



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2010/11

## 14087 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

**ASIGNATURA:** 14087 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

**CENTRO:** Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica

**TITULACIÓN:** Ingeniero de Telecomunicación

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 13 - Año 200 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

**CRÉDITOS:** 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

### Información ECTS

Créditos ECTS:4,8

Horas de trabajo del alumno:120

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):30
- Horas prácticas (HP):23
- Horas de clases tutorizadas (HCT):2
- Horas de evaluación:2
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):22
- actividad independiente (HAI):35

Idioma en que se imparte:español

### Descriptores B.O.E.

El entorno económico de la Empresa. Teoría económica de la empresa. Fundamentos de la economía de la empresa. Áreas funcionales: producción. Marketing. Financiación. Inversión.

### Temario

PARTE 1. ECONOMÍA

TEMA 1.- Introducción a la teoría económica y a los problemas económicos (2T/2P)

TEMA 2.- La curva de demanda: Ajustes a las variaciones de los precios y la renta (3T/3P)

TEMA 3.- La empresa: los costos y la producción (3T/3P)

TEMA 4.- La producción, los costos y las decisiones de producción de la empresa (3T/3P)

TEMA 5.- La estructura de mercado y los mercados competitivos (2T/2P)

TEMA 6.- Monopolio y competencia imperfecta (2T/2P)

## PARTE 2. GESTIÓN DE EMPRESAS

TEMA 7.- Análisis económico de la empresa (3T/3P)

TEMA 8.- La organización y la gestión de empresas (3T/3P)

TEMA 9.- La función de producción (3T/3P)

TEMA 10.- La actividad de marketing (3T/3P)

TEMA 11.- Las decisiones financieras de la empresa (3T/3P)

### Requisitos Previos

Los que posee el alumno de bachiller

### Objetivos

1. Objetivos conceptuales:

- 1.1 Comprender el objeto de la economía
- 1.2 Distinguir entre economía positiva y normativa
- 1.3 Distinguir entre microeconomía y macroeconomía
- 1.4 Conocer el papel de los mercados como instrumentos de asignación de los recursos escasos
- 1.5 Analizar la conducta de los compradores
- 1.6 Relacionar la demanda de un bien con su precio
- 1.7 Distinguir entre demanda elástica e inelástica
- 1.8 Relacionar la demanda de un bien con el precio de los otros bienes
- 1.9 Distinguir entre bienes complementarios y sustitutivos
- 1.10 Comprender los efectos la renta en la demanda
- 1.11 Distinguir entre bienes normales, inferiores y de lujo
- 1.12 Comprender las decisiones de las empresas sobre la cantidad que desean producir y vender
- 1.13 Analizar los efectos que produce la estructura del mercado en el precio y la producción de la industria
- 1.14 Analizar las decisiones de producción de la empresa en competencia imperfecta
- 1.15 Reconocer los problemas organizativos de los sistemas económicos
- 1.16 Reconocer las potencialidades de la capacidad tecnológica de la empresa y las ventajas que pueden derivarse de ella
- 1.17 Conocer los principios, conceptos básicos y naturaleza del marketing estratégico
- 1.18 Comprender la naturaleza y el alcance de la función financiera

2. Objetivos procedimentales:

- 2.1 Construir la frontera de posibilidades de producción de una economía
- 2.2 Dibujar curvas de demanda
- 2.3 Calcular la elasticidad-precio de la demanda
- 2.4 Calcular la elasticidad cruzada de la demanda
- 2.5 Calcular la elasticidad-renta de la demanda
- 2.6 Representar gráficamente las curvas de coste total, ingreso total, coste marginal e ingreso marginal
- 2.7 Calcular el nivel óptimo de producción de una empresa a corto plazo y a largo plazo
- 2.8 Calcular el nivel de producción de una empresa en un mercado perfectamente competitivo
- 2.9 Calcular la producción y el precio en condiciones de monopolio
- 2.10 Utilizar métodos y técnicas de investigación necesarias para el análisis del mercado y el entorno

