

**40507 - PRINCIPIOS DE
MACROECONOMÍA**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

ASIGNATURA: 40507 - PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4801-Doble Grado en Ingeniería Informática y - 48111-PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA - 00

CÓDIGO UNESCO: 5307.14 **TIPO:** Básica de Rama **CURSO:** 1 **SEMESTRE:** 2º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6 **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Dado el carácter introductorio de esta asignatura, no se requiere conocimientos previos de economía. Sin embargo, los alumnos deben estar familiarizados con la interpretación de gráficos y tener conocimientos de matemáticas a nivel de bachillerato.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Esta asignatura contribuye a la formación de los alumnos para desempeñar las funciones contempladas en el libro blanco de las titulaciones de Economía y Empresa. Los contenidos de esta asignatura se consideran necesarios para el desempeño de actividades profesionales como los servicios de estudios y planificación, la incorporación a las distintas áreas funcionales de la empresa o la administración pública, la consultoría económica, la creación de empresas propias, la docencia y la investigación.

Faculta además para el análisis e interpretación del funcionamiento de la economía desde una perspectiva macroeconómica y, en general, permite abordar con rigor el análisis y solución de los problemas macroeconómicos más relevantes, como crecimiento, ciclos económicos, desempleo e inflación, así como las políticas económicas que instrumentan los gobiernos para el logro de sus objetivos macroeconómicos.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias específicas de la asignatura

CEA1. Entender el funcionamiento de la economía desde una perspectiva agregada.

CEA2. Conocer las macromagnitudes fundamentales (PIB, PNB, Renta Nacional) y sus distintas formas de valoración (precios de mercado, coste de factores, precios corrientes, precios constantes)

CEA3. Analizar el comportamiento de los agentes económicos desde una perspectiva agregada y los determinantes de sus decisiones sobre consumo, ahorro e inversión.

CEA4. Comprender los conceptos básicos relacionados con los mercados de activos (en particular el mercado monetario) y la actividad de la autoridad monetaria (especialmente el Banco Central Europeo)

CEA5. Comprender el papel del Estado en la actividad económica, tanto en relación con el gasto público como con la financiación del Estado (impuestos y deuda pública).

CEA6. Comprender las interrelaciones de las políticas fiscal y monetaria.

CEA7. Comprender los conceptos básicos relacionados con los principales desequilibrios macroeconómicos (inflación y desempleo).

CEA8. Comprender los conceptos básicos relacionados con el crecimiento y los ciclos económicos.

CEA9. Fomentar el espíritu de investigación, desarrollando la capacidad del estudiante para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.

Competencias específicas:

CE1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE3. Habilidad de transmisión de conocimientos.

CE4. Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.

CE6. Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y de la correspondiente normativa.

CE7. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.

CE8. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.

CE9. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.

CE18. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE19. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

Competencias básicas

CB1. Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Aprender a aplicar conocimientos al trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos, y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Adquirir capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias nucleares

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y

las organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrollan sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Competencias generales

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG2. Capacidad de organización y planificación.

CG3. Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG6. Capacidad para la resolución de problemas.

CG7. Capacidad de tomar decisiones.

CG8. Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG9. Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.

CG10. Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.

CG11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG12. Capacidad para trabajar en equipo.

CG15. Habilidad en las relaciones personales.

CG16. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.

CG17. Capacidad crítica y autocrítica.

CG18. Compromiso ético en el trabajo.

CG19. Trabajar en entornos de presión.

CG20. Aplicar el análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG21. Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.

CG22. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.

CG23. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG24. Defender desde un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG25. Capacidad de aprendizaje autónomo.

CG26. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG27. Creatividad.

CG28. Liderazgo.

CG29. Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG30. Motivación por la calidad.

CG31. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

Objetivos:

1. Entender el funcionamiento de la economía desde una perspectiva agregada, a partir de la microfundamentación presentada en Principios de Economía y conocer las macromagnitudes fundamentales (renta agregada, PIB, PNB, costes de factores, precios de mercado...)
2. Analizar el comportamiento de los agentes económicos desde una perspectiva agregada y los determinantes de sus decisiones sobre consumo, ahorro e inversión.
3. Comprender los conceptos básicos relacionados con los mercados de activos, (en particular del mercado monetario) y la actividad de la autoridad monetaria (especialmente el Banco Central Europeo).
4. Comprender el papel del Estado en la actividad económica en el actual contexto de la Unión Europea, tanto en relación con el gasto público como con la financiación del estado (Deuda pública).
5. Comprender los conceptos básicos relacionados con los principales desequilibrios macroeconómicos (inflación y desempleo). Comprender los conceptos básicos relacionados con el crecimiento y los ciclos económicos.
6. Conocer los principales conceptos en relación con el comercio internacional y los movimientos entre países de personas y capitales.
7. Conocer las distintas corrientes de pensamiento existentes en la macroeconomía actual en relación con la interpretación de los diferentes problemas económicos, su importancia y las formas alternativas de abordarlos.
8. Fomentar el espíritu de investigación, desarrollando la capacidad del estudiante para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.

Contenidos:

Introducción a la macroeconomía
Indicadores macroeconómicos
El consumo y la inversión
El sector público y el sector exterior
El dinero y el sistema financiero
El mercado de dinero
Interrelación entre los mercados de bienes y de dinero
Inflación
Mercado laboral, desempleo

Metodología:

La asignatura se estructura en clases teóricas y prácticas. En las clases teóricas el profesor desarrollará los contenidos básicos del programa de la asignatura debiendo el alumno complementarlas con la consulta de la bibliografía y el apoyo del entorno virtual de aprendizaje compuesto por el Campus Virtual de la ULPGC.

