



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2008/09

14087 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA: 14087 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica

TITULACIÓN: Ingeniero de Telecomunicación

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 13 - Año 200 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Información ECTS

Créditos ECTS:4,8

Horas de trabajo del alumno:120

Horas presenciales:

- Horas teóricas (HT):30
- Horas prácticas (HP):23
- Horas de clases tutorizadas (HCT):2
- Horas de evaluación:2
- otras:

Horas no presenciales:

- trabajos tutorizados (HTT):22
- actividad independiente (HAI):35

Idioma en que se imparte:español

Descriptores B.O.E.

El entorno económico de la Empresa. Teoría económica de la empresa. Fundamentos de la economía de la empresa. Áreas funcionales: producción. Marketing. Financiación. Inversión.

Temario

UNIDAD 1º.- Cómo funciona el sistema económico (17 horas teóricas (T)/14 prácticas (P))

TEMA 1.- La economía(2T/0P)

- 1.1. El objetivo de la economía
- 1.2. El trinomio básico: economía, política y moral

TEMA 2.- Instrumental básico del economista (2T/2P)

- 2.1. El modelo básico competitivo
- 2.2. La demandada, la oferta y los precios

TEMA 3.- La descripción y la medición del sistema económico (4T/2P)

- 3.1. Los agentes económicos y sus relaciones económicas
- 3.2. El valor añadido y las operaciones económicas
- 3.3. La identidad económica básica. Las macromagnitudes

3.4. La Balanza de Pagos

TEMA 4.- El papel económico del estado(2T/1P)

- 4.1. Qué hacen los gobiernos y por qué
- 4.2. Las razones de la no intervención
- 4.3. El Estado en cifras

TEMA 5.- El modelo básico microeconómico (5T/8P)

- 5.1. Introducción a la microeconomía
- 5.2. La demanda del individuo
- 5.3. La producción
- 5.4. Los costes de producción
- 5.5. Los mercados competitivos

TEMA 6.- Los mercados imperfectos(2T/1P)

- 6.1. El monopolio
- 6.2. Competencia monopolística y oligopolio

UNIDAD 2º.- Organización y gestión de empresas (13 horas teóricas (T)/11 prácticas (P))

TEMA 7.- La naturaleza de la empresa (3T/0P)

- 7.1. La división del trabajo y la coordinación económica
- 7.2. Costes de transacción y estructuras de gobierno
- 7.3. El papel del empresario

TEMA 8.- La organización y la gestión de empresas (2T/2P)

- 8.1. Objetivos, funciones de coordinación y motivación
- 8.2. El enfoque del proceso administrativo

TEMA 9.- La planificación y el control (3T/5P)

- 9.1 La función de planificación y tipos de planes
- 9.2. La planificación estratégica
- 9.4 Concepto y técnicas de control

TEMA 10.-. La función de organizar (3T/3P)

- 10.1. Introducción a la organización y la estructura organizativa
- 10.2. La Departamentalización
- 10.3. Autoridad línea/staff y descentralización

TEMA 11.- La función de dirigir (2T/1P)

- 11.1. Reclutamiento, selección y formación
- 11.2. Factores humanos y motivación
- 11.3. Liderazgo y comunicación

Requisitos Previos

Los que posee el alumno de bachiller

Objetivos

Economía y Gestión de Empresas es una asignatura destinada a presentar a los alumnos, muy probablemente por primera vez es su trayectoria vital, cómo funcionan el sistema de mercado y las empresas.

La idea fundamental que se trata de transmitir es que el sistema económico no es posible analizarlo sin hacer expresa referencia a la política y a la moral, pues no pueden explicarse el comportamiento de los agentes y las estructuras económicas creadas si no se atienden estos dos ámbitos.

Se pondrá también especial énfasis en el funcionamiento de los mercados, como estructuras básicas de las asignaciones de recursos en nuestras sociedades contemporáneas, sin olvidar el papel relevante del Estado.