## 2.11 Evaluar proyectos de inversión

### 3. Objetivos actitudinales:

3.1 Interesarse por la forma de resolver los problemas de qué producir, cómo y para quién

3.2 Preguntarse si las empresas deben tener otros objetivos distintos de la maximización de beneficios (responsabilidad social corporativa)

3.3 Preguntarse si los monopolios son deseables

## Metodología

Clases expositivas de los contenidos teóricos (clases de teoría) simultaneadas con la realización de ejercicios y problemas prácticos (clases de problemas). Se utilizará la pizarra, combinada con la presentación de algunos temas en PowerPoint.

Clases de teoría:

Actividad del profesor: clases expositivas combinadas con la realización de casos prácticos

Actividad del estudiante:

Actividad presencial: tomar apuntes, participar en clase con el planteamiento de dudas y respondiendo a las preguntas planteadas por el profesor

Actividad no presencial: prepara apuntes y estudiar la materia

Clases de problemas:

Actividad del profesor: planteamiento de los problemas a resolver

Actividad del estudiante:

Actividad presencial: resolver los problemas planteados utilizando los conocimientos adquiridos en las clases teóricas

Actividad no presencial: resolver los problemas planteados

## Criterios de Evaluación

Examen final teórico-práctico en donde el estudiante optará a la calificación numérica máxima (10).

## Descripción de las Prácticas

Las prácticas consistirán en la realización de problemas en el aula por un total de 30 horas (3 créditos). De esta forma el alumno aprenderá a usar la economía y comprenderá la forma de atacar y analizar los problemas

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Introducción a la administración de empresas /

*Alvaro Cuervo García, director.*

*Civitas,, Madrid : (2004) - (5ª ed.)*

*84-470-2198-X*

---

### [2 Básico] Microeconomía intermedia: un enfoque actual /

*Hal R. Varian.*

*Antoni Bosch,, Barcelona : (2003) - (5ª ed.)*

*849534811X*

---

**[3 Básico] Economía /**

*Stanley Fischer ; Rudiger Dornbusch, Richard Schmalensee.*  
*, McGraw-Hill, Madrid, (9999) - (2ª ed.)*  
8476153708

---

**[4 Recomendado] DIRECCIÓN de operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios /**

*[ director y coordinador] José A. Domínguez Machuca.*  
*McGraw-Hill,, Madrid : (1994)*  
8448118030

---

**[5 Recomendado] Sistema económico y empresa /**

*Antonio Serra Ramoneda.*  
*Ariel,, Barcelona : (1986) - (1ª ed.)*  
8434420112

---

**[6 Recomendado] Dirección de la producción: decisiones estratégicas /**

*Jay Heizer ; Barry Render.*  
*Pearson Educación,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)*  
8420529249

---

**[7 Recomendado] Dirección de la producción : decisiones tácticas /**

*Jay Heizer, Barry Render.*  
*Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)*  
8420530360

---

**[8 Recomendado] Dirección de operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios /**

*José Antonio Domínguez Machuca... et al.!*  
*McGraw-Hill,, Madrid : (1995)*  
8448118480 p.I

---

**Organización Docente de la Asignatura**

Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
Economía	17	14	0	9	8,5	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.6,1.7,1.8,1.9,1.10,1.11,1.12,1.13,1.14,2.1,2.2,2.3,2.4,2.5,2.6,2.7,2.8,2.9,3.1,3.2,3.3
Gestión de Empresas	13	9	2	13	26,5	1.15,1.16,1.17,1.18,2.10,2.11

---

**Equipo Docente**

**MARÍA DEL ROSARIO RAMOS RAMOS**

(COORDINADOR)

**Categoría:** TITULAR DE UNIVERSIDAD

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928452141 **Correo Electrónico:** rosario.ramos@ulpgc.es

## Resumen en Inglés

With the design of this subject we try to the introduce to the students the basic notions and tools of Economy and Management