2 y OM-1

Nº horas estimadas en Laboratorio 15 Nº horas total estimadas para la realización de la práctica 12

Bibliografía

[1 Básico] Los recursos de información: ventaja competitiva de las empresas /

Alfons Cornella ; prólogo, Robert Tornabell.

McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (1994)

84-481-1814-6

[2 Básico] Knowledge networking :creating the collaborative enterprise /

David J. Skyrme.

Butterworth-Heinemann,, Oxford [etc.] : (2003) - (1st. ed., repr.)

0750639768

[3 Básico] Ingeniería de la Información

Enrique Rubio Royo

Internet (cursos.cicei.com)

[4 Básico] Diferentes accesos y documentos de Internet

Varios (actualización frecuente)

Internet

[5 Recomendado] Hacia la empresa en red /Gestión 2000,

Alfons Cornella ; prólogo Joan Majó.

..T260:

(2003)

8480888377

[6 Recomendado] Ingeniería de las nuevas tecnologías de la información: impacto en las organizaciones

/

ponentes Enrique Rubio Royo, Antonio Ocón Carreras.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, E.T.S.I.I. de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran

Canaria : (1993)

Equipo Docente

ENRIQUE RUBIO ROYO

(COORDINADOR)

Categoría: *CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD*

Departamento: *INFORMÁTICA Y SISTEMAS*

Teléfono: *928451864* **Correo Electrónico:** *enrique.rubio@ulpgc.es*

JAVIER JESÚS SÁNCHEZ MEDINA

Categoría: *PROFESOR AYUDANTE DOCTOR*

Departamento: *INFORMÁTICA Y SISTEMAS*

Teléfono: **Correo Electrónico:** *javier.sanchez@ulpgc.es*