1.-Objetivos conceptuales

1.1.- Conocer los diferentes agentes que actúan en el espacio económico y sus motivaciones, así como comprender los problemas de eficiencia y equidad.

1.2.- Entender el funcionamiento del sistema agregado y ser capaz de desarrollar habilidades cognitivas que le permita adelantar las consecuencias de las decisiones de los actores económicos y de las instituciones, principalmente del Estado.

1.3.- Conocer la realidad de la administración y la gestión de las empresas.

2.- Objetivos Procedimentales

2.1.- Utilizar con eficacia las herramientas analíticas del economista.

2.2. Aplicar las técnicas de gestión explicadas

3.- Objetivos Actitudinales

3.1.- Comunicar en público, de forma eficaz, los resultados obtenidos en los trabajos/ejercicios propuestos.

3.2.- Trabajar en grupo y respetar las opiniones y decisiones de los compañeros.

3.3.- Expresar libremente las opiniones del cualquiera índole y con la necesaria humildad intelectual.

Metodología

La metodología utilizada en el desarrollo de la actividad docente incluye los siguientes tipos de actividades:

*Clases de teoría:

Actividades del profesor: Clases expositivas simultaneadas con la realización de ejercicios. Se utilizará la pizarra, combinada con la presentación en formato.

Actividad del estudiante:

Actividad presencial: Toma apuntes y participa activamente respondiendo a las cuestiones planteadas. Resolución de las pequeñas cuestiones planteadas en la parte expositiva del profesor:

Actividad no presencial: Estudio de los textos básicos y de los apuntes, junto a búsqueda de información en internet y prensa para completar los mismos.

*Tutorías ECTS

Actividad del profesor: Tutorización de grupos de alumnos reducidos (6-8) con el objetivo de resolver dudas comunes, principalmente surgidas a partir de cuestiones/ejercicios/prácticas marcados en clase para tal fin y orientarlos en la realización de los mismos.

Actividad del estudiante:

Actividad presencial: Planteamiento de dudas y enfoque de posible soluciones a las tareas planteadas.

Actividad no presencial: Estudio de las tareas marcadas y debate de las soluciones planteadas en el seno del grupo.

*Tutorías:

Actividad del profesor: Resolución de dudas, orientación en la búsqueda de información y asesoramiento y corrección de las tareas realizadas por los alumnos.

Actividad del estudiante:

Actividad presencial y no presencial (correo electrónico o Campo Virtual): planteamiento de dudas, requerimiento de información, críticas y sugerencias.

*Prácticas en Aula

Actividad del profesor: El profesor, días previos a la práctica, sitúa la práctica-ejercicio en el campo virtual para que el alumno pueda tener el material con antelación. El día de la realización, explica los objetivos de la misma; las herramientas analíticas que tendrán que utilizar los alumnos; si se realizará individualmente o por grupos; el plazo y el formato en el que los alumnos habrán de entregar la resolución al profesor. Asimismo, mientras se desarrolla la práctica en el aula, atiende la dudas y realiza sugerencias. Al finalizar la misma, hará las consideraciones y conclusiones que se deben extraer de la práctica.

Actividad del estudiante:

Actividad presencial: El alumno, individualmente o en grupo, empezará a resolver la práctica-ejercicio. Si la práctica concluye en la propia sesión, el estudiante o el grupo expondrán las conclusiones/resoluciones y entregarán las mismas al profesor.

Actividad no presencial: El alumno, individualmente o en grupo, seguirá resolviendo las prácticas no acabadas en el aula, debiendo entregar, y a veces exponer, al profesor la misma. Asimismo, estudiará la misma y la pondrá en relación a las clases teóricas recibidas sobre la materia.

Criterios de Evaluación

A) ACTIVIDADES QUE LIBERAN MATERIA

1.- Se realizará un primer examen parcial, con el 50% del temario, libatorio hasta la convocatoria especial de diciembre. En él se evaluarán los contenidos teóricos y la resolución de problemas conjuntamente.

