

**14119 - ORGANIZACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ASIGNATURA: 14119 - ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica

TITULACIÓN: Ingeniero de Telecomunicación

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 13 - Año 2000**ESPECIALIDAD:**

CURSO: Quinto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Información ECTS

Créditos ECTS:4,8

Horas de trabajo del alumno:120

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):26
- Horas prácticas (HP):23
- Horas de clases tutorizadas (HCT):5
- Horas de evaluación:2
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):21
- actividad independiente (HAI):39,5

Idioma en que se imparte:español

Descriptores B.O.E.

La naturaleza del trabajo directivo. Las características del proceso de dirección. La planificación y la toma de decisiones. El Diseño organizativo. El proceso de dirección . El proceso de control.

Temario

PRIMERA UNIDAD DIDÁCTICA: LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN. (6 HORAS TEÓRICAS/6 PRÁCTICAS)

Tema 1.- Introducción a la dirección de operaciones (2/2)

Tema 2.- El diseño de operaciones y su localización (2/0)

Tema 3.- La decisiones tácticas (2/4)

SEGUNDA UNIDAD DIDÁCTICA: LA DIRECCIÓN COMERCIAL (2 HORAS TEÓRICAS/0 HORAS TEÓRICAS)

Tema 4.- Introducción al Marketing

Tema 5.- El mercado y el consumidor

Tema 6.- El marketing mix

TERCERA UNIDAD DIDÁCTICA: LA DIRECCIÓN FINANCIERA (8 HORAS TEÓRICAS/12 HORAS PRÁCTICAS+2 EXAMEN EN SEMANA 13)

Tema 7.- Introducción a la dirección financiera(1/0)

Tema 8.- El sistema contable y el análisis económico-financiero (3/8)

Tema 9.- Las decisiones de inversión (2/2)

Teama 10.- Las decisiones financieras(2/2)

CUARTA UNIDAD DIDÁCTICA: LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (6 HORAS TEÓRICAS/10 HORAS PRÁCTICAS)

Tema 11.- Fundamentos de la dirección estratégica (2/2)

Tema 12.- La ventaja competitiva (2/2)

Tema 13.- El Plan de negocios (2/6)

QUINTA UNIDAD DIDÁCTICA: EL MARCO NORMATIVO EMPRESARIAL (4 HORAS TEÓRICAS/0 PRÁCTICAS)

Tema 14.-Las legislación mercantil (2/0)

Tema 15.- El marco económico-fiscal de Canarias (2/0)

Requisitos Previos

Los adquiridos en la asignatura de Economía y Gestión de Empresas del tercer curso.

Objetivos

Organización y Administración de Empresas es una asignatura cuyo objetivo fundamental es que los alumnos adquieran habilidades conceptuales, procedimentales y actitudinales que les permitan insertarse en el mundo empresarial con garantías de buen desempeño. En concreto, los objetivos son:

1.OBJETIVOS CONCEPTUALES

1.1.- Conocer cen profundidad los conceptos básicos de las direcciones de producción, marketing, finanzas y estrategia.

1.2.- Conocer las estructuras jurídicas básicas de las empresas, como la Sociedad Anónima, Limitada, Cooperativa, etc.

1.3.- Dominar los elementos básicos de la fiscalidad de la empresas.

1.4.- Reconocer los instrumentos fiscales diferenciales de Canarias, como el IGIC, la RIC, etc.

2.- OBJETIVOS PROCEDIMENTALES

2.1. Poder diseñar la estructura productiva de una empresa.

2.2. Diseñar un plan de Marketing

2.3. Realizar la contabilidad de una empresa y confeccionar las cuentas anuales según modelos oficiales del registro mercantil.

2.4.Confeccionar los modelos tributarios 036,110,130, 190, 180,201,202, 347,400, 415, 420,425.

2.5. Calcular rentabilidades, riesgos y liquideces de inversiones.

2.6. Confeccionar cuadros de amortización de préstamos.

2.7. Confeccionar un plan de negocios con objetivos estratégicos, plan de marketing y cálculo de rentabilidades.

2.8. Entender la escritura de constitución de las sociedades más comunes.

3.- OBJETIVOS ACTITUDINALES

3.1.- Comprender que la creación de su empresa es parte de un plan de vida profesional enriquecedor.

3.2.- Reconocer que los comportamientos éticos están correlacionados positivamente con nuestras aspiraciones autointeresadas.

3.3.- Desarrollar compromisos con el trabajo bien hecho y con el entorno social.

Metodología

METODOLOGÍA:

La metodología utilizada en el desarrollo de la actividad docente incluye los siguientes tipos de actividades:

*Clases de teoría:

Actividades del profesor: Clases expositivas simultaneadas con la realización de pequeños ejercicios. Se utilizará la pizarra, combinada con la presentación en formato electrónico.

