



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2009/10

**15700 - ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN
INDUSTRIAL**

ASIGNATURA: 15700 - ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

CENTRO: Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: Ingeniero Químico

DEPARTAMENTO: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

ÁREA: Economía Aplicada

PLAN: 10 - Año 200 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 4,5

PRÁCTICOS: 1,5

Descriptorios B.O.E.

La empresa. Conceptos básicos de microeconomía. Técnicas de Organización Industrial.

Temario

1ª sección: Introducción

Tema 1. La empresa y el mercado (4)*

2ª sección: Costes y Producción

Tema 2. Producción de la empresa: enfoque técnico (4)

Tema 3. Clasificación de los costes (4)

3ª sección: Inversión de la empresa

Tema 4. Demanda de capital de la empresa (4)

Tema 5. Rentabilidad del capital y decisión de invertir: criterios (4)

4ª sección: Estructura de Mercado

Tema 6. Mercado Competitivo (6)

Tema 7. Monopolio (6)

Tema 8. Oligopolio (8)

Tema 9. Competencia Monopolística (4)

Tema 10. Concentración Industrial y Beneficio (4)

Tema 11. El sector energético: El sector petroquímico (6)

Requisitos Previos

No se requieren conocimientos previos.

Objetivos

El objetivo de esta asignatura troncal es introducir al alumno en los conceptos básicos de la empresa y del análisis microeconómico así como en las diferentes técnicas de Organización Industrial. La asignatura está compuesta de cinco secciones donde se desarrollan los elementos más relevantes. Así en la primera sección se sitúa al alumno ante los conceptos de empresa y mercado y sus interacciones, como elementos básicos sobre los que se desarrollará el contenido de la asignatura. En la segunda sección se estudian, con un enfoque tecnológico, los aspectos interrelacionados de costes (a minimizar) y producción (a maximizar) sobre los cuales la empresa adoptará sus decisiones a corto y largo plazo. Para ello se profundiza en la naturaleza de los costes según sean operativos (funcionamiento rutinario), de oportunidad (alternativas no utilizadas), de entrada y salida (asociados a la movilidad) y sociales (vinculados a las externalidades por contaminación). Las decisiones de inversión se estudian en la tercera sección, atendiendo a la demanda de capital y los criterios de decisión (VAN, TIR y otros criterios habituales en Organización Industrial). En la cuarta sección se desarrollan los elementos referidos a la estructura del mercado y al margen de actuación de la empresa. Aquí se estudiarán los mercados ‘perfectos’ de competencia y monopolio, y se hará especial hincapié en el oligopolio como característico del sector petroquímico. Dada su importancia en la titulación, analizaremos este sector desde puntos de vista complementarios: relevancia en la economía; grado de concentración y beneficios, tanto a nivel internacional (OPEP) como nacional (Repsol, Cepsa); incidencia sobre los agentes sociales introduciendo el concepto de externalidad, finalizando con el estudio de los acuerdos de Kyoto y la legislación europea al respecto. Por último, en la quinta sección, se estudia la innovación a nivel de producto (combustibles, farmacia, resinas, etc) y de proceso (desaladoras, etc) y se establecen las bases para que una empresa decida participar o no en la carrera de la innovación tecnológica. Finalmente, se presta atención a las estrategias empresariales (FIS de la industria farmacéutica) y a las políticas públicas de regulación y protección de los derechos de propiedad en forma de patentes y de incentivos fiscales a la innovación.

Metodología

La asignatura está dividida en 14 temas. Cada tema tiene asignado un número de horas (ver temario).

Una sesión se corresponde con el número de horas establecido semanalmente que es de 4 horas.

Las sesiones podrán ser teóricas o prácticas. En las sesiones teóricas serán expuestas en clase, con ayuda de medios audiovisuales o de pizarra, los conceptos e ideas más relevantes de cada tema.

Los alumnos podrán completar lo expuesto en clase con la bibliografía básica recomendada. Las sesiones prácticas se realizarán conforme se vaya avanzando en los aspectos teóricos, pudiéndose realizar sesiones prácticas en cada una de las sesiones del temario o bien al final de cada tema expuesto, según criterio de la profesora.

Será objeto de examen tanto lo expuesto en clase como lo desarrollado en la bibliografía recomendada.

Además de las clases presenciales, se utilizará el campus virtual como método de apoyo a la enseñanza presencial.

Criterios de Evaluación

El sistema de evaluación de esta asignatura consistirá principalmente en la realización de un trabajo sobre la estructura de mercado de un sector relacionado, que valdrá el 50%, y un examen es valorado sobre 5.

Descripción de las Prácticas

Las sesiones prácticas consistirán en la resolución - bien por el profesor o bien por los alumnos - de ejercicios basados en los conceptos e ideas expuestas en las sesiones teóricas, así como la discusión de artículos de prensa que serán entregados por el profesor.

La participación en las clases prácticas es voluntaria, sin embargo, la profesora podrá valorar positivamente la participación de los alumnos en dichas sesiones.

Bibliografía

[1 Básico] Economía industrial.

Cabral, Luis
McGraw-Hill Interamericana, Madrid : (1997)
8448109961

[2 Básico] Microeconomía intermedia: un enfoque actual /

Hal R. Varian.
Antoni Bosch, Barcelona : (1998) - (4ª ed.)
8485855841

[3 Básico] Microeconomía intermedia: un enfoque actual /

Hal R. Varian.
Antoni Bosch, Barcelona : (2003) - (5ª ed.)
849534811X

[4 Básico] Lecciones de economía española /

José Luis García Delgado, director.
Civitas, Madrid : (1993)
844700256X

[5 Básico] Economía industrial: un enfoque estratégico /

Juan Fernández de Castro, Néstor Duch Brown.
McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid : (2003)
8448138937

[6 Recomendado] Curso de economía de la empresa /

Andrés S. Suárez Suárez.
Pirámide, Madrid : (1994) - (6ª ed.)
8436807057

[7 Recomendado] Principios de economía /

N. Gregory Mankiw.
McGraw-Hill, Madrid : (1998)
8448114221

Equipo Docente

MATÍAS MANUEL GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928458204 **Correo Electrónico:** matiasmanuel.gonzalez@ulpgc.es