UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE *CURSO: 2009/10*

15292 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA: *15292 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS*
CENTRO: *Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles*
TITULACIÓN: *Ingeniero Industrial*
DEPARTAMENTO: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*
ÁREA: *Organización De Empresas*
PLAN: *10 - Año 200* **ESPECIALIDAD:**
CURSO: *Cuarto curso* **IMPARTIDA:** *Primer semestre* **TIPO:** *Troncal*
CRÉDITOS: *13,5* **TEÓRICOS:** *6* **PRÁCTICOS:** *7,5*

Información ECTS

Créditos ECTS:10

Horas de trabajo del alumno:300

Horas presenciales:135
- Horas teóricas (HT):60
- Horas prácticas (HP):75

Horas no presenciales:165
- trabajos tutorizados (HTT):16,5
- actividad independiente (HAI):148,5

Idioma en que se imparte:Español

Descriptores B.O.E.

Mercadotecnia. Sistemas productivos. Administración de Empresas. Aplicaciones informáticas de Gestión. Organización Industrial.

Temario

PARTE I. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO (12HT + 2HP)
1.1. Introducción
1.2. La empresa como elemento del sistema económico
1.3. La empresa como sistema
1.4. Los subsistemas de la empresa
1.5. El entorno de la empresa
1.6. La estrategia empresarial
1.7. La figura del empresario
1.8. Tipos de empresa

2. EL SISTEMA DE DIRECCIÓN (7HT + 3HP)
2.1. Introducción

2.2. Las funciones directivas
2.3. Las decisiones y sus tipos
2.4. El proceso de toma de decisiones
2.5. Los niveles directivos

3. EL SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS (6HT + 4HP)
3.1. Introducción
3.2. La motivación
3.3. El liderazgo
3.4. La comunicación
3.5. La planificación de los recursos humanos
3.6. Reclutamiento y selección del personal
3.7. Formación
3.8. Asignación y mantenimiento de los recursos humanos

4. EL SISTEMA DE FINANCIACIÓN/INVERSIÓN (6HT +8HP)
4.1. Introducción
4.2. La decisión de financiación
4.3. La decisión de inversión

5. EL SISTEMA COMERCIAL (6HT+6HP)
5.1. La función comercial de la empresa
5.2. La dirección comercial
5.3. El análisis del mercado
5.4. Variables comerciales estratégicas
5.5. Variables comerciales tácticas

PARTE II. SISTEMAS PRODUCTIVOS: DECISIONES TÁCTICAS

6. INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS (3HT + 2HP)
6.1. Definición y evolución histórica
6.2. El sistema de producción/operaciones: Objetivos
6.3. La estrategia de operaciones
6.4. Las decisiones en producción/operaciones

7. LA PLANIFICACIÓN AGREGADA (4HT + 10HP)
7.1. Propósito y ámbito de la planificación agregada
7.2. El programa general de producción (PGP)
7.3. Estrategias para la planificación agregada
7.4. Métodos para la elaboración del PGP

8. LA PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES (6HT + 16HP)
8.1. La programación en las diferentes configuraciones productivas
8.2. Asignación de carga
8.3. Secuenciación
8.4. Programación detallada

9. LA PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS (4HT + 12HP)
9.1. Principios básicos del método PERT
9.2. Construcción de un grafo PERT
9.3. Determinación de la duración del proyecto
9.4. Los costes en la programación de proyectos

10. LA GESTIÓN DE STOCK: DEMADA DEPENDIENTE (4HT + 8HP)
10.1. La clasificación ABC de artículos en un almacen
10.2. Magnitudes que definen el problema de la gestión de stocks
10.3. Sistemas de gestión de stocks
10.4. Modelos de gestión de stocks en condiciones de certeza
10.5. Las condiciones de riesgo en los modelos de gestión de stocks

11. LA PLANIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE MATERIALES Y LOS SISTEMAS JIT (2HT + 4HP)
11.1. Exposición de la técnica MRP
11.2. Condiciones para la implantación del MRP
11.3. La evolución del MRP
11.4. La filosofía Just in time
11.5. Implantación de un sistema JIT
11.6. El lanzamiento de ordenes: El sistema KANBAN

Requisitos Previos

El conocimiento de herramientas básicas procedentes de disciplinas científicas como la Matemática o la Estadística.