A La nota obtenida en este parcial, se le sumará 1 punto si ha realizado todos los problemas-casos propuestos. En otro caso, se sumará la parte proporcional correspondiente.

2.- En los exámenes oficiales de convocatoria los alumnos se examinarán de toda la materia, dividida en dos partes, salvo que hayan liberado una parte; en tal caso, sólo se examinarán del 50% restante. En cada parte se evaluarán la parte teórica y la práctica conjuntamente.

A la nota de los exámenes finales de cada parte, se le añadirá un 1 punto si el alumno ha realizado todos los problemas-casos propuestos en cada parte de las dos en que se divide la asignatura. En caso contrario, la parte proporcional correspondiente.

La parte aprobada en la convocatoria de junio o septiembre se guardará hasta la convocatoria de diciembre.

3.- En los exámenes, sean de convocatoria o no, se hará una pregunta del libro de lectura propuesto, siendo su calificación de Apto o No apto. En el primer caso, se libera la lectura del libro hasta un nuevo cambio del plan de estudios.

c) OTRAS CONSIDERACIONES

Es necesario obtener un aprobado en cada una de las tres ítems en que se divide la materia a efectos de evaluación (dos partes y lectura del libro). La nota final, por tanto, será la nota media de las obtenidas en cada una de las partes en que se divide la materia, pues la superación de la lectura no conlleva calificación numérica.

En el caso de que se tuviese una sola parte aprobada, la nota final será como máximo un 4,00.

B) ACTIVIDADES QUE NO LIBERAN MATERIA Y PUNTÚAN SOBRE LA NOTA FINAL.

1.- Los comentarios de textos y resolución de problemas entregados subirán la nota obtenida en cada parte 1 punto. En ellos se evaluará la profundidad y el manejo de los contenidos utilizados, la solución de los problemas y la originalidad de las respuestas.

Descripción de las Prácticas

30 horas prácticas.

Las prácticas-ejercicios se realizarán en el Aula asignada por la ETSIT para impartir la asignatura.

Con el diseño de las prácticas en clase se busca que el alumno interiorice los conocimientos impartidos en las clases teóricas y aprenda a utilizar con cierta soltura las herramientas de análisis económico.

Las prácticas se han organizado básicamente por temas, respondiendo algunas a bloques temáticos.

Práctica-Ejercicio 1: Análisis del mercado Inmobiliario.

Con esta práctica se busca como objetivo primordial el que los alumnos utilicen las nociones de demanda y oferta en la caracterización de los mercados. Se realizará en grupo y culminará con una puesta en común entre todos los alumnos.

Práctica-Ejercicio 2: Confección de una Balanza de Pagos.

Con esta práctica, se busca que los alumnos trabajen los aspectos más importantes de las relaciones económicas entre países y la comprensión del documento oficial en que aquellas se recogen. Se realizarán en grupo y las terminarán fuera del aula.

Práctica- Análisis de Cuadro 1. Las cuentas del sector público

Con esta práctica se busca profundizar en el papel económico del sector público. Para ello, se analizará las cuentas del mismo facilitadas por el INE, realizando el triple papel de garantizador/regulador, distribuidor y estabilizador.

Práctica-Ejercicio 3. Estimación de demanda en el mercado de las telecomunicaciones.

Esta práctica tiene como objetivo estudiar en profundidad la noción de demanda del consumidor y del mercado; para ello, se hará especial hincapié en variables como excedente, elasticidad,

efecto-renta , efecto-sustitución, subvención, impuesto y precio. Todo ello se realizará haciendo referencia al mercado de las telecomunicaciones. La práctica se realizará en grupo en el aula, aunque se terminará individualmente como actividad no presencial con entrega posterior al profesor.

Práctica-Ejercicio 4. Estimación de costes

Esta práctica tiene como objetivo elaborar las curvas de costes de una empresa a partir de las tablas de rendimiento de los factores productivos y los precios unitarios de los mismos. El ejercicio en grupo se desarrollará en dos sesiones de actividad presencial.