En las clases prácticas se realizarán ejercicios con la participación de los alumnos y presentaciones orales, tanto en grupo como individualmente. También se comentarán artículos de prensa y se fomentará el debate.

Asimismo, en dichas clases prácticas se evaluarán los conocimientos que vayan adquiriendo los alumnos.

Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación de los resultados del aprendizaje del alumno se basará en la realización de un examen eliminatorio de los dos primeros temas de la asignatura; en la participación del alumno en la resolución de problemas y pruebas tipo test; en la exposición de trabajos y en realización de un examen final.

Sistemas de evaluación:

10% Examen eliminatorio (temas 1 y 2)

20% Participación del estudiante en las sesiones prácticas (resolución de problemas y cuestiones tipo test).

10% Participación en debates y trabajos tanto individuales como en grupo.

60% examen final que incluye cuestiones teórico/prácticas del contenido de toda la asignatura, excepto los dos primeros temas.

Criterios de calificación:

Para aprobar la asignatura no se requerirá superar ningún mínimo de puntuación en ninguna parte de la misma.

Se considerará superada la asignatura cuando el estudiante acumule con los distintos sistemas de evaluación un porcentaje global superior o igual al 50%

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades para todos los contextos profesionales:

- Sesiones de teoría.
- Sesiones prácticas evaluables: participación en realización de ejercicios y pruebas tipo test, debates y presentación de trabajos, individuales y/o en grupo

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

SEMANA 1

Sesión de teoría (3 horas): presentación asignatura, tema 1

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): presentación prácticas, organización de los grupos de trabajo

No presencialidad (6 horas): estudio tema 1

SEMANA 2

Sesión de teoría (3 horas): tema 2

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 2

No presencialidad (6 horas): estudio tema 2

SEMANA 3

Sesión de teoría (3 horas): tema 2

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 2
No presencialidad (6 horas): estudio tema 2

SEMANA 4

Sesión de teoría (3 horas): tema 3
Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 3
No presencialidad (6 horas): estudio temas 1, 2 y 3

SEMANA 5

Sesión de teoría (3 horas): tema 3
Sesión de práctica (1 hora desdoblada): evaluación temas 1 y 2
No presencialidad (6 horas): estudio temas 1, 2 y 3

SEMANA 6

Sesión de teoría (3 horas): tema 4
Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica temas 3 y 4
No presencialidad (6 horas): estudio temas 3 y 4

SEMANA 7

Sesión de teoría (3 horas): tema 4
Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 4
No presencialidad (6 horas): estudio tema 4

SEMANA 8

Sesión de teoría (3 horas): tema 5
Sesión de práctica (1 hora desdoblada): prácticas temas 4 y 5
No presencialidad (6 horas): estudio temas 4 y 5

SEMANA 9

Sesión de teoría (3 horas): tema 6
Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 6
No presencialidad (6 horas): estudio tema 6

SEMANA 10

Sesión de teoría (3 horas): tema 6 y tema 7
Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica temas 6 y 7
No presencialidad (6 horas): estudio temas 6 y 7

SEMANA 11

Sesión de teoría (3 horas): tema 7
Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 7
No presencialidad (6 horas): estudio tema 7

SEMANA 12

Sesión de teoría (3 horas): tema 7
Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 7
No presencialidad (6 horas): estudio tema 7

SEMANA 13

Sesión de teoría (3 horas): tema 8
Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 8
No presencialidad (6 horas): estudio tema 8

SEMANA 1

Sesión de teoría (3 horas): tema 9

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): práctica tema 9

No presencialidad (6 horas): estudio tema 9

SEMANA 15

Sesión de teoría (3 horas): repaso

Sesión de práctica (1 hora desdoblada): repaso

No presencialidad (6 horas): repaso

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Para todos los contextos profesionales:

- Manual de la asignatura.
- Colección de ejercicios.
- Otras lecturas (artículos de prensa y científicos).
- Material diverso colgado en el campus virtual

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Al finalizar el curso, el alumno:

- conocerá los principales agregados macroeconómicos y su utilidad
- comprenderá el funcionamiento general de la economía en el corto y en el largo plazo
- sabrá hacer predicciones acerca del mundo real utilizando los modelos económicos
- habrá adquirido espíritu de investigación y su capacidad para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y a razonar de forma rigurosa y sistemática

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Cada profesor dispondrá de 6 horas de tutorías semanales para la realización de tutorías presenciales individuales a los alumnos que así lo requieran.

Atención presencial a grupos de trabajo

Las tutorías presenciales podrán realizarse por grupos.

Atención telefónica

El estudiante puede contactar telefónicamente con los profesores de la asignatura para resolver dudas puntuales durante el horario de tutorías publicado por cada profesor.

Atención virtual (on-line)

Los estudiantes pueden realizar consultas al profesor asignado a su grupo a través del campus virtual.

[1 Básico] Economía /

Paul A. Samuelson ; William D. Nordhaus.

McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2006) - (18 ed.)

8448151542

[2 Básico] Introducción a la economía: macroeconomía /

Paul Krugman, Robin Wells.

Reverté,, Barcelona : (2007)

9788429126327

[3 Recomendado] Introducción a la macroeconomía /

Francisco Mochón Morcillo.

McGraw-Hill,, Madrid : (2005) - (3ª ed.)

8448145992