Objetivos

Los objetivos generales que se pretenden cubrir con la asignatura son los siguientes:
- Dar a conocer al alumno la realidad empresarial y los conceptos básicos para su gestión.
- Identificar el papel de las distintas áreas funcionales de la empresa y las principales problemáticas que se plantean en las mismas, especialmente en el área de operaciones.
- Manejar un conjunto de herramientas que faciliten la toma de decisiones, en particular en el área productiva.

Por otra parte, como objetivo ineludible, se pretende trasmitir al alumno la importancia que en su formación y posterior desarrollo profesional tienen los conceptos y técnicas que en la asignatura se imparten.

Metodología

Para desarrollar los contenidos de la asignatura se utilizarán diversas metodologías combinadas, intentando en todos los supuestos la participación activa del alumno. Así se emplearán: la lección teórica, la resolución de problemas prácticos, la discusión de casos, los trabajos en grupos, prácticas informáticas, etc.

Criterios de Evaluación

La asignatura está dividida en dos partes claramente diferenciadas que se han de superar por separado según los siguientes criterios:

PARTE I
a) Examen final teórico-práctico, que supondrá el 80% de la calificación
b) El alumno deberá presentar trabajos y/o resoluciones de varios supuestos prácticos a lo largo del curso, que supondrán el 20% de la calificación, cuyas características serán indicadas en las sesiones de esta parte de la asignatura
c) La calificación obtenida en la realización del trabajo se mantendrá durante la convocatoria

extraordinaria del presente curso.

PARTE II
a) Examen final teórico-práctico, que supondrá el 80% de la calificación
b) El alumno deberá presentar trabajos y/o resoluciones de varios supuestos prácticos a lo largo del curso, que supondrán el 20% de la calificación, cuyas características serán indicadas en las sesiones de esta parte de la asignatura
c) La calificación obtenida de los trabajos y/o resoluciones de los supuestos prácticos se mantendrá durante la convocatoria extraordinaria del presente curso.

Una vez superada una de las partes, ésta lo estará siempre. La asignatura se considerará liberada si al promediar las calificaciones de las dos partes el resultado es igual o superior a 5 puntos sobre 10, siempre que la calificación de alguna de las partes no sea inferior a 4,5 puntos.

Descripción de las Prácticas

A lo largo del curso y en el desarrollo del temario se incluyen:
- Casos de análisis y discusión
- Supuestos relacionados con las decisiones
- Casos de presupuestos financieros a corto
- Problemas relacionados con el marketing
- Valoración financiera de proyectos de inversión
- Supuestos relacionados con el subsistema productivo
- Algoritmos de programación y grafos PERT.

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la administración de empresas /

Alvaro Cuervo García, director.
Civitas,, Madrid : (2004) - (5ª ed.)
84-470-2198-X

[2 Básico] Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización /

Eduardo Bueno Campos.
Pirámide,, Madrid : (2004)
84-368-1911-X

[3 Básico] Dirección de la producción : decisiones tácticas /

Jay Heizer, Barry Render.
Prentice Hall,, Madrid : (2004) - (6ª ed.)
8420530360

[4 Básico] Dirección de operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios /

José A. Domínguez Machuca...[et al.].
McGraw-Hill,, Madrid : (2001)
8448118030

[5 Recomendado] Introducción a la economía y administración de empresas /

Ana María Castillo Clavero (dir. y coord.).
Pirámide,, Madrid : (2003) - (reimp. 2012.)
8436817141

[6 Recomendado] Manual de dirección de operaciones /

Francisco Javier Miranda González, Sergio Rubio Lacoba, Antonio Chamorro Mera, Tomás Manuel Bañegil Palacios.

Thomson,, Madrid : (2005)

8497322584

[7 Recomendado] Administración de producción y operaciones /

Norman Gaither, Greg Frazier.

International Thomson,, México D.F. : (2000) - (8ª ed.)

9706860312

Equipo Docente

LEONARDO ROMERO QUINTERO *(COORDINADOR)*

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452806 **Correo Electrónico:** leonardo.romero@ulpgc.es

INMACULADA GALVÁN SÁNCHEZ

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458123 **Correo Electrónico:** inmaculada.galvan@ulpgc.es