Actividad del estudiante:

Actividad presencial: Toma apuntes y participa activamente respondiendo a las cuestiones planteadas. Resolución de las pequeñas cuestiones planteadas en la parte expositiva del profesor:

Actividad no presencial: Estudio de los textos básicos y de los apuntes, junto a búsqueda de información en internet y prensa para completar los mismos. El alumno deberá leer autónomamente el libro “Introducción al marketing” referenciado en la bibliografía.

*Tutorías ECTS

Actividad del profesor: Tutorización de grupos de alumnos reducidos (6-8) con el objetivo de resolver dudas comunes, principalmente surgidas a partir de cuestiones/ejercicios/prácticas marcados en clase para tal fin y orientarlos en la realización de los mismos.

Actividad del estudiante:

Actividad presencial: Planteamiento de dudas y enfoque de posible soluciones a las tareas planteadas.

Actividad no presencial: Estudio de las tareas marcadas y debate de las soluciones planteadas en el seno del grupo.

*Tutorías:

Actividad del profesor: Resolución de dudas, orientación en la búsqueda de información y asesoramiento y corrección de las tareas realizadas por los alumnos.

Actividad del estudiante:

Actividad presencial y no presencial (correo electrónico o Campo Virtual): planteamiento de dudas, requerimiento de información, críticas y sugerencias.

*Prácticas en Aula

Actividad del profesor: El profesor, días previos a la práctica, sitúa la práctica-ejercicio en el campo virtual para que el alumno pueda tener el material con antelación. El día de la realización, explica los objetivos de la misma; las herramientas analíticas que tendrán que utilizar los alumnos; si se realizará individualmente o por grupos; el plazo y el formato en el que los alumnos habrán de entregar la resolución al profesor. Asimismo, mientras se desarrolla la práctica en el aula, atiende las dudas y realiza sugerencias. Al finalizar la misma, hará las consideraciones y conclusiones que se deben extraer de la práctica.

Actividad del estudiante:

Actividad presencial: El alumno, individualmente o en grupo de 4, empezará a resolver la

práctica. Si la práctica concluye en la propia sesión, el estudiante o el grupo expondrán las conclusiones/resoluciones y entregarán las mismas al profesor.

Actividad no presencial: El alumno, individualmente o en grupo, seguirá resolviendo las prácticas no acabadas en el aula, debiendo entregar, y a veces exponer, al profesor la misma. Asimismo, estudiará la misma y la pondrá en relación a las clases teóricas recibidas sobre la materia.

Criterios de Evaluación

ACTIVIDADES QUE LIBERAN MATERIA

1.- El alumno habrá de superar en un examen eminentemente práctico sus conocimientos contables. Para ello dispondrá de un examen parcial y de las tres convocatorias oficiales. El aprobado se guardará hasta la convocatoria especial. El peso en la nota final será del 50%.

2.- El resto del temario se evaluará mediante un plan estratégico (proyecto) que los alumnos, en grupos de cuatro componentes como máximo, habrán de redactar y exponer públicamente. En él han de integrar todos los aspectos relevantes estudiados en la asignatura. Las exposiciones se realizarán en las convocatorias oficiales e intervendrán todos los integrantes del grupo. El aprobar el proyecto conlleva liberar el 50% de la materia hasta que el proyecto docente modifique su contenido significativamente.

En la defensa del proyecto se tendrá en cuenta:

- a) El dominio de los conocimientos y lógica interna del proyecto.
- b) Formalidad del documento, documentación aportada y formalidad de la exposición (riqueza visual)
- c) Capacidad expositiva

B) ACTIVIDADES QUE NO LIBERAN MATERIA

C) OTRAS CONSIDERACIONES

El examen de contabilidad y el proyecto han de superarse independientemente cada uno para aprobar la asignatura. La nota final será la media de cada una de las dos partes; en el caso de que se tuviese una sola parte aprobada, la nota será como máximo de 4,00.

Descripción de las Prácticas

30 horas

Las prácticas-ejercicios en el aula se desarrollarán en la asignada por la dirección de la ETSIT para impartir la asignatura.

Las experiencias diseñadas tienen como objetivo fundamental el que los conocimientos teóricos impartidos sean aplicados y, por tanto, interiorizados por el alumno, así como inducirles a innovar y a trabajar en equipo.

Práctica-Ejercicio 1: Visionado de CD sobre Dirección de Operaciones

Los alumnos visionarán un CD en el que se recogen los elementos básicos de la dirección de operaciones. Luego el profesor entregará un cuestionario que los alumnos en grupo habrán de trabajar en el aula y terminar en actividad no presencial.

