



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2009/10

12712 - ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

ASIGNATURA: 12712 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1801-Ingeniería en Informática - 12712-ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - 00

CENTRO: Escuela de Ingeniería Informática

TITULACIÓN: Ingeniero en Informática

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cr. comunes cic **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Información ECTS

Créditos ECTS:

Horas de trabajo del alumno:

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):29 horas
- Horas prácticas (HP):30 horas
- Horas de clases tutorizadas (HCT):6 horas
- Horas de evaluación:2 horas
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):10 horas
- actividad independiente (HAI):12 horas

Idioma en que se imparte:Español

Descriptorios B.O.E.

Técnicas de Administración y Técnicas Contables.

Temario

TEMA 1: LA EMPRESA

- 1.- La empresa como realidad: introducción conceptual.
- 2.- La función de la empresa como agente económico.
- 3.- Los elementos de la empresa.
- 4.- La empresa actual: un sistema complejo.
- 5.- Dimensiones conceptuales de la empresa.
- 6.- La empresa como sistema: análisis de sistemas empresariales.
- 7.- La empresa como organización.

(Horas Teóricas: 3 y Horas prácticas: 3)

TEMA 2: EL EMPRESARIO.

- 1.- La concepción clásica de empresario.

- 2.- El papel del empresario en la economía actual.
- 3.- Análisis de la función directiva.
- 4.- Innovación, liderazgo y actitud estratégica.

(Horas Teóricas: 3 y Horas Prácticas: 3)

TEMA 3: LA EMPRESA Y EL ENTORNO.

- 1.- concepto y naturaleza de entorno.
- 2.- Factores del entorno y sus efectos en la empresa.
- 3.- La respuesta de la empresa: la dirección estratégica.
- 4.- Responsabilidad social y factor ambiental.
- 5.- Modelo de análisis de competitividad de la empresa.
- 6.- El modelo de las diez fuerzas competitivas.

(Horas Teóricas: 3 y Horas Prácticas: 3)

TEMA 4: LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN: ASPECTOS ESTRUCTURALES.

- 1.- Los aspectos estructurales principales.
- 2.- Concepto y elementos de la estructura organizativa.
- 3.- Los principios que estructuran la organización de la empresa.
- 4.- Introducción a las formas organizativas.
- 5.- Formas y clases de empresas.

(Horas Teóricas: 3 y Horas Prácticas: 3)

TEMA 5: EL SISTEMA DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.

- 1.- Concepto y estructura del sistema de dirección.
- 2.- Misión objetivos y metas de la empresa.
- 3.- El proceso de dirección de la empresa.
- 4.- Eficiencia directiva y dirección por objetivos.

(Horas Teóricas: 2 y Horas Prácticas: 3)

TEMA 6: EL SISTEMA DE INVERSIÓN

- 1.- La decisión de inversión: tipología de inversiones según su duración y su función.
- 2.- Criterios de valoración y de selección de inversiones.
- 3.- La decisión de Financiación a corto y a largo plazo
- 4.- La financiación interna: Autofinanciación de enriquecimiento y de mantenimiento
- 5.- La financiación externa: Financiación propia y ajena

(Horas Teóricas: 4 y Horas Prácticas: 6)

TEMA 7: EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN

- 1.- Fabricación de bienes versus servicios
- 2.- Actividades del director de producciones
- 3.- Planificación de la producción, de las instalaciones y de la calidad: Planificación a largo plazo
- 4.- Programación de operaciones: Planificación a corto plazo
- 5.- Administración de los materiales: Control de inventarios y método ABC.

(Horas Teóricas: 6 y Horas Prácticas: 3)

TEMA 8: EL SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS

- 1.- Concepto y estructura del sistema de recursos humanos.
- 2.- Las teorías de la motivación.
- 3.- Las teorías de liderazgo
- 4.- Dirección y política de personal.

(Horas Teóricas: 3 y Horas Prácticas: 3)

TEMA 9: EL SISTEMA DE MARKETING

- 1.- El marketing en la sociedad actual
- 2.- Funciones del marketing: Marketing estratégico y operativo
- 3.- Análisis de la demanda: La segmentación del mercado
- 4.- El comportamiento del consumidor
- 5.- La investigación de mercados

(Horas Teóricas: 3 y Horas Prácticas: 3)

Requisitos Previos

No se precisan conocimientos previos para cursar esta asignatura.

Objetivos

El objetivo de la asignatura es dar al alumno una visión global de la actividad interna y de la organización de la empresa, de forma que pueda desarrollar la capacidad de analizar y seleccionar, de entre las diferentes estructuras posibles, aquella que más se adecua a cada caso en concreto.

Metodología

El objetivo de la asignatura es introducir al alumno las herramientas de gestión de la empresa a través del estudio de las características del empresario, los tipos de organización y los sistemas directivos. Con ello pretendemos que el alumno pueda alcanzar un conocimiento elemental de los subsistemas de la empresa como el de inversión-financiación, producción, dirección de recursos humanos y el subsistema de comercialización o de marketing.

Criterios de Evaluación

Elementos de la evaluación:

Examen 70%

Actividades prácticas 30%

Descripción de la evaluación:

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 70% de la nota final.
- (b) Las actividades prácticas, que suponen un 30% de la nota global, se detallan en el apartado de descripción de las prácticas de este programa.
- (c) Para obtener la calificación promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.
- (e) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre. En cualquier caso, para aquellos estudiantes que se han

presentado en convocatoria, las pruebas de prácticas aprobadas serán válidas hasta que no cambie el proyecto docente.

(d) El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.

(f) El alumno que participe en el programa ERASMUS y desee examinarse de la asignatura deberá contactar personalmente con el profesor al inicio del curso para indicarle las características del trabajo práctico que debe realizar individualmente.

Descripción de las Prácticas

Las clases prácticas se basan en el análisis de datos que, a lo largo del curso, publican distintas fuentes, referidos a los informes de gestión de empresas. Además el alumno hará un trabajo en grupo en el que elegirá un tipo de empresa y harán un análisis de la competencia así como un análisis interno de las debilidades y fortalezas de la empresa.

Bibliografía

[1 Básico] Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización

/

Eduardo Bueno Campos.
Pirámide,, Madrid : (1997)
8436807790

[2 Básico] Economía de la empresa : análisis de las decisiones empresariales /

Eduardo Bueno Campos, Ignacio Cruz Roche, Juan José Duran Herrera.
Pirámide,, Madrid : (1982) - ([3ª ed.].)
8436802071

Equipo Docente

JUANA TERESA AGUIAR QUINTANA

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458114 **Correo Electrónico:** teresa.aguiar@ulpgc.es

Resumen en Inglés

The main objective of this subject is to provide some knowledge of the main aspects of the business policy. We'll study the principles of management in a business: Finance, production and services, human resources and marketing.