Práctica-ejercicio 5.- Oferta de la empresa

Con los datos obtenidos con el ejercicio anterior, se propone como objetivo con esta práctica el que el alumno estime la curva de oferta de una empresa a partir del concepto de maximización de beneficios. Se realizará en grupo y se culminará en actividad no presencial con entrega el profesor posterior.

Práctica-Lectura 1. ¿La naturaleza de la firma¿ de Coase

Con la lectura del artículo de Coase, se trata de integrar y, a su vez, criticar los conceptos microeconómicos estudiados. La lectura será individual y el alumno deberá entregar posteriormente unas conclusiones de su lectura.

Práctica- Lectura 2. Texto de Benito Arruñada del libro ¿Teoría contractual de la empresa¿.

Con la lectura de Arruñada se trata de conseguir que el alumno se acerque a la gestión empresarial desde la óptica de aquellos que explican las organizaciones desde la teoría de los contratos y el comportamiento oportunista de los agentes económicos. Existirá una puesta en común después de la lectura, sin entrega de conclusiones.

Práctica-Caso 1. Plan Estratégico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Con este caso, los alumnos abordarán el análisis de la planificación estratégica, haciendo hincapié en las herramientas de análisis y presentación del documento. El trabajo se realizará en grupo y conllevará, además de las horas de práctica en clase, dos horas de clase tutorizadas. Se entregará conclusiones

Bibliografía

[1 Básico] Economía y organización de empresas /

Andrés Cabrera, Enrique Lluch.
SM,, Madrid : (2005)
84-348-9450-5

[2 Básico] Economía /

Andrés Cabrera, Enrique Lluch, Marta Pedrajas.
SM,, Madrid : (2006)
978-84-348-8361-1

[3 Básico] Las cuentas de la nación: introducción a la economía aplicada /

Cándido Muñoz Ciudad.
Plaza Universitaria,, Salamanca : (1987)
8486759501

[4 Básico] Administración: una perspectiva global /

Harold Koontz, Heinz Wehrich; traducción, Enrique Palos Báez, Francisco Javier Dávila Martínez ; revisión técnica y adaptación, Francisco López Herrera.
McGraw-Hill,, México : (2004) - (12ª ed.)

[5 Básico] El próximo escenario global: Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras /*Kenichi Ohmae.**Granica,, Barcelona : (2005)*

8475773796

[6 Básico] Curso de economía moderna /*Paul A. Samuelson ; traducción del ingles y nota preliminar por Jose Luis Sampedro ; adaptado a la 9a edicion norteamericana por Luis Garcia de Diego.**Aguilar,, Madrid : (1977) - (17ª ed., 3ª reimp.)***[7 Básico] Microeconomía /***Robert S. Pindyck ; Daniel L. Rubinfeld.**Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (5ª ed.)*

8420531316

[8 Recomendado] Teoría contractual de la empresa /*Benito Arruñada.**Marcial Pons,, Madrid : (1998)*

8472485331

[9 Recomendado] La naturaleza económica del Estado: una revisión crítica del análisis económico de la política /*Sergio Roque González.**Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)*

8489728046

Organización Docente de la Asignatura

Contenidos	Horas					Competencias y Objetivos
	HT	HP	HCT	HTT	HAI	
Cómo funciona el sistema económico	17	14	0	9	8,5	1.1,1.2,3.1,3.2,3.3
Introducción a la Gestión de Empresas	13	9	2	13	26,5	1.3,2.2,3.1,3.2,3.3

Equipo Docente**MARÍA DEL CARMEN DOMÍNGUEZ FALCÓN****Categoría:** PROFESOR ASOCIADO**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928458124 **Correo Electrónico:** carmen.dominguez@ulpgc.es**Resumen en Inglés**

With the design of this subject we try to the introduce to the students the basic notions and tools of Economy and Managment