Práctica-Ejercicio 2: Visita a una empresa

En actividad no presencial, los alumnos en grupo visitarán una empresa y posteriormente tratarán en un documento de explicar el proceso de producción y los criterios utilizados para su diseño. El

profesor dispondrá de contactos en algunas empresas por si algún grupo no dispusiese de alguna para la práctica.

Práctica-Ejercicio 3: La dirección de operaciones en la Universidad Las Palmas de Gran Canaria
Los alumnos en grupo tratarán de explicar el funcionamiento de la Universidad desde el punto de vista de la dirección de operaciones. Expondrán sus conclusiones en el aula y entregarán las mismas al profesor.

Práctica-Ejercicio 4: Análisis de Cuenta Anuales

El profesor entregará las cuentas anuales oficiales de una sociedad y los alumnos individualmente analizarán las mismas y confeccionarán los ratios económicos-financieros más comunes y, a partir de ellos, elaboraran un pequeño informe.

Práctica-Supuesto 1: Caso práctico de Contabilidad

El profesor propondrá un supuesto práctico de contabilidad que los alumnos habrán de resolver en el aula y en actividad no presencial. En el desarrollo del supuesto, los alumnos, a demás la confeccionar la contabilidad en su libros correspondientes, rellenarán los modelos fiscales asociados.

Práctica-Ejercicio 5: Cálculos de criterios de Inversión

El profesor facilitará un cuadro con los Movimientos de Fondo y, partir de él, los alumnos individualmente calcularán los ratios de rentabilidad, liquidez y riesgos explicados. Para ello, los alumnos utilizarán básicamente el paquete informático Excel y buscarán en internet los datos que el profesor no haya facilitado. La práctica termina con una interpretación en común de los resultados obtenidos.

Práctica-Ejercicio 6: Cálculo del cuadro de amortización de préstamos.

Con los datos financieros facilitados por el profesor, el alumno elaborará los cuadros de amortización de los préstamos en las distintas modalidades propuestas. Para ello, se utilizará el Excel. La práctica concluye con una discusión sobre las ventajas e inconvenientes de cada método.

Práctica-Proyecto 1: Plan de Negocios

Con el objetivo de integrar todo lo estudiado en la asignatura sobre marketing, operaciones, financiación, inversión, estrategia y marco legal de las empresas, los alumnos elaborarán en grupo de 4, tanto en actividad presencial como no presencial, un Plan de Negocios. En él explicarán: cómo nació la idea del negocio; el estudio de mercado y sus conclusiones; la estrategia de entrada y el posicionamiento utilizados; el diseño del producto/servicio y su proceso productivo; el estatuto legal utilizado; y por último, el análisis de su viabilidad económica. El plan será defendido públicamente por cada grupo con apoyo de formato digital y con entrega el documento al profesor

Bibliografía

[1 Básico] Introducción al marketing /

Águeda Esteban ... [et al.].

Ariel,, Barcelona : (2002)

84-344-2186-0

[2 Básico] Dirección de la producción: decisiones estratégicas.

Heizer, Jay

Prentice Hall,, Madrid : (1998)

8489660123

[3 Básico] Dirección de la producción: decisiones tácticas.

Heizer, Jay

Prentice Hall,, Madrid : (1997)

8489660131

[4 Básico] Curso práctico de contabilidad /

Sergio Roque González.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1995)

[5 Básico] Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa.

Suárez Suárez, Andrés Santiago

Pirámide,, Madrid : (1995) - (17 ed.)

843680905X

[6 Básico] Nuevo Plan General de Contabilidad :[Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad] ; Nuevo Plan General de Contabilidad (Pymes) : [Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas].

Lex Nova,, Valladolid : (2007)

978-84-8406-842-6

Organización Docente de la Asignatura

Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
La dirección de la producción	6	5	1	8	4	1.1,2.1,3.1,3.2,3.3
La dirección comercial	2				10	1.1,2.2.,3.1,3.2,3.3
La dirección financiera	8	12		7	9,5	1.1,1.2,1.3,1.4,2.3,2.4,2.5,2.6
La dirección estratégica	6	6	4	6	2	1.1,1.2,1.3,1.4,2.1,2.2,2.3,2.4,2.5,2.6,2.7,3.1,3.2,3.3
El marco normativo empresarial	4	0			2	1.2,3.1,3.2,3.3
Redacción de proyecto					12	1.1,1.2,1.3,1.4,2.1,2.2,2.3,2.4,2.5,2.6,2.7,2.8,3.1,3.2,3.3

Resumen en Inglés

The design of this subject is a continuation of the studies of Business Administration which began in the third course. The stress is in the areas of marketing, finances, production and strategic management. After the teacher has explained the most relevant aspects of every subject, the students, in groups of four, will have to elaborate a business plan of a company created by

themselves, where they can use all the knowledge they have acquired.